

ІННОВАЦІЙНА МОДЕЛЬ РОЗВИТКУ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ ТУРИСТІВ

Проблеми економічного оздоровлення України та її регіонів на сьогоднішній день висувуються на передній план. В зв'язку з цим постають питання необхідності розбудови інноваційно-технологічної моделі економіки як на державному, так і регіональному рівнях. Пріоритетним напрямком збільшення доходів державного і місцевих бюджетів в Україні є розвиток туризму і пов'язаних з ним галузей економіки, однією серед яких є транспорт.

В багатьох регіонах, де є умови для розвитку туристично-рекреаційної діяльності, транспортне обслуговування туристів не відповідає європейським і міжнародним стандартам за багатьма показниками. Змінити дану ситуацію можливо тільки за рахунок інноваційного оновлення діяльності підприємств транспорту, що обслуговують туристів [1,с.34].

Проблеми інноваційного розвитку промислових підприємств розглянуті в працях багатьох вітчизняних та зарубіжних дослідників, зокрема, В. Александрова, І. Ансофа, І. Балабанова, А. Гриньова, В.Гуніна, Й. Шумпетера, та інш. Серед національних науковців питання інноваційного забезпечення діяльності підприємств транспорту в своїх працях розглядали Ю.Кулаєв, В. Пасічник, Є.Сич, В. Шинкаренко, та багато інших.

Однак, у вищезазначених працях відсутні дослідження інноваційного оновлення підприємств транспорту, що займаються перевезенням туристів, враховуючи регіональні особливості їх діяльності.

Особливої актуальності проблема розширення спектру якісних транспортних, туристичних та інформаційних послуг набуває в зв'язку з проведенням «Євро-2012», коли очікується наплив туристів в Україну. В

багатьох регіонах України він буде досить відчутним і потрібно заздалегідь підготуватися до зростання попиту на транспортно-туристичні послуги. Особливо ця проблема стосується столичного і прилеглих до нього регіонів, одним з яких є Чернігівський.

Даний регіон має вигідне транспортне-географічне розташування, розвинену транспортну мережу, до складу якої входять залізничний, автомобільний, річковий транспорт і потужний туристично-рекреаційний та історико-архітектурний потенціал. В останні роки в регіоні спостерігається тенденція до збільшення кількості туристів. Так, тільки в 2008 році Чернігівську область відвідали туристи більше ніж із 40 країн світу, найбільша їх кількість була з Росії та Білорусі [2].

Не маючи постійних замовлень з боку турагентів та туроператорів, деякі підприємства транспорту перебувають в режимі очікування і втрачають потенційні можливості отримання прибутку.

Відсутність методологічних підходів до розробки інноваційної політики на регіональному рівні, недосконала система управління інноваційно-інвестиційними проектами в галузі транспорту і туризму гальмують процеси синхронізації і координації діяльності транспортної і туристичної галузей, підвищення їх якісної, технологічної та ринкової конкуренції.

Виходячи з того, що інноваційна діяльність підприємств повинна формуватися в правовому і економічному просторі, постає необхідність перенесення акцентів в розробці інноваційної політики в розрізі окремих галузей економіки на регіональний рівень. При цьому необхідною умовою є формування інноваційної моделі розвитку транспортного обслуговування туристів, структура якої наведена на рис.1.

Як видно з наведеного рисунку, на здійснення інноваційної діяльності підприємств транспорту, що обслуговують туристів, впливають фактори зовнішнього середовища. Головними серед них є недосконалість законодавчо-нормативної бази розвитку інноваційної діяльності підприємств транспорту і туризму, недосконала конкуренція між перевізниками, відсутність ефективних

напрянків регіональної транспортної, туристичної, інноваційної політики, відсутність маркетингових досліджень стосовно зміни попиту туристів, зниження життєвого рівня населення, інфляційне подорожчання транспортних і туристичних ресурсів та послуг, недостатній розвиток транспортно-дорожньої і туристичної інфраструктури, неможливість надходження в необхідному обсязі інвестиційних ресурсів та отримання кредитів на проведення модернізації рухомого складу підприємств транспорту. Всі ці фактори призводять до зменшення обсягів в'їзного і виїзного туризму, а відповідно і до зниження показників роботи транспорту.

