

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ЧЕРНІГІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

УПРАВЛІННЯ ПОТЕНЦІАЛОМ ОРГАНІЗАЦІЙ

Методичні вказівки
до виконання та захисту курсових робіт
для здобувачів вищої освіти
спеціальності 073 «Менеджмент»
всіх форм навчання

Чернігів ЧНТУ 2016

Управління потенціалом організацій. Методичні вказівки до виконання та захисту курсових робіт для здобувачів вищої освіти спеціальності 073 “Менеджмент” всіх форм навчання / Укладачі: Шевченко О.М., Попело О.В. – Чернівці: ЧНТУ, 2016. – 65 с.

Укладачі: ШЕВЧЕНКО ОЛЕГ МИКОЛАЙОВИЧ, кандидат економічних наук, доцент
ПОПЕЛО ОЛЬГА ВОЛОДИМИРІВНА, кандидат економічних наук, доцент

Відповідальний за випуск: БУТКО МИКОЛА ПЕТРОВИЧ, завідувач кафедри менеджменту та державної служби, доктор економічних наук, професор

Рецензент: ОЛІЙЧЕНКО ІГОР МИХАЙЛОВИЧ, доктор наук з державного управління, професор кафедри менеджменту та державної служби

ЗМІСТ

ВСТУП.....	4
МЕТА І ЗАДАЧІ КУРСОВОЇ РОБОТИ.....	5
СТРУКТУРА ТА ЗМІСТ КУРСОВОЇ РОБОТИ.....	5
ТЕМИ ЗАВДАНЬ І ВИХІДНІ ДАНІ ДО ЇХ ВИКОНАННЯ.....	7
КРИТЕРІЇ ОЦІНКИ КУРСОВОЇ РОБОТИ І ПОРЯДОК ЇЇ ЗАХИСТУ.....	8
СКЛАДОВІ ЗМІСТУ ВИКОНАННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ.....	8
ОФОРМЛЕННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ.....	11
ДОДАТОК А.....	12
ДОДАТОК Б.....	14
ДОДАТОК В.....	57
ПЕРЕЛІК ЛІТЕРАТУРИ.....	63

ВСТУП

Згідно з навчальним планом студенти спеціальності 073 “Менеджмент” виконують курсову роботу з дисципліни “Управління потенціалом організацій”.

Методичні вказівки до виконання курсової роботи призначені в допомогу студентам спеціальності 073 “Менеджмент” усіх форм навчання для самостійної роботи, що направлена на поглиблення знань, розвиток вмінь й навичок щодо прийняття організаційно-економічних рішень в процесі вивчення дисципліни “Управління потенціалом організацій”.

Зміст курсової роботи включає рішення задач з оцінки потенціалу організації, враховуючи: потенціал виробництва, потенціал управління та оргструктури, потенціалу маркетингу та фінансів.

Метою виконання курсової роботи є засвоєння студентами теоретичних основ і практичних навичок і вмінь у сфері планування, організації та ефективного управління потенціалом підприємства та окремими його складовими.

Предметом курсової роботи є потенціал підприємства у взаємодії з внутрішнім і зовнішнім середовищем, що визначає перспективи підприємства в умовах ринку і стратегії їх досягнення.

Динамічність розвитку підприємств і нестабільність сучасних ринків вимагають перегляду традиційних підходів до управління. Передумовою ефективної діяльності суб’єкта господарювання є відповідність внутрішніх можливостей його ринковому потенціалу. Основою успішного довгострокового функціонування виробничих соціально-економічних систем є орієнтація на зростання їх вартості у відповідності з якісними вимогами ринкового середовища.

У відповідності до вимог зовнішнього середовища сучасне виробництво повинно бути таким, щоб з мінімальними затратами часу і ресурсів переходити на випуск нової продукції, максимально урізноманітнити асортимент та умови поставок у відповідності з бажаннями споживача, одночасно скоротити до мінімуму строки виконання замовлень.

Курсова робота передбачає вивчення методологічних основ використання графоаналітичної технології для дослідження потенціалу сучасних підприємств. Функціональна класифікація бізнесу як передумова побудови графоаналітичних моделей потенціалу підприємств: 1) виробництво, розподіл і збут продукції; 2) організаційна структура та менеджмент; 3) маркетинг; 4) фінанси. Критерії та показники аналізу кожного функціонального блоку бізнесу. Алгоритм графоаналітичної оцінки потенціалу підприємства. Методика інтерпретації результатів графоаналітичного дослідження.

Курсова робота носить реконструктивно-варіантний характер з елементами завдань пошукового та дослідницького типів. Отже під час виконання роботи створюються необхідні передумови для поступової трансформації у процесі навчання контролю в самоконтроль, менеджменту - в самоменеджмент, навчання - в самонавчання і т.п. Тобто у студентів формується досвід проектування на основі комплексного рішення проектних завдань.

1. МЕТА І ЗАДАЧІ КУРСОВОЇ РОБОТИ

Метою виконання курсової роботи є засвоєння студентами теоретичних основ і практичних навичок і вмінь у сфері планування, організації та ефективного управління потенціалом підприємства та окремими його складовими.

Для цього вирішуються наступні задачі:

- закріпити знання з раніше вивчених курсів "Економічна теорія", "Мікроекономіка", "Економіка підприємства", "Планування виробництва" та їх практичне застосування при вивченні курсу "Управління потенціалом";
- розвинути уміння і навички самостійної роботи в процесі вирішення організаційно-економічних проблем та задач;
- поглибити вивчення методів, принципів і прийомів використання графоаналітичної технології для дослідження потенціалу сучасних підприємств;
- придбати практичний досвід рішення проектних завдань з урахуванням особливостей об'єкту, специфіки сучасного етапу розвитку засобів і способів виробництва;
- придбати практичні навички щодо підготовки та обґрунтування рішень і рекомендацій, спрямованих на підвищення ефективності діяльності;
- придбати навички в дослідницькій роботі організаційно-економічного характеру;
- виробити навички в оформленні учбово-наукових звітів відповідно до вимог стандартів.
- реалізація мети і задач здійснюється за допомогою виконання студентом варіанту завдання курсової роботи, запропонованого викладачем.

2. СТРУКТУРА ТА ЗМІСТ КУРСОВОЇ РОБОТИ

Курсова робота складається з трьох частин: теоретичної, описово-розрахункової і графічної.

Теоретична частина – повинна містити відповіді на питання за варіантом, наведені в додатку А.

Описово-розрахункова частина - пояснювальна записка з розрахунками і обґрунтуванням вибраних варіантів рішень по кожному етапу завдання.

Графічна - підсумкові розробки представлені в графічному відображенні.

Приклад:

ВСТУП

ТЕОРЕТИЧНА ЧАСТИНА - питання наведені в додатку А, що висвітлюють теоретичну проблематику курсу.

ОПИСОВО-РОЗРАХУНКОВА ЧАСТИНА:

Вихідні дані

1. Організація виробництва, розподілу і збуту продукції

- 1.1 Потужність підприємства, тис. т
- 1.2 Якість продукції
- 1.3 Фондовіддача, грн.
- 1.4 Витрати на 1 грн. товарної продукції
- 1.5 Екологія виробництва (штрафи, тис.грн.)
- 1.6 Прибуток, тис. грн.
- 1.7 Рентабельність виробництва, %

2. Організаційна структура і менеджмент

- 2.1 Ділові якості менеджерів, балів
- 2.2 Ефективність організаційної структури управління, балів
- 2.3 Вік персоналу, % до 45 років
- 2.4 Рівень освіти, % з вищою освітою
- 2.5 Продуктивність роботи, грн.
- 2.6 Середньомісячна оплата роботи, грн.

3. Маркетинг

- 3.1 Обсяги постачань на внутрішній ринок, тис. т
- 3.2 Місце в експорті, тис. т
- 3.3 Фінансування рекламної діяльності, % до загальних витрат підприємства
- 3.4 Фірмовий стиль (розвинуті напрямки), од.
- 3.5 Ціна за одиницю продукції, грн.
- 3.6 Витрати на іноваційну діяльність, тис. грн.

4. Фінанси

- 4.1 Коефіцієнти ліквідності:
- 4.2 Коефіцієнт поточної оцінки
- 4.3 Коефіцієнт критичної оцінки
- 4.4 Обороти товарно-матеріальних запасів
- 4.5 Термін погашення дебіторської заборгованості, дн.
- 4.6 Коефіцієнти рентабельності:
- 4.7 Рентабельність продажу, %
- 4.8 Рентабельність активів, %
- 4.9 Рентабельність власного капіталу, %
- 4.10 Показники ефективності:
- 4.11 Обороти активів, обертів
- 4.12 Прибуток на одного працюючого, тис. грн.
- 4.13 Виторг на одного працюючого, тис. грн.

- 4.14 Коефіцієнти залежності:
- 4.15 Коефіцієнт заборгованості
- 4.16 Коефіцієнт капіталізації

ГРАФІЧНА ЧАСТИНА – повинна містити графіки підприємств за якими проводяться розрахунки потенціалу.

ВИСНОВКИ

3. ТЕМИ ЗАВДАНЬ І ВИХІДНІ ДАНІ ДО ЇХ ВИКОНАННЯ

Пропонуються наступні теми курсової роботи.

- 1) розробити графоаналітичну модель потенціалу для окремого підприємства.
- 2) Розробити графоаналітичну модель для групи підприємств однієї галузі.
- 3) Розробити графоаналітичну модель для групи підприємств різних галузей.

Теоретичні питання наведені в **Додатку А**. Вихідні дані до виконання конкретного варіанту завдання за групою підприємств з характеристикою чотирьох напрямків потенціалу (1. Організація виробництва, розподілу і збуту продукції; 2. Організаційна структура і менеджмент; 3. Маркетинг; 4. Фінанси) наведені у **Додатку Б**. Студенти заочної форми навчання початкові дані для виконання РГР можуть вибрати на тому підприємстві, де вони працюють (за узгодженням з викладачем). Бажано, щоб результати роботи мали практичне значення для підприємства.

Реалізація поставлених вимог передбачає систематичну самостійну роботу студента. При цьому розвивається творче мислення, формуються власні погляди і думки, розвиваються навички в самоосвіті, умінні вчитися.

Учебний план для денної форми навчання передбачає дві форми роботи над завданнями: аудиторну і позааудиторну.

Аудиторна робота - це консультації викладача з окремими студентами, що працюють над завданнями. Можливі також групові методичні консультації з найбільш складних питань і проблем.

Позааудиторна робота пов'язується з вивченням теорії, пошуком інформації про передовий досвід, знайомством з новою науково-технічною літературою, з проведенням розрахунків, вибором оптимального варіанту вирішення окремих задач, оформленням і підготовкою до контролю чергового закінченого етапу.

Студенти заочної форми навчання отримують методичну консультацію за варіантом завдання і мають можливість консультиватися за графіком навчання, їм доцільно звертатися за консультаціями до провідних фахівців підприємства, на якому вони працюють, а також використовувати передовий досвід підприємств своєї галузі за матеріалами інформаційних центрів регіону і бібліотек.

4. КРИТЕРІЇ ОЦІНКИ КУРСОВОЇ РОБОТИ І ПОРЯДОК ЇЇ ЗАХИСТУ

Результати курсової роботи оцінюють за стобальною системою. Роботу здають по етапах, за кожний з яких виставляють оцінку.

Оцінку "відмінно" (90-100) виставляють за роботу, в якій реалізовані всі вимоги щодо курсової роботи, присутні міра самостійності, оригінальність рішень і яка виконана якісно і в заданий термін, передбачений навчальним графіком. Під час індивідуальної співбесіди студент має виявляти глибокі знання теорії, передового досвіду та вміння самостійно приймати рішення.

Оцінки "добре" (75-89) заслуговує робота, що задовольняє тим же вимогам, що і для оцінки "відмінно", але в якій допущені неточності при відповідях на питання і порушений термін її здачі.

Оцінку "задовільно" (60-74) виставляють за роботу, в якій не в повній мірі реалізовані вимоги до курсової роботи (відхилення не більш ніж по двох-трьох пунктах) і яка здана на п'ять і більше днів пізніше встановленого терміну. У процесі опитування виявлені поверхневі знання теорії, студент недостатньо ознайомлений з науково-технічною літературою і передовим досвідом.

Оцінку "незадовільно" (35-59) виставляють за роботу, оформлену не за стандартом, яка має порушення більш ніж по трьох пунктах. У процесі індивідуальної співбесіди студент не може аргументувати вибрані варіанти рішень, погано розібрався з теорією, не знайомий з інноватикою виробничої системи.

Оскільки в сучасних умовах концептуальної перебудови вищої школи ведучими елементами в навчанні стають самоосвіта, самостійна робота студента, самоменеджмент та якість виконання курсової роботи визначають оцінку знань по кожному з розділів дисципліни. Відсутність заліку по розділу дає право викладачеві ставити перед кафедрою питання про недопуск студента до екзамену, а поточні оцінки знань в учбовому семестрі є визначальними в процесі екзамену.

5. СКЛАДОВІ ЗМІСТУ ВИКОНАННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ

Вступ

У вступі коротко обґрунтувати сутність управління потенціалом, його основні задачі та принципи. Вибрати варіант завдання, навести сутність графоаналітичного методу оцінки потенціалу підприємства «квадрат потенціалу» .

Описово-розрахункова частина.

По-перше – даємо відповіді на наведені питання за вибраним варіантом (Додаток А).

По-друге - з використанням графоаналітичного методу проводимо оцінку потенціалу підприємства за варіантами наведеними в Додатку Б.

Метод дозволяє системно встановити кількісні та якісні зв'язки між окремими елементами потенціалу, рівень його розвитку та конкурентоспроможності і на основі цього своєчасно обґрунтувати та реалізувати управлінські рішення щодо підвищення ефективності функціонування підприємства. Він має декілька теоретичних аспектів, які необхідно враховувати при обґрунтуванні управлінських рішень.

Алгоритм графоаналітичного методу оцінки потенціалу підприємства «Квадрат потенціалу»:

1. Вихідні дані подаються у вигляді матриці (a_{ij}) , тобто таблиці, де в рядках записані номери показників $(i = 1, 2, 3, \dots, n)$, а у стовпцях — назви підприємств, що розглядаються $(j = 1, 2, 3, \dots, m)$.

2. По кожному показнику визначається оптимальне значення при урахуванні коефіцієнта чутливості $k_{ч}$ і здійснюється ранжування підприємств, з визначенням зайнятого місця.

3. Для кожного підприємства знаходимо суму місць (P_j) , отриманих у ході ранжування, за формулою:

$$P_j = \sum_{i=1}^n a_{ij} \times k_{ч}$$

4. Трансформуємо отриману в ході ранжування суму місць (P_j) у довжину вектора, що створює квадрат потенціалу підприємства (рис. 1). Квадрат потенціалу підприємства має чотири зони відповідно до розділів (k) , які застосовані в розглянутій системі показників, та чотири вектори (B) , що створюють його.

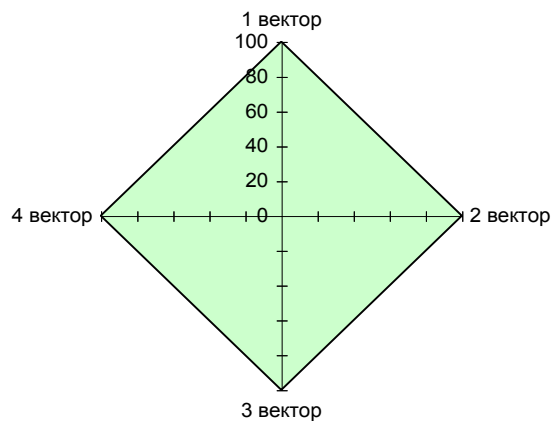


Рис. 1. Квадрат потенціалу підприємства

Отже, довжину вектора, що створює квадрат потенціалу підприємства (B_k) , де $k = 1, 2, 3, 4$, знаходимо за допомогою формули:

$$B_k = 100 - (P_j - \sum k_{ч}) \frac{100}{\sum k_{ч}(m-1)}$$

5. Визначивши довжину всіх векторів, створюємо квадрат потенціалу підприємства і робимо відповідні висновки:

1. Форма квадрата потенціалу може бути двох типів. Перший тип має правильну форму квадрата — і якщо в результаті аналізу ми будемо мати фігуру, ві-

зуально близьку до квадрата, то розглянуте підприємство має збалансований потенціал, що є основою успіху його діяльності. Другий тип має викривлену форму квадрата, причина цього може бути двояка: один вектор розвинутий більше за другий («проблемний» вектор) або всі вектори розвинуті по-різному (дисгармонія векторів). Якщо підприємство має другий тип форми квадрата, то його потенціал потребує негайних перетворень, що дозволить покращити збалансованість елементів потенціалу.

2. Потенціали підприємств можуть бути прокласифіковані за розміром як великі, середні та малі. Великий потенціал мають підприємства, коли довжина векторів, що створюють квадрат потенціалу підприємства, знаходиться в межах 70—100 у. о.; середній — у межах 30—70 у. о.; малий — до 30 у. о.

3. Зовнішній контур квадрата окреслює можливості підприємства для розвитку потенціалу до оптимальних параметрів.

5. Другий та третій вектори квадрата потенціалу («Організаційна структура та менеджмент» і «Маркетинг») виступають передумовою подальшого розвитку потенціалу підприємства.

6. Четвертий вектор — «Фінанси» — є результативним і характеризує успішність функціонування підприємства.

1 Організація виробництва, розподілу і збуту продукції

Визначити ранг кожного показника у порівнянні з показниками інших підприємств. Звернути увагу при ранжуванні на обернені показники.

5.1.1 Потужність підприємства, тис. т

5.1.2 Якість продукції

5.1.3 Фондовіддача, грн.

5.1.4 Витрати на 1 грн. товарної продукції

5.1.5 Екологія виробництва (штрафи, тис.грн.)

5.1.6 Прибуток, тис. грн.

5.1.7 Рентабельність виробництва, %

2 Організаційна структура і менеджмент

Визначити ранг кожного показника у порівнянні з показниками інших підприємств.

5.2.1 Ділові якості менеджерів, балів

5.2.2 Ефективність організаційної структури управління, балів

5.2.3 Вік персоналу, % до 45 років

5.2.4 Рівень освіти, % з вищою освітою

5.2.5 Продуктивність роботи, грн.

5.2.6 Середньомісячна оплата роботи, грн.

3. Маркетинг

Визначити ранг кожного показника у порівнянні з показниками інших підприємств. Звернути увагу при ранжуванні на обернені показники.

5.3.1 Обсяги постачань на внутрішній ринок, тис. т

5.3.2 Місце в експорті, тис. т

5.3.3 Фінансування рекламної діяльності, % до загальних витрат підприємства

5.3.4 Фірмовий стиль (розвинуті напрямки), од.

5.3.5 Ціна за одиницю продукції, грн.

5.3.6 Витрати на інноваційну діяльність, тис. грн.

4. Фінанси

Визначити ранг кожного показника у порівнянні з показниками інших підприємств. Звернути увагу при ранжуванні на обернені показники. Для правильності висновків можна користуватись даними **Додатку В**.

4.1 Коефіцієнти ліквідності:

4.2 Коефіцієнт поточної оцінки

4.3 Коефіцієнт критичної оцінки

4.4 Оборот товарно-матеріальних запасів

4.5 Термін погашення дебіторської заборгованості, дн.

4.6 Коефіцієнти рентабельності:

4.7 Рентабельність продажу, %

4.8 Рентабельність активів, %

4.9 Рентабельність власного капіталу, %

4.10 Показники ефективності:

4.11 Оборотність активів, обертів

4.12 Прибуток на одного працюючого, тис. грн.

4.13 Виторг на одного працюючого, тис. грн.

4.14 Коефіцієнти залежності:

4.15 Коефіцієнт заборгованості

4.16 Коефіцієнт капіталізації

Графічна частина – повинна містити графіки потенціалу підприємств за якими проводяться розрахунки.

Висновки – у висновках наводимо інформацію про потенціал підприємств, що порівнюються між собою та вказуємо їх сильні та слабкі сторони.

В кінці роботи зробити узагальнюючі висновки про можливі шляхи удосконалення процесів управління складовими потенціалу підприємств в сучасних умовах.

6. ОФОРМЛЕННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ

При оформленні курсової роботи слід дотримуватись наступних вимог:

- титульний лист повинен бути надрукованим згідно з формою, з обов'язковим зазначенням номера варіанта;

- на початку роботи вміщується зміст, в якому наводиться нумерація сторінок окремих розділів;
- робота повинна бути надрукована розбірливо, без виправлень, на одній сторінці аркушу;
- всі розділи роботи повинні мати найменування;
- перш ніж відповідати на поставлене запитання, необхідно обов'язково навести саме запитання (завдання відповідного варіанту) і підкреслити його (або виділити його якимось іншим чином);
- не можна дослівно переписувати зміст підручників, монографій, журнальних статей без посилання на автора;
- при виконанні розрахункової частини роботи недостатньо лише помістити результати розрахунків в таблиці. Необхідно обов'язково навести по тексту методу проведення розрахунків (використані формули, алгоритм розрахунку і послідовність визначення окремих показників);
- в кінці роботи повинен міститися список літератури. На останній сторінці повинна бути проставлена дата здачі роботи та підпис автора.

