

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЧЕРНІГІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА ТУРИЗМУ

ПРАКТИКУМ

з дисципліни «Організація готельного господарства»
(для студентів 2 курсу спеціальності 242 «Туризм»)

**Укладач: доцент кафедри туризму,
к.е.н., доц Безуглий І. В.**

**Затверджено на засіданні кафедри туризму
протокол № 1 від 26.08.2017 року**

Чернігів, 2017 р.

Практикум з дисципліни «Організація готельного господарства» / укладач І. В. Безуглий, к.е.н., доцент. – Чернігів: ЧНТУ, 2017. – 28 с.

Рецензенти:

декан факультету життєдіяльності, природокористування і туризму ЧНТУ д.е.н., доц. М. М. Забаштанський;

доцент кафедри туризму ЧНТУ – к.е.н., доц. Н. О. Алешугіна.

Обговорено та рекомендовано методичною комісією з напряму підготовки 242 – Туризм

Протокол від “ 28 ” серпня 2017 року № 1

Семінарське заняття № 1

Тема: Історія розвитку світового готельного господарства

Ключові слова: гостинність, притулок для подорожуючих, хан, караван-сарай, гостьовий дім, заїжджий двір, таверна, готель, готель, корчма, гостинний двір, готельний ланцюг.

Мета: поглиблення теоретичних знань щодо систематизації розвитку готельного господарства та виявлення його основних особливостей.

Питання для обговорення

1. Визначте основні етапи розвитку світової готельної справи. Поясніть походження термінів «гостинність», «індустрія гостинності», індустрія організованої гостинності».
2. Поясніть передумови виникнення підприємств для тимчасового проживання. Назвіть і охарактеризуйте найстаріші засоби розміщення.
3. Розтлумачте особливості розвитку готельних підприємств у Стародавніх Греції та Римі.
4. Дайте характеристику розвитку готельного господарства в Середньовіччі.
5. Чим характеризується розвиток готельного господарства Європи в XVII-XIX століттях ?
6. Які особливості розвитку готельної справи в Америці ?
7. Дайте визначення готельного ланцюга і охарактеризуйте його основні види. Які їх переваги ?
8. Дайте характеристику розвитку готельного господарства стародавньої Русі.
9. Розтлумачте особливості розвитку готельного господарства України в період XV-XX століть.
10. Охарактеризуйте розвиток готельного господарства у м. Києві.
11. Які фактори впливають на формування особливостей гостинності у різних народів світу ?
12. У яких елементах культури можуть простежуватися національні особливості гостинності ?
13. Чому спільна трапеза була центральною ланкою ритуалу традиційної гостинності ?

Тематика реферативних повідомлень

1. Історія розвитку і сучасний стан готельного господарства різних країн.
2. Характеристика окремих готельних ланцюгів.
3. Унікальні готелі світу.
4. Трактир як засіб розміщення подорожуючих у царській Росії.
5. Історія розвитку готельної справи в Криму.
6. Розвиток готельного господарства в незалежній Україні.
7. Сучасні проблеми розвитку вітчизняного готельного господарства.

Список рекомендованих літературних джерел
Основні

1. Байлик С. И. Гостиничное хозяйство: [учебник для студ. высш. Учеб. завед.] / Байлик С. И. – [2-е изд., перераб. и доп.]. – К.: Дакор, 2009. – 368 с.
 2. Байлик С. І. Організація готельного господарства: підручник / С. І. Байлик, І. М. Писаревський; Харків. нац. ун-т міськ. госп.-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2015. – 329 с.
 3. Мальська М. П. Готельний бізнес: теорія та практика. Підручник. – 2-вид перероб. та доп. / М. П. Мальська, І. Г. Пандяк – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 472 с.
 4. Круль Г. Я. Основи готельної справи. Навч. посіб. / Г. Я. Круль. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 368 с.
 5. Пуцентейло П.Р. Економіка і організація туристично-готельного підприємництва. Навчальний посібник / П. Р. Пуцентейло – К.: ЦУЛ, – 2007. – 300 с.
- Додаткові
6. Гостиничное дело: учебник / под ред. д. иск., проф. Н.М. Мышьяковой, к.культ., доц. С.Г. Шкуропат. – СПб.: Изд-во СПбГУСЭ, 2013. – 314 с.

Практична робота № 1.

Історія розвитку готельного господарства

Мета: ознайомитися із сучасним станом та тенденціями розвитку світового готельного господарства.

Завдання: дослідити стан готельного господарства світу на прикладі найбільших готелів світу; визначити перелік найбільших міжнародних готельних мереж, охарактеризувати найбільші готелі світу.

Вихідні дані: сайти готельних мереж світу (додаток А).

Практичні завдання

Завдання 1. Дослідити найбільші готелі світу. За даними мережі Інтернет охарактеризувати найбільші готелі світу. Заповнити таблицю 1. Зробити висновки щодо географічного розташування цих готелів.

Таблиця 1

Найбільші готелі світу (за динними на _____ рік)

№	Найменування готелю	Місце розташування	Кількість номерів
1			
...			
n			

Задання 2. Історія успіху міжнародної готельної мережі. За даними Інтернету та сайтів міжнародних готельних мереж охарактеризувати найбільші готельні ланцюги світу. Заповніть таблицю 2. І зробіть висновки щодо змін за останні роки.

