

УДК 657

**Ю.В. Гребенюк**, студент

**В.М. Яцун**, студент

**В.В. Гливенко**, канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри бухгалтерського обліку, оподаткування та аудиту

Чернігівський національний технологічний університет, м. Чернігів, Україна

## УДОСКОНАЛЕННЯ ВНУТРІШНЬОГО КОНТРОЛЮ ЗА РУХОМ ГОТОВОЇ ПРОДУКЦІЇ НА ПІДПРИЄМСТВІ

*Ключові слова:* внутрішній контроль, готова продукція, рух готової продукції.

Результатом діяльності будь-якого виробничого підприємства є випуск готової продукції. Вартість готової продукції переходить зі сфери виробництва у сферу обігу, де визначаються кінцеві фінансові результати. Виходячи з цього, питання ефективного контролю за рухом готової продукції є дуже актуальним.

Питання, пов'язані з внутрішнім контролем руху готової продукції, висвітлювали вітчизняні та зарубіжні економісти. Найбільш ґрунтовно проблеми контролю розглянуто в працях вітчизняних учених: Ф.Ф. Бутинця, А.М. Герасимовича, С.Ф. Голова, В.І. Єфименка, В.Я. Савченка, В.В. Сопка та інших, а також зарубіжних науковців П.С. Безруких, Д. Блейка, Б. Нідлза, В.Ф. Палія, Я.В. Соколова [1].

Основними завданнями контролю за рухом готової продукції є:

- перевірка достовірності звітних показників, що характеризують обсяг продукції в натуральному та вартісному виразі;
- контроль за виконанням плану з обсягу випуску, асортименту та якості готової продукції;
- контроль за своєчасністю документального оформлення руху продукції, надходженням на склад з виробництва;
- контроль за збереженням продукції на всіх етапах руху;
- контроль за організацією обліку виконання договорів поставки продукції покупцям за термінами відвантаження, асортименту, якості;
- контроль за своєчасністю проведення інвентаризації готової продукції і правильністю відображення в обліку її результатів [2].

Контроль за відвантаженням і реалізацією продукції виконує на підприємстві бухгалтерія, яка стежить за дотриманням встановленого порядку документування операцій з відвантаження готової продукції, за правильністю застосування цін, у1089 своєчасністю пред'явлення документів на оплату до банку. Важливим об'єктом контролю є також витрати на збут.

Об'єктом дослідження нами обрано Чернігівську взуттєву фабрику «Берегиня». ПАТ «Берегиня» протягом всіх років існування є флагманом вітчизняної взуттєвої галузі з виготовлення дитячого взуття і нині виготовляє понад 40 % дитячого взуття в Україні.

Підприємство у широкому асортименті пропонує таку сертифіковану продукцію:

- туфлі для дітей шкільного віку;
- туфлі домашні малодитячі; дошкільні; шкільні; чоловічі; жіночі;
- напівчоботи дошкільні; шкільні;
- туфлі літні шкільні; дошкільні [3].

Протягом останніх років забезпечені сталі темпи зростання виробництва. Обсяги виробництва взуття за 9 місяців 2015 року в порівнянні з відповідним періодом минулого року

зросли на 114,6 %, дитячого взуття – на 126,7 % і становлять відповідно 265,4 тис. пар та 234,6 тис. пар [3].

Обсяг реалізації готової продукції за 2014 рік, порівняно з попереднім роком, також зріс і становить 6787 тис. грн, що є позитивним і свідчить про те, що продукція цього підприємства користується попитом на ринку взуття.

Підприємству слід вдосконалювати контроль за готовою продукцією, щоб і в подальшому зберігати позитивну тенденцію та отримувати високі прибутки.

Контроль за рухом готової продукції ПАТ «Берегиня» здійснюється на основі:

- первинних документів – актів, накладних, відомостей випуску продукції;
- документів, що засвідчують якість.

З використанням комп'ютерної техніки на багатьох виробничих підприємствах прийнято вести облік реалізації готової продукції без застосування узагальнюючих документів. Однак, на нашу думку, цього недостатньо, тому для ефективного контролю доцільно на підставі первинних документів складати реєстри документів з реалізації готової продукції. Їх необхідно формувати за напрямками реалізації, видами продукції, покупцями та замовниками. Щоденне заповнення цих реєстрів дасть змогу здійснювати оперативний контроль за реалізацією продукції, застосуванням цін та їх змінами, надходженням виручки [2].

На ПАТ «Берегиня» не створена на високому рівні належна система контролю, яка б забезпечила інформацією про ефективну діяльність підприємства вище керівництво. За проведеними спостереженнями встановлено, що на цьому підприємстві система контролю існує, але окремі її елементи не узгоджені між собою. Тому пропонуємо створити на цьому підприємстві відділ контролю, завдання якого будуть полягати в такому:

- перевірка своєчасності відображення в обліку операцій, пов'язаних з реалізацією продукції;
- контроль повноти надходження коштів за реалізовану продукцію;
- визначити дебіторську заборгованість за кожним покупцем та час її виникнення;
- правильність аналітичного і синтетичного обліку;
- правильність та обґрунтованість створення резерву сумнівних боргів.

За результатами контрольних перевірок керівництво підприємства зможе приймати управлінські рішення з усунення причин, які негативно впливають на діяльність підприємства.

**Список використаних джерел:** 1. *Гринавцева О. В.* Облік і аудит готової продукції та її фінансових результатів від реалізації [Електронний ресурс] / О. В. Гринавцева. – Режим доступу : <http://disser.com.ua/content/336711.html>. 2. *Облік руху готової продукції* [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [http://ua-referat.com/Облік\\_руху\\_готової\\_продукції](http://ua-referat.com/Облік_руху_готової_продукції). 3. *ПАТ «Берегиня»* [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.rada.com.ua/ukr/catalog/8229>.

**Опубліковано:** Бухгалтерський облік, оподаткування, аналіз і аудит: сучасний стан, проблеми та перспективи розвитку : I Міжнародна науково-практична конференція (м. Чернігів, 11 грудня 2015 р.) : тези доповідей. – Чернігів : Черніг. нац. технол. ун-т, 2015. – С. 115-116.