ДОДАТОК А

ТЕОРЕТИЧНІ ПИТАННЯ З ДИСЦИПЛІНИ «УПРАВЛІННЯ ПОТЕНЦІАЛОМ ОРГАНІЗАЦІЇ»

1. Еволюція категорії «потенціал» в економічних дослідженнях.
2. Характерні ознаки та структурні елементи потенціалу підприємства.
3. Структурно-функціональні характеристики потенціалу підприємств.
4. Взаємозв'язок структурних елементів потенціалу підприємства.
5. Переваги і недоліки графоаналітичної оцінки потенціалу підприємства.
6. Експертні методи оцінки конкурентоспроможності потенціалу підприємств: переваги і недоліки
7. Зарубіжний досвід визначення конкурентоспроможності потенціалу підприємства.
8. Модифікації вартості, що використовуються в оціночній діяльності.
9. Системні та інтегральні методи оцінки потенціалу підприємства.
10. Якісні та кількісні методи оцінки потенціалу підприємства.
11. Різновиди та сфера використання мультиплікаторів.
12. Ризики і невизначеність під час оцінки ринкової вартості підприємства.
13. Сфера застосування функцій грошової одиниці при оцінці вартості потенціалу підприємства.
14. Основні фактори визначення вартості земельних ділянок сучасних підприємств.
15. Методологічні принципи оцінки вартості земельних ділянок, будівель і споруд.
16. Міжнародні підходи до вирішення проблеми ідентифікації об'єкта оцінки при визначенні вартості машин та обладнання.
17. Можливі способи запобігання знеціненню машин і обладнання.

18. Визначення вартості «ноу-хау» та інших видів нетрадиційних нематеріальних активів.
19. Взаємозв'язок понять «інтелектуальна власність» і «нематеріальні активи».
20. Використання сучасних моделей корисності при оцінці трудового потенціалу підприємства.
21. Формування та оцінка ефективності функціонування інформаційної системи підприємства.
22. Сучасні альтернативні підходи до оцінки вартості гудвілу підприємства.
23. Принципи розрахунку показника інвестиційної привабливості.
24. Передумови і фактори ефективного розвитку сучасного підприємства.
25. Організаційна концепція розвитку сучасного підприємства.
26. Інноваційна концепція розвитку сучасного підприємства.
27. Інформаційна концепція розвитку сучасного підприємства.
28. Резервна система підприємства: поняття, необхідність, значення, функції та обліковий аспект.
29. Оцінка можливостей виживання та поступового розвитку підприємства.
30. Порівняльний аналіз міжнародних та вітчизняних стандартів оцінки майна підприємств.
31. Підприємницький потенціал: характерні ознаки та структурні елементи.
32. Сучасні тенденції розвитку потенціалу підприємства.
33. Діалектика розвитку і підходи до управління потенціалу підприємства.
34. Потенціал відтворення: природа виникнення та напрями формування.
35. Форми прояву закону синергії при функціонуванні економічної системи.
36. Проблеми формування потенціалу національних телекомунікаційних компаній.
37. Природа виникнення конкурентоспроможності потенціалу підприємства.
38. Вітчизняний досвід визначення конкурентоспроможності потенціалу підприємства.
39. Методи евристичної оцінки конкурентоспроможності потенціалу підприємств.
40. Експрес-діагностика конкурентоспроможності потенціалу підприємств.
41. Евристичні методи оцінки вартості потенціалу підприємства.
42. Переваги і недоліки інтегрального показника виміру потенціалу.
43. Методи розрахунку коефіцієнтів капіталізації.
44. Методологія визначення норми відшкодування.
45. Методологія розрахунку ставки дисконту.
46. Визнання земельних ділянок, будівель і споруд частиною потенціалу підприємства.
47. Методологічні принципи оцінки вартості земельних ділянок, будівель і споруд.
48. Сутність і специфіка нормативної та експертної оцінки земельних ділянок підприємств
49. Особливості оцінки ринкової вартості транспортних засобів.

50. Методологія ідентифікації та оцінки вартості цілісних техніко-технологічних комплексів сучасних підприємств.
51. Вплив різних видів зносу машин та обладнання на їх ринкову вартість.
52. Формування потенціалу нематеріальних активів підприємства.
53. Особливості оцінки вартості науково-технічної інформації.
54. Система управління портфелем нематеріальних активів підприємства.
55. Вплив системи мотивації на трудовий потенціал співробітників підприємства.
56. Управління трудовим потенціалом підприємства та його розвиток.
57. Інформаційний потенціал як фактор інноваційного розвитку сучасного підприємства.
58. Особливості створення цільових систем показників підприємств різних сфер діяльності.
59. Використання вітчизняної звітності підприємств як інформаційної бази оцінки вартості бізнесу: проблеми та шляхи вирішення.
60. Перспективи розвитку потенціалу національних телекомунікаційних компаній.

ДОДАТОК Б

ВИХІДНІ ДАНІ І ВАРІАНТИ ЗАВДАНЬ

Варіант 1.

Таблиця 1

Виробництво, розподіл і збут продукції

№	ПОКАЗНИК	Коеф. Чутлив., Кч	"КВАНТ"	"ОСРІУС"	"БАСТ"	"НЕГА"	"СЕТ"
1	Потужність підприємства, тис. т	1,2	14000	12000	10000	8000	10190
2	Якість продукції, % Fe	1,25	65	65,8	63	61,7	65,5
3	Фондовіддача, грн.	1,1	1,9	2,07	1,83	1,69	2,15
4	Витрати на 1 грн. товарної продукції	1,1	0,8	0,81	0,94	0,89	0,79
5	Екологія виробництва (штрафи, тис.грн.)	1,05	1183	890	1789	2560	1509
6	Прибуток, тис. грн.	1,15	13120	18975	9320	6583	21036
7	Рентабельність виробництва, %	1,15	5	5,7	4,1	2,7	6,18

Таблиця 2

Організаційна структура і менеджмент

№	ПОКАЗНИК	Коеф. Чутлив., Кч	"КВАНТ"	"ОСРІУС"	"БАСТ"	"НЕГА"	"СЕТ"
1	Ділові якості менеджерів, балів	1,2	245	256	232	198	248
2	Ефективність організаційної структури управління, балів	1,15	20	22	16	14	17
3	Вік персоналу, % до 45 років	1,15	65	71,2	57,4	45,9	68,8
4	Рівень освіти, % з вищою освітою	1,05	7	11,2	6,8	4,3	9,9
5	Продуктивність роботи, грн.	1,2	39800	48530	38720	36980	48778
6	Середньомісячна оплата роботи, грн.	1,25	720	835	710	702	840

Таблиця 3

Маркетинг

№	ПОКАЗНИК	Коеф. Чутлив. Кч	"КВАНТ"	"ОСІРІУС"	"БАСТ"	"НЕГА"	"СЕТ"
1	Обсяги постачань на внутрішній ринок, тис. т	1,2	10903	5860	7890	6080	8646
2	Місце в експорті, тис. т	1,15	1350	5680	1305	840	1544
3	Фінансування рекламної діяльності, % до загальних витрат підприємства	1,15	0,012	0,11	0,008	0,002	0,132
4	Фірмовий стиль (розвинуті напрямки), од.	1,15	4	6	3	2	5
5	Ціна за одиницю продукції, грн.	1,1	36,2	34,02	35,4	36,8	34,66
6	Витрати на інноваційну діяльність, тис. грн.	1,25	1750	3680	2950	1354	2328

Таблиця 4

Фінанси

№	ПОКАЗНИК	Коеф. Чутлив. Кч	"КВАНТ"	"ОСІРІУС"	"БАСТ"	"НЕГА"	"СЕТ"
	Коефіцієнти ліквідності:						
1	Коефіцієнт поточної оцінки	1,05	2,99	2,53	2,36	2,67	2,98
2	Коефіцієнт критичної оцінки	1,1	2,87	2,38	2,17	2,53	2,86
3	Оборот товарно-матеріальних запасів, дн.	1,05	4,91	4,48	4,36	4,33	4,87
4	Термін погашення дебіторської заборгованості, дн.	1,05	1,07	1,63	4	1,19	1,5
	Коефіцієнти рентабельності:						
5	Рентабельність продажу, %	1,15	4,5	10,4	10,1	3,7	6,2
6	Рентабельність активів, %	1,05	24,1	20,3	21,1	19,2	23,9
7	Рентабельність власного капіталу, %	1,1	110,86	87,29	67,52	78,72	107,55
	Показники ефективності:						
8	Оборотність активів, обертів	1,1	0,19	0,51	0,47	0,19	0,25
9	Прибуток на одного працюючого, тис. грн.	1,05	1,7	1,1	1,2	1,5	1,6
10	Виторг на одного працюючого, тис. грн.	1,05	54	32	33	38	52
	Коефіцієнти залежності:						
11	Коефіцієнт заборгованості	1,1	0,04	0,03	0,62	0,31	0,11
12	Коефіцієнт капіталізації	1,15	4,6	4,3	3,2	4,1	4,5

Варіант 2.

Таблиця 1

Виробництво, розподіл і збут продукції

№	ПОКАЗНИК	Коеф. Чутлив. Кч	"КВАНТ"	"ОСІРІУС"	"БАСТ"	"НЕГА"	"СЕТ"
1	Потужність підприємства, тис. т	1,2	17000	15000	12000	10000	15000
2	Якість продукції, % Fe	1,25	70	75	73	71	75,5
3	Фондовіддача, грн.	1,1	2	2,02	1,9	1,85	2,25
4	Витрати на 1 грн. товарної продукції	1,1	0,78	0,82	0,93	0,88	0,91
5	Екологія виробництва (штрафи, тис.грн.)	1,05	1200	2000	1855	2950	1700
6	Прибуток, тис. грн.	1,15	13120	18975	9320	6583	21036
7	Рентабельність виробництва, %	1,15	5	5,7	4,1	2,7	6,18

Таблиця 2

Організаційна структура і менеджмент

№	ПОКАЗНИК	Коеф. Чутлив, Кч	"КВАНТ"	"ОСРІУС"	"БАСТ"	"НЕГА"	"СЕТ"
1	Ділові якості менеджерів, балів	1,2	225	230	232	198	250
2	Ефективність організаційної структури управління, балів	1,15	21	20	18	15	21
3	Вік персоналу, % до 45 років	1,15	75	71,2	62,5	35,8	68,8
4	Рівень освіти, % з вищою освітою	1,05	17	11,2	6,8	8	9,9
5	Продуктивність роботи, грн.	1,2	40000	38900	37800	45300	48778
6	Середньомісячна оплата роботи, грн.	1,25	1200	1400	1350	950	1100

Таблиця 3

Маркетинг

№	ПОКАЗНИК	Коеф. Чутлив, Кч	"КВАНТ"	"ОСРІУС"	"БАСТ"	"НЕГА"	"СЕТ"
1	Обсяги постачань на внутрішній ринок, тис. т	1,2	20800	7800	15200	8000	8646
2	Місце в експорті, тис. т	1,15	2550	4500	2350	1857	1700
3	Фінансування рекламної діяльності, % до загальних витрат підприємства	1,15	0,12	0,11	0,05	0,002	0,2
4	Фірмовий стиль (розвинуті напрямки), од.	1,15	3	5	2	3	4
5	Ціна за одиницю продукції, грн.	1,1	42,2	35,2	33,2	32,8	33,55
6	Витрати на інноваційну діяльність, тис. грн.	1,25	1863	3780	2856	1564	3546

Таблиця 4

Фінанси

№	ПОКАЗНИК	Чутлив, Кч	"КВАНТ"	"ОСРІУС"	"БАСТ"	"НЕГА"	"СЕТ"
	Коефіцієнти ліквідності:						
1	Коефіцієнт поточної оцінки	1,05	3,2	1,8	2,5	2,67	3,01
2	Коефіцієнт критичної оцінки	1,1	2,64	1,89	2,35	2,85	2,95
3	Оборот товарно-матеріальних запасів, дн.	1,05	4,65	4,48	4,25	4,36	3,98
4	Термін погашення дебіторської заборгованості, дн.	1,05	1,02	1,25	4	3,5	1,5
	Коефіцієнти рентабельності:						
5	Рентабельність продажу, %	1,15	5	9,8	11,02	6,3	3,87
6	Рентабельність активів, %	1,05	18,55	15,2	21,5	24,3	32,51
7	Рентабельність власного капіталу, %	1,1	105,23	87,29	59,65	87,25	110,23
	Показники ефективності:						
8	Оборотність активів, обертів	1,1	0,28	0,51	0,37	0,65	0,25
9	Прибуток на одного працюючого, тис. грн.	1,05	0,8	0,5	0,85	0,99	1,02
10	Виторг на одного працюючого, тис. грн.	1,05	20	32	45	38	49
	Коефіцієнти залежності:						
11	Коефіцієнт заборгованості	1,1	0,025	0,03	0,54	0,31	0,23
12	Коефіцієнт капіталізації	1,15	3,9	4,3	3,5	4,1	5,5

Варіант 3.

Таблиця 1

Виробництво, розподіл і збут продукції

№	ПОКАЗНИК	Коеф. Чутлив., Кч	"КВАНТ"	"ОСРІУС"	"БАСТ"	"НЕГА"	"СЕТ"
1	Потужність підприємства, тис. т	1,2	25500	17000	28000	15000	16000
2	Якість продукції, % Fe	1,25	40	45	43	41	45,5
3	Фондовіддача, грн.	1,1	1	1,2	1,5	2	2,8
4	Витрати на 1 грн. товарної продукції	1,1	0,5	0,82	1	1,2	1,1
5	Екологія виробництва (штрафи, тис.грн.)	1,05	3000	2500	2100	2950	2700
6	Прибуток, тис. грн.	1,15	20000	19800	12300	16500	21036
7	Рентабельність виробництва, %	1,15	4	4,5	3,8	2,7	5

Таблиця 2

Організаційна структура і менеджмент

№	ПОКАЗНИК	Коеф. Чутлив., Кч	"КВАНТ"	"ОСРІУС"	"БАСТ"	"НЕГА"	"СЕТ"
1	Ділові якості менеджерів, балів	1,2	155	250	240	200	230
2	Ефективність організаційної структури управління, балів	1,15	18	22	15	18	23
3	Вік персоналу, % до 45 років	1,15	50	45	30	35,8	55
4	Рівень освіти, % з вищою освітою	1,05	15	10	7,8	8	8,5
5	Продуктивність роботи, грн.	1,2	35000	39200	35400	38400	45650
6	Середньомісячна оплата роботи, грн.	1,25	2000	2200	2350	1950	3100

Таблиця 3

Маркетинг

№	ПОКАЗНИК	Коеф. Чутлив., Кч	"КВАНТ"	"ОСРІУС"	"БАСТ"	"НЕГА"	"СЕТ"
1	Обсяги постачань на внутрішній ринок, тис. т	1,2	12560	10800	13200	9580	9700
2	Місце в експорті, тис. т	1,15	3600	3900	2800	2400	2950
3	Фінансування рекламної діяльності, % до загальних витрат підприємства	1,15	0,05	0,065	0,05	0,08	0,2
4	Фірмовий стиль (розвинуті напрямки), од.	1,15	4	3	4	5	4
5	Ціна за одиницю продукції, грн.	1,1	80,5	75	45,89	68,8	58,9
6	Витрати на іноваційну діяльність, тис. грн.	1,25	2200	3650	3200	1896	2565

Таблиця 4

Фінанси

№	ПОКАЗНИК	Чутлив, Кч	"КВАНТ "	"ОСІРІ- УС"	"БАСТ"	"НЕГА"	"СЕТ"
	Коефіцієнти ліквідності:						
1	Коефіцієнт поточної оцінки	1,05	3,2	1,8	2,5	2,67	3,01
2	Коефіцієнт критичної оцінки	1,1	2,64	1,89	2,35	2,85	2,95
3	Оборот товарно-матеріальних запасів, дн.	1,05	4,65	4,48	4,25	4,36	3,98
4	Термін погашення дебіторської заборгованості, дн.	1,05	1,02	1,25	4	3,5	1,5
	Коефіцієнти рентабельності:						
5	Рентабельність продажу, %	1,15	5	9,8	11,02	6,3	3,87
6	Рентабельність активів, %	1,05	18,55	15,2	21,5	24,3	32,51
7	Рентабельність власного капіталу, %	1,1	105,23	87,29	59,65	87,25	110,23
	Показники ефективності:						
8	Оборотність активів, обертів	1,1	0,28	0,51	0,37	0,65	0,25
9	Прибуток на одного працюючого, тис. грн.	1,05	0,8	0,5	0,85	0,99	1,02
10	Виторг на одного працюючого, тис. грн.	1,05	20	32	45	38	49
	Коефіцієнти залежності:						
11	Коефіцієнт заборгованості	1,1	0,025	0,03	0,54	0,31	0,23
12	Коефіцієнт капіталізації	1,15	3,9	4,3	3,5	4,1	5,5

Варіант 4.

Таблиця 1

Виробництво, розподіл і збут продукції

№	ПОКАЗНИК	Чутлив, Кч	"КВАНТ "	"ОСІРІ- УС"	"БАСТ"	"НЕГА"	"СЕТ"
1	Потужність підприємства, тис. т	1,2	21000	18000	15000	12000	15285
2	Якість продукції, % Fe	1,25	97,5	98,7	94,5	92,55	98,25
3	Фондовіддача, грн.	1,1	2,85	3,105	2,745	2,535	3,225
4	Витрати на 1 грн. товарної продукції	1,1	1,2	1,215	1,41	1,335	1,185
5	Екологія виробництва (штрафи, тис.грн.)	1,05	1774,5	1335	2683,5	3840	2263,5
6	Прибуток, тис. грн.	1,15	19680	28463	13980	9874,5	31554
7	Рентабельність виробництва, %	1,15	7,5	8,55	6,15	4,05	9,27

Таблиця 2

Організаційна структура і менеджмент

№	ПОКАЗНИК	Коеф. Чут- лив, Кч	"КВАНТ" "	"ОСІРІУС" "	"БАСТ" "	"НЕГА" "	"СЕТ" "
1	Ділові якості менеджерів, балів	1,2	367,5	384	348	297	372
2	Ефективність організаційної структури управління, балів	1,15	30	33	24	21	25,5
3	Вік персоналу, % до 45 років	1,15	97,5	106,8	86,1	68,85	103,2
4	Рівень освіти, % з вищою освітою	1,05	10,5	16,8	10,2	6,45	14,85
5	Продуктивність роботи, грн.	1,2	59700	72795	58080	55470	73167
6	Середньомісячна оплата роботи, грн.	1,25	1080	1252,5	1065	1053	1260

Таблиця 3

Маркетинг

№	ПОКАЗНИК	Чутлив, Кч	"КВАНТ" "	"ОСІРІ- УС"	"БАСТ"	"НЕГА"	"СЕТ"
1	Обсяги постачань на внутрішній ринок, тис. т	1,2	16354,5	8790	11835	9120	12969
2	Місце в експорті, тис. т	1,15	2025	8520	1957,5	1260	2316
3	Фінансування рекламної діяльності, % до загальних витрат підприємства	1,15	0,018	0,165	0,012	0,003	0,198
4	Фірмовий стиль (розвинуті напрямки), од.	1,15	6	9	4,5	3	7,5
5	Ціна за одиницю продукції, грн.	1,1	54,3	51,03	53,1	55,2	51,99
6	Витрати на іноваційну діяльність, тис. грн.	1,25	2625	5520	4425	2031	3492

Таблиця 4

Фінанси

№	ПОКАЗНИК	Коеф. Чу- тлив, Кч	"КВАНТ"	"ОСІРІ- УС"	"БАСТ"	"НЕГА"	"СЕТ"
	Коефіцієнти ліквідності:						
1	Коефіцієнт поточної оцінки	1,05	4,485	3,795	3,54	4,005	4,47
2	Коефіцієнт критичної оцінки	1,1	4,305	3,57	3,255	3,795	4,29
3	Оборот товарно-матеріальних запасів, дн.	1,05	7,365	6,72	6,54	6,495	7,305
4	Термін погашення дебіторської заборгованості, дн.	1,05	1,605	2,445	6	1,785	2,25
	Коефіцієнти рентабельності:						
5	Рентабельність продажу, %	1,15	6,75	15,6	15,15	5,55	9,3
6	Рентабельність активів, %	1,05	36,15	30,45	31,65	28,8	35,85
7	Рентабельність власного капіталу, %	1,1	166,29	130,94	101,28	118,08	161,33
	Показники ефективності:						
8	Оборотність активів, обертів	1,1	0,285	0,765	0,705	0,285	0,375
9	Прибуток на одного працюючого, тис. грн.	1,05	2,55	1,65	1,8	2,25	2,4
10	Виторг на одного працюючого, тис. грн.	1,05	81	48	49,5	57	78
	Коефіцієнти залежності:						
11	Коефіцієнт заборгованості	1,1	0,06	0,045	0,93	0,465	0,165
12	Коефіцієнт капіталізації	1,15	6,9	6,45	4,8	6,15	6,75

Варіант 5.

