# **Міністерство освіти і науки України**

**Чернігівський національний технологічний університет**

**В. Ф. Савченко**

**Методичні вказівки**

до практичних занять і завдання

для індивідуальної та самостійної роботи

з дисципліни

**«УПРАВЛІННЯ РЕГІОНАЛЬНИМ РОЗВИТКОМ ТУРИЗМУ»**

для аспірантів, здобувачів і студентів

Чернігів, 2017

Савченко В. Ф. Управління регіональним розвитком туризму: методичні вказівки до практичних занять і завдання для індивідуальної та самостійної роботи з дисципліни «Управління регіональним розвитком туризму» для аспірантів, здобувачів і студентів (укл. Савченко В. Ф. – Чернігів. – ЧНТУ, 2017. - 42 с.

*Укладач:*  **Савченко Володимир Федорович,**

доктор економічних наук, професор.

*Рецензенти:* *Забаштанський Максим Миколайович,*

кандидат економічних наук, доцент;

*Коваль Петро Федорович,*

кандидат економічних наук, доцент;

*Безуглий Ігор Володимирович,*

кандидат економічних наук, доцент.

*Коректор:*  *Ювженко Владислава Анатоліївна*

Рекомендовано до друку на засіданні кафедри туризму,

протокол № 3 від 10. 09. 2016 р.

**МЕТА І ЗАВДАННЯ КУРСУ**

**Мета**: формування знань про управління регіональним розвитком туризму, особливості побудови і функціонування територіальних туристичних комплексів..

**Завдання**:

* охарактеризувати теоретико-методологічні основи дослідження регіонального економічного розвитку;
* засвоїти основні поняття та підходи щодо проблем регіонального розвитку загалом та туризму зокрема;
* охарактеризувати основні методи і принципи управління регіональним розвитком туризму;
* з’ясувати структуру управління регіональним розвитком в умовах розгортання туристсько-рекреаційного комплексу в окремо взятих регіонах України;
* дати економічне обгрунтування територіальної організації туристсько-рекреаційного господарства і його ресурсного забезпечення.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

**знати:**

* основні поняття регіональної економіки, регіональної політики;
* основні принципи управління регіональним розвитком туризму, способи та інструменти процесу управління;
* сутність і структуру регіонального економічного комплексу;
* основні нормативні документи в галузі управління регіональним розвитком економіки в цілому та у сфері туризму зокрема;

**вміти:**

* аналізувати забезпеченість ресурсами розвитку туристського регіонального господарського комплексу;
* визначати основні цілі, напрями й методи туристичної політики в регіоні в конкретній ситуації;
* розробляти планові документи щодо розвитку туризму у конкретному регіоні;
* надавати пропозиції щодо кластерних утворень в регіонах;
* формувати маркетингову стратегію регіону.

**ЗАГАЛЬНІ МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ**

Розпочинаючи вивчення курсу «Управління регіональним розвитком туризму», аспірант, здобувач, студент зобов’язані ознайомитися з його програмою, змістом кожної теми та отримати в бібліотеці необхідну літературу.

Програмою курсу передбачено вивчення матеріалу в аудиторії під час лекцій та семінарських занять. Лекції важливі тим, що в концентрованому вигляді дають виклад принципів та закономірностей всього курсу, знайомлять з найбільш корисною інформацією щодо наукових досліджень та оцінки їх результатів.

Семінарські заняття мають два завдання:

1) обговорення матеріалу курсу в аспектах поглиблення найбільш складних питань;

2) представлення планів і текстів своїх робіт та їх захист перед аудиторією, участь в обговоренні і аналіз почутих пропозицій.

Упродовж даного курсу аспірант, здобувач, студент повинні написати якісний науковий реферат на 20-25 тис. знаків. Реферат має бути оформлений на аркушах паперу формату А4 стандартним чином. Доповідь обговорюється на семінарі.

Отже, знання контролюються за результатами виступів на семінарах, перевірки реферату, а також за якістю відповіді під час заліку та написання тестових завдань.

**ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

# **Змістовий модуль 1.** **Теоретико-методичні основи управління регіональним розвитком туризму**

**Тема 1. Наукові основи управління регіональним розвитком туризму**

Основні уявлення про управління регіональним розвитком.

Регіональна політика як основа управління регіональним розвитком.

Об’єкт, мотивація, функції, стадії управління регіональним розвитком економіки обласного регіону.

**Тема 2. Місцеве самоврядування в системі управління регіональним розвитком туризму**

Сутність, теоретичні джерела та історичні особливості становлення і розвитку місцевого самоврядування в Україні.

Система місцевого самоврядування в різних країнах та в Україні.

Повноваження органів регіонального управління та місцевого самоврядування.

# **Змістовий модуль 2. Світовий досвід регіонального розвитку туризму і туристичний потенціал регіонів**

**Тема 3**. **Досвід організації управління регіональним розвитком туризму**

Роль міжнародних організацій в регулюванні й управлінні туристичною діяльністю.

Управління регіональним розвитком туристичної галузі в країнах світу.

Основні цілі, напрями й методи туристичної політики в Україні.

Організаційна структура управління регіональним розвитком туризму.

**Тема 4**. **Туристичний потенціал регіонів**

Туристичні ресурси як базова умова розвитку туризму в регіонах України.

Оцінка потенціалу природно-рекреаційних ресурсів.

Фінансовий потенціал регіонального розвитку туризму.

**Змістовий модуль 3. Регулювання розвитку суб’єктів туристичного бізнесу в регіоні**

**Тема 5. Управління розвитком туризму в обласному регіоні**

Мета, принципи, інструменти й важелі управління регіональним розвитком туризму.

Аналіз передумов функціонування системи управління розвитком туризму в регіоні.

Форми, методи та механізми регулювання і управління регіональним розвитком туризму.

**Тема 6. Управління розвитком суб’єктів туристичного бізнесу в регіоні**

Туристичні дестинації як суб’єкт управління регіонального розвитку.

Особливості інтеграційних процесів в управлінні організаціями індустрії туризму в регіоні.

Кластерні моделі в управлінні регіональним розвитком туризму.

**Змістовий модуль 4. Регіональний маркетинг та програми розвитку туризму**

**Тема 7. Регіональний маркетинг як інструмент управління регіональним розвитком туризму**

Сутність регіонального маркетингу.

Маркетинговий підхід до формування туристичного продукту регіону.

Інформаційно-аналітичне забезпечення регіонального маркетингу.

Особливості формування та реалізації маркетингової стратегії регіону.

**Тема 8**. **Розробка та економічне обґрунтування регіональних програм розвитку туризму**

Основні підходи до розробки регіональних програм розвитку туризму.

Концептуальні засади планування розвитку туризму.

Методи планування та прогнозування розвитку туризму.

Особливості стратегічного планування розвитку туризму та його місце в системі управління регіональним розвитком.

**СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Назва змістових модулів і тем | Кількість годин | | | | | | | | | | |
| Денна форма | | | | | Заочна форма | | | | | |
| Усього | У тому числі | | | | Усього | У тому числі | | | | |
| Л. | П. | Інд. | С.р. | Л. | П. | Інд. | | С.р. |
| Змістовий модуль 1. Теоретико-методичні основи управління регіональним розвитком туризму | | | | | | | | | | | |
| Тема 1. Наукові основи управління регіональним розвитком туризму | 10 | 2 | 2 |  | 6 |  |  |  | |  |  |
| Тема 2. Місцеве самоврядування в системі управління регіональним розвитком туризму | 10 | 2 | 2 |  | 6 |  |  |  | |  |  |
| Разом за змістовим модулем | 20 | 4 | 4 |  | 12 |  |  |  | |  |  |
| Змістовий модуль 2. Світовий досвід регіонального розвитку туризму і туристичний потенціал регіонів | | | | | | | | | | | |
| Тема 3. Досвід організації управління регіональним розвитком туризму територій | 9 | 2 | - |  | 7 |  |  |  | |  |  |
| Тема 4. Туристичний потенціал регіонів | 11 | 2 | 2 |  | 7 |  |  |  | |  |  |
| Разом за змістовим модулем | 20 | 4 | 2 |  | 14 |  |  |  | |  |  |
| Змістовий модуль 3. Регулювання розвитку суб’єктів туристичного бізнесу в регіоні | | | | | | | | | | | |
| Тема 5. Управління розвитком туризму в обласному регіоні | 10 | 2 | 2 |  | 6 |  |  |  | |  |  |
| Тема 6. Управління розвитком суб’єктів туристичного бізнесу в регіоні | 10 | 2 | 2 |  | 6 |  |  |  | |  |  |
| Разом за змістовим модулем | 20 | 4 | 4 |  | 12 |  |  |  | |  |  |
| Змістовий модуль 4. Регіональний маркетинг та програми розвитку туризму | | | | | | | | | | | |
| Тема 7. Регіональний маркетинг як інструмент управління регіональним розвитком туризму | 10 | 2 | 2 |  | 6 |  |  |  | |  |  |
| Тема 8. Розробка та економічне обґрунтування регіональних програм розвитку туризму | 10 | 2 | 2 |  | 6 |  |  |  | |  |  |
| Разом за змістовим модулем | 20 | 4 | 4 |  | 12 |  |  |  | |  |  |
| Усього годин | 80 | 16 | 14 |  | 50 |  |  |  | |  |  |

**ТЕМА 1. НАУКОВІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ РЕГІОНАЛЬНИМ РОЗВИТКОМ ТУРИЗМУ**

**Завдання для індивідуальної роботи студентів і підготовки до семінарських занять**

1. Надайте та обгрунтуйте визначення понять «регіональний розвиток» та «управління регіональним розвитком».

2. Визначте сутність регіонів, адміністративно-територіальних одиниць різного рівня громад і муніциналітетів.

3. Назвіть теорії розвитку регіону та охарактеризуйте їх еволюцію.

4. В чому заключаються сутність полюсів росту і теорії економічного ядра?

5. Які проблеми розглядалися в дослідженнях з регіональної економіки часів СРСР?

6. Виділіть основні положення теорії адаптивності до умов постіндустріального суспільства.

7. Охарактеризуйте регіональні проблеми європейської наукової громадськості.

8. В чому заключається сутність регіоналізму?

9. Назвіть основні підходи та проблеми державного втручання в регіональний розвиток економіки.

10. Які сім основних напрямків розвитку регіону ви можете назвати?

11. Поясніть роль регіонального середовища у стимулюванні інноваційної діяльності.

12. Визначте якість життя конкретної території як рушійну силу інвестиційної діяльності.

13. Проаналізуйте мету регіональної політики.

14. Визначте форми державної регіональної політики.

15. Які напрямки проведення регіональної політики ви знаєте?

16. Розкрийте принципи регіональної політики в Україні.

17.Покажіть сутність пріоритетних завдань регіональної економічної політики.

18. Які ознаки області ви можете назвати?

19. Роз’ясніть складові системи управління розвитком області.

20. В чому заключаються основні функції управління розвитком області?

21. Надайте та роз’ясніть функції регіональних органів влади.

22. Які індикатори розвитку економіки регіону ви знаєте?

23. В чому полягають основні принципи регіонального контролю?

24. Виділіть стадії управлінської діяльності в області.

**Тематика рефератів та контрольних робіт**

1. Теоретичні основи управління регіональним розвитком туризму.

2. Управління регіональним розвитком туризму у сучасному світі.

3. Державна регіональна політика в Україні.

4. Регіональна політика в питаннях управління розвитком складових держави.

5. Економіка регіону як складова економіки держави.

**Тести**

(**обрати єдину правильну відповідь**)

***1.  Управління регіональним розвитком − це управлінська діяльність, у якій суб’єктом виступають****:*

а) Конституція і закони;

б) регіон;

в) органи місцевого самоврядування;

г) статути територіальних громад.

***2****.* ***Регіон на території України відповідною Постановою Кабінету Міністрів визначений як:***

а) територія з особливим географічним положенням;

б) область в її адміністративних межах;

в) фінансово незалежна частина країни;

г) частина держави з особливим податковим режимом.

***3****.****Теоретичні принципи спеціалізації регіону вперше виділено в працях економістів:***

а**)** А. Сміта та Д. Рікардо;

б) Е. Хекшера та Б. Оліна;

в) Дж. М. Кейнса;

г) П. Самуельсона.

***4. Регіоналізм − це:***

а) стратегія соціально-економічного розвитку України;

б) головна складова адміністративної реформи;

в) відносини між загальнодержавним та регіональним рівнями влади;

г) політика, спрямована на підвищення ролі регіонів, у більшості розвинених країн.

***5. Державна регіональна політика реалізується у таких формах:***

а) директивне планування;

б) індикативне планування;

в) ринкове саморегулювання;

г) правильні відповіді у варіантах а) і в).

***6. Демографічна політика держави****:*

а) спрямована на підвищення рівня життя людей;

б) посилення бюджетного забезпечення заходів;

в) стимулює народжуваність;

г) розвиває рекреаційні і оздоровчі заклади.

***7. Державне регулювання розвитку регіонів з центру у сучасному світі:***

а) поступається місцевому регулюванню;

б) має великі перспективи;

в) домінує у соціально-економічному розвитку регіонів;

г) носить чисто декларативний характер.

***8. Яка мета управління регіональним розвитком в країні?***

а) підтримання правопорядку;

б) підвищення рівня ВВП на душу населення;

в) ефективний соціально-економічний розвиток;

г) об’єднання навкруг національної ідеї.

***9. Який найвищий орган управління є в кожній області України?***

а) обласна державна адміністрація;

б) обласна рада народних депутатів;

в) зібрання громадськості регіону;

г) губернатор області.

***10. Найважливіші соціальні показники:***

а) носять контрольну функцію;

б) є одним з об’єктів управлінської діяльності;

в) сприяють розробці організаційних заходів;

г) є індикаторами соціально-економічного розвитку регіону.

**Відповіді**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Тема 1 | Номер тесту | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Правильний варіант |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**ТЕМА 2. МІСЦЕВЕ САМОВРЯДУВАННЯ У СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ РЕГІОНАЛЬНИМ РОЗВИТКОМ ТУРИЗМУ**

**Завдання для індивідуальної роботи студентів і підготовки до семінарських занять**

1. Надайте теоретико-методологічні джерела сучасного місцевого самоврядування.

2. Визначте основні засади згідно з теорією вільної громади.

3. Охарактеризуйте постулати державної теорії місцевого самоврядування.

4. В чому полягає роль місцевого самоврядування як інструменту соціального обслуговування?

5. Яким чином проявляється концепція дуалізму повноважень місцевого самоврядування?

6. Чому ми вважаємо історичними першоджерелами місцевого самоврядування племінне самоврядування та античне суспільство?