Таблиця 2

Найбільші готельні ланцюги світу (за динними на _____ рік)

№	Найменування готельного ланцюга	Кількість готелів	Кількість номерів

1			
...			
n			

Завдання 3. Особливості національної гостинності в різних країнах світу.
Робота в малих групах 2-3 студенти. Представити доповідь – презентацію про особливості надання послуг гостинності в різних країнах світу за варіантом згідно переліку:

1. Австралія	7. Японія
2. Бразилія	8. Мексика
3. Велика Британія	9. Канада
4. Китай	10. Франція
5. США	11. Німеччина
6. Індія	12. Італія

Рекомендований перелік термінів: гостинність, готельна індустрія, готельне господарство, готельна мережа, готельна група.

Додаток А

Перелік готельних ланцюгів

Accor
Best Western Hotels
Holiday Inn
Hyatt Hotels & Resorts
ITT Sheraton
Intel Continental Hotel & Resorts
Kempinski
Le Meridien Hotel Asia Pacific
Maritim
Marriott
Mercure
Novotel
Radisson Hotel Worldwide
Ramada Hotels
Ritz-Carlton
Sofitel
Sol Melia
Shangri-La
The Leading Hotels of the World
Westin Hotel & Resorts

Практичне заняття № 2.

Тема: Розвиток готельного господарства в Україні

Ключові слова: корчма, ямб, таверна, трактир, готель, готельний номер.

Мета: формування практичних навичок щодо аналізу динаміки розвитку готельного господарства, виявлення його основних особливостей

Питання для самопідготовки

1. Дайте характеристику готельного господарства стародавній Русі
2. Розтлумачте особливості розвитку готельного господарства України в період XV-XX століть.
3. Охарактеризуйте розвиток готельного господарства у м. Києві.

Практичне завдання 1

Проаналізуйте стан та тенденції готельного господарства України відповідно до показників, які подані у таблиці 1. Для цього, користуючись програмою Microsoft Excel, розрахуйте відповідні показники аналізу вітчизняного готельного господарства та проілюструйте їх відповідним графічним матеріалом (гістограма динаміки зміни показників загальної характеристики готельного господарства та динаміки номерного фонду за 2011-2016 рр.). Подайте коротку аналітичну довідку тенденцій розвитку готельного господарства України.

Таблиця 1

Загальна характеристика колективних засобів розміщування

Рік	Кількість КЗР	З них		Кількість розміщених осіб	З них	
		цілорічних	сезонних		діти у віці 0-17 років	іноземці
2011	5882	3141	2741	7426936	817607	1427732
2012	6041	3114	2927	7887407	881957	1554795
2013	6411	3475	2936	8303083	903438	1665135
2014	4572	2885	1687	5423920	519918	551519
2015	4341	2689	1652	5779858	504604	665827
2016	4256	2712	1544	6544756	542644	863654

Таблиця 2

Місткість та номерний фонд готелів та інших засобів розміщування

Рік	Кількість місць	Кількість номерів на кінець звітного періоду, усього	З них			
			Вищої категорії (президентський апартамент, апартамент, люкс, дуплекс, напівлюкс, (судіо))	першої категорії (стандарт)	другої категорії	третьої категорії
2011	154 233	76 986	14 243	34 343	8 905	8 445
2012	162 831	81 441	14 650	40 800	8 977	9 576
2013	179 104	89 685	16 219	45 240	10 450	10 378
2014	135 518	69 237	13 340	34 614	8 003	8 093
2015	132 535	68 241	13 503	36 006	7 496	7 364
2016	135 916	70 081	13 992	36 191	7 638	7 728

Таблиця 3

Показники аналізу загальної характеристики вітчизняного готельного господарства

Рік	Середня кількість розміщених осіб на один КЗР	Середня кількість розміщених осіб на один цілорічний КЗР	Середня кількість розміщених осіб на один сезонний КЗР	Середня кількість розміщених іноземців на один КЗР	Середня кількість розміщених іноземців на один цілорічний КЗР	Середня кількість розміщених іноземців на один сезонний КЗР
2011						
2012						
2013						
2014						
2015						
2016						

Таблиця 4

Показники динаміки номерного фонду вітчизняного готельного господарства

Рік	Усього номерів на кінець звітного періоду, %	Частка номерів Вищої категорії (президентський апартамент, апартамент, люкс, дуплекс, напівлюкс, (судіо)), %	Частка номерів першої категорії (стандарт)	Частка номерів другої категорії	Частка номерів третьої категорії
2011					
2012					
2013					
2014					
2015					
2016					

Практичне завдання № 2

Користуючись інтернет ресурсами, складіть перелік готельних підприємств однієї із областей України та м. Києва (за вибором викладача). Результати оформити у вигляді таблиці 5.

Таблиця 5

Перелік готельних підприємств області України

Тип підприємства	Назва	Адреса	Кількість номерів	Середня вартість проживання		Примітки

Користуючись даними головних управлінь статистики в областях України, складіть таблиці та розрахуйте показники (середня кількість місць в одному колективному засобі розміщування, середня кількість осіб в одному колективному засобі розміщування) однієї із областей України (за вибором викладача). Результати оформити за таблицями.