Таблиця 1

Виробництво, розподіл і збут продукції

№	ПОКАЗНИК	Коеф. Чу- тлив, Кч	"КВАНТ"	"ОСІРІУС"	"БАСТ"	"НЕГА"	"СЕТ"
1	Потужність підприємства, тис. т	1,2	13600	17323	23800	20400	17000
2	Якість продукції, % Fe	1,25	104,89	111,35	110,5	111,86	107,1
3	Фондовіддача, грн.	1,1	2,873	3,655	3,23	3,519	3,111
4	Витрати на 1 грн. товарної продукції	1,1	1,513	1,343	1,36	1,377	1,598
5	Екологія виробництва (штрафи, тис.грн.)	1,05	4352	2565,3	2011,1	1513	3041,3
6	Прибуток, тис. грн.	1,15	11191,1	35761	22304	32258	15844
7	Рентабельність виробництва, %	1,15	4,59	10,506	8,5	9,69	6,97

Таблиця 2

Організаційна структура і менеджмент

№	ПОКАЗНИК	Коеф. Чутлив, Кч	"КВАНТ"	"ОСІРІУС"	"БАСТ"	"НЕГА"	"СЕТ"
1	Ділові якості менеджерів, балів	1,2	367,5	416,5	435,2	394,4	336,6
2	Ефективність організаційної структури управління, балів	1,15	30	34	37,4	27,2	23,8
3	Вік персоналу, % до 45 років	1,15	97,5	110,5	121,04	97,58	78,03
4	Рівень освіти, % з вищою освітою	1,05	10,5	11,9	19,04	11,56	7,31
5	Продуктивність роботи, грн.	1,2	59700	67660	82501	65824	62866
6	Середньомісячна оплата роботи, грн.	1,25	1080	1224	1419,5	1207	1193,4

Таблиця 3

Маркетинг

№	ПОКАЗНИК	Коеф. Чутлив, Кч	"КВАНТ"	"ОСІРІУС"	"БАСТ"	"НЕГА"	"СЕТ"
1	Обсяги постачань на внутрішній ринок, тис. т	1,2	16354,5	18535	9962	13413	10336
2	Місце в експорті, тис. т	1,15	2025	2295	9656	2218,5	1428
3	Фінансування рекламної діяльності, % до загальних витрат підприємства	1,15	0,018	0,0204	0,187	0,0136	0,0034
4	Фірмовий стиль (розвинуті напрямки), од.	1,15	6	6,8	10,2	5,1	3,4
5	Ціна за одиницю продукції, грн.	1,1	54,3	61,54	57,834	60,18	62,56
6	Витрати на інноваційну діяльність, тис. грн.	1,25	2625	2975	6256	5015	2301,8

Таблиця 4

Фінанси

№	ПОКАЗНИК	Коеф. Чутлив, Кч	"КВАНТ"	"ОСІРІУС"	"БАСТ"	"НЕГА"	"СЕТ"
	Коефіцієнти ліквідності:						
1	Коефіцієнт поточної оцінки	1,05	4,301	3,795	3,54	4,539	5,066
2	Коефіцієнт критичної оцінки	1,1	4,046	3,57	3,255	4,301	4,862
3	Оборот товарно-матеріальних запасів, дн.	1,05	7,616	6,72	6,54	7,361	8,279
4	Термін погашення дебіторської заборгованості, дн.	1,05	2,771	2,445	6	2,023	2,55
	Коефіцієнти рентабельності:						
5	Рентабельність продажу, %	1,15	17,68	15,6	15,15	6,29	10,54
6	Рентабельність активів, %	1,05	34,51	30,45	31,65	32,64	40,63
7	Рентабельність власного капіталу, %	1,1	148,393	130,94	101,28	133,82	182,84
	Показники ефективності:						
8	Оборотність активів, обертів	1,1	0,867	0,765	0,705	0,323	0,425
9	Прибуток на одного працюючого, тис. грн.	1,05	1,87	1,65	1,8	2,55	2,72
10	Виторг на одного працюючого, тис. грн.	1,05	54,4	48	49,5	64,6	88,4
	Коефіцієнти залежності:						
11	Коефіцієнт заборгованості	1,1	0,051	0,045	0,93	0,527	0,187
12	Коефіцієнт капіталізації	1,15	7,31	6,45	4,8	6,97	7,65

Варіант 6.

Таблиця 1

Виробництво, розподіл і збут продукції

№	ПОКАЗНИК	Коеф. Чутлив, Кч	"КВАНТ"	"ОСІРІУС"	"БАСТ"	"НЕГА"	"СЕТ"
1	Потужність підприємства, тис. т	1,2	20000	16000	28000	24000	10190
2	Якість продукції, % Fe	1,25	126	123,4	130	131,6	65,5
3	Фондовіддача, грн.	1,1	3,66	3,38	3,8	4,14	2,15
4	Витрати на 1 грн. товарної продукції	1,1	1,88	1,78	1,6	1,62	0,79
5	Екологія виробництва (штрафи, тис.грн.)	1,05	3578	5120	2366	1780	1509
6	Прибуток, тис. грн.	1,15	18640	13166	26240	37950	21036
7	Рентабельність виробництва, %	1,15	8,2	5,4	10	11,4	6,18

Таблиця 2

Організаційна структура і менеджмент

№	ПОКАЗНИК	Чутлив, Кч	"КВАНТ"	"ОСІРІ- УС"	"БАСТ"	"НЕГА"	"СЕТ"
1	Ділові якості менеджерів, балів	1,2	512	464	232	198	496
2	Ефективність організаційної структури управління, балів	1,15	44	32	16	14	34
3	Вік персоналу, % до 45 років	1,15	142,4	114,8	57,4	45,9	137,6
4	Рівень освіти, % з вищою освітою	1,05	22,4	13,6	6,8	4,3	19,8
5	Продуктивність роботи, грн.	1,2	97060	77440	38720	36980	97556
6	Середньомісячна оплата роботи, грн.	1,25	1670	1420	710	702	1680

Таблиця 3

Маркетинг

№	ПОКАЗНИК	Коеф. Чут- лив, Кч	"КВАНТ"	"ОСІРІУС"	"БАСТ"	"НЕГА"	"СЕТ"
1	Обсяги постачань на внутрішній ринок, тис. т	1,2	11720	15780	12160	6080	8646
2	Місце в експорті, тис. т	1,15	11360	2610	1680	840	1544
3	Фінансування рекламної діяльності, % до загальних витрат підприємства	1,15	0,22	0,016	0,004	0,002	0,132
4	Фірмовий стиль (розвинуті напрямки), од.	1,15	12	6	4	2	5
5	Ціна за одиницю продукції, грн.	1,1	68,04	70,8	73,6	36,8	34,66
6	Витрати на інноваційну діяльність, тис. грн.	1,25	7360	5900	2708	1354	2328

Таблиця 4

Фінанси

№	ПОКАЗНИК	Чутлив, Кч	"КВАНТ"	"ОСІРІ- УС"	"БАСТ"	"НЕГА"	"СЕТ"
	Коефіцієнти ліквідності:						
1	Коефіцієнт поточної оцінки	1,05	5,98	5,06	4,72	5,34	2,98

2	Коефіцієнт критичної оцінки	1,1	5,74	4,76	4,34	5,06	2,86
3	Оборот товарно-матеріальних запасів, дн.	1,05	9,82	8,96	8,72	8,66	4,87
4	Термін погашення дебіторської заборгованості, дн.	1,05	2,14	3,26	8	2,38	1,5
	Коефіцієнти рентабельності:						
5	Рентабельність продажу, %	1,15	9	20,8	20,2	7,4	6,2
6	Рентабельність активів, %	1,05	48,2	40,6	42,2	38,4	23,9
7	Рентабельність власного капіталу, %	1,1	221,72	174,58	135,04	157,44	107,55
	Показники ефективності:						
8	Оборотність активів, обертів	1,1	0,38	1,02	0,94	0,38	0,25
9	Прибуток на одного працюючого, тис. грн.	1,05	3,4	2,2	2,4	3	1,6
10	Виторг на одного працюючого, тис. грн.	1,05	108	64	66	76	52
	Коефіцієнти залежності:						
11	Коефіцієнт заборгованості	1,1	0,08	0,06	1,24	0,62	0,11
12	Коефіцієнт капіталізації	1,15	9,2	8,6	6,4	8,2	4,5

Варіант 7.

Таблиця 1

Виробництво, розподіл і збут продукції

№	ПОКАЗНИК	Коеф. Чутлив. Кч	"КВАНТ"	"ОСІРІУС"	"БАСТ"	"НЕГА"	"СЕТ"
1	Потужність підприємства, тис. т	1,2	25500	17000	8400	7000	16000
2	Якість продукції, % Fe	1,25	40	45	46,06	44,1	45,5
3	Фондовіддача, грн.	1,1	1	1,2	1,449	1,281	2,8
4	Витрати на 1 грн. товарної продукції	1,1	0,5	0,82	0,567	0,658	1,1
5	Екологія виробництва (штрафи, тис.грн.)	1,05	3000	2500	623	1252,3	2700
6	Прибуток, тис. грн.	1,15	20000	19800	13283	6524	21036
7	Рентабельність виробництва, %	1,15	4	4,5	3,99	2,87	5

Таблиця 2

Організаційна структура і менеджмент

№	ПОКАЗНИК	Чутлив. Кч	"КВАНТ"	"ОСІРІ- УС"	"БАСТ"	"НЕГА"	"СЕТ"
1	Ділові якості менеджерів, балів	1,2	162,4	138,6	240	200	230
2	Ефективність організаційної структури управління, балів	1,15	11,2	9,8	15	18	23
3	Вік персоналу, % до 45 років	1,15	40,18	32,13	30	35,8	55
4	Рівень освіти, % з вищою освітою	1,05	4,76	3,01	7,8	8	8,5
5	Продуктивність роботи, грн.	1,2	27104	25886	35400	38400	45650
6	Середньомісячна оплата роботи, грн.	1,25	497	491,4	2350	1950	3100

Таблиця 3

Маркетинг

№	ПОКАЗНИК	Чутлив. Кч	"КВАНТ"	"ОСІРІ- УС"	"БАСТ"	"НЕГА"	"СЕТ"
1	Обсяги постачань на внутрішній ринок, тис. т	1,2	12560	10800	5523	4256	6052,2

2	Місце в експорті, тис. т	1,15	3600	3900	913,5	588	1080,8
3	Фінансування рекламної діяльності, % до загальних витрат підприємства	1,15	0,05	0,065	0,0056	0,0014	0,0924
4	Фірмовий стиль (розвинуті напрямки), од.	1,15	4	3	2,1	1,4	3,5
5	Ціна за одиницю продукції, грн.	1,1	80,5	75	24,78	25,76	24,262
6	Витрати на інноваційну діяльність, тис. грн.	1,25	2200	3650	2065	947,8	1629,6

Таблиця 4

Фінанси

№	ПОКАЗНИК	Коеф. Чутлив., Кч	"КВАНТ"	"ОСРІУС"	"БАСТ"	"НЕГА"	"СЕТ"
	Коефіцієнти ліквідності:						
1	Коефіцієнт поточної оцінки	1,05	3,2	1,8	1,652	1,869	2,086
2	Коефіцієнт критичної оцінки	1,1	2,64	1,89	1,519	1,771	2,002
3	Оборот товарно-матеріальних запасів, дн.	1,05	4,65	4,48	3,052	3,031	3,409
4	Термін погашення дебіторської заборгованості, дн.	1,05	1,02	1,25	2,8	0,833	1,05
	Коефіцієнти рентабельності:						
5	Рентабельність продажу, %	1,15	5	9,8	7,07	2,59	4,34
6	Рентабельність активів, %	1,05	18,55	15,2	14,77	13,44	16,73
7	Рентабельність власного капіталу, %	1,1	105,23	87,29	47,264	55,104	75,285
	Показники ефективності:						
8	Оборотність активів, обертів	1,1	0,28	0,51	0,329	0,133	0,175
9	Прибуток на одного працюючого, тис. грн.	1,05	0,8	0,5	0,84	1,05	1,12
10	Виторг на одного працюючого, тис. грн.	1,05	20	32	23,1	26,6	36,4
	Коефіцієнти залежності:						
11	Коефіцієнт заборгованості	1,1	0,025	0,03	0,434	0,217	0,077
12	Коефіцієнт капіталізації	1,15	3,9	4,3	2,24	2,87	3,15

Варіант 8.

Таблиця 1

Виробництво, розподіл і збут продукції

№	ПОКАЗНИК	Коеф. Чутлив., Кч	"КВАНТ"	"ОСРІУС"	"БАСТ"	"НЕГА"	"СЕТ"
1	Потужність підприємства, тис. т	1,2	30000	17323	23800	20000	25475
2	Якість продукції, % Fe	1,25	164,5	111,35	110,5	154,25	163,75
3	Фондовіддача, грн.	1,1	5,175	3,655	3,23	4,225	5,375
4	Витрати на 1 грн. товарної продукції	1,1	2,025	1,343	1,36	2,225	1,975
5	Екологія виробництва (штрафи, тис.грн.)	1,05	2225	2565,3	2011,1	6400	3772,5
6	Прибуток, тис. грн.	1,15	47437,5	35761	22304	16458	52590
7	Рентабельність виробництва, %	1,15	14,25	10,506	8,5	6,75	15,45

Таблиця 2

Організаційна структура і менеджмент

№	ПОКАЗНИК	Коеф. Чутлив, Кч	"КВАНТ"	"ОСРІУС"	"БАСТ"	"НЕГА"	"СЕТ"
1	Ділові якості менеджерів, балів	1,2	640	580	495	394,4	336,6
2	Ефективність організаційної структури управління, балів	1,15	55	40	35	27,2	23,8
3	Вік персоналу, % до 45 років	1,15	178	143,5	114,75	97,58	78,03
4	Рівень освіти, % з вищою освітою	1,05	28	17	10,75	11,56	7,31
5	Продуктивність роботи, грн.	1,2	121325	96800	92450	65824	62866
6	Середньомісячна оплата роботи, грн.	1,25	2087,5	1775	1755	1207	1193,4

Таблиця 3

Маркетинг

№	ПОКАЗНИК	Коеф. Чутлив, Кч	"КВАНТ"	"ОСРІУС"	"БАСТ"	"НЕГА"	"СЕТ"
1	Обсяги постачань на внутрішній ринок, тис. т	1,2	14650	19725	15200	13413	10336
2	Місце в експорті, тис. т	1,15	14200	3262,5	2100	2218,5	1428
3	Фінансування рекламної діяльності, % до загальних витрат підприємства	1,15	0,275	0,02	0,005	0,015	0,003
4	Фірмовий стиль (розвинуті напрямки), од.	1,15	15	7,5	5	5,1	3,4
5	Ціна за одиницю продукції, грн.	1,1	85,05	88,5	92	60,18	62,56
6	Витрати на інноваційну діяльність, тис. грн.	1,25	9200	7375	3385	5015	2301,8

Таблиця 4

Фінанси

№	ПОКАЗНИК	Коеф. Чутлив, Кч	"КВАНТ"	"ОСРІУС"	"БАСТ"	"НЕГА"	"СЕТ"
	Коефіцієнти ліквідності:						
1	Коефіцієнт поточної оцінки	1,05	6,325	5,9	3,54	4,539	7,45
2	Коефіцієнт критичної оцінки	1,1	5,95	5,425	3,255	4,301	7,15
3	Оборот товарно-матеріальних запасів, дн.	1,05	11,2	10,9	6,54	7,361	12,175
4	Термін погашення дебіторської заборгованості, дн.	1,05	4,075	10	6	2,023	3,75
	Коефіцієнти рентабельності:						
5	Рентабельність продажу, %	1,15	26	25,25	15,15	6,29	15,5
6	Рентабельність активів, %	1,05	50,75	52,75	31,65	32,64	59,75
7	Рентабельність власного капіталу, %	1,1	218,225	168,8	101,28	133,82	268,88
	Показники ефективності:						
8	Оборотність активів, обертів	1,1	1,275	1,175	0,705	0,323	0,625
9	Прибуток на одного працюючого, тис. грн.	1,05	2,75	3	1,8	2,55	4
10	Виторг на одного працюючого, тис. грн.	1,05	80	82,5	49,5	64,6	130
	Коефіцієнти залежності:						
11	Коефіцієнт заборгованості	1,1	0,075	1,55	0,93	0,527	0,275
12	Коефіцієнт капіталізації	1,15	10,75	8	4,8	6,97	11,25

Варіант 9.

Таблиця 1

Виробництво, розподіл і збут продукції

№	ПОКАЗНИК	Коеф. Чутлив., Кч	"КВАНТ"	"ОСРІУС"	"БАСТ"	"НЕГА"	"СЕТ"
1	Потужність підприємства, тис. т	1,2	25500	36000	30000	24000	16000
2	Якість продукції, % Fe	1,25	40	197,4	189	185,1	45,5
3	Фондовіддача, грн.	1,1	1	6,21	5,49	5,07	2,8
4	Витрати на 1 грн. товарної продукції	1,1	0,5	2,43	2,82	2,67	1,1
5	Екологія виробництва (штрафи, тис.грн.)	1,05	3000	2670	5367	7680	2700
6	Прибуток, тис. грн.	1,15	20000	56925	27960	19749	21036
7	Рентабельність виробництва, %	1,15	4	17,1	12,3	8,1	5

Таблиця 2

Організаційна структура і менеджмент

№	ПОКАЗНИК	Коеф. Чутлив., Кч	"КВАНТ"	"ОСРІУС"	"БАСТ"	"НЕГА"	"СЕТ"
1	Ділові якості менеджерів, балів	1,2	768	696	594	200	230
2	Ефективність організаційної структури управління, балів	1,15	66	48	42	18	23
3	Вік персоналу, % до 45 років	1,15	213,6	172,2	137,7	35,8	55
4	Рівень освіти, % з вищою освітою	1,05	33,6	20,4	12,9	8	8,5
5	Продуктивність роботи, грн.	1,2	145590	116160	110940	38400	45650
6	Середньомісячна оплата роботи, грн.	1,25	2505	2130	2106	1950	3100

Таблиця 3

Маркетинг

№	ПОКАЗНИК	Коеф. Чутлив., Кч	"КВАНТ"	"ОСРІУС"	"БАСТ"	"НЕГА"	"СЕТ"
1	Обсяги постачань на внутрішній ринок, тис. т	1,2	12560	10800	23670	18240	25938
2	Місце в експорті, тис. т	1,15	3600	3900	3915	2520	4632
3	Фінансування рекламної діяльності, % до загальних витрат підприємства	1,15	0,05	0,065	0,024	0,006	0,396
4	Фірмовий стиль (розвинуті напрямки), од.	1,15	4	3	9	6	15
5	Ціна за одиницю продукції, грн.	1,1	80,5	75	106,2	110,4	103,98
6	Витрати на інноваційну діяльність, тис. грн.	1,25	2200	3650	8850	4062	6984

Таблиця 4

Фінанси

№	ПОКАЗНИК	Коеф. Чутлив, Кч	"КВАНТ"	"ОСІРІУС"	"БАСТ"	"НЕГА"	"СЕТ"
	Коефіцієнти ліквідності:						
1	Коефіцієнт поточної оцінки	1,05	8,97	1,8	2,5	8,01	8,94
2	Коефіцієнт критичної оцінки	1,1	8,61	1,89	2,35	7,59	8,58
3	Оборот товарно-матеріальних запасів, дн.	1,05	14,73	4,48	4,25	12,99	14,61
4	Термін погашення дебіторської заборгованості, дн.	1,05	3,21	1,25	4	3,57	4,5
	Коефіцієнти рентабельності:						
5	Рентабельність продажу, %	1,15	13,5	9,8	11,02	11,1	18,6
6	Рентабельність активів, %	1,05	72,3	15,2	21,5	57,6	71,7
7	Рентабельність власного капіталу, %	1,1	332,58	87,29	59,65	236,16	322,65
	Показники ефективності:						
8	Оборотність активів, обертів	1,1	0,57	0,51	0,37	0,57	0,75
9	Прибуток на одного працюючого, тис. грн.	1,05	5,1	0,5	0,85	4,5	4,8
10	Виторг на одного працюючого, тис. грн.	1,05	162	32	45	114	156
	Коефіцієнти залежності:						
11	Коефіцієнт заборгованості	1,1	0,12	0,03	0,54	0,93	0,33
12	Коефіцієнт капіталізації	1,15	13,8	4,3	3,5	12,3	13,5

Варіант 10.

Таблиця 1

Виробництво, розподіл і збут продукції

№	ПОКАЗНИК	Коеф. Чутлив, Кч	"КВАНТ"	"ОСІРІУС"	"БАСТ"	"НЕГА"	"СЕТ"
1	Потужність підприємства, тис. т	1,2	53200	45600	38000	28000	35665
2	Якість продукції, % Fe	1,25	247	250,04	239,4	215,95	229,25
3	Фондовіддача, грн.	1,1	7,22	7,866	6,954	5,915	7,525
4	Витрати на 1 грн. товарної продукції	1,1	3,04	3,078	3,572	3,115	2,765
5	Екологія виробництва (штрафи, тис.грн.)	1,05	4495,4	3382	6798,2	8960	5281,5
6	Прибуток, тис. грн.	1,15	49856	72105	35416	23041	73626
7	Рентабельність виробництва, %	1,15	19	21,66	15,58	9,45	21,63

Таблиця 2

Організаційна структура і менеджмент

№	ПОКАЗНИК	Коеф. Чутлив, Кч	"КВАНТ"	"ОСІРІУС"	"БАСТ"	"НЕГА"	"СЕТ"
1	Ділові якості менеджерів, балів	1,2	972,8	881,6	752,4	200	230
2	Ефективність організаційної структури управління, балів	1,15	83,6	60,8	53,2	18	23

3	Вік персоналу, % до 45 років	1,15	270,56	218,12	174,42	35,8	55
4	Рівень освіти, % з вищою освітою	1,05	42,56	25,84	16,34	8	8,5
5	Продуктивність роботи, грн.	1,2	184414	147136	140524	38400	45650
6	Середньомісячна оплата роботи, грн.	1,25	3173	2698	2667,6	1950	3100

Таблиця 3

Маркетинг

№	ПОКАЗНИК	Коеф. Чутлив, Кч	"КВАНТ"	"ОСРІУС"	"БАСТ"	"НЕГА"	"СЕТ"
1	Обсяги постачань на внутрішній ринок, тис. т	1,2	12560	10800	29982	23104	32855
2	Місце в експорті, тис. т	1,15	3600	3900	4959	3192	5867,2
3	Фінансування рекламної діяльності, % до загальних витрат підприємства	1,15	0,05	0,065	0,0304	0,0076	0,5016
4	Фірмовий стиль (розвинуті напрямки), од.	1,15	4	3	11,4	7,6	19
5	Ціна за одиницю продукції, грн.	1,1	80,5	75	134,52	139,84	131,71
6	Витрати на іноваційну діяльність, тис. грн.	1,25	2200	3650	11210	5145,2	8846,4

Таблиця 4

Фінанси

№	ПОКАЗНИК	Коеф. Чутлив, Кч	"КВАНТ"	"ОСРІУС"	"БАСТ"	"НЕГА"	"СЕТ"
	Коефіцієнти ліквідності:						
1	Коефіцієнт поточної оцінки	1,05	11,362	1,8	2,5	10,146	11,324
2	Коефіцієнт критичної оцінки	1,1	10,906	1,89	2,35	9,614	10,868
3	Оборот товарно-матеріальних запасів, дн.	1,05	18,658	4,48	4,25	16,454	18,506
4	Термін погашення дебіторської заборгованості, дн.	1,05	4,066	1,25	4	4,522	5,7
	Коефіцієнти рентабельності:						
5	Рентабельність продажу, %	1,15	17,1	9,8	11,02	14,06	23,56
6	Рентабельність активів, %	1,05	91,58	15,2	21,5	72,96	90,82
7	Рентабельність власного капіталу, %	1,1	421,268	87,29	59,65	299,14	408,69
	Показники ефективності:						
8	Оборотність активів, обертів	1,1	0,722	0,51	0,37	0,722	0,95
9	Прибуток на одного працюючого, тис. грн.	1,05	6,46	0,5	0,85	5,7	6,08
10	Виторг на одного працюючого, тис. грн.	1,05	205,2	32	45	144,4	197,6
	Коефіцієнти залежності:						
11	Коефіцієнт заборгованості	1,1	0,152	0,03	0,54	1,178	0,418
12	Коефіцієнт капіталізації	1,15	17,48	4,3	3,5	15,58	17,1

Варіант 11.