7. Роз’ясніть роль віче та зборів як основних форм місцевої демократії за часів Київської Русі.

8. Покажіть основні етапи зміни форм самоврядування на прикладі Галичини.

9. Які основні етапи пройшла Українська Народна Республіка у своєму розвитку?

10. Що ви знаєте про магдебурзьке право в Україні?

11. Назвіть основні етапи існування Української козацької держави.

12. В чому ви бачите недоліки базових принципів регіонального і місцевого розвитку в радянські часи?

13. Що означає місцеве самоврядування згідно «Європейської хартії місцевого самоврядування»?

14. Охарактеризуйте процедури формування місцевих органів влади згідно англо-саксонської, континентальної, іберійської та радянської систем.

15. Надайте етапи розвитку місцевого самоврядування в Україні.

16. Визначте роль Конституції України у існуванні інституту місцевого самоврядування.

17. В чому заключається принцип субсидіарності, закріплений Конгресом місцевих і регіональних влад Європи (1997р.)?

18. Назвіть основні положення Закону України «Про місцеве самоврядування».

19. Які основні повноваження міських, сільських, селищних рад ви знаєте?

20. У яких сферах діяльності реалізуються повноваження виконавчих органів місцевого самоврядування?

21. Назвіть власні та делеговані повноваження виконавчих органів сільських, селищних та міських рад.

22. Визначте повноваження місцевих державних адміністрацій.

**Тематика рефератів та контрольних робіт**

1. Історичні особливості розвитку місцевого самоврядування в Україні.

2. Сутність місцевого самоврядування в Україні.

3. Місцеве самоврядування на території сучасної України в різні історичні періоди.

4. Світовий досвід роботи систем самоврядування.

5. Діяльність органів регіонального управління та місцевого самоврядування.

**Тести**

(**обрати єдину правильну відповідь**)

***1. Місцеве самоврядування – це:***

а) структура, що вирішує господарські питання;

б) відносно самостійна форма народовладдя;

в) форма управління в адміністративно-командній системі;

г) ланцюжок, що поєднує громаду та адміністрації.

***2. Органи державної влади у вирішенні самоврядних питань:***

а) мають визначальний вплив;

б) беруть активну участь;

в) відіграють другорядну роль;

г) не мають права втручатися.

***3. В чому заключається дуалізм повноважень місцевого самоврядування?***

а) органи місцевого самоврядування виконують управлінські функції;

б) вони діють як інструмент державної адміністрації;

в) місцеве самоврядування одночасно виражає інтереси партій;

г) правильні відповіді у варіантах а) і б).

***4. Магдебурське право поширюється на українські міста, починаючи з:***

а) часів Київської Русі;

б) визвольної боротьби 1648-1654 рр. ;

в) середини ХІV ст. ;

г) часів Жовтневого перевороту.

***5. Сучасна територія України була остаточно сформована у:***

а) 1918 році;

б) 1922 році, коли було створено СРСР;

в) 1945 році після Другої світової війни;

г) 1954 році з приєднанням Кримської області.

***6.  Яка система формування місцевих органів влади найбільш підходить***

***Україні?***

а) англо-американська;

б) європейська;

в) іберійська;

г) радянська.

***7. З чого розпочиналося місцеве самоврядування в незалежній Україні?***

а) проголошення незалежності;

б) прийняття Закону «Про місцеві ради народних депутатів та місцеве й регіональне самоврядування»;

в) адміністративної реформи 1994 року;

г) відновлення інституту місцевих державних адміністрацій.

***8. Міський (сільський, селищний) голова є:***

а) посадовцем, призначеним Президентом України;

б) посадовцем, призначеним Кабінетом Міністрів України;

в) службовою особою згідно рішення Верховної Ради України;

г) головною посадовою особою відповідної територіальної громади.

***9. Територіальна громада – це:***

а) жителі, об’єднані постійним проживанням в межах одного або кількох населених пунктів;

б) все населення країни;

в) населення регіону;

г) жителі економічного району.

***10. В межах своїх повноважень органи місцевого самоврядування:***

а) узгоджують рішення з органами влади вищого рівня;

б) надають пропозиції;

в) діють самостійно;

г) реалізують рішення вищих органів влади.

**Відповіді**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Тема 2 | Номер тесту | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Правильний варіант |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**ТЕМА 3. ДОСВІД ОРГАНІЗАЦІЇ УПРАВЛІННЯ РЕГІОНАЛЬНИМ РОЗВИТКОМ ТУРИЗМУ**

**Завдання для індивідуальної роботи студентів і підготовки до семінарських занять**

1. Що ви знаєте про роль міжнародного регулювання в управлінні регіональним розвитком туризму?

2. Охарактеризуйте роль міжурядових та неурядових міжнародних об’єднань у розвитку туризму.

3. Визначте основну мету та завдання Всесвітньої туристичної організації.

4. Покажіть цілі та завдання регіональних міжнародних організацій.

5. Розкрийте інструменти регулювання міжнародної туристичної діяльності.

6. Охарактеризуйте права туристів у районах туристичного інтересу.

7. В чому полягає використання внутрішнього потенціалу регіонів?

8. Визначте три моделі державної участі в регулюванні регіонального розвитку туризму.

9. Покажіть функціонування європейської моделі розвитку туризму на прикладі Франції та Іспанії.

10. Охарактеризуйте сфери туризму Великобританії та Італії як приклади вдалої реалізації туристичної моделі.

11. Розкрийте зміст туристичної політики держави.

12. Надайте правову базу у сфері регіонального розвитку туризму.

13. Визначте рівні загальної системи управління туристичною галуззю в Україні.

14. Яким чином здійснюється реалізація туристичної політики у регіонах згідно закону «Про туризм »?

15. Назвіть основні цілі туристичної політики в Україні.

16. Яку роботу проводять представницькі органи місцевого самоврядування?

17. Надайте основні функції Міністерства культури і туризму України.

18. Охарактеризуйте регіональну туристичну інституційну політику.

19. Поясніть основні форми туристичної політики влади області, міста, району, селища і села.

20. Визначте сутність організаційної структури системи управління регіональним розвитком туризму.

21. Які завдання щодо вдосконалення організаційної структури системи управління регіональним розвитком туризму ви знаєте?

22. Назвіть основні етапи формування організаційних структур системи управління регіональним розвитком туризму.

23. Охарактеризуйте методи проектування організаційних структур системи управління регіональним розвитком туризму.

24. Надайте основні принципи проектування організаційних структур системи управління регіональним розвитком туризму.

**Тематика рефератів та контрольних робіт**

1. Регулювання туристичної діяльності міжнародними організаціями.

2. Досвід управління регіональним розвитком туризму у країнах світу.

3. Основні цілі та напрямки туристичної політики в Україні.

4. Методи проведення туристичної політики в державі.

5. Організаційна структура та її роль в регіональному розвитку туризму.

**Тести**

**(обрати єдину правильну відповідь)**

***1. Членами міжурядових організацій туризму можуть бути:***

а) національні об’єднання;

б) союзи;

в) асоціації;

г) держави.

***2. Найбільш авторитетною міжнародною туристичною організацією є:***

а) Міжнародна асоціація світового туризму;

б) Міжнародний туристичний альянс;

в) Всесвітня туристична організація;

г) Всесвітня асоціація з питань дозвілля і відпочинку.

***3. Найбільша у світі туристична виставка:***

а) салон в Нью-Йорку;

б) Міжнародна туристична біржа у Берліні;

в) Міжнародна ярмарка в Сінгапурі;

г) Панамериканський салон в Ріо-де-Жанейро.

