

Сугоняко Д.О.

УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ РЕГІОНУ

Ключові слова: інновації, управління, туризм

Інноваційні концепції розвитку туристичних підприємств набувають актуальності в багатьох регіонах України, одним серед яких є Чернігівський.

Інноваційна діяльність передбачає впровадження нових туристичних продуктів, що потребує від туроператорів і тур агентів перегляду структури, функцій, стилю управління.

Перетворення, що пов'язані з інноваціями, вимагають зміни в традиційних підходах управління, розробки інноваційної стратегії тур фірм, застосування різних форм і методів управління, посилення контролю за ходом інноваційного процесу.

Інноваційний потенціал управління реалізується шляхом налагодження комунікаційних каналів між керівництвом тур фірми, іншими бізнес-структурами, державними і місцевими органами влади, науковцями, міжнародними туристичними організаціями.

В управлінні інноваціями необхідно відійти від централізації управління і впровадити нові моделі економічного та координаційного менеджменту.

Питання управління і інновацій в туризмі розглянуті в працях національних та закордонних вчених, зокрема: Бабарицької В.К, Малиновської О.Ю., Квартальнова В.О., Новікова В.С., Мальської М.П., Худо В.В. та ін.

Однак, в зазначених роботах не відображені регіональні особливості управління інноваційною діяльністю туристичних підприємств.

Система управління інноваційною діяльністю підприємств туризму передбачає здійснення комплексу заходів спрямованих на отримання економічної вигоди і контролю за витрачанням ресурсів.

Дана система повинна базуватися на програмно-цільовому підході і включати наступні елементи:

- управління туристичними ресурсами, що передбачає дослідження попиту споживачів туристичних послуг, запровадження заходів щодо збереження та економії природно-рекреаційних ресурсів, створення нових тур продуктів;
- управління персоналом тур фірм, спрямоване на підготовку і підвищення кваліфікації менеджерів, маркетологів, гідів, екскурсоводів, працівників готельно-ресторанного бізнесу, орієнтацію персоналу на сучасні ноу-хау в сфері туризму, стимулювання за ефективне впровадження і реалізацію інноваційних ідей;
- управління інвестиційними ресурсами, необхідними для впровадження інновацій, спрямоване на об'єднання зусиль тур фірм і місцевої влади в пошуку інвесторів та надання останнім різного роду преференцій;
- управління інноваціями передбачає рекламно-агітаційну діяльність по створенню туристичного іміджу Чернігівського регіону, стимулювання, координацію і контроль інноваційного процесу, більш широке впровадження інформаційних технологій, інформаційно-пошукових систем, систем бронювання і резервування, реалізацію транспортно-туристичних проектів;
- управління ризиками, пов'язаними з інноваціями в туризмі, передбачає формування системи страхування і створення резервів на випадок отримання збитків від впровадження інновацій тур фірмою та виникнення ризиків у туристів, що користуються новим тур продуктом.

Вдосконалення системи управління інноваційною діяльністю підприємств туризму регіону дасть змогу підвищити їх конкурентоспроможність, економічні результати діяльності, дасть поштовх для розвитку не тільки внутрішнього але і міжнародного в'їзного і виїзного туризму.

Список використаних джерел

1. Бабарицька В.К., Малиновська О.Ю. Менеджмент туризму. Туроперейтинг. Київ: "Альтерпрес", 2004.
2. Квартальнов В.А. Менеджмент туризма. Москва: "Финансы и статистика", 2002.
3. Мальська М.П., Худо В.В. Менеджмент туризму. Київ: "Знання", 2003.
4. Новиков В.С. Инновации в туризме. М.:ИЦ "Академия", 2007.-208с.

Бібліографія

Сугоняко Д.О. Управління інноваційною діяльністю туристичних підприємств регіону / Д.О. Сугоняко // Перспективы экономического развития: Всеукраинская научно-практическая конференция молодых ученых, 18 сентября 2009 г.: тезисы док. – Николаев, НУК, 2009. – Т.1. – С. 30-31.