Таблиця 1

Виробництво, розподіл і збут продукції

№	ПОКАЗНИК	Коеф. Чутлив, Кч	"КВАНТ"	"ОСІРІУС"	"БАСТ"	"НЕГА"	"СЕТ"
1	Потужність підприємства, тис. т	1,2	44800	38400	32000	28000	35665
2	Якість продукції, % Fe	1,25	208	210,56	201,6	215,95	229,25
3	Фондовіддача, грн.	1,1	6,08	6,624	5,856	5,915	7,525
4	Витрати на 1 грн. товарної продукції	1,1	2,56	2,592	3,008	3,115	2,765
5	Екологія виробництва (штрафи, тис.грн.)	1,05	3785,6	2848	5724,8	8960	5281,5
6	Прибуток, тис. грн.	1,15	41984	60720	29824	23041	73626
7	Рентабельність виробництва, %	1,15	16	18,24	13,12	9,45	21,63

Таблиця 2

Організаційна структура і менеджмент

№	ПОКАЗНИК	Коеф. Чут- лив, Кч	"КВАНТ"	"ОСІРІУС"	"БАСТ"	"НЕГА"	"СЕТ"
1	Ділові якості менеджерів, балів	1,2	819,2	742,4	633,6	200	230
2	Ефективність організаційної структури управління, балів	1,15	70,4	51,2	44,8	18	23
3	Вік персоналу, % до 45 років	1,15	227,84	183,68	146,88	35,8	55
4	Рівень освіти, % з вищою освітою	1,05	35,84	21,76	13,76	8	8,5
5	Продуктивність роботи, грн.	1,2	155296	123904	118336	38400	45650
6	Середньомісячна оплата роботи, грн.	1,25	2672	2272	2246,4	1950	3100

Таблиця 3

Маркетинг

№	ПОКАЗНИК	Коеф. Чут- лив, Кч	"КВАНТ"	"ОСІРІУС"	"БАСТ"	"НЕГА"	"СЕТ"
1	Обсяги постачань на внутрішній ринок, тис. т	1,2	18752	10800	29982	19456	27667
2	Місце в експорті, тис. т	1,15	18176	3900	4959	2688	4940,8
3	Фінансування рекламної діяльності, % до загальних витрат підприємства	1,15	0,352	0,065	0,0304	0,0064	0,4224
4	Фірмовий стиль (розвинуті напрямки), од.	1,15	19,2	3	11,4	6,4	16
5	Ціна за одиницю продукції, грн.	1,1	108,864	75	134,52	117,76	110,91
6	Витрати на інноваційну діяльність, тис. грн.	1,25	11776	3650	11210	4332,8	7449,6

Таблиця 4

Фінанси

№	ПОКАЗНИК	Коеф. Чутлив, Кч	"КВАНТ"	"ОСІРІУС"	"БАСТ"	"НЕГА"	"СЕТ"
	Коефіцієнти ліквідності:						
1	Коефіцієнт поточної оцінки	1,05	8,096	7,552	2,5	10,146	9,536
2	Коефіцієнт критичної оцінки	1,1	7,616	6,944	2,35	9,614	9,152
3	Оборот товарно-матеріальних запасів, дн.	1,05	14,336	13,952	4,25	16,454	15,584
4	Термін погашення дебіторської заборгованості, дн.	1,05	5,216	12,8	4	4,522	4,8
	Коефіцієнти рентабельності:						
5	Рентабельність продажу, %	1,15	33,28	32,32	11,02	14,06	19,84
6	Рентабельність активів, %	1,05	64,96	67,52	21,5	72,96	76,48
7	Рентабельність власного капіталу, %	1,1	279,328	216,06	59,65	299,14	344,16
	Показники ефективності:						
8	Оборотність активів, обертів	1,1	1,632	1,504	0,37	0,722	0,8
9	Прибуток на одного працюючого, тис. грн.	1,05	3,52	3,84	0,85	5,7	5,12
10	Виторг на одного працюючого, тис. грн.	1,05	102,4	105,6	45	144,4	166,4
	Коефіцієнти залежності:						
11	Коефіцієнт заборгованості	1,1	0,096	1,984	0,54	1,178	0,352
12	Коефіцієнт капіталізації	1,15	13,76	10,24	3,5	15,58	14,4

Варіант 12.

Таблиця 1

Виробництво, розподіл і збут продукції

№	ПОКАЗНИК	Коеф. Чутлив, Кч	"КВАНТ"	"ОСІРІУС"	"БАСТ"	"НЕГА"	"СЕТ"
1	Потужність підприємства, тис. т	1,2	44800	38400	40000	32000	40760
2	Якість продукції, % Fe	1,25	208	210,56	252	246,8	262
3	Фондовіддача, грн.	1,1	6,08	6,624	7,32	6,76	8,6
4	Витрати на 1 грн. товарної продукції	1,1	2,56	2,592	3,76	3,56	3,16
5	Екологія виробництва (штрафи, тис.грн.)	1,05	3785,6	2848	7156	10240	6036
6	Прибуток, тис. грн.	1,15	41984	60720	37280	26332	84144
7	Рентабельність виробництва, %	1,15	16	18,24	16,4	10,8	24,72

Таблиця 2

Організаційна структура і менеджмент

№	ПОКАЗНИК	Коеф. Чутлив, Кч	"КВАНТ"	"ОСІРІУС"	"БАСТ"	"НЕГА"	"СЕТ"
1	Ділові якості менеджерів, балів	1,2	1024	928	792	980	230
2	Ефективність організаційної структури управління, балів	1,15	88	64	56	80	23

3	Вік персоналу, % до 45 років	1,15	284,8	229,6	183,6	260	55
4	Рівень освіти, % з вищою освітою	1,05	44,8	27,2	17,2	28	8,5
5	Продуктивність роботи, грн.	1,2	194120	154880	147920	159200	45650
6	Середньомісячна оплата роботи, грн.	1,25	3340	2840	2808	2880	3100

Таблиця 3

Маркетинг

№	ПОКАЗНИК	Коеф. Чутлив, Кч	"КВАНТ"	"ОСРІУС"	"БАСТ"	"НЕГА"	"СЕТ"
1	Обсяги постачань на внутрішній ринок, тис. т	1,2	43612	23440	31560	24320	34584
2	Місце в експорті, тис. т	1,15	5400	22720	5220	3360	6176
3	Фінансування рекламної діяльності, % до загальних витрат підприємства	1,15	0,048	0,44	0,032	0,008	0,528
4	Фірмовий стиль (розвинуті напрямки), од.	1,15	16	24	12	8	20
5	Ціна за одиницю продукції, грн.	1,1	144,8	136,08	141,6	147,2	138,64
6	Витрати на інноваційну діяльність, тис. грн.	1,25	7000	14720	11800	5416	9312

Таблиця 4

Фінанси

№	ПОКАЗНИК	Коеф. Чутлив, Кч	"КВАНТ"	"ОСРІУС"	"БАСТ"	"НЕГА"	"СЕТ"
	Коефіцієнти ліквідності:						
1	Коефіцієнт поточної оцінки	1,05	8,096	10,12	9,44	10,68	9,536
2	Коефіцієнт критичної оцінки	1,1	7,616	9,52	8,68	10,12	9,152
3	Оборот товарно-матеріальних запасів, дн.	1,05	14,336	17,92	17,44	17,32	15,584
4	Термін погашення дебіторської заборгованості, дн.	1,05	5,216	6,52	16	4,76	4,8
	Коефіцієнти рентабельності:						
5	Рентабельність продажу, %	1,15	33,28	41,6	40,4	14,8	19,84
6	Рентабельність активів, %	1,05	64,96	81,2	84,4	76,8	76,48
7	Рентабельність власного капіталу, %	1,1	279,328	349,16	270,08	314,88	344,16
	Показники ефективності:						
8	Оборотність активів, обертів	1,1	1,632	2,04	1,88	0,76	0,8
9	Прибуток на одного працюючого, тис. грн.	1,05	3,52	4,4	4,8	6	5,12
10	Виторг на одного працюючого, тис. грн.	1,05	102,4	128	132	152	166,4
	Коефіцієнти залежності:						
11	Коефіцієнт заборгованості	1,1	0,096	0,12	2,48	1,24	0,352
12	Коефіцієнт капіталізації	1,15	13,76	17,2	12,8	16,4	14,4

Варіант 13.

Таблиця 1

Виробництво, розподіл і збут продукції

№	ПОКАЗНИК	Коеф. Чутлив, Кч	"КВАНТ"	"ОСІРІУС"	"БАСТ"	"НЕГА"	"СЕТ"
1	Потужність підприємства, тис. т	1,2	58800	50400	42000	32000	40760
2	Якість продукції, % Fe	1,25	273	276,36	264,6	246,8	262
3	Фондовіддача, грн.	1,1	7,98	8,694	7,686	6,76	8,6
4	Витрати на 1 грн. товарної продукції	1,1	3,36	3,402	3,948	3,56	3,16
5	Екологія виробництва (штрафи, тис.грн.)	1,05	4968,6	3738	7513,8	10240	6036
6	Прибуток, тис. грн.	1,15	55104	79695	39144	26332	84144
7	Рентабельність виробництва, %	1,15	21	23,94	17,22	10,8	24,72

Таблиця 2

Організаційна структура і менеджмент

№	ПОКАЗНИК	Коеф. Чут- лив, Кч	"КВАНТ"	"ОСІРІУС"	"БАСТ"	"НЕГА"	"СЕТ"
1	Ділові якості менеджерів, балів	1,2	1029	1075,2	974,4	980	230
2	Ефективність організаційної структури управління, балів	1,15	84	92,4	67,2	80	23
3	Вік персоналу, % до 45 років	1,15	273	299,04	241,08	260	55
4	Рівень освіти, % з вищою освітою	1,05	29,4	47,04	28,56	28	8,5
5	Продуктивність роботи, грн.	1,2	167160	203826	162624	159200	45650
6	Середньомісячна оплата роботи, грн.	1,25	3024	3507	2982	2880	3100

Таблиця 3

Маркетинг

№	ПОКАЗНИК	Коеф. Чут- лив, Кч	"КВАНТ"	"ОСІРІУС"	"БАСТ"	"НЕГА"	"СЕТ"
1	Обсяги постачань на внутрішній ринок, тис. т	1,2	45792,6	24612	33138	24320	34584
2	Місце в експорті, тис. т	1,15	5670	23856	5481	3360	6176
3	Фінансування рекламної діяльності, % до загальних витрат підприємства	1,15	0,0504	0,462	0,0336	0,008	0,528
4	Фірмовий стиль (розвинуті напрямки), од.	1,15	16,8	25,2	12,6	8	20
5	Ціна за одиницю продукції, грн.	1,1	152,04	142,88	148,68	147,2	138,64
6	Витрати на інноваційну діяльність, тис. грн.	1,25	7350	15456	12390	5416	9312

Таблиця 4

Фінанси

№	ПОКАЗНИК	Коеф. Чутлив, Кч	"КВАНТ"	"ОСІРІУС"	"БАСТ"	"НЕГА"	"СЕТ"
	Коефіцієнти ліквідності:						
1	Коефіцієнт поточної оцінки	1,05	12,558	10,626	9,912	10,68	9,536
2	Коефіцієнт критичної оцінки	1,1	12,054	9,996	9,114	10,12	9,152
3	Оборот товарно-матеріальних запасів, дн.	1,05	20,622	18,816	18,312	17,32	15,584
4	Термін погашення дебіторської заборгованості, дн.	1,05	4,494	6,846	16,8	4,76	4,8
	Коефіцієнти рентабельності:						
5	Рентабельність продажу, %	1,15	18,9	43,68	42,42	14,8	19,84
6	Рентабельність активів, %	1,05	101,22	85,26	88,62	76,8	76,48
7	Рентабельність власного капіталу, %	1,1	465,612	366,62	283,58	314,88	344,16
	Показники ефективності:						
8	Оборотність активів, обертів	1,1	0,798	2,142	1,974	0,76	0,8
9	Прибуток на одного працюючого, тис. грн.	1,05	7,14	4,62	5,04	6	5,12
10	Виторг на одного працюючого, тис. грн.	1,05	226,8	134,4	138,6	152	166,4
	Коефіцієнти залежності:						
11	Коефіцієнт заборгованості	1,1	0,168	0,126	2,604	1,24	0,352
12	Коефіцієнт капіталізації	1,15	19,32	18,06	13,44	16,4	14,4

Варіант 14.

Таблиця 1

Виробництво, розподіл і збут продукції

№	ПОКАЗНИК	Коеф. Чутлив, Кч	"КВАНТ"	"ОСІРІУС"	"БАСТ"	"НЕГА"	"СЕТ"
1	Потужність підприємства, тис. т	1,2	58800	52800	44000	35200	40760
2	Якість продукції, % Fe	1,25	273	289,52	277,2	271,48	262
3	Фондовіддача, грн.	1,1	7,98	9,108	8,052	7,436	8,6
4	Витрати на 1 грн. товарної продукції	1,1	3,36	3,564	4,136	3,916	3,16
5	Екологія виробництва (штрафи, тис.грн.)	1,05	4968,6	3916	7871,6	11264	6036
6	Прибуток, тис. грн.	1,15	55104	83490	41008	28965	84144
7	Рентабельність виробництва, %	1,15	21	25,08	18,04	11,88	24,72

Таблиця 2

Організаційна структура і менеджмент

№	ПОКАЗНИК	Коеф. Чутлив, Кч	"КВАНТ"	"ОСІРІУС"	"БАСТ"	"НЕГА"	"СЕТ"
1	Ділові якості менеджерів, балів	1,2	1029	1126,4	1020,8	871,2	230
2	Ефективність організаційної структури управління, балів	1,15	84	96,8	70,4	61,6	23

3	Вік персоналу, % до 45 років	1,15	273	313,28	252,56	201,96	55
4	Рівень освіти, % з вищою освітою	1,05	29,4	49,28	29,92	18,92	8,5
5	Продуктивність роботи, грн.	1,2	167160	213532	170368	162712	45650
6	Середньомісячна оплата роботи, грн.	1,25	3024	3674	3124	3088,8	3100

Таблиця 3

Маркетинг

№	ПОКАЗНИК	Коеф. Чутлив, Кч	"КВАНТ"	"ОСРІУС"	"БАСТ"	"НЕГА"	"СЕТ"
1	Обсяги постачань на внутрішній ринок, тис. т	1,2	45792,6	25784	34716	26752	34584
2	Місце в експорті, тис. т	1,15	5670	24992	5742	3696	6176
3	Фінансування рекламної діяльності, % до загальних витрат підприємства	1,15	0,0504	0,484	0,0352	0,0088	0,528
4	Фірмовий стиль (розвинуті напрямки), од.	1,15	16,8	26,4	13,2	8,8	20
5	Ціна за одиницю продукції, грн.	1,1	152,04	149,69	155,76	161,92	138,64
6	Витрати на іноваційну діяльність, тис. грн.	1,25	7350	16192	12980	5957,6	9312

Таблиця 4

Фінанси

№	ПОКАЗНИК	Коеф. Чутлив, Кч	"КВАНТ"	"ОСРІУС"	"БАСТ"	"НЕГА"	"СЕТ"
	Коефіцієнти ліквідності:						
1	Коефіцієнт поточної оцінки	1,05	12,558	11,132	10,384	11,748	9,536
2	Коефіцієнт критичної оцінки	1,1	12,054	10,472	9,548	11,132	9,152
3	Оборот товарно-матеріальних запасів, дн.	1,05	20,622	19,712	19,184	19,052	15,584
4	Термін погашення дебіторської заборгованості, дн.	1,05	4,494	7,172	17,6	5,236	4,8
	Коефіцієнти рентабельності:						
5	Рентабельність продажу, %	1,15	18,9	45,76	44,44	16,28	19,84
6	Рентабельність активів, %	1,05	101,22	89,32	92,84	84,48	76,48
7	Рентабельність власного капіталу, %	1,1	465,612	384,08	297,09	346,37	344,16
	Показники ефективності:						
8	Оборотність активів, обертів	1,1	0,798	2,244	2,068	0,836	0,8
9	Прибуток на одного працюючого, тис. грн.	1,05	7,14	4,84	5,28	6,6	5,12
10	Виторг на одного працюючого, тис. грн.	1,05	226,8	140,8	145,2	167,2	166,4
	Коефіцієнти залежності:						
11	Коефіцієнт заборгованості	1,1	0,168	0,132	2,728	1,364	0,352
12	Коефіцієнт капіталізації	1,15	19,32	18,92	14,08	18,04	14,4

Варіант 15.

Таблиця 1

Виробництво, розподіл і збут продукції

№	ПОКАЗНИК	Коеф. Чутлив, Кч	"КВАНТ"	"ОСІРІУС"	"БАСТ"	"НЕГА"	"СЕТ"
1	Потужність підприємства, тис. т	1,2	64400	55200	44000	35200	46874
2	Якість продукції, % Fe	1,25	299	302,68	277,2	271,48	301,3
3	Фондовіддача, грн.	1,1	8,74	9,522	8,052	7,436	9,89
4	Витрати на 1 грн. товарної продукції	1,1	3,68	3,726	4,136	3,916	3,634
5	Екологія виробництва (штрафи, тис.грн.)	1,05	5441,8	4094	7871,6	11264	6941,4
6	Прибуток, тис. грн.	1,15	60352	87285	41008	28965	96766
7	Рентабельність виробництва, %	1,15	23	26,22	18,04	11,88	28,428

Таблиця 2

Організаційна структура і менеджмент

№	ПОКАЗНИК	Коеф. Чут- лив, Кч	"КВАНТ"	"ОСІРІУС"	"БАСТ"	"НЕГА"	"СЕТ"
1	Ділові якості менеджерів, балів	1,2	1127	1177,6	1020,8	871,2	1140,8
2	Ефективність організаційної структури управління, балів	1,15	92	101,2	70,4	61,6	78,2
3	Вік персоналу, % до 45 років	1,15	299	327,52	252,56	201,96	316,48
4	Рівень освіти, % з вищою освітою	1,05	32,2	51,52	29,92	18,92	45,54
5	Продуктивність роботи, грн.	1,2	183080	223238	170368	162712	224379
6	Середньомісячна оплата роботи, грн.	1,25	3312	3841	3124	3088,8	3864

Таблиця 3

Маркетинг

№	ПОКАЗНИК	Коеф. Чут- лив, Кч	"КВАНТ"	"ОСІРІУС"	"БАСТ"	"НЕГА"	"СЕТ"
1	Обсяги постачань на внутрішній ринок, тис. т	1,2	50153,8	26956	34716	26752	39772
2	Місце в експорті, тис. т	1,15	6210	26128	5742	3696	7102,4
3	Фінансування рекламної діяльності, % до загальних витрат підприємства	1,15	0,0552	0,506	0,0352	0,0088	0,6072
4	Фірмовий стиль (розвинуті напрямки), од.	1,15	18,4	27,6	13,2	8,8	23
5	Ціна за одиницю продукції, грн.	1,1	166,52	156,49	155,76	161,92	159,44
6	Витрати на інноваційну діяльність, тис. грн.	1,25	8050	16928	12980	5957,6	10709

Таблиця 4

Фінанси

№	ПОКАЗНИК	Чутлив, Кч	"КВАНТ" "	"ОСІРІ- УС"	"БАСТ"	"НЕГА"	"СЕТ"
	Коефіцієнти ліквідності:						
1	Коефіцієнт поточної оцінки	1,05	13,754	11,638	10,384	11,748	13,708
2	Коефіцієнт критичної оцінки	1,1	13,202	10,948	9,548	11,132	13,156
3	Оборот товарно-матеріальних запасів, дн.	1,05	22,586	20,608	19,184	19,052	22,402
4	Термін погашення дебіторської заборгованості, дн.	1,05	4,922	7,498	17,6	5,236	6,9
	Коефіцієнти рентабельності:						
5	Рентабельність продажу, %	1,15	20,7	47,84	44,44	16,28	28,52
6	Рентабельність активів, %	1,05	110,86	93,38	92,84	84,48	109,94
7	Рентабельність власного капіталу, %	1,1	509,956	401,53	297,09	346,37	494,73
	Показники ефективності:						
8	Оборотність активів, обертів	1,1	0,874	2,346	2,068	0,836	1,15
9	Прибуток на одного працюючого, тис. грн.	1,05	7,82	5,06	5,28	6,6	7,36
10	Виторг на одного працюючого, тис. грн.	1,05	248,4	147,2	145,2	167,2	239,2
	Коефіцієнти залежності:						
11	Коефіцієнт заборгованості	1,1	0,184	0,138	2,728	1,364	0,506
12	Коефіцієнт капіталізації	1,15	21,16	19,78	14,08	18,04	20,7

Варіант 16.