***4. Просуванням образу Франції як туристичного центру на міжнародному ринку займається:***

а) асоціація «Maison de la France»;

б) Міністерство транспорту та суспільних робіт;

в) Державний секретаріат з питань туризму;

г) Управління туризму.

***5. Національні трасти у Західній Європі:***

а) послаблюють вплив на туристичні процеси;

б) законодавчо визначені;

в) користуються широкою державною підтримкою;

г) правильні відповіді у варіантах б) і в).

***6. Сучасна державна туристична політика насамперед передбачає:***

а) її першочергове фінансування;

б) створення правової бази;

в) розвиток інфраструктури;

г) інформаційне забезпечення.

***7. Міністерство культури і туризму України є:***

а) центральним органом виконавчої влади;

б) координуючою структурою;

в) атавізмом командно-адміністративної системи;

г) сполучною ланкою між туроператорами та центральною владою.

***8. Головними інститутами регіональної туристичної політики є:***

а) засоби масової інформації;

б) державні регіональні органи влади;

в) дорожнє і комунальне господарства;

г) готелі, ресторани, заклади дозвілля.

***9. Кадрова політика, як складова туристичної політики, включає у себе:***

а) відкриття відповідних спеціальностей у вищих навчальних закладах;

б) використання послуг психологів при прийомі на роботу;

в) підвищення оплати праці обслуговуючого персоналу;

г) підготовку кадрів, включаючи використання міжнародного досвіду.

***10. Метод структуризації цілей:***

а) полягає у виявленні проблем у роботі апарату управління;

б) передбачає розробку організаційних структур управління регіональним розвитком туризму;

в) пов’язаний з розробкою «дерева цілей» розвитку туризму в регіоні;

г) передбачає розробку організаційних структур в регіонах.

**Відповіді**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Тема 3 | Номер тесту | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Правильний варіант |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

#### ТЕМА 4. ТУРИСТИЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ РЕГІОНУ

**Завдання для індивідуальної роботи студентів і підготовки до семінарських занять**

1. Що є основою ресурсного забезпечення управління регіональним розвитком туризму?

2. Назвіть розширений перелік ресурсів, які виступають основою економічного зростання і розвитку туризму.

3. Охарактеризуйте природні рекреаційні ландшафти України.

4. Визначте ресурси природоохоронного значення.

5. Які групи туристичних регіонів ви знаєте?

6. Охарактеризуйте ресурсний туристичний потенціал Поділля.

7. Охарактеризуйте ресурсний туристичний потенціал Полісся.

8. Охарактеризуйте ресурсний туристичний потенціал Карпат.

9. Охарактеризуйте ресурсний туристичний потенціал Східного економічного району (Слобожанщини).

10. Охарактеризуйте ресурсний туристичний потенціал Причорноморського економічного району.

11. Охарактеризуйте ресурсний туристичний потенціал Придніпровського економічного району.

12. Охарактеризуйте ресурсний туристичний потенціал Центрального економічного району.

13. Надайте туристичний потенціал підприємницької сфери.

14. Охарактеризуйте ефективність використання ресурсного потенціалу туристичної галузі економічного району.

15. Які заходи необхідні для впровадження державної політики соціалізації рекреаційної галузі?

16. Розкрийте різницю між ресурсами спеціалізованого і багатоцільового використання.

17. Надайте основні якісні вимоги, яким повинні відповідати території, що мають бути використані для рекреаційних цілей.

18. Визначте завдання економічної оцінки природного потенціалу регіону.

19. Визначте методику оцінки природного рекреаційного потенціалу регіону.

20. Надайте визначення та джерела формування регіональних фінансових ресурсів.

21. Охарактеризуйте баланс фінансових ресурсів за доходами та витратами.

22. Назвіть і розкрийте зміст законів України, що визначають бюджетну політику держави у галузі туризму.

**Теми рефератів та контрольних робіт**

1. Туристичні ресурси як основа розвитку туризму у регіонах України.

2. Туристичні ресурси Карпатського економічного району.

3. Туристичні ресурси Поліського економічного району.

4. Методи оцінки потенціалу природно-рекреаційних ресурсів регіонів.

5. Фінансовий потенціал розвитку туризму у регіонах.

**Тести**

**(обрати правильну відповідь)**

***1.  У процесі рекреаційно-туристичної діяльності всі ресурси використовуються:***

а) однаково;

б) повністю;

в) в тій чи іншій мірі;

г) по-різному залежно від ситуації.

***2. Чорне та Азовське моря належать до:***

а) басейну Атлантичного океану;

б) басейну Тихого океану;

в) акваторії Середземного моря;

г) внутрішньоматерикових водоймищ.

***3. Клімат в Україні в основному:***

а) засушливий;

б) помірно континентальний;

в) з ознаками субтропічного;

г) з ознаками напівпустель.

***4. Підприємницька сфера до туристичної галузі:***

а) не має ніякого відношення;

б) виступає як головна і єдина складова;

в) була задіяна у плановій економіці;

г) має пряме відношення.

***5. До туристичних ресурсів багатоцільового використання відносяться:***

а) комплексні ресурси;

б) ресурси конкуруючого використання;

в) запаси мінеральних вод;

г) правильні відповіді у варіантах а) і б).

***6. Оцінка потенціалу природно-рекреаційних ресурсів регіону дозволить:***

а) збільшити ВРП територій;

б) визначити місце регіону в рекреаційній системі країни;

в) наростити туристичні можливості територій;

г) урізноманітнити потоки в’їзного туризму.

***7. Кількісний вираз рекреаційного використання природних ресурсів регіону свідчить про:***

а) величину його природного рекреаційного потенціалу;

б) ступінь використання рекреаційного потенціалу;

в) розвиток рекреаційної галузі території;

г) фінансування даної території державою.

***8. Регіональні фінансові ресурси використовуються для:***

а) субсидій збитковим підприємствам;

б) покращення екологічної ситуації;

в) забезпечення розвитку економіки і підвищення рівня життя населення;

г) розвитку фермерських господарств.

***9. Облік фінансових ресурсів регіону необхідно вести:***

а) безпосередньо на об’єктах, куди вони спрямовані;

б) в районних державних адміністраціях;

в) в балансі фінансових ресурсів;

г) в банківських структурах.

***10. Структура місцевих бюджетів складається з:***

а) надходжень і витрат на виконання повноважень, закріплених у чинному законодавстві;

б) окремих статей для виконання програм соціально-економічного розвитку;

в) субвенцій та дотацій за рахунок державного бюджету;

г) коштів на реалізацію інвестиційних проектів.

**Відповіді**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Тема 4 | Номер тесту | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Правильний варіант |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**ТЕМА 5. УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ТУРИЗМУ В ОБЛАСТІ**

**Завдання для індивідуальної роботи студентів і підготовки до семінарських занять**

1. Які задачі повинно забезпечити управління регіональним розвитком?

2. Назвіть принципи управління регіональним розвитком туризму.

3. Визначте інструменти управління регіональним розвитком туризму.

4. Назвіть основні напрямки діяльності державного, громадського і муніципального секторів.

5. Охарактеризуйте основні напрямки управління регіональним розвитком туризму.

6. В чому заключаються передумови ефективного функціонування системи управління регіональним розвитком туризму?

7. В якому випадку використовується метод регіональної діагностики?

8. Назвіть етапи проведення аналізу регіонального економічного розвитку.

