

Д.О.Сугоняко,

Чернігівський Державний інститут економіки і управління,

м.Чернігів

Розвиток транспортно-туристичного обслуговування міжнародного туризму в прикордонному регіоні

Розвиток інтеграційних процесів між країнами призводить до зростання обсягів міжнародного туризму. Саме розвиток туризму, особливо міжнародного, напередодні проведення Євро-2012 стає актуальним для соціально-економічного розвитку багатьох регіонів України, які мають прикордонне положення і розташовані в 200 кілометровій зоні від столиці України.

Одним серед таких регіонів є Чернігівський. Не дивлячись на те, що йому не надано статус прикордонного, його територія межує з Росією, Білоруссю, Київською, Сумською, Полтавською областями України.

На території даного регіону нараховується 5530 археологічних пам'яток, 3056 історичних, 165 монументального мистецтва, 29 музеїв, 4 театри, 65 готелів, 42 санаторно-курортних закладів.

Аналізуючи стан туризму в регіоні можна зазначити, що кількість іноземних туристів за останні роки має тенденцію до зростання. Так, в 2008 році область відвідали туристи більше ніж із 40 країн світу, кількість обслуговуваних іноземних туристів склала 3494 чол., що на 1030 чол. або на 29,5% більше ніж в 2007 році. Послугами готелів в 2008 році скористувалися 3008 чол., що на 1024 чол. або на 34% більше ніж у 2007 році, в санаторно-лікувальних закладах в 2008 році було розміщено 2 чол. Обсяг надходжень від експорту послуг в галузі подорожей у 2008 році склав 911,8 тис.дол. США, що складає 13,7% в загальному обсязі експорту послуг [3].

Як видно з наведених даних, чисельність іноземних туристів є незначною, не дивлячись на розгалужену мережу туристично-рекреаційних закладів регіону.

В багатьох випадках міжнародні туристичні потоки гальмує відсутність необхідної інформації щодо прийняття іноземним туристом рішення про відвідування області, незадовільна транспортна доступність окремих туристичних місцевостей регіону, відсутність в регіоні єдиної транспортної системи, яка б забезпечувала потреби як внутрішнього, так і міжнародного туризму. Основними видами транспорту по перевезенню туристів в регіоні є автомобільний і залізничний, незначна частка припадає на річковий транспорт, який в основному здійснює прогулянки теплоходом по річці Десна.

Лідером за обсягами перевезення туристів в регіоні є автомобільний транспорт, який зазвичай використовується для організації екскурсій і подорожей, рідше він застосовується як допоміжний вид транспорту в

організації комбінованих перевезень поряд з залізничним. Довжина автомобільних доріг загального користування складає 7712 км, з них з твердим покриттям 7211 км.

Густа мережа залізничних шляхів сполучення регіону, довжиною 877 км дозволяє організовувати різні маршрути залізничних турів.

Виходячи з цього можна виділити наступні проблеми в системі транспортного обслуговування іноземних туристів:

- відсутність стійких зв'язків, координації дій між туристичними і транспортними підприємствами;

- здійснення туристичних перевезень транспортними засобами з низьким рівнем комфорту та не пристосованих до тривалих поїздок;

- низька якість надання дорожньо-транспортних послуг, зокрема, незадовільний стан дорожнього покриття, відсутність на окремих ділянках туристичних маршрутів дорожніх знаків, вказівників, дорожньої розмітки;

- неможливість прийому та обслуговування великих туристичних транспортних засобів в місцях проведення туристичних турів;

- незначна кількість обладнаних сучасними технічними засобами місць для паркування автотранспорту, що прибув із-за кордону.

Для розвитку транспортно-туристичного обслуговування міжнародного туризму в регіоні необхідно провести модернізацію і реконструкцію матеріально-технічної бази транспортних і туристичних підприємств, розбудову транспортно-туристичної інфраструктури згідно з міжнародними вимогами, розробити перспективні транспортно-туристичні маршрути, підняти якість і критерії обслуговування туристів, створити розгалужену мережу надання автомобілів напрокат неорганізованим туристам з наданням карт автомобільного сполучення регіону, проспектів туристичних послуг з зазначенням місць відпочинку, розміщення, харчування, культурного обслуговування, розвинути фінансову інфраструктуру, збільшити кількість платіжних терміналів, банкоматів, обмінних пунктів, тощо.

Пріоритетними заходами в забезпеченні розвитку міжнародного тур потоку є розробка спеціальних програм турів більших за кількістю днів і обсягу туристичних груп, укладання договорів, угод, протоколів про туристичний обмін, розробка планів екскурсійного обслуговування, розміщення іноземних туристів, бізнес-планів транспортних і туристичних підприємств з метою залучення інвестицій в розвиток туризму.

Список використаних джерел:

1. Гуляев В.Г. Организация туристской деятельности: Учебное пособие – М.:Нолидж – 1996.-312 с.

2. Мальська М. П., Антонюк Н. В., Ганич Н. М. Міжнародний туризм і сфера послуг: Підручник. - К.: Знання, 2008. - 661 с

3. <http://cg.gov.ua/>- Офіційний сайт Чернігівської обласної державної адміністрації.

Бібліографія

Сугоняко Д.О. Розвиток транспортно-туристичного обслуговування міжнародного туризму в прикордонному регіоні / Д.О. Сугоняко // Транскордонне співробітництво як важлива складова євроінтеграційних процесів України: Міжнародна науково-практична конференція, 6-7 травня 2010р.: тези доп. – Чернівці: ЧТЕІ КНТЕУ, 2010. – С.63-64.