Таблиця 1

Виробництво, розподіл і збут продукції

№	ПОКАЗНИК	Коеф. Чутлив, Кч	"КВАНТ"	"ОСІРІУС"	"БАСТ"	"НЕГА"	"СЕТ"
1	Потужність підприємства, тис. т	1,2	14000	12000	47000	37600	47893
2	Якість продукції, % Fe	1,25	65	65,8	296,1	289,99	307,85
3	Фондовіддача, грн.	1,1	1,9	2,07	8,601	7,943	10,105
4	Витрати на 1 грн. товарної продукції	1,1	0,8	0,81	4,418	4,183	3,713
5	Екологія виробництва (штрафи, тис.грн.)	1,05	1183	890	8408,3	12032	7092,3
6	Прибуток, тис. грн.	1,15	13120	18975	43804	30940	98869
7	Рентабельність виробництва, %	1,15	5	5,7	19,27	12,69	29,046

Таблиця 2

Організаційна структура і менеджмент

№	ПОКАЗНИК	Коеф. Чутлив, Кч	"КВАНТ"	"ОСІРІУС"	"БАСТ"	"НЕГА"	"СЕТ"
1	Ділові якості менеджерів, балів	1,2	245	1203,2	1090,4	930,6	248
2	Ефективність організаційної структури управління, балів	1,15	20	103,4	75,2	65,8	17
3	Вік персоналу, % до 45 років	1,15	65	334,64	269,78	215,73	68,8
4	Рівень освіти, % з вищою освітою	1,05	7	52,64	31,96	20,21	9,9

5	Продуктивність роботи, грн.	1,2	39800	228091	181984	173806	48778
6	Середньомісячна оплата роботи, грн.	1,25	720	3924,5	3337	3299,4	840

Таблиця 3

Маркетинг

№	ПОКАЗНИК	Коеф. Чутлив., Кч	"КВАНТ"	"ОСІРІУС"	"БАСТ"	"НЕГА"	"СЕТ"
1	Обсяги постачань на внутрішній ринок, тис. т	1,2	51244,1	27542	37083	28576	40636
2	Місце в експорті, тис. т	1,15	6345	26696	6133,5	3948	7256,8
3	Фінансування рекламної діяльності, % до загальних витрат підприємства	1,15	0,0564	0,517	0,0376	0,0094	0,6204
4	Фірмовий стиль (розвинуті напрямки), од.	1,15	18,8	28,2	14,1	9,4	23,5
5	Ціна за одиницю продукції, грн.	1,1	170,14	159,89	166,38	172,96	162,9
6	Витрати на інноваційну діяльність, тис. грн.	1,25	8225	17296	13865	6363,8	10942

Таблиця 4

Фінанси

№	ПОКАЗНИК	Коеф. Чутлив., Кч	"КВАНТ"	"ОСІРІУС"	"БАСТ"	"НЕГА"	"СЕТ"
	Коефіцієнти ліквідності:						
1	Коефіцієнт поточної оцінки	1,05	11,891	11,092	2,36	2,67	2,98
2	Коефіцієнт критичної оцінки	1,1	11,186	10,199	2,17	2,53	2,86
3	Оборот товарно-матеріальних запасів, дн.	1,05	21,056	20,492	4,36	4,33	4,87
4	Термін погашення дебіторської заборгованості, дн.	1,05	7,661	18,8	4	1,19	1,5
	Коефіцієнти рентабельності:						
5	Рентабельність продажу, %	1,15	48,88	47,47	10,1	3,7	6,2
6	Рентабельність активів, %	1,05	95,41	99,17	21,1	19,2	23,9
7	Рентабельність власного капіталу, %	1,1	410,263	317,34	67,52	78,72	107,55
	Показники ефективності:						
8	Оборотність активів, обертів	1,1	2,397	2,209	0,47	0,19	0,25
9	Прибуток на одного працюючого, тис. грн.	1,05	5,17	5,64	1,2	1,5	1,6
10	Виторг на одного працюючого, тис. грн.	1,05	150,4	155,1	33	38	52
	Коефіцієнти залежності:						
11	Коефіцієнт заборгованості	1,1	0,141	2,914	0,62	0,31	0,11
12	Коефіцієнт капіталізації	1,15	20,21	15,04	3,2	4,1	4,5

Варіант 17.

Таблиця 1

Виробництво, розподіл і збут продукції

№	ПОКАЗНИК	Коеф. Чутлив., Кч	"КВАНТ"	"ОСІРІУС"	"БАСТ"	"НЕГА"	"СЕТ"
1	Потужність підприємства, тис. т	1,2	14000	12000	12600	10800	10190
2	Якість продукції, % Fe	1,25	65	65,8	58,5	59,22	65,5

3	Фондовіддача, грн.	1,1	1,9	2,07	1,71	1,863	2,15
4	Витрати на 1 грн. товарної продукції	1,1	0,8	0,81	0,72	0,729	0,79
5	Екологія виробництва (штрафи, тис.грн.)	1,05	1183	890	1064,7	801	1509
6	Прибуток, тис. грн.	1,15	13120	18975	11808	17078	21036
7	Рентабельність виробництва, %	1,15	5	5,7	4,5	5,13	6,18

Таблиця 2

Організаційна структура і менеджмент

№	ПОКАЗНИК	Коеф. Чутлив, Кч	"КВАНТ"	"ОСІРУС"	"БАСГ"	"НЕГА"	"СЕТ"
1	Ділові якості менеджерів, балів	1,2	230,4	208,8	178,2	198	248
2	Ефективність організаційної структури управління, балів	1,15	19,8	14,4	12,6	14	17
3	Вік персоналу, % до 45 років	1,15	64,08	51,66	41,31	45,9	68,8
4	Рівень освіти, % з вищою освітою	1,05	10,08	6,12	3,87	4,3	9,9
5	Продуктивність роботи, грн.	1,2	43677	34848	33282	36980	48778
6	Середньомісячна оплата роботи, грн.	1,25	751,5	639	631,8	702	840

Таблиця 3

Маркетинг

№	ПОКАЗНИК	Коеф. Чутлив, Кч	"КВАНТ"	"ОСІРУС"	"БАСГ"	"НЕГА"	"СЕТ"
1	Обсяги постачань на внутрішній ринок, тис. т	1,2	5274	7101	5472	6080	8646
2	Місце в експорті, тис. т	1,15	5112	1174,5	756	840	1544
3	Фінансування рекламної діяльності, % до загальних витрат підприємства	1,15	0,099	0,0072	0,0018	0,002	0,132
4	Фірмовий стиль (розвинуті напрямки), од.	1,15	5,4	2,7	1,8	2	5
5	Ціна за одиницю продукції, грн.	1,1	30,618	31,86	33,12	36,8	34,66
6	Витрати на інноваційну діяльність, тис. грн.	1,25	3312	2655	1218,6	1354	2328

Таблиця 4

Фінанси

№	ПОКАЗНИК	Коеф. Чутлив, Кч	"КВАНТ"	"ОСІРУС"	"БАСГ"	"НЕГА"	"СЕТ"
	Коефіцієнти ліквідності:						
1	Коефіцієнт поточної оцінки	1,05	2,277	2,124	2,403	2,67	2,98
2	Коефіцієнт критичної оцінки	1,1	2,142	1,953	2,277	2,53	2,86
3	Оборот товарно-матеріальних запасів, дн.	1,05	4,032	3,924	3,897	4,33	4,87
4	Термін погашення дебіторської заборгованості, дн.	1,05	1,467	3,6	1,071	1,19	1,5
	Коефіцієнти рентабельності:						
5	Рентабельність продажу, %	1,15	9,36	9,09	3,33	3,7	6,2
6	Рентабельність активів, %	1,05	18,27	18,99	17,28	19,2	23,9

7	Рентабельність власного капіталу, %	1,1	78,561	60,768	70,848	78,72	107,55
	Показники ефективності:						
8	Оборотність активів, обертів	1,1	0,459	0,423	0,171	0,19	0,25
9	Прибуток на одного працюючого, тис. грн.	1,05	0,99	1,08	1,35	1,5	1,6
10	Виторг на одного працюючого, тис. грн.	1,05	28,8	29,7	34,2	38	52
	Коефіцієнти залежності:						
11	Коефіцієнт заборгованості	1,1	0,027	0,558	0,279	0,31	0,11
12	Коефіцієнт капіталізації	1,15	3,87	2,88	3,69	4,1	4,5

Варіант 18.

Таблиця 1

Виробництво, розподіл і збут продукції

№	ПОКАЗНИК	Коеф. Чутлив., Кч	"КВАНТ"	"ОСРІУС"	"БАСТ"	"НЕГА"	"СЕТ"
1	Потужність підприємства, тис. т	1,2	8400	7000	5600	10800	10190
2	Якість продукції, % Fe	1,25	46,06	44,1	43,19	59,22	65,5
3	Фондовіддача, грн.	1,1	1,449	1,281	1,183	1,863	2,15
4	Витрати на 1 грн. товарної продукції	1,1	0,567	0,658	0,623	0,729	0,79
5	Екологія виробництва (штрафи, тис.грн.)	1,05	623	1252,3	1792	801	1509
6	Прибуток, тис. грн.	1,15	13282,5	6524	4608,1	17078	21036
7	Рентабельність виробництва, %	1,15	3,99	2,87	1,89	5,13	6,18

Таблиця 2

Організаційна структура і менеджмент

№	ПОКАЗНИК	Коеф. Чутлив., Кч	"КВАНТ"	"ОСРІУС"	"БАСТ"	"НЕГА"	"СЕТ"
1	Ділові якості менеджерів, балів	1,2	230,4	208,8	162,4	138,6	173,6
2	Ефективність організаційної структури управління, балів	1,15	19,8	14,4	11,2	9,8	11,9
3	Вік персоналу, % до 45 років	1,15	64,08	51,66	40,18	32,13	48,16
4	Рівень освіти, % з вищою освітою	1,05	10,08	6,12	4,76	3,01	6,93
5	Продуктивність роботи, грн.	1,2	43677	34848	27104	25886	34145
6	Середньомісячна оплата роботи, грн.	1,25	751,5	639	497	491,4	588

Таблиця 3

Маркетинг

№	ПОКАЗНИК	Коеф. Чутлив., Кч	"КВАНТ"	"ОСРІУС"	"БАСТ"	"НЕГА"	"СЕТ"
1	Обсяги постачань на внутрішній ринок, тис. т	1,2	5274	7632,1	4102	5523	8646
2	Місце в експорті, тис. т	1,15	5112	945	3976	913,5	1544

3	Фінансування рекламної діяльності, % до загальних витрат підприємства	1,15	0,099	0,0084	0,077	0,0056	0,132
4	Фірмовий стиль (розвинуті напрямки), од.	1,15	5,4	2,8	4,2	2,1	5
5	Ціна за одиницю продукції, грн.	1,1	30,618	25,34	23,814	24,78	34,66
6	Витрати на інноваційну діяльність, тис. грн.	1,25	3312	1225	2576	2065	2328

Таблиця 4

Фінанси

№	ПОКАЗНИК	Коеф. Чутлив., Кч	"КВАНТ"	"ОСРІУС"	"БАСТ"	"НЕГА"	"СЕТ"
	Коефіцієнти ліквідності:						
1	Коефіцієнт поточної оцінки	1,05	2,277	1,771	1,652	1,869	2,98
2	Коефіцієнт критичної оцінки	1,1	2,142	1,666	1,519	1,771	2,86
3	Оборот товарно-матеріальних запасів, дн.	1,05	4,032	3,136	3,052	3,031	4,87
4	Термін погашення дебіторської заборгованості, дн.	1,05	1,467	1,141	2,8	0,833	1,5
	Коефіцієнти рентабельності:						
5	Рентабельність продажу, %	1,15	9,36	7,28	7,07	2,59	6,2
6	Рентабельність активів, %	1,05	18,27	14,21	14,77	13,44	23,9
7	Рентабельність власного капіталу, %	1,1	78,561	61,103	47,264	55,104	107,55
	Показники ефективності:						
8	Оборотність активів, обертів	1,1	0,459	0,357	0,329	0,133	0,25
9	Прибуток на одного працюючого, тис. грн.	1,05	0,99	0,77	0,84	1,05	1,6
10	Виторг на одного працюючого, тис. грн.	1,05	28,8	22,4	23,1	26,6	52
	Коефіцієнти залежності:						
11	Коефіцієнт заборгованості	1,1	0,027	0,021	0,434	0,217	0,11
12	Коефіцієнт капіталізації	1,15	3,87	3,01	2,24	2,87	4,5

Варіант 19.

Таблиця 1

Виробництво, розподіл і збут продукції

№	ПОКАЗНИК	Коеф. Чутлив., Кч	"КВАНТ"	"ОСРІУС"	"БАСТ"	"НЕГА"	"СЕТ"
1	Потужність підприємства, тис. т	1,2	8400	30000	25000	20000	10190
2	Якість продукції, % Fe	1,25	46,06	164,5	157,5	154,25	65,5
3	Фондовіддача, грн.	1,1	1,449	5,175	4,575	4,225	2,15
4	Витрати на 1 грн. товарної продукції	1,1	0,567	2,025	2,35	2,225	0,79
5	Екологія виробництва (штрафи, тис.грн.)	1,05	623	2225	4472,5	6400	1509
6	Прибуток, тис. грн.	1,15	13282,5	47438	23300	16458	21036
7	Рентабельність виробництва, %	1,15	3,99	14,25	10,25	6,75	6,18

Таблиця 2

Організаційна структура і менеджмент

№	ПОКАЗНИК	Коеф. Чутлив, Кч	"КВАНТ"	"ОСІРІУС"	"БАСТ"	"НЕГА"	"СЕТ"
1	Ділові якості менеджерів, балів	1,2	230,4	208,8	580	495	620
2	Ефективність організаційної структури управління, балів	1,15	19,8	14,4	40	35	42,5
3	Вік персоналу, % до 45 років	1,15	64,08	51,66	143,5	114,75	172
4	Рівень освіти, % з вищою освітою	1,05	10,08	6,12	17	10,75	24,75
5	Продуктивність роботи, грн.	1,2	43677	34848	96800	92450	121945
6	Середньомісячна оплата роботи, грн.	1,25	751,5	639	1775	1755	2100

Таблиця 3

Маркетинг

№	ПОКАЗНИК	Коеф. Чутлив, Кч	"КВАНТ"	"ОСІРІУС"	"БАСТ"	"НЕГА"	"СЕТ"
1	Обсяги постачань на внутрішній ринок, тис. т	1,2	27257,5	14650	19725	5523	8646
2	Місце в експорті, тис. т	1,15	3375	14200	3262,5	913,5	1544
3	Фінансування рекламної діяльності, % до загальних витрат підприємства	1,15	0,03	0,275	0,02	0,0056	0,132
4	Фірмовий стиль (розвинуті напрямки), од.	1,15	10	15	7,5	2,1	5
5	Ціна за одиницю продукції, грн.	1,1	90,5	85,05	88,5	24,78	34,66
6	Витрати на інноваційну діяльність, тис. грн.	1,25	4375	9200	7375	2065	2328

Таблиця 4

Фінанси

№	ПОКАЗНИК	Чутлив, Кч	"КВАНТ"	"ОСІРІУС"	"БАСТ"	"НЕГА"	"СЕТ"
	Коефіцієнти ліквідності:						
1	Коефіцієнт поточної оцінки	1,05	2,277	6,325	5,9	6,675	2,98
2	Коефіцієнт критичної оцінки	1,1	2,142	5,95	5,425	6,325	2,86
3	Оборот товарно-матеріальних запасів	1,05	4,032	11,2	10,9	10,825	4,87
4	Термін погашення дебіторської заборгованості, дн.	1,05	1,467	4,075	10	2,975	1,5
	Коефіцієнти рентабельності:						
5	Рентабельність продажу, %	1,15	9,36	26	25,25	9,25	6,2
6	Рентабельність активів, %	1,05	18,27	50,75	52,75	48	23,9
7	Рентабельність власного капіталу, %	1,1	78,561	218,23	168,8	196,8	107,55
	Показники ефективності:						
8	Оборотність активів, обертів	1,1	0,459	1,275	1,175	0,475	0,25
9	Прибуток на одного працюючого, тис. грн.	1,05	0,99	2,75	3	3,75	1,6
10	Виторг на одного працюючого, тис. грн.	1,05	28,8	80	82,5	95	52
	Коефіцієнти залежності:						
11	Коефіцієнт заборгованості	1,1	0,027	0,075	1,55	0,775	0,11
12	Коефіцієнт капіталізації	1,15	3,87	10,75	8	10,25	4,5

Варіант 20.

Таблиця 1

Виробництво, розподіл і збут продукції

№	ПОКАЗНИК	Коеф. Чутлив., Кч	"КВАНТ"	"ОСРІУС"	"БАСТ"	"НЕГА"	"СЕТ"
1	Потужність підприємства, тис. т	1,2	44800	38400	32000	20000	10190
2	Якість продукції, % Fe	1,25	208	210,56	201,6	154,25	65,5
3	Фондовіддача, грн.	1,1	6,08	6,624	5,856	4,225	2,15
4	Витрати на 1 грн. товарної продукції	1,1	2,56	2,592	3,008	2,225	0,79
5	Екологія виробництва (штрафи, тис.грн.)	1,05	3785,6	2848	5724,8	6400	1509
6	Прибуток, тис. грн.	1,15	41984	60720	29824	16458	21036
7	Рентабельність виробництва, %	1,15	16	18,24	13,12	6,75	6,18

Таблиця 2

Організаційна структура і менеджмент

№	ПОКАЗНИК	Коеф. Чутлив., Кч	"КВАНТ"	"ОСРІУС"	"БАСТ"	"НЕГА"	"СЕТ"
1	Ділові якості менеджерів, балів	1,2	230,4	208,8	742,4	633,6	793,6
2	Ефективність організаційної структури управління, балів	1,15	19,8	14,4	51,2	44,8	54,4
3	Вік персоналу, % до 45 років	1,15	64,08	51,66	183,68	146,88	220,16
4	Рівень освіти, % з вищою освітою	1,05	10,08	6,12	21,76	13,76	31,68
5	Продуктивність роботи, грн.	1,2	43677	34848	123904	118336	156090
6	Середньомісячна оплата роботи, грн.	1,25	751,5	639	2272	2246,4	2688

Таблиця 3

Маркетинг

№	ПОКАЗНИК	Коеф. Чутлив., Кч	"КВАНТ"	"ОСРІУС"	"БАСТ"	"НЕГА"	"СЕТ"
1	Обсяги постачань на внутрішній ринок, тис. т	1,2	25248	19456	19725	5523	8646
2	Місце в експорті, тис. т	1,15	4176	2688	3262,5	913,5	1544
3	Фінансування рекламної діяльності, % до загальних витрат підприємства	1,15	0,0256	0,0064	0,02	0,0056	0,132
4	Фірмовий стиль (розвинуті напрямки), од.	1,15	9,6	6,4	7,5	2,1	5
5	Ціна за одиницю продукції, грн.	1,1	113,28	117,76	88,5	24,78	34,66
6	Витрати на іноваційну діяльність, тис. грн.	1,25	9440	4332,8	7375	2065	2328

Таблиця 4

Фінанси

№	ПОКАЗНИК	Коеф. Чутлив, Кч	"КВАНТ"	"ОСРІУС"	"БАСТ"	"НЕГА"	"СЕТ"
	Коефіцієнти ліквідності:						
1	Коефіцієнт поточної оцінки	1,05	9,568	6,325	5,9	8,544	9,536
2	Коефіцієнт критичної оцінки	1,1	9,184	5,95	5,425	8,096	9,152
3	Оборот товарно-матеріальних запасів	1,05	15,712	11,2	10,9	13,856	15,584
4	Термін погашення дебіторської заборгованості, дн.	1,05	3,424	4,075	10	3,808	4,8
	Коефіцієнти рентабельності:						
5	Рентабельність продажу, %	1,15	14,4	26	25,25	11,84	19,84
6	Рентабельність активів, %	1,05	77,12	50,75	52,75	61,44	76,48
7	Рентабельність власного капіталу, %	1,1	354,752	218,23	168,8	251,9	344,16
	Показники ефективності:						
8	Оборотність активів, обертів	1,1	0,608	1,275	1,175	0,608	0,8
9	Прибуток на одного працюючого, тис. грн.	1,05	5,44	2,75	3	4,8	5,12
10	Виторг на одного працюючого, тис. грн.	1,05	172,8	80	82,5	121,6	166,4
	Коефіцієнти залежності:						
11	Коефіцієнт заборгованості	1,1	0,128	0,075	1,55	0,992	0,352
12	Коефіцієнт капіталізації	1,15	14,72	10,75	8	13,12	14,4

Варіант 21.