9. Надайте принципи здійснення регіонального економічного аналізу.

 10. Які головна мета та основні цілі оцінки економічного потенціалу регіону?

        11. Надайте приклад здійснення діагнозу стартових умов регіонального розвиту шляхом SWOT-аналізу.

        12. Проведіть вибір варіантів сценарію регіонального розвитку.

        13. Назвіть пріоритетні цілі, досягнення яких сприятиме комплексному вирішенню кількох проблем регіону.

        14. Що, на вашу думку, визначається на основі встановленої територіальної диференціації проблем, цілей, пріоритетів та засобів їх досягнення?

        15. В чому різниця між правовими, організаційними та організаційно-правовими формами управлінської діяльності?

        16. Які методи управління регіональним розвитком і управлінської діяльності у сфері туризму ви знаєте?

        17. Охарактеризуйте роль планування і прогнозування у розвитку регіонального туризму.

        18. Яке місце у регіональному туризмі займає бюджетно-правова система?

19. Охарактеризуйте доходи регіональних бюджетів як джерело розвитку туризму.

20. Які податки найбільш вагомі для регіонів з різним рівнем розвитку?

21. Надайте детальну інформацію щодо видатків регіональних бюджетів.

22. Чому використання інституційного потенціалу регіонів є одним з найважливіших напрямків управління розвитком у сфері туризму?

23. Охарактеризуйте інвестиційний механізм управління регіональним розвитком.

**Тематика рефератів та контрольних робіт**

1. Мета і принципи управління регіональним розвитком туризму.

2. Інструменти та важелі управління регіональним розвитком туризму.

3. Аналіз функціонування системи управління розвитком туризму в області.

4.Форми і методи регулювання регіонального розвитку туризму.

5. Механізм управління регіональним розвитком туризму.

**Тести**

**(обрати єдину правильну відповідь)**

***1.  Принцип раціоналізації діапазону управління регіональним розвитком туризму полягає в:***

а) функціонуванні ефективних організаційних структур управління;

б) виборі найбільш ефективних рішень;

в)наявності висококваліфікованих управлінців;

г) організації навчання і перепідготовки кадрів.

***2. Мікроінструменти управління регіональним розвитком це:***

а) загальноекономічні регулятори;

б) регулятори ефективного впливу;

в) регулятори в міжнародних відносинах;

г) галузеві і міжгалузеві регулятори.

***3. Основними мікроінструментами є:***

а) цінова політика;

б) кредитування;

в) валютні операції;

г) різного роду інвестиції.

***4. Який існує взаємозв’язок керуючої системи з керованою?***

а) він взагалі не існує;

б) керуюча система включає роботу керованої системи;

в) керована система є фундаментом для керуючої системи;

г) керуюча система функціонує лише у взаємозв’язку з керованою системою.

***5. Найважливішим у процесі регіонального економічного аналізу є:***

а) логічна послідовність;

б) безперервність проведення;

в) обґрунтування результатів;

г) перевірка правильності отриманих результатів.

***6. Складові SWOT- аналізу:***

а) сильні і слабкі сторони;

б) можливості і загрози;

в) аналіз і синтез;

г) правильні відповіді у варіантах а) і б).

***7. Альтернативні сценарії необхідні для:***

а) подальшого перегляду цілей стратегії;

б) запасного варіанту у випадку невдачі базової стратегії;

в) заміни ними базових стратегій;

г) покращення економічних показників.

***8. Найвищий пріоритет матимуть цілі, досягнення яких сприятиме:***

а) вирішенню головної проблеми;

б) подоланню всіх проблем;

в) комплексному вирішенню декількох проблем;

г) подальшим дослідженням щодо ефективності вибраних цілей.

***9. Форми управлінської діяльності базуються на:***

а) індивідуальному підході;

б) комплексному підході до їх застосування;

в) знаннях і досвіді керівника;

г) протекціоналізмі працівників.

***10. Регіональне планування найбільш тісно пов’язане з:***

а) теорією розміщення продуктивних сил;

б) бюджетною політикою;

в) надбаннями планової системи;

г) регіональним програмуванням.

**Відповіді**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Тема 5 | Номер  тесту | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Правильний варіант |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

#### ТЕМА 6. УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ СУБ’ЄКТІВ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ В РЕГІОНІ

**Завдання для індивідуальної роботи студентів і підготовки до семінарських занять**

1. Роз’ясніть суть і порядок використання поняття «дестинація».

2.  Визначте загальні риси дестинацій.

3. Охарактеризуйте три типи дестинацій.

4. В чому виражається ринкова оцінка дестинацій?

5. Назвіть фази розвитку туристичної дестинації.

6. Які переваги надає інтеграція взаємовідносин між підприємствами?

7. Охарактеризуйте регіональні туристичні товариства (РТТ).

8. З’ясуйте переваги регіональних туристичних товариств.

9. Визначте доцільність створення окремих господарських комплексів, рекреаційних парків, вільних економічних зон на невеликих територіях.

10. Які структури можуть виступати організаційними формами управління регіональним розвитком туризму?

11. З’ясуйте роль інформаційних центрів у організаційній структурі сфери туризму.

12. Охарактеризуйте стратегічні альянси та франчайзинг як найбільш ефективні і найменш ризикові форми інтеграції туристичних послуг.

13. В чому проявляються переваги мережевих структур у туризмі?

14. Надайте причини появи на ринку туристичних послуг стратегічних альянсів.

15. Які переваги надає інвестору створення спільних підприємств?

16. З’ясуйте визначення та історію появи і розповсюдження кластерів.

17. Роз’ясніть інноваційні переваги кластерних утворень.

18. Чому кластери знайшли застосування і широке розповсюдження у туристичній галузі?

19. Охарактеризуйте склад регіональних туристичних центрів.

20. Які питання вирішуються завдяки застосуванню моделі туристичного кластеру?

21. Назвіть проблеми та недоліки функціонування кластерів в Україні.

22. Визначте чотири типи кластерної політики, що відрізняються способами її здійснення.

23. З’ясуйте напрямки регіональної кластерної політики.

24. В чому виграє індустрія туризму від створення кластерів?

**Тематика рефератів та контрольних робіт**

1. Управління суб’єктами туризму в регіоні.

2. Інтеграційні процеси при управлінні регіональним туризмом.

3. Поєднання управлінських функцій при організації туризму в регіоні.

4. Регіональний розвиток туризму через створення кластерних структур.

1. Перспективи розвитку кластерних моделей в регіоні.

**Тести**

**(обрати єдину правильну відповідь)**

***1. Що означає термін «дестинація»?***

а) ефективна державна туристична політика;

б) місця, привабливі для туристів;

в) система законів щодо залучення туристів;

г) туристичний кластер, який має синергетичний ефект.

***2. Термін «дестинація» було залучено до застосування у:***

а) 50-х роках минулого століття;

б) в період «великої депресії» у США;

в) у середині 1980-х років;

г) на початку ХХІ століття.

***3. Чи впливає сезонність на відвідування туристів?***

а) впливає тільки на «зелений» туризм;

б) дуже впливає;

в) не впливає;

г) впливає у незначній мірі.

***4. Регіональне туристичне товариство – це:***

а) одна з форм інтеграції у туризмі;

б) створення умов для відпочинку і рекреації;

в) співдружність туристів з метою відпочинку;

г) об’єднання туроператорів у формі асоціації.

