

## РОЗВИТОК ІННОВАЦІЙНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ ТУРИСТИЧНОГО ТРАНСПОРТУ РЕГІОНУ

© Д. О. Сугоняко, 2011

Підготовка до проведення чемпіонату світу «Євро-2012» сприяє впровадженню інноваційних моделей розвитку туристичної і транспортної інфраструктури регіонів України, які будуть задіяні в цьому процесі. Чернігівський регіон є одним з них. Маючи унікальні історичні, архітектурні, рекреаційні ресурси, регіон обрано об'єктом для відвідування туристів.

Для надання туристичних послуг, що задовольняють вимогам внутрішніх і міжнародних туристів, необхідно перш за все підвищити якість транспортного обслуговування останніх, що забезпечується підприємствами туристичного транспорту регіону. Незадовільний рівень якості транспортних послуг, що надаються туристам, обумовлений низьким рівнем інноваційної активності підприємств туристичного транспорту, відсутністю об'єктів інноваційної інфраструктури, які б сприяли впровадженню інноваційних змін в транспортному процесі [1, стор.164].

Інноваційна інфраструктура на туристичному транспорті регіону характеризує діяльність в рамках інноваційного процесу, а саме наукові розробки – інноваційне оновлення транспортних засобів і транспортного процесу – надання нових транспортно-туристичних послуг – задоволення потреб внутрішніх і міжнародних туристів.

До основних проблем, що гальмують розвиток інноваційної інфраструктури туристичного транспорту, можна віднести:

- відсутність процесу обміну інформацією з концепцій розвитку інноваційного бізнесу і менеджменту на туристичному транспорті країн близького та далекого зарубіжжя;
- нерозвиненість ринку інноваційних транспортно-туристичних послуг;
- відсутність мережі регіональних транспортно-туристичних бізнес-інкубаторів, інформаційно-аналітичних центрів підтримки впровадження інновацій на підприємствах транспорту по обслуговуванню туристів;
- нестача фінансових ресурсів транспортних підприємств та місцевого бюджету для реалізації інноваційних проєктів підвищення якості послуг з перевезення туристів.

Для подальшого розвитку інноваційної інфраструктури регіональних підприємств туристичного транспорту необхідно: сформувані регіональні та міжнародні кластерні утворення у сфері туризму і транспорту; створити мережу транспортно-туристичних бізнес-інкубаторів; зменшити розрив між науковими розробками в сфері інновацій в транспортному обслуговуванні туристів та їх практичним застосуванням; більш широко використовувати науково-інтелектуальний потенціал регіону для розробки інноваційних транспортно-туристичних послуг; створити регіональний центр досліджень і розробок на туристичному транспорті, а також Раду з питань інновацій в туристичному транспорті при облдержадміністрації; проводити постійні науково-технічні ярмарки, виставки нових інноваційних розробок в сфері транспортного обслуговування туристів, та інш. [2, стор.169-170]. Таким чином, формування і розвиток інноваційної інфраструктури туристичного транспорту буде сприяти економічному піднесенню регіону за рахунок збільшення туристичного потоку і розвитку галузей пов'язаних з туризмом.

*1.Новиков В.С. Инновации в туризме – М.: ИЦ «Академия», 2007. -208с.*

*2.Парубець О.М., Сугоняко Д.О. Інновації в туризмі Чернігівського регіону// Вісник ЧДТУ – Чернігів: ЧДТУ, 2009 - №39- 111-116с.*

## Бібліографія

Сугоняко Д.О. Розвиток інноваційної інфраструктури туристичного транспорту регіону / Д.О. Сугоняко // Проблеми формування та розвитку інноваційної інфраструктури: Міжнародна науково-практична конференція, 19-21 травня 2011р.: тези доп. – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2011. – С.177-178.