Таблиця 1

Виробництво, розподіл і збут продукції

№	ПОКАЗНИК	Коеф. Чутлив, Кч	"КВАНТ"	"ОСРІУС"	"БАСТ"	"НЕГА"	"СЕТ"
1	Потужність підприємства, тис. т	1,2	49000	42000	35000	20000	10190
2	Якість продукції, % Fe	1,25	227,5	230,3	220,5	154,25	65,5
3	Фондовіддача, грн.	1,1	6,65	7,245	6,405	4,225	2,15
4	Витрати на 1 грн. товарної продукції	1,1	2,8	2,835	3,29	2,225	0,79
5	Екологія виробництва (штрафи, тис.грн.)	1,05	4140,5	3115	6261,5	6400	1509
6	Прибуток, тис. грн.	1,15	45920	66413	32620	16458	21036
7	Рентабельність виробництва, %	1,15	17,5	19,95	14,35	6,75	6,18

Таблиця 2

Організаційна структура і менеджмент

№	ПОКАЗНИК	Коеф. Чутлив, Кч	"КВАНТ"	"ОСРІУС"	"БАСТ"	"НЕГА"	"СЕТ"
1	Ділові якості менеджерів, балів	1,2	230,4	208,8	812	693	868
2	Ефективність організаційної структури управління, балів	1,15	19,8	14,4	56	49	59,5
3	Вік персоналу, % до 45 років	1,15	64,08	51,66	200,9	160,65	240,8
4	Рівень освіти, % з вищою освітою	1,05	10,08	6,12	23,8	15,05	34,65

5	Продуктивність роботи, грн.	1,2	43677	34848	135520	129430	170723
6	Середньомісячна оплата роботи, грн.	1,25	751,5	639	2485	2457	2940

Таблиця 3

Маркетинг

№	ПОКАЗНИК	Коеф. Чутлив, Кч	"КВАНТ"	"ОСРІУС"	"БАСТ"	"НЕГА"	"СЕТ"
1	Обсяги постачань на внутрішній ринок, тис. т	1,2	25248	20510	27615	21280	8646
2	Місце в експорті, тис. т	1,15	4176	19880	4567,5	2940	1544
3	Фінансування рекламної діяльності, % до загальних витрат підприємства	1,15	0,0256	0,385	0,028	0,007	0,132
4	Фірмовий стиль (розвинуті напрямки), од.	1,15	9,6	21	10,5	7	5
5	Ціна за одиницю продукції, грн.	1,1	113,28	119,07	123,9	128,8	34,66
6	Витрати на інноваційну діяльність, тис. грн.	1,25	9440	12880	10325	4739	2328

Таблиця 4

Фінанси

№	ПОКАЗНИК	Коеф. Чутлив, Кч	"КВАНТ"	"ОСРІУС"	"БАСТ"	"НЕГА"	"СЕТ"
	Коефіцієнти ліквідності:						
1	Коефіцієнт поточної оцінки	1,05	10,465	8,855	5,9	8,544	9,536
2	Коефіцієнт критичної оцінки	1,1	10,045	8,33	5,425	8,096	9,152
3	Оборот товарно-матеріальних запасів	1,05	17,185	15,68	10,9	13,856	15,584
4	Термін погашення дебіторської заборгованості, дн.	1,05	3,745	5,705	10	3,808	4,8
	Коефіцієнти рентабельності:						
5	Рентабельність продажу, %	1,15	15,75	36,4	25,25	11,84	19,84
6	Рентабельність активів, %	1,05	84,35	71,05	52,75	61,44	76,48
7	Рентабельність власного капіталу, %	1,1	388,01	305,52	168,8	251,9	344,16
	Показники ефективності:						
8	Оборотність активів, обертів	1,1	0,665	1,785	1,175	0,608	0,8
9	Прибуток на одного працюючого, тис. грн.	1,05	5,95	3,85	3	4,8	5,12
10	Виторг на одного працюючого, тис. грн.	1,05	189	112	82,5	121,6	166,4
	Коефіцієнти залежності:						
11	Коефіцієнт заборгованості	1,1	0,14	0,105	1,55	0,992	0,352
12	Коефіцієнт капіталізації	1,15	16,1	15,05	8	13,12	14,4

Варіант 22.

Таблиця 1

Виробництво, розподіл і збут продукції

№	ПОКАЗНИК	Коеф. Чутлив, Кч	"КВАНТ"	"ОСРІУС"	"БАСТ"	"НЕГА"	"СЕТ"
---	----------	------------------	---------	----------	--------	--------	-------

1	Потужність підприємства, тис. т	1,2	5000	4000	5095	20000	10190
2	Якість продукції, % Fe	1,25	31,5	30,85	32,75	154,25	65,5
3	Фондовіддача, грн.	1,1	0,915	0,845	1,075	4,225	2,15
4	Витрати на 1 грн. товарної продукції	1,1	0,47	0,445	0,395	2,225	0,79
5	Екологія виробництва (штрафи, тис.грн.)	1,05	894,5	1280	754,5	6400	1509
6	Прибуток, тис. грн.	1,15	4660	3291,5	10518	16458	21036
7	Рентабельність виробництва, %	1,15	2,05	1,35	3,09	6,75	6,18

Таблиця 2

Організаційна структура і менеджмент

№	ПОКАЗНИК	Коеф. Чутливості, Кч	"КВАНТ"	"ОСРІУС"	"БАСТ"	"НЕГА"	"СЕТ"
1	Ділові якості менеджерів, балів	1,2	230,4	128	116	99	868
2	Ефективність організаційної структури управління, балів	1,15	19,8	11	8	7	59,5
3	Вік персоналу, % до 45 років	1,15	64,08	35,6	28,7	22,95	240,8
4	Рівень освіти, % з вищою освітою	1,05	10,08	5,6	3,4	2,15	34,65
5	Продуктивність роботи, грн.	1,2	43677	24265	19360	18490	170723
6	Середньомісячна оплата роботи, грн.	1,25	751,5	417,5	355	351	2940

Таблиця 3

Маркетинг

№	ПОКАЗНИК	Коеф. Чутливості, Кч	"КВАНТ"	"ОСРІУС"	"БАСТ"	"НЕГА"	"СЕТ"
1	Обсяги постачань на внутрішній ринок, тис. т	1,2	5451,5	2930	3945	21280	8646
2	Місце в експорті, тис. т	1,15	675	2840	652,5	2940	1544
3	Фінансування рекламної діяльності, % до загальних витрат підприємства	1,15	0,006	0,055	0,004	0,007	0,132
4	Фірмовий стиль (розвинуті напрямки), од.	1,15	2	3	1,5	7	5
5	Ціна за одиницю продукції, грн.	1,1	18,1	17,01	17,7	128,8	34,66
6	Витрати на інноваційну діяльність, тис. грн.	1,25	875	1840	1475	4739	2328

Таблиця 4

Фінанси

№	ПОКАЗНИК	Коеф. Чутливості, Кч	"КВАНТ"	"ОСРІУС"	"БАСТ"	"НЕГА"	"СЕТ"
	Коефіцієнти ліквідності:						
1	Коефіцієнт поточної оцінки	1,05	10,465	1,265	1,18	1,335	9,536
2	Коефіцієнт критичної оцінки	1,1	10,045	1,19	1,085	1,265	9,152
3	Оборот товарно-матеріальних запасів	1,05	17,185	2,24	2,18	2,165	15,584
4	Термін погашення дебіторської заборгованості, дн.	1,05	3,745	0,815	2	0,595	4,8

Коефіцієнти рентабельності:							
5	Рентабельність продажу, %	1,15	15,75	5,2	5,05	1,85	19,84
6	Рентабельність активів, %	1,05	84,35	10,15	10,55	9,6	76,48
7	Рентабельність власного капіталу, %	1,1	388,01	43,645	33,76	39,36	344,16
Показники ефективності:							
8	Оборотність активів, обертів	1,1	0,665	0,255	0,235	0,095	0,8
9	Прибуток на одного працюючого, тис. грн.	1,05	5,95	0,55	0,6	0,75	5,12
10	Виторг на одного працюючого, тис. грн.	1,05	189	16	16,5	19	166,4
Коефіцієнти залежності:							
11	Коефіцієнт заборгованості	1,1	0,14	0,015	0,31	0,155	0,352
12	Коефіцієнт капіталізації	1,15	16,1	2,15	1,6	2,05	14,4

Варіант 23.

Таблиця 1

Виробництво, розподіл і збут продукції

№	ПОКАЗНИК	Коеф. Чутлив., Кч	"КВАНТ"	"ОСРІУС"	"БАСТ"	"НЕГА"	"СЕТ"
1	Потужність підприємства, тис. т	1,2	16800	14400	5095	20000	10190
2	Якість продукції, % Fe	1,25	78	78,96	32,75	154,25	65,5
3	Фондовіддача, грн.	1,1	2,28	2,484	1,075	4,225	2,15
4	Витрати на 1 грн. товарної продукції	1,1	0,96	0,972	0,395	2,225	0,79
5	Екологія виробництва (штрафи, тис.грн.)	1,05	1419,6	1068	754,5	6400	1509
6	Прибуток, тис. грн.	1,15	15744	22770	10518	16458	21036
7	Рентабельність виробництва, %	1,15	6	6,84	3,09	6,75	6,18

Таблиця 2

Організаційна структура і менеджмент

№	ПОКАЗНИК	Коеф. Чутлив., Кч	"КВАНТ"	"ОСРІУС"	"БАСТ"	"НЕГА"	"СЕТ"
1	Ділові якості менеджерів, балів	1,2	230,4	278,4	237,6	99	868
2	Ефективність організаційної структури управління, балів	1,15	19,8	19,2	16,8	7	59,5
3	Вік персоналу, % до 45 років	1,15	64,08	68,88	55,08	22,95	240,8
4	Рівень освіти, % з вищою освітою	1,05	10,08	8,16	5,16	2,15	34,65
5	Продуктивність роботи, грн.	1,2	43677	46464	44376	18490	170723
6	Середньомісячна оплата роботи, грн.	1,25	751,5	852	842,4	351	2940

Таблиця 3

Маркетинг

№	ПОКАЗНИК	Коеф. Чутлив., Кч	"КВАНТ"	"ОСРІУС"	"БАСТ"	"НЕГА"	"СЕТ"
1	Обсяги постачань на внутрішній ринок, тис.	1,2	5451,5	2930	9468	7296	10375

	т						
2	Місце в експорті, тис. т	1,15	675	2840	1566	1008	1852,8
3	Фінансування рекламної діяльності, % до загальних витрат підприємства	1,15	0,006	0,055	0,0096	0,0024	0,1584
4	Фірмовий стиль (розвинуті напрямки), од.	1,15	2	3	3,6	2,4	6
5	Ціна за одиницю продукції, грн.	1,1	18,1	17,01	42,48	44,16	41,592
6	Витрати на інноваційну діяльність, тис. грн.	1,25	875	1840	3540	1624,8	2793,6

Таблиця 4

Фінанси

№	ПОКАЗНИК	Коеф. Чутлив., Кч	"КВАНТ"	"ОСІРІУС"	"БАСТ"	"НЕГА"	"СЕТ"
	Коефіцієнти ліквідності:						
1	Коефіцієнт поточної оцінки	1,05	10,465	3,036	2,832	3,204	9,536
2	Коефіцієнт критичної оцінки	1,1	10,045	2,856	2,604	3,036	9,152
3	Оборот товарно-матеріальних запасів	1,05	17,185	5,376	5,232	5,196	15,584
4	Термін погашення дебіторської заборгованості, дн.	1,05	3,745	1,956	4,8	1,428	4,8
	Коефіцієнти рентабельності:						
5	Рентабельність продажу, %	1,15	15,75	12,48	12,12	4,44	19,84
6	Рентабельність активів, %	1,05	84,35	24,36	25,32	23,04	76,48
7	Рентабельність власного капіталу, %	1,1	388,01	104,75	81,024	94,464	344,16
	Показники ефективності:						
8	Оборотність активів, обертів	1,1	0,665	0,612	0,564	0,228	0,8
9	Прибуток на одного працюючого, тис. грн.	1,05	5,95	1,32	1,44	1,8	5,12
10	Виторг на одного працюючого, тис. грн.	1,05	189	38,4	39,6	45,6	166,4
	Коефіцієнти залежності:						
11	Коефіцієнт заборгованості	1,1	0,14	0,036	0,744	0,372	0,352
12	Коефіцієнт капіталізації	1,15	16,1	5,16	3,84	4,92	14,4

Варіант 24.

Таблиця 1

Виробництво, розподіл і збут продукції

№	ПОКАЗНИК	Коеф. Чутлив., Кч	"КВАНТ"	"ОСІРІУС"	"БАСТ"	"НЕГА"	"СЕТ"
1	Потужність підприємства, тис. т	1,2	9800	8400	7000	20000	10190
2	Якість продукції, % Fe	1,25	45,5	46,06	44,1	154,25	65,5
3	Фондовіддача, грн.	1,1	1,33	1,449	1,281	4,225	2,15
4	Витрати на 1 грн. товарної продукції	1,1	0,56	0,567	0,658	2,225	0,79
5	Екологія виробництва (штрафи, тис.грн.)	1,05	828,1	623	1252,3	6400	1509
6	Прибуток, тис. грн.	1,15	9184	13283	6524	16458	21036
7	Рентабельність виробництва, %	1,15	3,5	3,99	2,87	6,75	6,18

Таблиця 2

Організаційна структура і менеджмент

№	ПОКАЗНИК	Коеф. Чутлив, Кч	"КВАНТ"	"ОСІРІУС"	"БАСТ"	"НЕГА"	"СЕТ"
1	Ділові якості менеджерів, балів	1,2	230,4	278,4	162,4	138,6	173,6
2	Ефективність організаційної структури управління, балів	1,15	19,8	19,2	11,2	9,8	11,9
3	Вік персоналу, % до 45 років	1,15	64,08	68,88	40,18	32,13	48,16
4	Рівень освіти, % з вищою освітою	1,05	10,08	8,16	4,76	3,01	6,93
5	Продуктивність роботи, грн.	1,2	43677	46464	27104	25886	34145
6	Середньомісячна оплата роботи, грн.	1,25	751,5	852	497	491,4	588

Таблиця 3

Маркетинг

№	ПОКАЗНИК	Коеф. Чутлив, Кч	"КВАНТ"	"ОСІРІУС"	"БАСТ"	"НЕГА"	"СЕТ"
1	Обсяги постачань на внутрішній ринок, тис. т	1,2	7632,1	4102	5523	4256	6052,2
2	Місце в експорті, тис. т	1,15	945	3976	913,5	588	1080,8
3	Фінансування рекламної діяльності, % до загальних витрат підприємства	1,15	0,0084	0,077	0,0056	0,0014	0,0924
4	Фірмовий стиль (розвинуті напрямки), од.	1,15	2,8	4,2	2,1	1,4	3,5
5	Ціна за одиницю продукції, грн.	1,1	25,34	23,814	24,78	25,76	24,262
6	Витрати на інноваційну діяльність, тис. грн.	1,25	1225	2576	2065	947,8	1629,6

Таблиця 4

Фінанси

№	ПОКАЗНИК	Коеф. Чутлив, Кч	"КВАНТ"	"ОСІРІУС"	"БАСТ"	"НЕГА"	"СЕТ"
	Коефіцієнти ліквідності:						
1	Коефіцієнт поточної оцінки	1,05	10,465	3,036	1,652	1,869	2,086
2	Коефіцієнт критичної оцінки	1,1	10,045	2,856	1,519	1,771	2,002
3	Оборот товарно-матеріальних запасів	1,05	17,185	5,376	3,052	3,031	3,409
4	Термін погашення дебіторської заборгованості, дн.	1,05	3,745	1,956	2,8	0,833	1,05
	Коефіцієнти рентабельності:						
5	Рентабельність продажу, %	1,15	15,75	12,48	7,07	2,59	4,34
6	Рентабельність активів, %	1,05	84,35	24,36	14,77	13,44	16,73
7	Рентабельність власного капіталу, %	1,1	388,01	104,75	47,264	55,104	75,285
	Показники ефективності:						
8	Оборотність активів, обертів	1,1	0,665	0,612	0,329	0,133	0,175
9	Прибуток на одного працюючого, тис. грн.	1,05	5,95	1,32	0,84	1,05	1,12
10	Виторг на одного працюючого, тис. грн.	1,05	189	38,4	23,1	26,6	36,4
	Коефіцієнти залежності:						

11	Коефіцієнт заборгованості	1,1	0,14	0,036	0,434	0,217	0,077
12	Коефіцієнт капіталізації	1,15	16,1	5,16	2,24	2,87	3,15

Варіант 25.

Таблиця 1

Виробництво, розподіл і збут продукції

№	ПОКАЗНИК	Коеф. Чутлив., Кч	"КВАНТ"	"ОСІРІУС"	"БАСТ"	"НЕГА"	"СЕТ"
1	Потужність підприємства, тис. т	1,2	42000	36000	30000	24000	30570
2	Якість продукції, % Fe	1,25	195	197,4	189	185,1	196,5
3	Фондовіддача, грн.	1,1	5,7	6,21	5,49	5,07	6,45
4	Витрати на 1 грн. товарної продукції	1,1	2,4	2,43	2,82	2,67	2,37
5	Екологія виробництва (штрафи, тис.грн.)	1,05	3549	2670	5367	7680	4527
6	Прибуток, тис. грн.	1,15	39360	56925	27960	19749	63108
7	Рентабельність виробництва, %	1,15	15	17,1	12,3	8,1	18,54

Таблиця 2

Організаційна структура і менеджмент

№	ПОКАЗНИК	Коеф. Чутлив., Кч	"КВАНТ"	"ОСІРІУС"	"БАСТ"	"НЕГА"	"СЕТ"
1	Ділові якості менеджерів, балів	1,2	230,4	278,4	696	594	744
2	Ефективність організаційної структури управління, балів	1,15	19,8	19,2	48	42	51
3	Вік персоналу, % до 45 років	1,15	64,08	68,88	172,2	137,7	206,4
4	Рівень освіти, % з вищою освітою	1,05	10,08	8,16	20,4	12,9	29,7
5	Продуктивність роботи, грн.	1,2	43677	46464	116160	110940	146334
6	Середньомісячна оплата роботи, грн.	1,25	751,5	852	2130	2106	2520

Таблиця 3

Маркетинг

№	ПОКАЗНИК	Коеф. Чутлив., Кч	"КВАНТ"	"ОСІРІУС"	"БАСТ"	"НЕГА"	"СЕТ"
1	Обсяги постачань на внутрішній ринок, тис. т	1,2	32709	17580	23670	4256	6052,2
2	Місце в експорті, тис. т	1,15	4050	17040	3915	588	1080,8
3	Фінансування рекламної діяльності, % до загальних витрат підприємства	1,15	0,036	0,33	0,024	0,0014	0,0924
4	Фірмовий стиль (розвинуті напрямки), од.	1,15	12	18	9	1,4	3,5
5	Ціна за одиницю продукції, грн.	1,1	108,6	102,06	106,2	25,76	24,262
6	Витрати на інноваційну діяльність, тис. грн.	1,25	5250	11040	8850	947,8	1629,6

Таблиця 4

Фінанси

№	ПОКАЗНИК	Коеф. Чутлив, Кч	"КВАНТ"	"ОСРІУС"	"БАСТ"	"НЕГА"	"СЕТ"
	Коефіцієнти ліквідності:						
1	Коефіцієнт поточної оцінки	1,05	7,59	7,08	8,01	1,869	2,086
2	Коефіцієнт критичної оцінки	1,1	7,14	6,51	7,59	1,771	2,002
3	Оборот товарно-матеріальних запасів	1,05	13,44	13,08	12,99	3,031	3,409
4	Термін погашення дебіторської заборгованості, дн.	1,05	4,89	12	3,57	0,833	1,05
	Коефіцієнти рентабельності:						
5	Рентабельність продажу, %	1,15	31,2	30,3	11,1	2,59	4,34
6	Рентабельність активів, %	1,05	60,9	63,3	57,6	13,44	16,73
7	Рентабельність власного капіталу, %	1,1	261,87	202,56	236,16	55,104	75,285
	Показники ефективності:						
8	Оборотність активів, обертів	1,1	1,53	1,41	0,57	0,133	0,175
9	Прибуток на одного працюючого, тис. грн.	1,05	3,3	3,6	4,5	1,05	1,12
10	Виторг на одного працюючого, тис. грн.	1,05	96	99	114	26,6	36,4
	Коефіцієнти залежності:						
11	Коефіцієнт заборгованості	1,1	0,09	1,86	0,93	0,217	0,077
12	Коефіцієнт капіталізації	1,15	12,9	9,6	12,3	2,87	3,15

Варіант 26.