***5. Гарантом захисту прав та інтересів регіонального туристичного товариства є:***

а) держава;

б) міжнародні організації;

в) громадськість;

г) органи виконавчої влади й місцевого самоврядування.

***6. Рекреаційні парки створюються на землях:***

а) непридатних для сільського господарства;

б) рекреаційного призначення;

в) де розміщені промислові агломерації;

г) із відомими історичними пам’ятками.

***7. Туристичні кластери ­­– це результат:***

а) інноваційного оновлення економіки;

б) глобалізації економічних процесів;

в) структурної перебудови туристичної сфери;

г) переходу до ринкових відносин.

***8. Ключовими умовами ефективного функціонування мережевої економіки є:***

а) довірчі відносини;

б) обов’язковість виникнення угод;

в) правильні відповіді у варіантах а) і б);

г) зменшення невизначеності.

***9. Кластерна ідея з’явилася у працях французьких дослідників:***

а) у XVIII столітті;

б) у ХІХ столітті;

в) у 80-х роках ХХ століття;

г) на початку ХХІ століття.

***10. Завдяки кластерам підприємства стають потенційно привабливими для:***

а) населення;

б) органів місцевого самоврядування;

в) малих і середніх підприємств;

г) іноземних інвесторів.

**Відповіді**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Тема 6 | Номер  Тесту | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Правильний варіант |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**ТЕМА 7. РЕГІОНАЛЬНИЙ МАРКЕТИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ УПРАВЛІННЯ РЕГІОНАЛЬНИМ РОЗВИТКОМ ТУРИЗМУ**

**Завдання для індивідуальної роботи студентів і підготовки до семінарських занять**

1. Охарактеризуйте сутність регіонального маркетингу.

2. В чому проявляється використання регіонального маркетингу як інструменту управління виконавчої влади?

3. Яким чином визначається соціально-економічний розвиток регіону у короткостроковому та довгостроковому періодах?

4. Роз’ясніть роль систем регіонального маркетингу.

5. Розгляньте внутрішнє маркетингове середовище регіону.

6. Які ви знаєте чинники внутрішньої регіональної маркетингової системи?

7. Назвіть фактори зовнішнього середовища системи регіонального маркетингу.

8. Визначте основні функції системи регіонального маркетингу.

9. Що відображає індекс економічної ефективності системи регіонального маркетингу згідно теорії американських вчених?

10. В чому заключається європейський підхід до формування системи регіонального маркетингу?

11. Охарактеризуйте основні принципи розвитку системи регіонального маркетингу.

12. З якою метою і яким чином здійснюється соціально-економічний розвиток регіону?

13. Яким чином досліджується туристичний ринок регіону?

14. Роз’ясніть призначення підсистеми формування інформації.

15. Від чого залежить ефективність маркетингу в управлінні регіональним розвитком?

16. Охарактеризуйте світові інформаційно-технологічні системи.

17. Надайте форми використання сучасної системи Internet.

18. Що включає у себе маркетингова стратегія?

19. Яким чином проводиться формування місії та цілей розвитку регіону?

20. З використанням яких методів відбувається вибір маркетингової стратегії?

21. Визначте структуру маркетингової програми(плану).

22. В чому полягає реалізація маркетингової стратегії регіону?

**Тематика рефератів та контрольних робіт**

1. Роль регіонального маркетингу у розвитку туризму на території.

2. Маркетингова стратегія при формуванні регіонального туристичного продукту.

3. Інформаційне забезпечення регіонального маркетингу.

4. Аналітичний підхід до забезпечення регіонального маркетингу.

5. Формування і впровадження маркетингової стратегії ринку.

**Тести**

**(обрати єдину правильну відповідь)**

***1. Регіональний маркетинг за своєю суттю від маркетингу товару:***

а) не відрізняється;

б) тотожний;

в) є основою;

г) відрізняється.

***2. Згідно з теорією М. Портера необхідними є створення, розвиток та***

***вдосконалення:***

а) теорій пріоритетного розвитку;

б) економічних районів;

в) конкурентних переваг регіону;

г) технологій.

***3.   Моніторинг маркетингового середовища реалізується через використання:***

а) SWOT- аналізу;

б) методу екстраполяції;

в) рішень експертів;

г) акредитаційних центрів.

***4. Індекс економічної активності пропонують розраховувати:***

а) європейські вчені;

б) американські вчені;

в) українські вчені;

г) спеціалісти МВФ.

***5. Основу системи регіонального маркетингу складає:***

а) маркетингова теорія;

б) сукупний потенціал регіону;

в) Закони України;

г) нормативно-правові документи.

***6. При дослідженні конкурентних переваг регіону Ф. Котлером були визначені :***

а) інноваційний шлях розвитку;

б) кластерні формування;

в) методи залучення інвестицій;

г) основні завдання регіонального маркетингу.

***7. Підсистеми формування, використання інформації та прийняття рішень входять до:***

а) інформаційно-аналітичного забезпечення маркетингу;

б) управлінських стратегій;

в) методологічних основ;

г) інформаційних технологій.

***8.  Розширення спектру фінансових послуг на кредитних картах призводить до:***

а) оперативності вирішення питань;

б) нарощування обсягів туристичних послуг;

в) небезпеки незатребуваності як посередників туристичних фірм;

г) розвитку туризму у відсталих країнах.

***9. Маркетингова стратегія відноситься до:***

а) забезпечуючих стратегій;

б) функціональних стратегій;

в) наступальних стратегій;

г) стратегій розширення.

***10. При виборі маркетингової стратегії використовуються:***

а) матричні методи;

б) аналітично-експертні методи;

в) методи аналізу і синтезу;

г) правильні відповіді у варіантах а) і б).

**Відповіді**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Тема 7 | Номер тесту | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Правильний варіант |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**ТЕМА 8. РОЗРОБКА ТА ЕКОНОМІЧНЕ ОБГРУНТУВАННЯ РЕГІОНАЛЬНИХ ПРОГРАМ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ**

**Завдання для індивідуальної роботи студентів і підготовки до семінарських занять**

1. Надайте формулювання терміну «програмування регіонального розвитку» та визначення його мети.

2. В чому заключається програмно-цільовий метод планування економіки?

3. Які особливості програмно-цільового методу можуть бути використані в туризмі?

4. Назвіть та охарактеризуйте найважливіші нормативно-правові документи, що визначають засади планування розвитку туризму у сучасній Україні.

5. Чим можна пояснити недостатній розвиток туризму в державі?

6. Охарактеризуйте основні завдання розвитку туризму у регіонах.

7. Роз’ясніть суть програм розвитку туризму в регіонах.

8. Викладіть послідовність розробки регіональної комплексної програми розвитку туризму.

9. Надайте структуру регіональної комплексної програми розвитку туризму.

10. Які етапи реалізації регіональної програми розвитку туризму ви знаєте?

11.Визначте пріоритетні завдання наукового забезпечення програми розвитку туризму.

12. Охарактеризуйте переваги та недоліки директивної системи планування.

13. Роз’ясніть основні складові індикативного планування.

14. Що включає у себе механізм планування?

15. Надайте етапи процесу планування.

16. Які основні задачі довго-, середньо- та короткострокового планування ви знаєте?

17. Назвіть основні принципи планування, сформульовані А. Файолем.

18. Охарактеризуйте основні сучасні принципи планування.

19. Надайте методи планування розвитку туризму.

20. Які переваги здатне забезпечити використання сценарного прогнозування у розвитку туризму ?