Таблиця 6

Місткість номерного фонду готелів та аналогічних засобів розміщування за календарний рік

Область			З них за категорією

	Кількість місць в засобах розміщування, місць	Кількість номерів на кінець звітного періоду, номерів	вища	перша	друга	третя

Таблиця 7

Таблиці колективних засобів розміщування за областями України

Область, місто	Адреса сайту
Вінницька	http://www.vn.ukrstat.gov.ua/index.php/statistical-information/4719-2013-02-27-10-25-32.html
Волинська	
Дніпропетровська	http://www.dneprstat.gov.ua/statinfo%202015/tur/include/tur5.pdf
Житомирська	http://www.zt.ukrstat.gov.ua/
Закарпатська	http://www.uz.ukrstat.gov.ua/statinfo/turism/zasob_rozm.pdf
Івано-Франківська	http://www.ifstat.gov.ua/
Київська	http://kyivobl.ukrstat.gov.ua/content/p.php3?c=960&lang=1
Кіровоградська	http://www.kr.ukrstat.gov.ua/stat_inf_rik_turizm.htm#3
Львівська	http://www.lv.ukrstat.gov.ua/ukr/si/year/2011/t249911_4.pdf
Миколаївська	http://www.mk.ukrstat.gov.ua/
Одеська	http://od.ukrstat.gov.ua/index.html
Полтавська	http://pl.ukrstat.gov.ua/
Рівненська	
Сумська	http://sumy.ukrstat.gov.ua/?menu=373&level=3
Тернопільська	http://www.te.ukrstat.gov.ua/files/T/T4.htm
Харківська	http://kh.ukrstat.gov.ua/index.php/kolektyvni-zasoby-rozmishchuvannia-shchorichno
Херсонська	
Хмельницька	http://www.km.ukrstat.gov.ua/ukr/index.htm
Черкаська	http://www.ck.ukrstat.gov.ua/source/arch/2017/KZR_16.pdf
Чернівецька	http://www.cv.ukrstat.gov.ua/
Чернігівська	http://chernigivstat.gov.ua/statdani/Turizm/Tur4.htm
м. Київ	http://kiev.ukrstat.gov.ua/p.php3?c=2697&lang=1

Таблиця 8

Колективні засоби розміщування _____ області

рік	Кількість колективних засобів розміщування, од.		Кількість місць, од.		Кількість розміщених, осіб	
	2017	у тому числі	2017	у тому числі	2017	у тому числі

		готелів та аналогічних засобів розміщування	спеціалізованих засобів розміщування		готелів та аналогічних засобів розміщування	спеціалізованих засобів розміщування		готелів та аналогічних засобів розміщування	спеціалізованих засобів розміщування
2011									
2012									
2013									
2014									
2015									
2016									

Таблиця 9

Показники динаміки кількості місць _____ області

Рік	Середня кількість місць в одному колективному засобі розміщування	Середня кількість осіб в одному колективному засобі розміщування
2011		
2012		
2013		
2014		
2015		
2016		

Практичне завдання № 3

За даними інтернет-ресурсів складіть перелік провідних готельних ланцюгів, визначте ті з них, готелі яких розташовані в Україні. Результати роботи оформити у вигляді таблиці 10.

Таблиця 10

Готельні ланцюги в Україні

Повна назва ланцюга	Дата створення	Місце розташування	Класи готелів (бренди)	Кількість			Наявність в Україні	Примітки
				готелів	номерів	країн, де розташовані готелі		

Задання для самостійної роботи:

Домашнє завдання:

1. У таблиці «Premier Hotels and Resorts» (файл. 1 із дистанційного навчання ЧНТУ) проставте категорію готелів згідно Реєстру підприємств (файл. 2 із дистанційного навчання ЧНТУ).
2. На контурній карті України позначте місце розташування готелів «Premier Hotels and Resorts»
3. У таблиці українських готелів, які входять до міжнародних готельних ланцюгів (файл. 3 із дистанційного навчання ЧНТУ) проставити категорію готелів згідно реєстру підприємств (файл. 2).
4. На контурній карті України позначте місце розташування українських готелів, які входять до міжнародних готельних ланцюгів.
5. На контурній карті позначити місце розташування готелів українських готельних мереж (файл. 4 із дистанційного навчання ЧНТУ).

Практичне заняття № 3.

Тема: Нормативно-правове регулювання готельної індустрії

Ключові слова: нормативно-правова база, державно політика у сфері туризму, сертифікація готельної індустрії, державні стандарти.

Мета: поглиблення теоретичних знань і формування практичних навичок щодо вибору відповідних нормативно-правових актів, які регламентують окремі аспекти господарської діяльності підприємств.

Питання для самопідготовки

1. Державна політика у сфері туризму.
2. Характеристика галузевого законодавства.
3. Сертифікація готельної індустрії.

Практичне завдання № 1

Ознайомтесь із змістом запропонованих нормативно=законодавчих документів і дайте за визначеною формою відповіді на запитання.

1) Положення про Міністерство культури і туризму

№	Питання	Відповідь
1.	Кили і ким затверджено Положення ?	
2.	Визначте місце і призначення Департаменту туризму та курортів Міністерства економічного розвитку і торгівлі України в структурі органів державної влади	
3.	Встановіть компетенції Департаменту щодо проведення державної політики у сфері туризму	

Положення про департамент туризму та курортів. Сайт Міністерства економічного розвитку і торгівлі України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.me.gov.ua/Documents/List?lang=uk-UA&id=f986105f-102a-47f7-b5f0-fefebb9c20a3&tag=PolozhenniaProUpravlinnia>

2) Закон України «Про туризм»

№	Питання	Відповідь
1.	Встановить сферу застосування Закону.	
2.	Як в Законі трактуються терміни: туризм, туристичний продукт, готель, готельна послуга, аналогічні засоби розміщення ?	
3.	Вкажіть основні статті Закону, що регулюють окремі аспекти організації готельного господарства та розтлумачте їх зміст.	

