

Сидоренко І.В.

асистент

*Чернігівський державний
технологічний університет*

м. Чернігів

VI Социально-экономические проблемы развития общества

ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ОЦІНКИ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ РЕГІОНУ

Інвестиції є визначальним фактором економічного розвитку будь-якої країни. Активізація інвестиційних процесів є не тільки чинником, який визначає соціально-економічний розвиток держави, але й фактором, що відбиває рівень, який досягла національна економіка у своєму розвитку і тенденції змін, що відбуваються в ній. Саме тому залучення фінансових ресурсів для розвитку економіки як всієї держави, так і окремих її регіонів залишається першочерговою задачею, вирішення якої є основним фактором сталого розвитку та підвищення конкурентоспроможності країни на міжнародній арені. Інвестиційна привабливість – надійне і своєчасне досягнення цілей інвестора на основі економічних результатів діяльності виробництва, у яке здійснюються інвестиції [5].

Проблеми залучення інвестицій в інноваційну сферу економіки, а також оцінки інвестиційної привабливості регіону привертають увагу багатьох вітчизняних та зарубіжних вчених, а саме: А. Асаул, І. Бланк, М. Бутко, С. Зеленський, Н. Іванова, П. Матвієнко, О. Маслак, А. Пересада, А. Петраєв, В. Стеченко, Ю. Ульяновченко та ін. Незважаючи на те, що багато економістів займалися розробленням теоретичних положень та методичних підходів щодо оцінки інвестиційної привабливості регіону не вирішеними залишаються питання, які стосуються відсутності єдиної методи або підходу до оцінки

інвестиційної привабливості регіону в врахуванням особливостей галузей, які представлені в ньому.

Аналіз досліджень показав, що існують різні підходи та методи щодо оцінки інвестиційної привабливості регіону. Їх можна поділити на два підходи. Перший підхід - описовий, який оснований на описанні показників структури та динаміки показників розвитку регіону. Описовий підхід при оцінці інвестиційної привабливості застосовують у своїх працях В.В. Гомельська, А.В. Асаул [1, 3] та ін. При застосуванні даного підходу оцінка інвестиційної привабливості регіону може давати змістовні результати, але це залежить від кваліфікації аналітика, проте ці методики вимагають від аналітиків збору значної кількості інформації з різних аспектів діяльності та ранжування їх за відповідним впливом на інвестиційну привабливість тощо. При цьому отримані результати є громіздкими і важкими для аналізу. Другий - рейтинговий підхід полягає в аналізі аналітичних показників (узагальнюючі показники різних аспектів розвитку регіону), які об'єднуються у синтетичні показники за групами, і на їх основі формується інтегральний показник. Методики запропоновані І.О. Бланком, Д.М. Стеченко, М.П. Бутком та О.Ю. Акименко оснований на рейтинговому підході [2, 4, 5]. Цей підхід дає більш наочний результат, а процес оцінки є не таким громіздким, при чому результат подається у вигляді інтегрального показника інвестиційної привабливості регіону, який лише показує місце регіону серед інших і не вказує напрями інвестування на даній території, тобто вони не вказують галузь пріоритетного фінансування. Недоліком рейтингового підходу є те, що при проведенні дослідження аналізуються лише ті потенційні інвестори, які діють на внутрішньому ринку України, що призводить до автоматичного виключення всіх інших. Крім того, питання які включені до рейтингу, що мають на меті визначення мотивів та перешкод при інвестуванні, не враховують їх вагових часток при ухваленні інвестиційних рішень, тобто це не дає достовірної та об'єктивної інформації для іноземних інвесторів про інвестиційне середовище.

Тому, що за даними рейтингу не можливо визначити, частка якого з факторів у ваговому вимірі є домінуючою.

Отже, методика оцінки інвестиційної привабливості регіону повинна відповідати таким вимогам: давати характеристику інвестиційної привабливості із точки зору сприятливості інвестиційного клімату; повинна показувати результат щодо пріоритетних напрямів вкладання ресурсів (галузевий аспект); необхідно враховувати інтереси міської влади, бізнес структур та наукових центрів, а також приватних і державних інвесторів; містити всі групи показників. Загалом інвестиційна привабливість регіону відіграє вагомую роль в активізації інвестиційних процесів. З метою залучення фінансових ресурсів головним завданням є створення у інвесторів уявлення про область, як привабливого об'єкта інвестування, при чому це може бути реалізовано шляхом складання інвестиційного паспорту відповідного регіону, в якому буде комплексно представлено характеристику регіону та визначено пріоритетні галузі для інвестування.

Літератури

1. Асаул А. Систематизация факторов, характеризующих инвестиционную привлекательность регионов./ А. Асаул // Регіональна економіка. – 2004. - № 2. – С. 53-62.
2. Бланк И.А. Основы инвестиционного менеджмента: в 2 т. / И.А. Бланк - К.: Эльга-Н, Ника-Центр, 2001. – Т. 1. – 536 с.
3. Гомольська В.В. Організаційно-економічні аспекти поліпшення інвестиційного клімату регіону / В.В. Гомольська // Регіональна економіка. – 2003. - № 3. – С. 62-70.
4. Інвестиційний менеджмент: теорія і практика. / [Бутко М.П., Акименко О.Ю., Мурашко М.І. і др.]: за ред. М.П. Бутка. – Ніжин: ТОВ «Видавництво Аспект-Поліграф», 2009. – 452 с.
5. Стеченко Д.М. Розміщення продуктивних сил і регіоналістика /Д.М. Стеченко. – К.: Вікар, 2002. – 374 с.