21. Визначте найбільш поширені типи базових стратегій розвитку туризму та їх сутність.

22. Які завдання необхідно вирішувати для запровадження стратегічного управління у практику розвитку регіонального туризму?

23. Надайте характеристику моніторингу як структурного елемента стратегічного планування розвитку туризму у регіоні.

**Тематика рефератів та контрольних робіт**

1. Порядок розробки регіональних програм розвитку туризму.

2. Мета і основні складові регіональних програм розвитку туризму.

3. Планування розвитку регіонального туризму.

4. Прогнозування розвитку туризму у регіоні.

5. Місце туризму у системі управління регіональним розвитком.

**Тести**

**(обрати єдину правильну відповідь)**

***1. Програми відрізняються за:***

а) просторовими масштабами;

б) об’єктом дослідження та метою розробки;

в) порядком розробки;

г) правильні відповіді у варіантах а) і б).

***2. Основною метою програми розвитку туризму є:***

а) створення конкурентоспроможного національного туристичного

продукту;

б) задоволення потреб населення у відпочинку;

в) наповнення державного бюджету додатковими коштами;

г) забезпечення певної зайнятості населення.

***3. Цілі програмного розвитку туризму визначаються, виходячи із:***

а) реальної ситуації у туристичній сфері;

б) довгострокової стратегії розвитку регіону;

в) необхідності підвищення рівня життя населення;

г) завдань структурної перебудови економіки.

***4. Кінцевим продуктом планування є:***

а) цілі;

б) місія;

в) план;

г) економічне зростання;

***5. Характер показників індикативного планування:***

а) рекомендаційно-орієнтуючий;

б) директивний;

в) заохочуючий;

г) обов’язковий щодо виконання.

***6. Загальні принципи планування були вперше сформульовані:***

а) Дж. М. Кейнсом;

б) В. Леонтьєвим;

в) М. Портером;

г) А. Файолем.

***7. Принципи і методи планування орієнтують суб’єктів планування***

***на:***

а) безкризову діяльність;

б) досягнення оптимальних економічних показників;

в) розширення виробництва і послуг;

г) посилення конкурентоспроможності.

***8. Розробка на перспективу вірогідних змін стану об’єкта у цілому і його частин:***

а) планування;

б) програмування;

в) прогнозування;

г) правильні відповіді а) і б).

***9. Певна невизначеність і тимчасова орієнтація процесу планування притаманні:***

а) середньостроковому плануванню;

б) стратегічному плануванню;

в) програмно-цільовому методу;

г) процесам у ринковій економіці.

***10. Система туристичного моніторингу сприяє:***

а) збільшенню туристичних потоків;

б) покращенню інфраструктури туризму;

в) посиленню державного впливу;

г) ефективному плануванню та управлінню туризмом.

**Відповіді**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Тема 8 | Номер тесту | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Правильний варіант |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**ПИТАННЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕННЯ ІСПИТУ (ЗАЛІКУ)**

1. Основні уявлення про управління регіональним розвитком.
2. Регіональна політика як основа управління регіональним розвитком.
3. Об’єкт, мотивація, функції, стадії управління регіональним розвитком економіки обласного регіону.
4. Сутність, теоретичні джерела та історичні особливості становлення і розвитку місцевого самоврядування в Україні.
5. Система місцевого самоврядування в різних країнах та в Україні.
6. Повноваження органів регіонального управління та місцевого самоврядування.
7. Роль міжнародних організацій в регулюванні й управлінні туристичною діяльністю.
8. Управління регіональним розвитком туристичної галузі в країнах світу.
9. Основні цілі, напрями й методи туристичної політики в Україні.
10. Організаційна структура управління регіональним розвитком туризму.
11. Туристичні ресурси як базова умова розвитку туризму в регіонах України.
12. Оцінка потенціалу природно-рекреаційних ресурсів.
13. Фінансовий потенціал регіонального розвитку туризму.
14. Мета, принципи, інструменти й важелі управління регіональним розвитком туризму.
15. Аналіз передумов функціонування системи управління розвитком туризму в регіоні.
16. Форми, методи та механізми регулювання і управління регіональним розвитком туризму.
17. Туристичні дестинації як суб’єкт управління регіонального розвитку.
18. Особливості інтеграційних процесів в управлінні організаціями індустрії туризму в регіоні.
19. Кластерні моделі в управлінні регіональним розвитком туризму.
20. Сутність регіонального маркетингу.
21. Маркетинговий підхід до формування туристичного продукту регіону.
22. Інформаційно-аналітичне забезпечення регіонального маркетингу.
23. Особливості формування та реалізації маркетингової стратегії регіону.
24. Основні підходи до розробки регіональних програм розвитку туризму.
25. Концептуальні засади планування розвитку туризму.
26. Методи планування та прогнозування розвитку туризму.
27. Особливості стратегічного планування розвитку туризму та його місце в системі управління регіональним розвитком.
28. Управління регіональним розвитком туризму у сучасному світі.
29. Державна регіональна політика в Україні.
30. Економіка регіону як складова економіки держави.
31. Сутність розвитку місцевого самоврядування в Україні.
32. Історичні особливості становлення місцевого самоврядування.
33. Світовий досвід роботи систем самоврядування.
34. Самоврядування у сучасній Україні.
35. Робота органів управління на рівні регіону.
36. Місцеве самоврядування в Україні.
37. Функції міжнародних організацій при управлінні туристичною діяльністю.
38. Перспективи розвитку міжнародних туристичних організацій та їх цілі у регіоні.
39. Управління регіональним розвитком туризму в країнах ЕС.
40. Єврорегіон як база для розвитку територіального туризму.
41. Туристична політика в Україні: основні цілі та засоби їх реалізації.
42. Організаційна структура управління розвитком туризму в регіоні.
43. Туристичні ресурси як умова розвитку туризму.
44. Роль ресурсів у розвитку регіонального туризму в Україні.
45. Оцінка природно-рекреаційних ресурсів.
46. Архітектурна спадщина, ландшафтні ресурси і заповідники у регіонах.
47. Фінансові можливості розвитку туризму у регіонах.
48. Важелі управління регіональним розвитком туризму.
49. Передумови функціонування систем управління розвитком туризму в областях України.
50. Механізм регулювання регіонального розвитку туризму.
51. Форми і методи управління регіональним розвитком туризму.
52. Туристичні структури як суб’єкт управління регіональним розвитком.
53. Інтеграційні процеси при управлінні туризмом у регіоні.
54. Кластери та їх роль в управлінні регіональним розвитком туризму.
55. Роль регіонального маркетингу в розвитку туризму.
56. Маркетингові підходи до створення туристичних продуктів у регіонах.
57. Інформаційне забезпечення регіонального маркетингу.
58. Принципи формування маркетингової стратегії регіону.
59. Особливості реалізації маркетингової стратегії регіону.
60. Розробка регіональних програм розвитку туризму.
61. Методичні основи планування регіонального розвитку туризму.
62. Прогнозування розвитку туризму в регіонах.
63. Роль стратегічного планування розвитку туризму в економічному зростанні регіонів.
64. Програмування розвитку туризму в Чернігівському регіоні .

**Методи навчання**

Лекційні, семінарські, практичні заняття.

**Методи контролю**

Формою підсумкового контролю є екзамен.

Максимальна кількість балів за результатами екзамену - 40 балів.