3) Закон України «Про туризм» [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80>

«Порядок надання послуг з тимчасового розміщення (проживання)»

№	Питання	Відповідь
1.	Коли і ким затверджено Порядок ?	
2.	Встановить сферу застосування Порядку.	
3.	Як відповідно до Порядку класифікуються об'єкти, призначені для надання послуг з розміщення ?	
4.	Як в Порядку трактується послуга з тимчасового розміщення (проживання).	
5.	Які послуги відповідно до Порядку не належать до послуг з тимчасового розміщення (проживання) ?	

Порядок надання послуг з тимчасового розміщення (проживання)

[Електронний ресурс]. - Режим доступу:

<http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/297-2006-%D0%BF>

4) «Порядок встановлення категорій готелям та іншим об'єктам, що призначаються для надання послуг з тимчасового розміщення (проживання)»

№	Питання	Відповідь
1.	Коли і ким затверджено Порядок ?	
2.	Встановить сферу застосування Порядку.	
3.	Які категорії відповідно до Порядку встановлюються об'єктів, що надають послуги з тимчасового розміщення ?	
4.	Який орган державної влади встановлює категорію об'єктам, що надають послуги з тимчасового розміщення ?	
5.	Який державний орган здійснює сертифікацію і оцінювання об'єктів, що надають послуги з тимчасового розміщення ?	
6.	Опишіть процедуру встановлення категорії відповідно до порядку.	

Порядок встановлення категорій готелям та іншим об'єктам, що призначаються для надання послуг з тимчасового розміщення (проживання) [Електронний ресурс]. - Режим доступу:

<http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/803-2009-%D0%BF>

5) «Правила користування готелями й аналогічними засобами розміщення та надання готельних послуг»

№	Питання	Відповідь
1.	Коли і ким затверджено Правила ?	
2.	Встановіть сферу застосування Правил.	
3.	Як в Правилах трактуються поняття: готелі та аналогічні засоби розміщення; готельна послуга; основні послуги; додаткові послуги; місце; додаткові послуги ?	
4.	Які основні аспекти діяльності засобів розміщення регламентуються Правилами ?	

Правила користування готелями й аналогічними засобами розміщення та надання готельних послуг [Електронний ресурс]. - Режим доступу:

<http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/z0413-04>

6) «Правила обов'язкової сертифікації послуг з тимчасового розміщення (проживання)»

№	Питання	Відповідь
1.	Коли і ким затверджено Правила ?	
2.	Встановіть сферу застосування Правил.	
3.	Які види сертифікації послуг з тимчасового розміщення передбачено Правилами ? Розтлумачте їх суть.	
4.	Як в Правилах трактуються поняття: індивідуальний і колективний засіб розміщення ?	

7) «Міжнародна готельна конвенція стосовно укладання контрактів між власниками готелів і турагентами»

№	Питання	Відповідь
1.	Встановіть сферу застосування Конвенції.	
2.	Які види контрактів регулює Конвенція ? Визначте їх зміст	
3.	Які аспекти готельних контрактів регламентує Конвенція ?	

8) «Порядок використання та заповнення форм документації суворої звітності та первинного обліку в готелях України»

№	Питання	Відповідь
1.	Коли і ким затверджений Порядок.	
2.	Які форми документів суворої звітності та первинного обліку використовуються в готелях ?	

9) Визначте повну назву і номер, дату прийняття та сферу застосування стандартів України, які використовуються в готельній індустрії.

Практична робота № 3

Тема: Типізація готельного господарства

Ключові слова: туризм, сфера туризму, гостинність, послуги, колективний засіб розміщення, індивідуальний засіб розміщення, типізація.

Мета: формування практичних навичок щодо визначення особливостей різних типів засобів розміщення.

Питання для самопідготовки

1. Основи діяльності готельного господарства
2. Фактори, що впливають на типізацію підприємств готельного господарства .
3. Загальна характеристика засобів розміщення ВТО.
4. Класифікація засобів розміщення і загальні вимоги до них.
5. Характеристика готелів як основних засобів розміщення.
6. Колективні та індивідуальні засоби розміщення для організації відпочинку.
7. Лікувально-оздоровчі засоби розміщення.

Практичне завдання № 1

Користуючись ДСТУ 4527:2006 «Послуги туристичні. Засоби розміщення. Терміни та визначення» дайте визначення термінів, які зазначені в таблиці 3.1:

Таблиця 3.1

Термін	Визначення
Виконавець	
Споживач	
Розміщення	
Засіб розміщення	
Мінімальні зручності	
Регламентований режим	
Агроготель	
Акварель	
Ботель	
Готельно-офіційний комплекс	
Клуб-готель	
Конгрес-готель	
Готель-резиденція	
Палац-готель	
Флотель	
Хостел	
Бунгало	
Гостьова кімната	
Караван	

Котедж	
Намет	

Практичне завдання № 2

Користуючись ДСТУ 4568:2003 «Послуги туристичні. Засоби розміщення. Загальні вимоги» і ДСТУ 4527:2006 «Послуги туристичні. Засоби розміщення. Терміни та визначення», визначте до якої категорії, розряду і групи належить тип засобу розміщення, зазначений у таблиці 3.2. Для виконання користуватися таблицею 3.3.