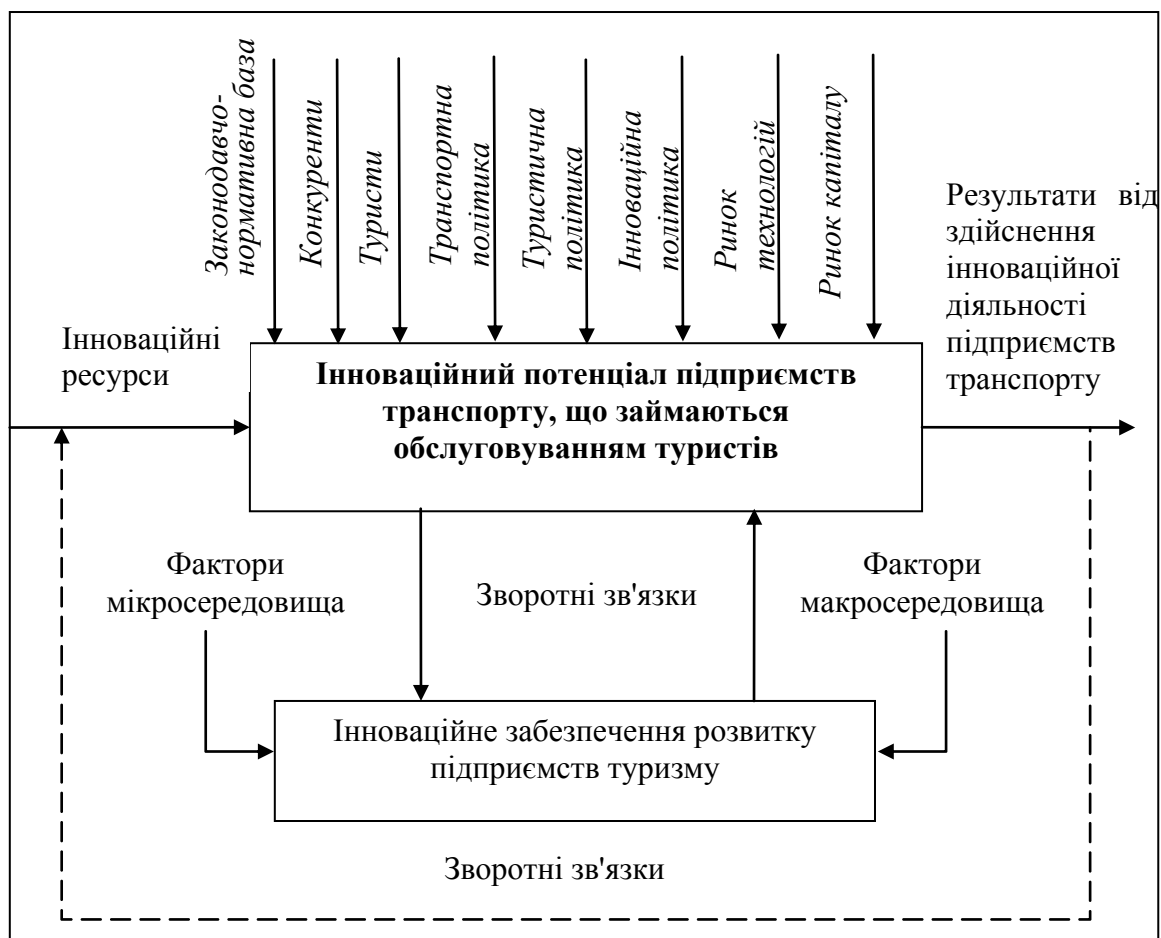


Рисунок 1 – Схема інноваційної моделі розвитку підприємств транспорту, що займаються перевезенням туристів

Окрім факторів зовнішнього середовища, на інноваційне оновлення підприємств транспорту, що обслуговують туристів, впливають і фактори мікросередовища, до основних з яких можна віднести відсутність власних коштів для впровадження інновацій, технічного оновлення рухомого складу,

недостатність кваліфікованого персоналу, відсутність дієвої системи управління і планування туристичних потоків на транспорті.

Інноваційне оновлення підприємств транспорту нерозривно пов'язане з інноваційним розвитком підприємств туризму. По-перше, це створення нових транспортних і туристичних маршрутів, підвищення комфортабельності і безпеки перевезень туристів. По-друге, впровадження нових турпродуктів потребує оновлення і модернізації рухомого складу туристичного транспорту, покращення якості транспортно-дорожньої інфраструктури. По-третє, зросте конкурентоспроможність туристичних підприємств регіону і відповідно збільшення обсягів в'їзного і виїзного туризму.

Розбудова інноваційної моделі розвитку транспортних підприємств, що обслуговують туристів, має не тільки економічний, але і соціальний ефект, оскільки окрім покращення фінансових результатів діяльності транспортних і туристичних підприємств, призведе до збільшення надходжень до місцевого бюджету, покращить інвестиційний імідж регіону, створить нові робочі місця.

Список літератури

1. Елагин Ю.В. Применение инновационных подходов и технологий улучшения процессов для обеспечения конкурентоспособности пассажирских перевозок // Материалы III международной научно-практической конференции «Проблемы экономики и управления на железнодорожном транспорте». – К.:ГЭТУТ, 2008. – С. 33-35

2. <http://cg.gov.ua/>- Офіційний сайт Чернігівської обласної державної адміністрації.

Бібліографія

Сугоняко Д.О. Інноваційна модель розвитку транспортного обслуговування туристів / Д.О. Сугоняко // Розвиток України в ХХІ столітті: економічні, соціальні, екологічні, гуманітарні та правові проблеми: Шоста Міжнародна науково-практична Інтернет-конференція, 15.04.2010р. – Тернопіль: 2010. – С. 27-30.