**Розподіл балів, які отримують студенти**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Змістовий модуль 1 | Змістовий модуль 2 | Змістовий модуль 3 | Змістовий модуль 4 | Екзамен | Сума |
| 25 | 25 | 25 | 25 | 40 | 100 |

**Шкала оцінювання: національна та ECTS**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Сума балів за всі види навчальної діяльності | ОцінкаECTS | Оцінка за національною шкалою | |
| для екзамену, курсового проекту (роботи), практики | для заліку |
| 90 – 100 | **А** | відмінно | зараховано |
| 82 – 89 | **В** | добре |
| 75 – 81 | **С** |
| 64 – 74 | **D** | задовільно |
| 60 – 63 | **Е** |
| 0 – 59 | **FX** | незадовільно з можливістю повторного складання | не зараховано з можливістю повторного складання |

**Структура рейтингової системи оцінювання дисциплін**

Загальний результат є сумою балів, отриманих на практичних заняттях в тій кількості, що зазначена у робочому навчальному плані даної спеціальності.

Елементи контролю за 4 змістовими модулями:

реферат та доповідь на семінарському занятті з демонстрацією слайдів – до 5 балів;

грунтовна відповідь на семінарських заняттях – до 8 балів;

доповнення по контрольному питанню занять – до 3 балів;

відповідь на питання тестів – до 5 балів;

наявність розгорнутого конспекту за темою модуля – до 2 балів;

активна участь у проведенні занять – до 2 балів.

**Рекомендована література**

* 1. Адилов В. Б. Гидроминеральные ресурсы / А. А. Адилов, Г. Н. Плотникова, Я. А. Требухов // Рекреационные ресурсы СССР: Проблемы регионального использования. – М.: Наука, 1990. – С. 168-171.
  2. Багрова А. А. Рекреационные ресурсы (подходы к анализу понятия) / А. А. Багрова, Н. В. Багров, В. С. Преображенский // Изв. АН СССР. Сер. географическая. – 1977. - № 2. – С. 5-12.
  3. Балабанов И. Т. Экономика туризма: учебное пособие / И. Т. Балабанов, А. И. Балабанов. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 176 с.
  4. Белинский В. А. Упрощённая радиационная модель атмосферы в ультрафиолетовом области спектра / В. А. Белинский, Л. М. Андриенко // Радиационные процессы в атмосфере и на земной поверхности. – Л.: Гидрометиздат, 1974. – С. 273-276.
  5. Биркович В. І. Державне регулювання сфери туризму на регіональному рівні: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. наук з держ. упр.: 25.00.02 / Віктор Іванович Биркович. – Запоріжжя, 2007. – 20 с.
  6. Веденин Ю. А. Динамичность среды и ресурсов рекреационной деятельности / Ю. А. Веденин // Рекреационные ресурсы и методы их изучения. – М.: МФГО СССР, 1981. – С. 3-13.
  7. Волошин О. І., Пішак В. П. Оздоровчі ресурси Буковини / О. І. Волошин, В.П. Пішак. – Чернівці: Прут, 1999. – 240 с.
  8. Воротін В. Є. Макроекономічне регулювання в умовах глобальних ринкових трансформацій: монографія / В. Є. Воротін. – К.: Вид-во НАДУ, 2002. – 392 с.
  9. Гладкий Ю. Н. Основы региональной политики. Учебник / Ю. Н. Гладкий, А. И. Чистобаев. – М.: 1998. – 219 с.

10. Данилова Н. А. Климатические ресурсы / Н. А. Данилова // Рекреационные ресурсы СССР: проблемы рационального использования. – М.: Наука, 1990. – С. 16-30.

11. Декларація щодо регіоналізму в Європі Асамблеї європейських регіонів від 4.12.1996 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http//www.aer.org

12. Дмитрук О. Ю. Екологічний туризм у системі суспільно-економічних відносин / Олександр Юрійович Дмитрук // Економічна та соціальна географія: наук. зб. – К., 2001. – С. 89-95.

13. Дмитрук О. Ю. Екологічний туризм: сучасні концепції менеджменту та маркетингу. Навч. посіб. / Олександр Юрійович Дмитрук. – К.: Альтерпрес. - 2004. – 192 с.

14. Дмитрук О. Ю. Екологічний туризм як регулюючий чинник урбанізації // Фізична географія і геоморфологія / О. Ю. Дмитрук. – К.: Обрії, 2001. - № 40. – С. 47-52.

15. Дутчак С. В. Управління регіональним розвитком туризму: навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів / Дутчак С. В.. – Чернівці: Чернівецький нац. ун-т, 2011, 128 с.

16. Журба І. Є. Транскордонне співробітництво України в умовах трансформаційних процесів ЧЕС та ГУАМ / І. Є. Журба [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.nbuv.gov.ua>

17. Закон України «Про Генеральну схему планування території України» від 07.02.2002 р. № 3059-ІІІ [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.rada.gov.ua>

18. Закон України «Про державне прогнозування та розроблення програм економічного і соціального розвитку України» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.rada.gov.ua>

19. Закон України «Про державні цільові програми» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.rada.gov.ua>

20. Закон України «Про загальнодержавну програму формування національної екологічної мережі України на 2000-2015 роки» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.rada.gov.ua>

21. Міжнародні програми навчання за рубежем [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ksada.org>

22. Офіційний сайт Міністерства екології та природних ресурсів України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.menr.gov.ua>

23. Управління регіональним розвитком туризму: навчальний посібник / Д. М. Стеченко, І. В. Безуглий, Н. П. Турло, С. М. Мархонос; за ред. Д. М. Стеченка. – К.: Знання, 2012. – 455 с.

24. Савченко В. Ф. Проблеми та перспективи сільського туризму в Україні / В. Ф. Савченко, В. О. Стойка // Науковий вісник ЧДІЕУ. Сер. 1. Економіка: зб. наук. праць. – 2010. - № 4. – С. 5-13.

25. Савченко В. Ф. Інвестиційна привабливість як інноваційний розвиток туристичних центрів // Науковий вісник ЧДІЕУ. Сер. 1. Економіка: зб. наук. праць. – 2011. - № 4(12). – С. 104-109.

26. Савченко В. Ф. Роль держави у розвитку туристичної індустрії України / В. Ф. Савченко, С. О. Стойка // Науковий вісник ЧДІЕУ. Сер. 1. Економіка: зб. наук. праць. – 2013. - № 1. – С. 9-15.

27. Стойка С. О. Науково-практичні засади інвестування туристичної галузі: 08.00.03 – економіка та управління національним господарством. – 2011 р.

28. Bohard C. V. Good recreation area desingn help prevent side deterioration / C. V. Bohard. – Journal of soil and water conservation. – 1968. - № 1. – P. 23-27.

29. Comparative Economic System^ Model and Cases / Ed. By Morris Bornstein. – Homewood; Boston: Irwin, 1989. – 6th ed. 499 p.

30. The Travel & Tourism Competitiveness Report 2008: Managing in a Time of Turbulence [Text]. – Wold Economic Forum, Switzerland: Geneva, 2008. – 520 p. ISBN-13: 978-92-95044-17-0

31. The Travel & Tourism Competitiveness Report 2011: Managing in a Time of Turbulence [Text]. – Wold Economic Forum, Switzerland: Geneva, 2011. – 531 p. ISBN-13: 978-92-95044-17-0

32. The Travel & Tourism Competitiveness Report 2013: Managing in a Time of Turbulence [Text]. – Wold Economic Forum, Switzerland: Geneva, 2013. – 517 p. ISBN-13: 978-92-95044-17-0