Таблиця 3.2

Тип засобу розміщення	Категорія	Розряд	Група
Мотель			
Дача			
Таймшер			
Пансіонат			
Санаторій			
Акварель			
База відпочинку			
Гуртожиток			
Бунгало			
Туристичний потяг			
Гостьова квартира			
Фермерський будиночок			

Таблиця 3.3

Стандартна класифікація засобів розміщення туристів

Категорії	Розряди	Групи
1. Колективні засоби розміщення туристів	1.1. Готелі та аналогічні засоби розміщення туристів	1.1.1. Готелі 1.1.2. Аналогічні заклади
	1.2. Спеціалізовані заклади	1.2.1. Оздоровчі заклади 1.2.2. Табори праці та відпочинку 1.2.3. Суспільні засоби транспорту 1.2.4. Конгрес-центри
	1.3. Інші колективні заклади	1.3.1. Помешкання, що призначені для відпочинку

		1.3.2. Майданчики для кемпінгу 1.3.3. Інші колективні заклади
2.Індивідуальні засоби розміщення туристів	2.1.Індивідуальні засоби розміщення	2.1.1.Власні помешкання 2.1.2.Кімнати у сімейних будинках, що орендуються 2.1.3. Помешкання, що орендуються у приватних осіб або агентств 2.1.4. Розміщення, що надається безкоштовно родичам або знайомим 2.1.5. Інші розміщення на індивідуальній основі

Примітка. Рекомендації з статистики туризму / ООН. Всесвітня туристична організація. - Нью-Йорк, 1994.

Практичне завдання № 3

За описом засобу розміщення встановіть, до якої категорії, розряду і групи належить він та визначте його тип. Результати оформіть у вигляді таблиці.

Розташований в історичній частині міста біля старовинного парку. Капітальна будівля, в якій пропонується 150 комфортабельних номерів різних видів. Надає широкий спектр додаткових послуг: сучасний бізнес-центр, ресторан та бар, послуги пральні та хімчистки, ранній сніданок в номері чи у барі, оренда транспорту.

Розташований у центральній частині міста, в пішохідній доступності до метро. Пропонується шість 4-і 6-тимістних номери, об'єднані у блоки. В розпорядженні холодильник, телевізор, пральна машина, газова плита, мікрохвильова піч, чайник, праска, фен, посуд. У кімнатах встановлені двохярусні меблі та функціональні меблі.

Шестиповерхова будівля з оригінальною архітектурою і підземним паркуванням. Встановлений домофон, сучасна система відеоспостереження, цілодобова охорона. Житловий фонд представлений 12 житловими кімнатами, які обладнані меблями сучасного дизайну у складі яких є кухня.

Розташований на набережній, недалеко від центра міста і водного вокзалу. Для розміщення пропонуються зручні номери, об'єднані в блоки (3-4 номери) з окремим виходом на вулицю. У всіх номерах окремі півтораспальні ліжка. Душові кабінки і туалети розміщені в боксах. У кожному номері – телевізор.

Розташований на території лісового масиву на березі мальовничого озера. Для розміщення пропонуються номери різних категорій, які розташовані у п'яти корпусах. Номери світлі, зручні, з просторими терасами. Харчування 4-х разове в їдальні. Пропонується різноманіття розваг для активного і цікавого відпочинку як дорослих, так і дітей. Функціонує протягом цілого року.

Розташований на одному із поверхів 10-поверхової будівлі. Пропонує 4- і 6-тимісними кімнатами, які обладнані двоярусними ліжками, шафою, тумбочками, столом і стільцями. Туалет, ванна загального користування. Номери розташовані за коридорною системою. Є кухня з трьома електроплитами, двома холодильниками, мікрохвильовою піччю, чайним посудом. Цілодобова охорона. Пропускний режим. Щоденне вологе прибирання прислугою. Заміна постільної білизни – 1 раз на 14 днів.

Розташований в горах на туристичному маршруті. Складається з чотирьох кімнат, які розраховані на 6 чоловік. В номері двоярусні ліжка, постільна білизна, вовняні одяга, електрична плитка, чайник, мікрохвильова пічка. Опалення електричне. Харчування не передбачене. Постійна охорона будинків.

Мобільний засіб розміщення, але може використовуватися і в стаціонарному режимі для проживання 2-5 особам. Обладнаний меблями, кухнею, санвузлом. Водопостачання та електропостачання може бути автономне або підключатися до центральних систем.

Затишна будівля в сільській місцевості. Великий двір з фруктовими деревами, альтанками, майданчиками для розваг, клумбами та городом. Створені умови для самостійного приготування їжі. Або можуть надаватися послуги харчування. Житловий будинок площею 66,2 квадратних метрів, побудований у 1989 році. В будинку: 1 спальня для дорослих, 1 спальня для дітей, ігрова кімната, кімната-їдальня, веранда, духова, туалетна кімната. А також буфет з посудом для чаю та кави, холодильник, телевізор. На подвір'ї дві туалетні кабінки. (повний санітарний вузол), дві кабінки літнього душу.