Таблиця 1

Виробництво, розподіл і збут продукції

№	ПОКАЗНИК	Коеф. Чутлив, Кч	"КВАНТ"	"ОСРІУС"	"БАСТ"	"НЕГА"	"СЕТ"
1	Потужність підприємства, тис. т	1,2	12600	10800	9000	20000	10190
2	Якість продукції, % Fe	1,25	58,5	59,22	56,7	154,25	65,5
3	Фондовіддача, грн.	1,1	1,71	1,863	1,647	4,225	2,15
4	Витрати на 1 грн. товарної продукції	1,1	0,72	0,729	0,846	2,225	0,79
5	Екологія виробництва (штрафи, тис.грн.)	1,05	1064,7	801	1610,1	6400	1509
6	Прибуток, тис. грн.	1,15	11808	17078	8388	16458	21036
7	Рентабельність виробництва, %	1,15	4,5	5,13	3,69	6,75	6,18

Таблиця 2

Організаційна структура і менеджмент

№	ПОКАЗНИК	Коеф. Чутлив, Кч	"КВАНТ"	"ОСРІУС"	"БАСТ"	"НЕГА"	"СЕТ"
1	Ділові якості менеджерів, балів	1,2	230,4	230,4	208,8	178,2	173,6
2	Ефективність організаційної структури управління, балів	1,15	19,8	19,8	14,4	12,6	11,9

3	Вік персоналу, % до 45 років	1,15	64,08	64,08	51,66	41,31	48,16
4	Рівень освіти, % з вищою освітою	1,05	10,08	10,08	6,12	3,87	6,93
5	Продуктивність роботи, грн.	1,2	43677	43677	34848	33282	34145
6	Середньомісячна оплата роботи, грн.	1,25	751,5	751,5	639	631,8	588

Таблиця 3

Маркетинг

№	ПОКАЗНИК	Коеф. Чутлив, Кч	"КВАНТ"	"ОСРІУС"	"БАСТ"	"НЕГА"	"СЕТ"
1	Обсяги постачань на внутрішній ринок, тис. т	1,2	7632,1	4102	7101	5472	7781,4
2	Місце в експорті, тис. т	1,15	945	3976	1174,5	756	1389,6
3	Фінансування рекламної діяльності, % до загальних витрат підприємства	1,15	0,0084	0,077	0,0072	0,0018	0,1188
4	Фірмовий стиль (розвинуті напрямки), од.	1,15	2,8	4,2	2,7	1,8	4,5
5	Ціна за одиницю продукції, грн.	1,1	25,34	23,814	31,86	33,12	31,194
6	Витрати на іноваційну діяльність, тис. грн.	1,25	1225	2576	2655	1218,6	2095,2

Таблиця 4

Фінанси

№	ПОКАЗНИК	Коеф. Чутлив, Кч	"КВАНТ"	"ОСРІУС"	"БАСТ"	"НЕГА"	"СЕТ"
	Коефіцієнти ліквідності:						
1	Коефіцієнт поточної оцінки	1,05	2,691	2,277	2,124	1,869	2,086
2	Коефіцієнт критичної оцінки	1,1	2,583	2,142	1,953	1,771	2,002
3	Оборот товарно-матеріальних запасів	1,05	4,419	4,032	3,924	3,031	3,409
4	Термін погашення дебіторської заборгованості, дн.	1,05	0,963	1,467	3,6	0,833	1,05
	Коефіцієнти рентабельності:						
5	Рентабельність продажу, %	1,15	4,05	9,36	9,09	2,59	4,34
6	Рентабельність активів, %	1,05	21,69	18,27	18,99	13,44	16,73
7	Рентабельність власного капіталу, %	1,1	99,774	78,561	60,768	55,104	75,285
	Показники ефективності:						
8	Оборотність активів, обертів	1,1	0,171	0,459	0,423	0,133	0,175
9	Прибуток на одного працюючого, тис. грн.	1,05	1,53	0,99	1,08	1,05	1,12
10	Виторг на одного працюючого, тис. грн.	1,05	48,6	28,8	29,7	26,6	36,4
	Коефіцієнти залежності:						
11	Коефіцієнт заборгованості	1,1	0,036	0,027	0,558	0,217	0,077
12	Коефіцієнт капіталізації	1,15	4,14	3,87	2,88	2,87	3,15

Варіант 27.

Таблиця 1

Виробництво, розподіл і збут продукції

№	ПОКАЗНИК	Коеф. Чутлив, Кч	"КВАНТ"	"ОСІРІУС"	"БАСТ"	"НЕГА"	"СЕТ"
1	Потужність підприємства, тис. т	1,2	12600	10800	14000	11200	14266
2	Якість продукції, % Fe	1,25	58,5	59,22	88,2	86,38	91,7
3	Фондовіддача, грн.	1,1	1,71	1,863	2,562	2,366	3,01
4	Витрати на 1 грн. товарної продукції	1,1	0,72	0,729	1,316	1,246	1,106
5	Екологія виробництва (штрафи, тис.грн.)	1,05	1064,7	801	2504,6	3584	2112,6
6	Прибуток, тис. грн.	1,15	11808	17078	13048	9216,2	29450
7	Рентабельність виробництва, %	1,15	4,5	5,13	5,74	3,78	8,652

Таблиця 2

Організаційна структура і менеджмент

№	ПОКАЗНИК	Коеф. Чутлив, Кч	"КВАНТ"	"ОСІРІУС"	"БАСТ"	"НЕГА"	"СЕТ"
1	Ділові якості менеджерів, балів	1,2	343	358,4	324,8	178,2	173,6
2	Ефективність організаційної структури управління, балів	1,15	28	30,8	22,4	12,6	11,9
3	Вік персоналу, % до 45 років	1,15	91	99,68	80,36	41,31	48,16
4	Рівень освіти, % з вищою освітою	1,05	9,8	15,68	9,52	3,87	6,93
5	Продуктивність роботи, грн.	1,2	55720	67942	54208	33282	34145
6	Середньомісячна оплата роботи, грн.	1,25	1008	1169	994	631,8	588

Таблиця 3

Маркетинг

№	ПОКАЗНИК	Коеф. Чутлив, Кч	"КВАНТ"	"ОСІРІУС"	"БАСТ"	"НЕГА"	"СЕТ"
1	Обсяги поставок на внутрішній ринок, тис. т	1,2	7632,1	8204	11046	8512	7781,4
2	Місце в експорті, тис. т	1,15	945	7952	1827	1176	1389,6
3	Фінансування рекламної діяльності, % до загальних витрат підприємства	1,15	0,0084	0,154	0,0112	0,0028	0,1188
4	Фірмовий стиль (розвинуті напрямки), од.	1,15	2,8	8,4	4,2	2,8	4,5
5	Ціна за одиницю продукції, грн.	1,1	25,34	47,628	49,56	51,52	31,194
6	Витрати на інноваційну діяльність, тис. грн.	1,25	1225	5152	4130	1895,6	2095,2

Фінанси

№	ПОКАЗНИК	Коеф. Чутлив, Кч	"КВАНТ"	"ОСІРІУС"	"БАСТ"	"НЕГА"	"СЕТ"
	Коефіцієнти ліквідності:						
1	Коефіцієнт поточної оцінки	1,05	2,691	2,277	3,304	3,738	4,172
2	Коефіцієнт критичної оцінки	1,1	2,583	2,142	3,038	3,542	4,004
3	Оборот товарно-матеріальних запасів	1,05	4,419	4,032	6,104	6,062	6,818
4	Термін погашення дебіторської заборгованості, дн.	1,05	0,963	1,467	5,6	1,666	2,1
	Коефіцієнти рентабельності:						
5	Рентабельність продажу, %	1,15	4,05	9,36	14,14	5,18	8,68
6	Рентабельність активів, %	1,05	21,69	18,27	29,54	26,88	33,46
7	Рентабельність власного капіталу, %	1,1	99,774	78,561	94,528	110,21	150,57
	Показники ефективності:						
8	Оборотність активів, обертів	1,1	0,171	0,459	0,658	0,266	0,35
9	Прибуток на одного працюючого, тис. грн.	1,05	1,53	0,99	1,68	2,1	2,24
10	Виторг на одного працюючого, тис. грн.	1,05	48,6	28,8	46,2	53,2	72,8
	Коефіцієнти залежності:						
11	Коефіцієнт заборгованості	1,1	0,036	0,027	0,868	0,434	0,154
12	Коефіцієнт капіталізації	1,15	4,14	3,87	4,48	5,74	6,3

Варіант 28.

Таблиця 1

Виробництво, розподіл і збут продукції

№	ПОКАЗНИК	Коеф. Чутлив, Кч	"КВАНТ"	"ОСІРІУС"	"БАСТ"	"НЕГА"	"СЕТ"
1	Потужність підприємства, тис. т	1,2	12600	21600	18000	14400	14266
2	Якість продукції, % Fe	1,25	58,5	118,44	113,4	111,06	91,7
3	Фондовіддача, грн.	1,1	1,71	3,726	3,294	3,042	3,01
4	Витрати на 1 грн. товарної продукції	1,1	0,72	1,458	1,692	1,602	1,106
5	Екологія виробництва (штрафи, тис.грн.)	1,05	1064,7	1602	3220,2	4608	2112,6
6	Прибуток, тис. грн.	1,15	11808	34155	16776	11849	29450
7	Рентабельність виробництва, %	1,15	4,5	10,26	7,38	4,86	8,652

Таблиця 2

Організаційна структура і менеджмент

№	ПОКАЗНИК	Коеф. Чутлив, Кч	"КВАНТ"	"ОСІРІУС"	"БАСТ"	"НЕГА"	"СЕТ"
1	Ділові якості менеджерів, балів	1,2	343	460,8	417,6	356,4	173,6
2	Ефективність організаційної структури управління, балів	1,15	28	39,6	28,8	25,2	11,9
3	Вік персоналу, % до 45 років	1,15	91	128,16	103,32	82,62	48,16
4	Рівень освіти, % з вищою освітою	1,05	9,8	20,16	12,24	7,74	6,93

5	Продуктивність роботи, грн.	1,2	55720	87354	69696	66564	34145
6	Середньомісячна оплата роботи, грн.	1,25	1008	1503	1278	1263,6	588

Таблиця 3

Маркетинг

№	ПОКАЗНИК	Коеф. Чутлив., Кч	"КВАНТ"	"ОСРІУС"	"БАСТ"	"НЕГА"	"СЕТ"
1	Обсяги постачань на внутрішній ринок, тис. т	1,2	19625,4	10548	14202	8512	7781,4
2	Місце в експорті, тис. т	1,15	2430	10224	2349	1176	1389,6
3	Фінансування рекламної діяльності, % до загальних витрат підприємства	1,15	0,0216	0,198	0,0144	0,0028	0,1188
4	Фірмовий стиль (розвинуті напрямки), од.	1,15	7,2	10,8	5,4	2,8	4,5
5	Ціна за одиницю продукції, грн.	1,1	65,16	61,236	63,72	51,52	31,194
6	Витрати на інноваційну діяльність, тис. грн.	1,25	3150	6624	5310	1895,6	2095,2

Таблиця 4

Фінанси

№	ПОКАЗНИК	Коеф. Чутлив., Кч	"КВАНТ"	"ОСРІУС"	"БАСТ"	"НЕГА"	"СЕТ"
	Коефіцієнти ліквідності:						
1	Коефіцієнт поточної оцінки	1,05	2,691	2,277	4,248	4,806	5,364
2	Коефіцієнт критичної оцінки	1,1	2,583	2,142	3,906	4,554	5,148
3	Оборот товарно-матеріальних запасів	1,05	4,419	4,032	7,848	7,794	8,766
4	Термін погашення дебіторської заборгованості, дн.	1,05	0,963	1,467	7,2	2,142	2,7
	Коефіцієнти рентабельності:						
5	Рентабельність продажу, %	1,15	4,05	9,36	18,18	6,66	11,16
6	Рентабельність активів, %	1,05	21,69	18,27	37,98	34,56	43,02
7	Рентабельність власного капіталу, %	1,1	99,774	78,561	121,54	141,7	193,59
	Показники ефективності:						
8	Оборотність активів, обертів	1,1	0,171	0,459	0,846	0,342	0,45
9	Прибуток на одного працюючого, тис. грн.	1,05	1,53	0,99	2,16	2,7	2,88
10	Виторг на одного працюючого, тис. грн.	1,05	48,6	28,8	59,4	68,4	93,6
	Коефіцієнти залежності:						
11	Коефіцієнт заборгованості	1,1	0,036	0,027	1,116	0,558	0,198
12	Коефіцієнт капіталізації	1,15	4,14	3,87	5,76	7,38	8,1

Варіант 29.

Таблиця 1

Виробництво, розподіл і збут продукції

№	ПОКАЗНИК	Коеф. Чутлив., Кч	"КВАНТ"	"ОСРІУС"	"БАСТ"	"НЕГА"	"СЕТ"
---	----------	-------------------	---------	----------	--------	--------	-------

1	Потужність підприємства, тис. т	1,2	12600	30800	26400	22000	14266
2	Якість продукції, % Fe	1,25	58,5	143	144,76	138,6	91,7
3	Фондовіддача, грн.	1,1	1,71	4,18	4,554	4,026	3,01
4	Витрати на 1 грн. товарної продукції	1,1	0,72	1,76	1,782	2,068	1,106
5	Екологія виробництва (штрафи, тис.грн.)	1,05	1064,7	2602,6	1958	3935,8	2112,6
6	Прибуток, тис. грн.	1,15	11808	28864	41745	20504	29450
7	Рентабельність виробництва, %	1,15	4,5	11	12,54	9,02	8,652

Таблиця 2

Організаційна структура і менеджмент

№	ПОКАЗНИК	Коеф. Чутливості, Кч	"КВАНТ"	"ОСІРІУС"	"БАСТ"	"НЕГА"	"СЕТ"
1	Ділові якості менеджерів, балів	1,2	343	460,8	510,4	435,6	545,6
2	Ефективність організаційної структури управління, балів	1,15	28	39,6	35,2	30,8	37,4
3	Вік персоналу, % до 45 років	1,15	91	128,16	126,28	100,98	151,36
4	Рівень освіти, % з вищою освітою	1,05	9,8	20,16	14,96	9,46	21,78
5	Продуктивність роботи, грн.	1,2	55720	87354	85184	81356	107312
6	Середньомісячна оплата роботи, грн.	1,25	1008	1503	1562	1544,4	1848

Таблиця 3

Маркетинг

№	ПОКАЗНИК	Коеф. Чутливості, Кч	"КВАНТ"	"ОСІРІУС"	"БАСТ"	"НЕГА"	"СЕТ"
1	Обсяги постачань на внутрішній ринок, тис. т	1,2	19625,4	12892	17358	13376	7781,4
2	Місце в експорті, тис. т	1,15	2430	12496	2871	1848	1389,6
3	Фінансування рекламної діяльності, % до загальних витрат підприємства	1,15	0,0216	0,242	0,0176	0,0044	0,1188
4	Фірмовий стиль (розвинуті напрямки), од.	1,15	7,2	13,2	6,6	4,4	4,5
5	Ціна за одиницю продукції, грн.	1,1	65,16	74,844	77,88	80,96	31,194
6	Витрати на іноваційну діяльність, тис. грн.	1,25	3150	8096	6490	2978,8	2095,2

Таблиця 4

Фінанси

№	ПОКАЗНИК	Коеф. Чутливості, Кч	"КВАНТ"	"ОСІРІУС"	"БАСТ"	"НЕГА"	"СЕТ"
	Коефіцієнти ліквідності:						
1	Коефіцієнт поточної оцінки	1,05	6,578	5,566	5,192	5,874	6,556
2	Коефіцієнт критичної оцінки	1,1	6,314	5,236	4,774	5,566	6,292
3	Оборот товарно-матеріальних запасів	1,05	10,802	9,856	9,592	9,526	10,714
4	Термін погашення дебіторської заборгованості, дн.	1,05	2,354	3,586	8,8	2,618	3,3

Коефіцієнти рентабельності:							
5	Рентабельність продажу, %	1,15	9,9	22,88	22,22	8,14	13,64
6	Рентабельність активів, %	1,05	53,02	44,66	46,42	42,24	52,58
7	Рентабельність власного капіталу, %	1,1	243,892	192,04	148,54	173,18	236,61
Показники ефективності:							
8	Оборотність активів, обертів	1,1	0,418	1,122	1,034	0,418	0,55
9	Прибуток на одного працюючого, тис. грн.	1,05	3,74	2,42	2,64	3,3	3,52
10	Виторг на одного працюючого, тис. грн.	1,05	118,8	70,4	72,6	83,6	114,4
Коефіцієнти залежності:							
11	Коефіцієнт заборгованості	1,1	0,088	0,066	1,364	0,682	0,242
12	Коефіцієнт капіталізації	1,15	10,12	9,46	7,04	9,02	9,9

Варіант 30.

Таблиця 1

Виробництво, розподіл і збут продукції

№	ПОКАЗНИК	Коеф. Чутлив., Кч	"КВАНТ"	"ОСРІУС"	"БАСТ"	"НЕГА"	"СЕТ"
1	Потужність підприємства, тис. т	1,2	36400	31200	26000	14400	14266
2	Якість продукції, % Fe	1,25	169	171,08	163,8	111,06	91,7
3	Фондовіддача, грн.	1,1	4,94	5,382	4,758	3,042	3,01
4	Витрати на 1 грн. товарної продукції	1,1	2,08	2,106	2,444	1,602	1,106
5	Екологія виробництва (штрафи, тис.грн.)	1,05	3075,8	2314	4651,4	4608	2112,6
6	Прибуток, тис. грн.	1,15	34112	49335	24232	11849	29450
7	Рентабельність виробництва, %	1,15	13	14,82	10,66	4,86	8,652

Таблиця 2

Організаційна структура і менеджмент

№	ПОКАЗНИК	Коеф. Чутлив., Кч	"КВАНТ"	"ОСРІУС"	"БАСТ"	"НЕГА"	"СЕТ"
1	Ділові якості менеджерів, балів	1,2	343	665,6	603,2	514,8	173,6
2	Ефективність організаційної структури управління, балів	1,15	28	57,2	41,6	36,4	11,9
3	Вік персоналу, % до 45 років	1,15	91	185,12	149,24	119,34	48,16
4	Рівень освіти, % з вищою освітою	1,05	9,8	29,12	17,68	11,18	6,93
5	Продуктивність роботи, грн.	1,2	55720	126178	100672	96148	34145
6	Середньомісячна оплата роботи, грн.	1,25	1008	2171	1846	1825,2	588

Таблиця 3

Маркетинг

№	ПОКАЗНИК	Коеф. Чутлив., Кч	"КВАНТ"	"ОСРІУС"	"БАСТ"	"НЕГА"	"СЕТ"
1	Обсяги постачань на внутрішній ринок, тис.	1,2	19625,4	10548	20514	15808	22480

	т						
2	Місце в експорті, тис. т	1,15	2430	10224	3393	2184	4014,4
3	Фінансування рекламної діяльності, % до загальних витрат підприємства	1,15	0,0216	0,198	0,0208	0,0052	0,3432
4	Фірмовий стиль (розвинуті напрямки), од.	1,15	7,2	10,8	7,8	5,2	13
5	Ціна за одиницю продукції, грн.	1,1	65,16	61,236	92,04	95,68	90,116
6	Витрати на інноваційну діяльність, тис. грн.	1,25	3150	6624	7670	3520,4	6052,8

Таблиця 4

Фінанси

№	ПОКАЗНИК	Коеф. Чутлив., Кч	"КВАНТ"	"ОСІРІУС"	"БАСТ"	"НЕГА"	"СЕТ"
	Коефіцієнти ліквідності:						
1	Коефіцієнт поточної оцінки	1,05	2,691	6,578	6,136	6,942	5,364
2	Коефіцієнт критичної оцінки	1,1	2,583	6,188	5,642	6,578	5,148
3	Оборот товарно-матеріальних запасів	1,05	4,419	11,648	11,336	11,258	8,766
4	Термін погашення дебіторської заборгованості, дн.	1,05	0,963	4,238	10,4	3,094	2,7
	Коефіцієнти рентабельності:						
5	Рентабельність продажу, %	1,15	4,05	27,04	26,26	9,62	11,16
6	Рентабельність активів, %	1,05	21,69	52,78	54,86	49,92	43,02
7	Рентабельність власного капіталу, %	1,1	99,774	226,95	175,55	204,67	193,59
	Показники ефективності:						
8	Оборотність активів, обертів	1,1	0,171	1,326	1,222	0,494	0,45
9	Прибуток на одного працюючого, тис. грн.	1,05	1,53	2,86	3,12	3,9	2,88
10	Виторг на одного працюючого, тис. грн.	1,05	48,6	83,2	85,8	98,8	93,6
	Коефіцієнти залежності:						
11	Коефіцієнт заборгованості	1,1	0,036	0,078	1,612	0,806	0,198
12	Коефіцієнт капіталізації	1,15	4,14	11,18	8,32	10,66	8,1

Варіант 31.