Вивчіть основні типи засобів розміщення в Україні та оцініть динаміку їх розвитку за даними таблиці 3.4. У процесі аналізу дайте відповіді на такі запитання:

Яка динаміка засобів розміщення за 2011-2016 роки ?

Які типи засобів розміщення розвиваються найбільшими темпами ?

Які типи займають найбільшу частку в загальній кількості засобів розміщення ?

В яких типах колективних засобів розміщування найбільша кількість розміщених іноземців ?

Яка динаміка розміщення іноземців ?

Для наочності аналізу розрахунки оформіть у відповідних таблицях, які розробіть самостійно.

Таблиця 3.4

Кількість колективних засобів розміщування

Тип засобу розміщення	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Усього	5882	6041	6411	4572	4341	4256
Готелі та аналогічні засоби розміщування	3162	3144	3582	2644	2478	2534
у тому числі						
готелі	1398	1551	1761	1523	1508	1703
мотелі	98	119	151	138	123	139
хостели	5	9	24	28	29	40
кемпінги	18	19	23	11	6	14
гуртожитки для приїжджих	157	150	144	116	105	90
туристичні бази, гірські притулки, студентські літні табори, інші місця для тимчасового розміщування	1486	1296	1479	828	707	548
Спеціалізовані засоби розміщування	2720	2897	2829	1928	1863	1722
у тому числі	0					
санаторії	287	284	282	187	184	172
дитячі санаторії	166	161	158	117	111	107
пансіонати з лікуванням	47	39	37	16	14	12
дитячі заклади оздоровлення цілорічної дії, дитячі центри	19	16	17	18	13	17
санаторії-профілакторії	199	185	165	118	79	63
бальнеологічні лікарні, грязелікарні, бальнеогрязелікарні (включаючи дитячі)	6	6	4	3	3	3
будинки відпочинку	28	23	27	17	12	11
пансіонати відпочинку	235	263	244	73	64	62
бази відпочинку, інші заклади відпочинку (крім турбаз)	1712	1903	1882	1367	1372	1265
оздоровчі заклади 1-2 денного перебування	21	17	13	12	11	10

Таблиця 3.5

Кількість місць в колективних засобах розміщування

Тип засобу розміщення	2015	2014	2013	2012	2011	2016
Усього	402650	406035	586640	584449	567320	375593
Готелі та аналогічні засоби розміщування	132535	135522	179104	162831	154233	135916
у тому числі						
готелі	100180	99059	116003	105567	98209	102002
мотелі	3614	3685	4391	3528	2797	3945
готельно-офісні центри					109	
хостели	1183	1248	662	227		1577

кемпінги	332	469	598	770	1384	709
агрооселі						
клуби з приміщенням для проживаючих						
гуртожитки для приїжджих	7049	8022	10346	9581	10049	6902
туристичні бази, гірські притулки, студентські літні табори, інші місця для тимчасового розміщування	20177	23035	47104	43158	42085	20781
Спеціалізовані засоби розміщування	270115	270513	407536	421618	413087	239677
у тому числі						
санаторії	58652	58527	92921	92530	92132	51224
дитячі санаторії	17199	17952	30384	30405	32114	16556
пансіонати з лікуванням	2447	2676	9107	9727	12689	2198
дитячі заклади оздоровлення цілорічної дії, дитячі центри	4823	6103	8977	8657	10265	5485
санаторії-профілакторії	11549	17407	15487	17512	17673	9912
бальнеологічні лікарні, грязелікарні, бальнеогрязелікарні (включаючи дитячі)	690	690	540	787	885	589
будинки відпочинку	1338	1470	2734	2667	3145	1195
пансіонати відпочинку	13015	15836	54715	57192	54545	12426
бази відпочинку, інші заклади відпочинку (крім турбаз)	123745	148574	191028	199300	187598	139071
оздоровчі заклади 1-2 денного перебування	1092	1278	1643	1841	2041	1021

Кількість розміщених осіб в колективних засобах розміщування

Тип засобу розміщення	2011		2012		2013		2014		2015		2016	
	кількість розміщених осіб	з них іноземці	кількість розміщених осіб	з них іноземці	кількість розміщених осіб	з них іноземці	кількість розміщених осіб	з них іноземці	кількість розміщених осіб	з них іноземці	кількість розміщених осіб	з них іноземці
Колективні засоби розміщування, усього	742693 6	143021 8	788740 7	155479 5	830308 3	166513 5	542392 0	55151 9	577985 8	66582 7	654475 9	86365 4
Готелі та аналогічні засоби розміщування	465676 8	105904 1	498385 8	116514 1	546781 5	127613 2	381420 1	52712 0	429719 0	62812 1	503707 5	81921 1
у тому числі												
готелі	371858 2	986928	413768 1	107667 6	449286 4	116810 9	319407 3	51188 4	368285 8	60936 7	433204 3	79457 0
мотелі	133891	3420	123338	4917	140221	4947	103941	1101	93830	1324	101300	1641
готельно-офісні центри	3124	486										
хостели	0	0	2250	1037	33299	6423	37820	1239	30328	1466	52552	3990
кемпінги	5616	666	11194	1237	11077	748	10036	439	5140	208	8218	280
агрооселі												
клуби з приміщенням для проживаючих												
гуртожитки для приїжджих	249730	9168	158478	9255	150028	7502	113294	1902	121716	1486	181178	1109
туристичні бази, гірські притулки, студентські літні табори, інші	541183	58373	550917	72019	640326	88403	355037	10555	363318	14270	361784	17621

місяця для тимчасового розміщування												
Спеціалізовані засоби розміщування	2770168	368691	2903549	389654	2835268	389003	1609719	24399	1482668	37706	1507684	44443
у тому числі	0	0										
санаторії	943029	170285	993957	182627	1030002	182436	544932	17448	434930	20585	428503	23346
дитячі санаторії	226450	27942	214943	23728	218733	23837	124704	3075	109241	3357	112463	3207
пансіонати з лікуванням	83498	21432	69632	18606	62799	20090	16683	12	12293	6	15632	5
дитячі заклади оздоровлення цілорічної дії, дитячі центри	54883	1567	71864	3112		3144	37418	9	30971		39763	
санаторії-профілакторії	161267	2822	155565	4235	130252	3320	99899	209	61348	280	65947	324
бальнеологічні лікарні, грязелікарні, бальнеогрязелікарні (включаючи дитячі)	13855	874	5961	684	5433	40	3187	5	3160	4	3323	21
будинки відпочинку	31424	6920	30803	5845	31340	4555	10396	68	11229	48	8559	60
пансіонати відпочинку	393476	68360	342607	63828	329679	77165	71149	403	65568	436	65956	599
бази відпочинку, інші заклади відпочинку (крім турбаз)	853547	68309	1002642	86862	947244	74272	697100	3133	750914	12990	762882	16870
оздоровчі заклади 1-2 денного перебування	8739	180	15575	127	13837	144	4251	37	3014		4656	11

Практичне завдання № 5

За описом готелю дайте його характеристику відповідно до визначених ознак класифікації. Результати оформіть у вигляді таблиці:

Характеристика готелю	Розмір	Тривалість перебування	Харчування	Тривалість роботи	Місце розташування
Збудований на початку ХХ століття, є частиною архітектурного надбання міста. На гостей очікує атмосфера європейського комфорту, де традиції гостинності поєднуються із сучасним стилем. Відстань до міжнародного аеропорту 45 км, 2 км до центрального залізничного вокзалу. Основні атракції та ділові центри розташовані у 10 хвилинах на автомобілі або 20 хвилинах пішки. Розміщення в 249 номерах класу «люкс» і 47 номерах представницького класу. У вартість номера включено сніданок, який організовується у формі шведського столу. У готелі розроблена відповідна система лояльності, проводяться різноманітні акції («Відрядження», «Тур вихідного дня», «Для молодят» тощо).					
Розташований над річкою Десна. На північ і на південь від села – фермерські поля. За 3 км на схід – село Ярилівка, на заході за 1 км - село Шебалинівка. До Ваших послуг двоповерховий котедж з усіма зручностями (гаряча вода, телебачення, кондиціонер). До будинку входить сім приміщень: 2 спальні, гостьова кімната, кухня, зал-бар та кімнати відпочинку.					

<p>На території готелю є ставок, де можна порибалити (карасі, коропа та ін.) або просто влаштувати прогулянку навколо; мангал з майданчиком, вихід до причалу на р. Десні; спортивний майданчик для тенісу, баскетболу, футболу, волейболу.</p>					
<p>Сучасний комплекс, головними особливостями якого є розгалужена інфраструктура та широкий спектр послуг. Готель знаходиться в центрі міста поблизу основних пам'яток. Розміщення у 218 номерах. До вартості номера входять: проживання, сніданок та вечеря, послуги СПА-центру, дзвінки у межах міста. Час заїзду 14:00. Розрахункова година 12.00. Заїзд до 14:00 можливий за наявності вільних номерів. Пізній виїзд до 20.00 оплачується у розмірі 50 % від вартості номера, після 20.00 – повна вартість. Готель має 65 місць на перших трьох поверхах 13-поверхового будинку у затишній озелененій місцевості. В кожному номері є телевізор, холодильник, кондиціонер. Додаткові послуги – ресторан, сауна.</p>					
<p>Розташований заклад на сьомому кілометрі Київської траси, серед мальовничої діброви, що створює відчуття віддаленості від метушливого світу. Всім бажаючим пропонуються 34 комфортабельні одноосібні та двоосібні мебльовані номери різних категорій, а також 35 дворівневих котеджів. У вартість проживання входить «шведський стіл», обідній снік з широким вибором гарячих та холодних страв, вечірній чай з набором вишуканих солодощів.</p>					
<p>Розташований в курортній зоні Піонерського проспекту, всього в 50 метрах від власного обладнаного золотистого піщаного пляжу. Територія закладу займає 6 га, благоустрій, озеленення, облаштовані місця відпочинку в тіні. Гостям пропонуються 6 житлових 2/3/4-поверхових корпусів, оновлених в 2009 році. До аквапарку «Золотий пляж» приблизно 11 км, до центрального парку розваг - 1 км, до аквапарку «Тікі - Так» - 4 км. Власний піщаний пляж знаходиться в 50 метрах від пансіонату «Одіссея». На пляжі безкоштовно надаються лежачки і навіси. Заїзд з 12:00, виїзд до 10:00. Діти приймаються з будь-якого віку. До 3 років дитина без місця і харчування може розміщуватися з батьками в 1-, 2-, 3-, 4-місному номері безкоштовно. Заклад працює сезонно, з 13 травня по 30 вересня. На території є платна відкрита автостоянка. Безпека гостей забезпечується службою безпеки пансіонату. Є камери схову.</p>					
<p>Знаходиться в районі Нового пляжу, до якого 50 м, до озера 100 м, до продуктового магазину – 200 м, до ринку – 200 м. гостям пропонуються екскурсійні програми, паркування автомобіля, користування сейфом, прасування одяжі. Одномісний. Затишний номер з видом на море. Номер укомплектований холодильником, кондиціонером, телевізором, сейфом. Є душ і санвузол. Стандартний двомісний. Комфортний і затишний номер з повним набором комплектації для зручного проживання: кондиціонер, холодильник, телевізор, сейф, при ліжкові тумбочки, комод, тумба з дзеркалом, шафа, журнальний стіл. У номері обладнаний душ і санвузол. Стандартний тримісний. Для гостей пансіонату в номері надані: кондиціонер, холодильник, телевізор, сейф, при ліжкові тумбочки, комод, тумба з дзеркалом, шафа, журнальний стіл. У номері обладнаний душ і санвузол. Стандартний тримісний (з видом на море). Для гостей пансіонату в номері надані: кондиціонер, холодильник, телевізор, сейф, при ліжкові тумбочки, комод, тумба з дзеркалом, шафа, журнальний стіл. У номері обладнаний душ і санвузол. Напівлюкс. Просторий однокімнатний номер має балкон і розрахований на чотирьох чоловік. У номері стильні меблі, приємний сучасний інтер'єр. У кімнаті встановлений кондиціонер, є двоспальне ліжко, шафа для одягу, диван, журнальний столик, тумба з дзеркалом, сейф, холодильник, телевізор, телефон і вихід в Інтернет. Апартаменти мають окремий санвузол з душевою кабінкою. Особлива перевага номеру надає міні-бар, набір посуду. У категорії «люкс» представлені 2 типи номерів: з видом на море і без нього. Це висококласний просторий однокімнатний номер, має балкон і розрахований на чотирьох чоловік. У номері стильні меблі, приємний сучасний інтер'єр. У кімнаті встановлений кондиціонер, є двоспальне ліжко, шафа для одягу, диван, журнальний столик, тумба з дзеркалом, сейф,</p>					