Таблиця 1

Виробництво, розподіл і збут продукції

№	ПОКАЗНИК	Коеф. Чутлив., Кч	"КВАНТ"	"ОСІРІУС"	"БАСТ"	"НЕГА"	"СЕТ"
1	Потужність підприємства, тис. т	1,2	12600	21600	29000	23200	29551
2	Якість продукції, % Fe	1,25	58,5	118,44	182,7	178,93	189,95
3	Фондовіддача, грн.	1,1	1,71	3,726	5,307	4,901	6,235
4	Витрати на 1 грн. товарної продукції	1,1	0,72	1,458	2,726	2,581	2,291
5	Екологія виробництва (штрафи, тис. грн.)	1,05	1064,7	1602	5188,1	7424	4376,1
6	Прибуток, тис. грн.	1,15	11808	34155	27028	19091	61004
7	Рентабельність виробництва, %	1,15	4,5	10,26	11,89	7,83	17,922

Таблиця 2

Організаційна структура і менеджмент

№	ПОКАЗНИК	Коеф. Чутлив, Кч	"КВАНТ"	"ОСІРІУС"	"БАСТ"	"НЕГА"	"СЕТ"
1	Ділові якості менеджерів, балів	1,2	343	742,4	672,8	574,2	173,6
2	Ефективність організаційної структури управління, балів	1,15	28	63,8	46,4	40,6	11,9
3	Вік персоналу, % до 45 років	1,15	91	206,48	166,46	133,11	48,16
4	Рівень освіти, % з вищою освітою	1,05	9,8	32,48	19,72	12,47	6,93
5	Продуктивність роботи, грн.	1,2	55720	140737	112288	107242	34145
6	Середньомісячна оплата роботи, грн.	1,25	1008	2421,5	2059	2035,8	588

Таблиця 3

Маркетинг

№	ПОКАЗНИК	Коеф. Чутлив, Кч	"КВАНТ"	"ОСІРІУС"	"БАСТ"	"НЕГА"	"СЕТ"
1	Обсяги постачань на внутрішній ринок, тис. т	1,2	19625,4	31619	16994	22881	7781,4
2	Місце в експорті, тис. т	1,15	2430	3915	16472	3784,5	1389,6
3	Фінансування рекламної діяльності, % до загальних витрат підприємства	1,15	0,0216	0,0348	0,319	0,0232	0,1188
4	Фірмовий стиль (розвинуті напрямки), од.	1,15	7,2	11,6	17,4	8,7	4,5
5	Ціна за одиницю продукції, грн.	1,1	65,16	104,98	98,658	102,66	31,194
6	Витрати на іноваційну діяльність, тис. грн.	1,25	3150	5075	10672	8555	2095,2

Таблиця 4

Фінанси

№	ПОКАЗНИК	Коеф. Чутлив, Кч	"КВАНТ"	"ОСІРІУС"	"БАСТ"	"НЕГА"	"СЕТ"
	Коефіцієнти ліквідності:						
1	Коефіцієнт поточної оцінки	1,05	2,691	8,671	7,337	6,844	5,364
2	Коефіцієнт критичної оцінки	1,1	2,583	8,323	6,902	6,293	5,148
3	Оборот товарно-матеріальних запасів	1,05	4,419	14,239	12,992	12,644	8,766
4	Термін погашення дебіторської заборгованості, дн.	1,05	0,963	3,103	4,727	11,6	2,7
	Коефіцієнти рентабельності:						
5	Рентабельність продажу, %	1,15	4,05	13,05	30,16	29,29	11,16
6	Рентабельність активів, %	1,05	21,69	69,89	58,87	61,19	43,02
7	Рентабельність власного капіталу, %	1,1	99,774	321,49	253,14	195,81	193,59
	Показники ефективності:						
8	Оборотність активів, обертів	1,1	0,171	0,551	1,479	1,363	0,45
9	Прибуток на одного працюючого, тис. грн.	1,05	1,53	4,93	3,19	3,48	2,88

10	Виторг на одного працюючого, тис. грн.	1,05	48,6	156,6	92,8	95,7	93,6
	Коефіцієнти залежності:						
11	Коефіцієнт заборгованості	1,1	0,036	0,116	0,087	1,798	0,198
12	Коефіцієнт капіталізації	1,15	4,14	13,34	12,47	9,28	8,1

ДОДАТОК В

**КЛАСИФІКАЦІЯ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКУ ОСНОВНИХ ПОКАЗНИКІВ
ОЦІНКИ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА**

№ п/п	Показники	Порядок розрахунку
1	Показники оцінки майнового стану підприємства	
1.1	Сума господарських коштів, які є в розпорядженні підприємства	Валюта балансу
1.2	Питома вага активної частини основних засобів	$\frac{\text{Вартість активної частини основних засобів}}{\text{Вартість основних засобів}} \cdot 100\%$
1.3	Коефіцієнт зносу основних засобів	$\frac{\text{Знос}}{\text{Первинна вартість основних засобів за балансом}}$
1.4	Коефіцієнт оновлення основних засобів	$\frac{\text{Балансова вартість основних засобів, які надійшли за період, що аналізується}}{\text{Балансова вартість основних засобів на кінець періоду, що аналізується}}$
1.5	Коефіцієнт вибуття основних засобів	$\frac{\text{Балансова вартість основних засобів, які вибули в період, що аналізується}}{\text{Балансова вартість основних засобів на початок періоду, що аналізується}}$

2	Показники прибутковості	
2.1	Прибутковість інвестицій у звичайні акції	$\frac{\text{Прибуток після сплати податків та дивідендів на привілейовані акції}}{\left[\frac{\text{Зобов'язання перед акціонерами}}{\text{Загальна вартість акцій}} \right]} \cdot 100\%$
2.2	Прибутковість інвестицій у фірму	$\frac{\text{Прибуток після сплати податків}}{\text{Інвестиції}} \cdot 100\%$
2.3	Головний показник прибутковості	$\frac{\text{Прибуток до сплати податків}}{\left[\frac{\text{Усього активів}}{\text{Нематеріальні активи}} \right]} \cdot 100\%$
2.4	Прибутковість активів	$\frac{\text{Прибуток після сплати податків та дивідендів на привілейовані акції}}{\left[\frac{\text{Усього активів}}{\text{Нематеріальні активи}} \right]} \cdot 100\%$
2.5	Обертання необоротних активів	$\frac{\text{Обсяг реалізації}}{\text{Необоротні активи}}$
2.6	Прибутковість операційної діяльності	$\frac{\text{Фінансовий результат від операційної діяльності}}{\text{Обсяг випуску продукції}} \cdot 100\%$
3	Показники ліквідності та платоспроможності	
3.1	Величина власного капіталу	Підсумок звіту про власний капітал (форма 4)
3.2	Маневреність грошових коштів	$\frac{\text{Грошові кошти}}{\text{Власний капітал}}$
3.3	Коефіцієнт покриття загальний	$\frac{\text{Оборотні активи}}{\text{Поточні зобов'язання}}$
3.4	Коефіцієнт покриття проміжний	$\frac{\left[\frac{\text{Грошові кошти та їх еквіваленти}}{\text{Короткострокові позикові кошти}} + \frac{\text{Дебіторська заборгованість}}{\text{Короткострокові позикові кошти}} \right]}{\text{Короткострокові позикові кошти}}$
3.5	Коефіцієнт поточної ліквідності	$\frac{\text{Грошові кошти та їх еквіваленти}}{\text{Поточні зобов'язання}}$
3.6	Коефіцієнт абсолютної ліквідності (платоспроможність)	$\frac{\text{Грошові кошти}}{\text{Поточні зобов'язання}}$
3.7	Частка оборотних коштів у активах	$\frac{\text{Оборотні активи}}{\text{Усього активів}}$
3.8	Частка запасів в оборотних активах	$\frac{\text{Запаси}}{\text{Оборотні активи}}$
3.9	Частка власних оборотних коштів у покритті запасів	$\frac{\text{Власні оборотні кошти}}{\text{Запаси}}$
3.10	Коефіцієнт покриття запасів	$\frac{\text{Стабільні джерела покриття запасів}}{\text{Запаси}}$
3.11	Коефіцієнт критичної оцінки	$\frac{\left[\frac{\text{Гроші} + \left[\frac{\text{Ринкові ціни папери}}{\text{Папери}} \right]}{\text{Поточні зобов'язання}} + \frac{\text{Дебіторська заборгованість}}{\text{Поточні зобов'язання}} \right]}{\text{Поточні зобов'язання}}$
3.12	Період інкасації дебіторської заборгованості	$\frac{\text{Дебіторська заборгованість}}{\left[\frac{\text{Продаж у кредит}}{\text{Кількість днів у періоді}} \right]}$

3.13	Тривалість кредиторської заборгованості	$\frac{\text{Кредиторська заборгованість}}{\text{Закупівлі} \div \text{Кількість днів у періоді}}$
3.14	Співвідношення довгострокових зобов'язань кредиторам та довгострокових деерел фінансування (коефіцієнт довгострокових зобов'язань)	$\frac{\text{Довгострокові зобов'язання}}{\left[\frac{\text{Зобов'язання перед учасниками}}{\text{Довгострокові зобов'язання}} \right]}$
3.15	Коефіцієнт поточної заборгованості	$\frac{\text{Поточні зобов'язання}}{\text{Зобов'язання перед акціонерами}}$
3.16	Співвідношення грошових потоків та заборгованості кредиторам	$\frac{\text{Вхідні грошові потоки}}{\text{Заборгованість кредиторам}}$
3.17	Співвідношення грошових потоків та довгострокових зобов'язань кредиторам	$\frac{\text{Вхідні грошові потоки}}{\text{Довгострокові пасиви}}$
3.18	Коефіцієнт автономії (незалежності)	$\frac{\text{Власний капітал}}{\text{Майно підприємства}}$
3.19	Коефіцієнт співвідношення позикових та власних коштів	$\frac{\text{Позикові кошти}}{\text{Власні кошти}}$
3.20	Співвідношення нерозподіленого прибутку до всієї суми активів	$\frac{\text{Нерозподілений прибуток}}{\text{Уся сума активів}}$
3.21	Обертання матеріальних запасів	$\frac{\text{Продаж}}{\text{Матеріальні запаси}}$
4	Показники фінансової стійкості та стабільності підприємства	
4.1	Коефіцієнт автономії (незалежності)	$\frac{\text{Власний капітал}}{\text{Майно підприємства}}$
4.2	Коефіцієнт співвідношення позикових та власних коштів	$\frac{\text{Позикові кошти}}{\text{Власні кошти}}$
4.3	Коефіцієнт довгострокового залучення капіталу	$\frac{\text{Довгострокові кредити} + \text{Довгострокові позики}}{\text{Власний капітал} + \text{Довгострокові кредити} + \left[\frac{\text{Довгострокові позики}}{\text{Довгострокові позики}} \right]}$
4.4	Коефіцієнт маневреності власних коштів	$\frac{\text{Власний капітал} + \text{Довгострокові кредити} + \text{Довгострокові позики} - \text{Позаоборотні активи}}{\text{Власний капітал} + \text{Довгострокові кредити} + \text{Довгострокові позики}}$
4.5	Коефіцієнт реальної вартості основних засобів у майні підприємства	$\frac{\text{Вартість основних засобів} - \text{Сума накопиченої амортизації}}{\text{Вартість майна підприємства за підсумком балансу}}$
4.6	Коефіцієнт концентрації власного капіталу	$\frac{\text{Власний капітал}}{\text{Активи}}$
4.7	Коефіцієнт фінансової залежності	$\frac{\text{Активи}}{\text{Власний капітал}}$
4.8	Коефіцієнт концентрації залученого капіталу	$\frac{\text{Залучений капітал}}{\text{Усього коштів підприємства}}$
4.9	Коефіцієнт довгострокового залучення позикових коштів	$\frac{\text{Довгострокові зобов'язання}}{\text{Довгострокові зобов'язання} + \text{Власний капітал}}$
4.10	Коефіцієнт структури залученого капіталу	$\frac{\text{Довгострокові зобов'язання}}{\text{Залучений капітал}}$

4.11	Показник заборгованості акціонерам	$\frac{\text{Усього заборгованості акціонерам}}{\text{Усього активів}} 100\%$
5	Показники рентабельності підприємства	
5.1	Рентабельність продажу	$\frac{\text{Прибуток від реалізації продукції (робіт, послуг)}}{\text{Виручка від реалізації}}$
5.2	Рентабельність основної діяльності	$\frac{\text{Прибуток від реалізації продукції}}{\text{Витрати на виробництво продукції та її реалізацію}}$
5.3	Рентабельність власного капіталу	$\frac{\text{Чистий прибуток}}{\text{Середня величина власного капіталу}}$
5.4	Період окупності власного капіталу	$\frac{\text{Середня величина власного капіталу}}{\text{Чистий прибуток}}$
5.5	Рентабельність усього капіталу підприємства	$\frac{\text{Загальний прибуток}}{\text{Підсумок балансу}}$
5.6	Рентабельність перманентного (змінного) капіталу	$\frac{\text{Загальний прибуток}}{\text{Підсумок балансу}}$
6	Показники ділової активності	
6.1	Загальне обертання капіталу	$\frac{\text{Чиста виручка від реалізації}}{\text{Підсумок балансу}}$
6.2	Обертання мобільних коштів	$\frac{\text{Чиста виручка від реалізації}}{\text{Підсумок II та III розділів активу балансу}}$
6.3	Обертання матеріальних оборотних коштів	$\frac{\text{Чиста виручка від реалізації}}{\text{Підсумок II розділу активу балансу}}$
6.4	Обертання готової продукції	$\frac{\text{Чиста виручка від реалізації}}{\text{Готова продукція}}$
6.5	Обертання дебіторської заборгованості	$\frac{\text{Виручка від реалізації}}{\text{Дебіторська заборгованість}}$
6.6	Середній строк обороту дебіторської заборгованості	$\frac{360 \times \text{Дебіторська заборгованість}}{\text{Виручка від реалізації}}$
6.7	Обертання кредиторської заборгованості	$\frac{\text{Виручка від реалізації}}{\text{Кредиторська заборгованість}}$
6.8	Середній строк обороту кредиторської заборгованості	$\frac{360 \times \text{Дебіторська заборгованість}}{\text{Виручка від реалізації}}$
6.9	Фондовіддача необоротних активів	$\frac{\text{Виручка від реалізації}}{\text{Необоротні активи}}$
6.10	Обертання власного капіталу	$\frac{\text{Виручка від реалізації}}{\text{Власний капітал}}$
7	Показники акціонерного капіталу	
7.1	Прибутковість акцій	$\frac{\text{Дивіденди власників акцій}}{\text{Ринкова ціна акцій}} 100\%$
7.2	Дохід на звичайну акцію	$\frac{\text{Прибуток після сплати податків та дивідендів на привілейовані акції}}{\text{Кількість звичайних акцій}}$
7.3	Цінність акції	$\frac{\text{Ринкова ціна акції}}{\text{Доход на акцію}}$

7.4	Рентабельність акції	$\frac{\text{Дивіденд на одну акцію}}{\text{Ринкова ціна акції}}$
7.5	Дивідендний дохід	$\frac{\text{Дивіденд на одну акцію}}{\text{Середній дохід на одну акцію}}$
7.6	Коефіцієнт котирування акції	$\frac{\text{Ринкова ціна акції}}{\text{Облікова ціна акції}}$

ПЕРЕЛІК ЛІТЕРАТУРИ:

1. Грицуленко С.І. Потенціал і розвиток підприємства: навч. посіб. [для студ. напр. підгот. 6.030504 «Економіка підприємства» ден. та заочн. Форм навч.] / Грицуленко С.І. – Одеса: ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2014. – 99 с.
2. Грицуленко С.І. Інноваційний потенціал оператора зв'язку: формування, оцінювання та ефективність використання: монографія / С.І.Грицуленко, В.М. Орлов, Г.А. Отливанська, І.І. Уманський. – Одеса: БМВ, 2013. – 264 с.
3. Балабанова Л.В. Управління маркетинговим потенціалом підприємства: Навч. пос. Л.В. Балабанова, Р.В. Мажинский, – К.: ВД «Професіонал», 2006. – 288с.
4. Бачевський Б.Є. Потенціал і розвиток підприємства: Навч. посіб / [Б.Є. Бачевський, І.В. Заблодська, О.О. Решетняк]. – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 400с.
5. Бутко М.П., Мурашко М.І. та інші. Системи і моделі: теорія, методологія, практика: Навчальний посібник з грифом Міністерства освіти і науки, молоді та спорту України. – Ніжин: ТОВ «Аспект-Поліграф», 2007. – 380 с.
6. Бутко М.П., Бутко І.М., Мащенко В.П., Мурашко М.І., Оліфіренко Л.Д. Управлінські рішення: евристичність, креативність, транспарентність: Навчальний посібник з грифом Міністерства освіти і науки, молоді та спорту України / Під ред. М.П. Бутка. – Ніжин: ТОВ «Аспект-Поліграф», 2008. – 428 с.
7. Бутко М.П., Акименко О.Ю., Василева Н.В., Дерій Ж.В., Мініна О.В., Мурашко М.І., Уляненко Ф.М., Шадуро-Никипорець Н.Т. Економіка: навчальний посібник з грифом Міністерства освіти і науки, молоді та спорту України / за ред. М.П. Бутка. – Ніжин: ТОВ «Аспект-Поліграф», 2011. – 612 с.
8. Бутко М.П., Задорожна С.М., Іванова Н.В., Мурашко М.І., Олійченко І.М., Оліфіренко Л.Д., Самійленко Г.М. Виробничий менеджмент: підручник / за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. М.П. Бутка. – К.: Центр учбової літератури, 2015. – 424 с.
9. Гавва В. Потенціал підприємства: формування та оцінювання: навч. посіб. [для студ. вищ. навч. закл.] / В. Гавва, Е. Божко. – К.: Центр учбової літератури, 2004. – 224 с.
10. Герасимчук В.Г. Розвиток підприємства: діагностика, стратегія, ефективність / Герасимчук В.Г. – К.: Вища шк., 1995. – 167 с.
11. Грицуленко С.І. Інтелектуальна власність в галузі зв'язку: навч. посіб. [для студ. вищ. навч. закл.] / Грицуленко С.І., Потапова-Сінько Н.Ю., Гарбера К.М. – Одеса: ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2011. – 394 с.
12. Добикіна О.К. Потенціал підприємства: формування та оцінка: Навч. посібник. В.С. Рижиков, С.В. Касьянюк, М.С. Кокотко, Т.Д. Костенко, А.А. Герасимов – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 208 с.
13. Джаин І.О. Оцінка трудового потенціала: Монографія/І.О.Джаин І.О. – Суми: ІТД «Університетська книга», 2002. – 559с.
14. Мурашко М.І. Менеджмент персоналу. Навчально-практичний посібник. 2-ге вид., стер. – К.: Знання, 2006. – 324 с.

15. Мурашко М.І. Менеджмент персоналу: Навч. посіб. – 3-тє вид., випр. і доп. – К.: Т-во “Знання”, КОО, 2008. – 435 с.
16. Проектний менеджмент: регіональний зріз [текст] : навчальний посібник / За заг. ред. Бутка М. П. [М.П. Бутко, М.І. Мурашко, І.М. Олійченко, Л.Д. Оліфіренко, Т.В. Пепа, А.Г. Долодаренко, С.В. Повна, І.В. Сидоренко, О.М. Шевченко]. – К.: Центр учбової літератури, 2016. – 416 с.
17. Пепа Т.В., Шовкун В.В., Піщеніна Т.І. Основи фінансового менеджменту. Навч. Посібник для дистанційного навчання. К.: Університет „Україна”, 2008. – 197с.
18. Портер М. Стратегія конкуренції / Портер М.; пер. з англ. А. Олійника, Р. Скільського. – К.: Основи, 1997. – 390 с.
19. Попов Е.В. Рыночный потенциал предприятия / Е.В. Попов. – М.: ЗАО «Экономика», 2002. - 559 с.
20. Потенціал національної промисловості: цілі та механізми ефективного розвитку/ [Кіндзерський Ю.В., Якубовський М.М., Галиця І.О. та ін] за ред. Ю.В. Кіндзерського НАН України, Ін-т екон. та прогнозув. – К., 2009.- 928с.
21. Сабадирьова А.Л., Бабій О.М., Куклінова Т.В., Салавеліс Д.Є. Потенціал і розвиток підприємства: Навчальний посібник. – Одеса: ОНЕУ, ротапринт, 2013. – 343 с.
22. Стратегічний менеджмент [текст] : навчальний посібник / За заг. ред. Бутка М.П. / [Бутко М.П., Дітковська М.Ю., Задорожна С.М., Іванова Н.В., Олійченко І.М., Оліфіренко Л.Д., Пепа Т.В., Повна С.В., Шабардіна Ю.В., Шевченко О.М.]. – К.: Центр учбової літератури, 2016. – 376 с.
23. Управління потенціалом підприємства: Навчальний посібник. Должанський І.З., Загорна Т.О., Удалих ОО., Герасименко І.М., Ращупкіна В.М.- К.: Центр навчальної літератури, 2006-362 с.
24. Шершньова З.Є. Стратегічне управління: Навч. посібник. З.Є. Шершньова, С.В. Оборська – К.: КНЕУ, 1999.-384с.
17. Лапин Е. В. Оценка экономического потенциала предприятия / Е. В. Лапин. – Сумы: ИТД «Университетская книга», 2004. – 360 с.
25. Краснокутська Н.С. Потенціал підприємства, формування та оцінка: Навч. посібник. Н.С. Краснокутська– К.: Центр навчальної літератури, 2005. – 352 с.
26. Кондрашихін А.Б., Пепа Т.В., Федорова В.О. Фінансова санація і банкрутство підприємств. Навчальний посібник. – К.: ЦУЛ, 2007. – 208 с. (Гриф видання МОН України, лист №14 – 18-Г-1126 від 20.11.2006р.)
27. Социально-экономический потенциал устойчивого развития: Учебник / Под ред. проф. Л.Г. Мельника (Украина) и проф. Л. Хенса (Бельгия). – Сумы: ИТД «Университетская книга», 2001. – 1120с.
28. Краснокутська Н.С. Потенціал підприємства, формування та оцінка: Навч. посібник. Н.С. Краснокутська– К.: Центр навчальної літератури, 2005. – 352 с.
29. Оцінка активів підприємства: Навч. посібник / Панасовський Ю. В., Семененко Б. А., Теліженко О.М.]; за заг. ред. Ю. В. Панасовського. Суми: Університетська книга. 2009. – 512 с.
30. Стратегічні виклики ХХІ століття суспільству та економіці України: В 3т./за ред. акад. НАН України В.М. Гейця, акад. НАН України

- В.П.Семиноженка, чл. – кор. НАН України Б.Є. Кваснюка. – Т. 1.: Економіка знань – модернізаційний проект України. – К.: Фенікс, 2007. – 554с.
- 31.Стратегічні виклики XXI століття суспільству та економіці України: В 3 т. / За ред. акад. НАН України В.М. Гейця, акад. НАН України В.П. Семиноженка, чл. – кор. НАН України Б.Є. Кваснюка. – Т. 2: Інноваційно – технологічний розвиток економіки. – К.: Фенікс, 2007. – 564с.
- 32.Стратегічні виклики XXI століття суспільству та економіці України: В 3т./ ІЗ За ред. Акад.. НАН України В.М. Гейця, акад. НАН України В.П. Семиноженка [чл.. – кор. НАН України Б.Є. Кваснюка]. – К.: Фенікс, 2007. – [Конкурентоспроможність української економіки]. Т. 3. – 2007. – 556 с.
- 33.Управління виробництвом: Навч. посіб. з грифом Міністерства освіти і науки, молоді та спорту України / Бутко М.П., Котельніков Д.І., Мурашко М.І., Оліфіренко Л.Д. – К.: Знання України, 2006. – 296 с. – Бібліогр.: с. 274-276.
34. Федонін О.С. Потенціал підприємства: формування та оцінка: навч.метод. посіб. / Федонін О.С., Репіна І.М., Олексюк О.І. – К.: КНЕУ, 2005. – 261 с.
- 35.Чернюк Л.Г., Пепа Т.В., Бондаренко В.М., Бондаренко Л.М. Сукупний ресурсний потенціал: стан, проблеми та перспективи. – Вінниця, РВВ ВНАУ. – П.П. Балюк, 2010. – 263 с.
- 36.Экономический потенциал административных производственных систем: Монография/ Под общей ред. О.Ф. Балацкого–Сумы: ИТД «Университетская книга», 2006. – 973 с.
- 37.Економічний механізм підприємства: теоретико-методичні та прикладні аспекти / За загальною редакцією О.В. Обнявка. – Одеса: Атлант, 2013. – 589с.