холодильник, телевізор, телефон і вихід в Інтернет. Апартаменти мають окремих санвузол з душовою кабіною. Особлива перевага номеру надає міні-бар, набір посуду, фен. Прибирання номерів - щодня, зміна постільної білизни - 1 раз на 3 дні. В закладі працюють ресторан, кафе, бар, басейн, дитячий майданчик, є автостоянка під охороною,					
--	--	--	--	--	--

Практичне завдання № 6

Користуючись інтернет-ресурсами, навести приклади готелів різних цінових категорій і дати їм характеристику, результати роботи оформити у вигляді таблиці:

Вид готелю	Характерні ознаки	Назва готелю, адреса	Характеристика	Фотогалерея
Бюджетні				
Економічні				
Середні				
Першокласні				
Апартаменти				
Фешенебельні				

Практичне заняття № 4

Тема: класифікація підприємств готельного господарства

Ключові слова: класифікація підприємств готельного господарства за категоріями, рівень комфорту, критерії класифікації підприємств готельного господарства, комплекси вимог до характеристики готелів залежно від категорії.

Мета: формування практичних навичок щодо визначення обов'язкових характеристик готелів для певної категорії.

Питання для самопідготовки

1. Основні принципи та загальні підходи до класифікації підприємств готельного господарства.
2. Характеристика найбільш розповсюджених систем класифікації готельних підприємств.
3. Класифікація вітчизняних готельних підприємств.
4. Характеристика основних вимог до категорій готельних підприємств.

Практичне завдання № 1

Ви працюєте аудитором Центру сертифікації та стандартизації послуг і здійснюєте моніторинг організаційно-виробничої діяльності з метою підтвердження відповідності системи забезпечення якості готельних послуг вимогам нормативних документів щодо безпеки та вимогам певної категорії.

Користуючись ДСТУ 4268:2003 «Послуги туристичні. Засоби розміщення. Загальні вимоги», ДСТУ 4269:2003 «Послуги туристичні. Класифікація готелів», обґрунтуйте та визначте категорію готелів, організаційно-виробничо характеристика яких наведена нижче.

Вихідні дані для вирішення практичного завдання

Задача 1. Готель має площу двохмісного номеру 14 м^2 , окремий від службового входу, стоянки, яка охороняється, цілодобовий підйом та спуск на ліфту, двері з внутрішнім запобіжником. Освітлення від підлогового світильника, настільної лампи, телефонний апарат у кожній кімнаті. Оснащення меблями: односпальне ліжко – $90 \times 190 \text{ см}$. Телефонний зв'язок прямий з міською мережею в 100% номерів. Санвузол у 100% номерів.

Задача 2. Готель має 100% місць в одно- та двомісних номерах, двері та замки з внутрішнім запобіжником та замком підвищеної секретності. Надає наступні послуги: швейцар, обов'язкове цілодобове піднесення багажу, щоденне прибирання номеру покоївкою з контролем за його станом, щоденна зміна постільної білизни та рушників, чищення взуття персоналом готелю, послуги бізнес-центру. Площа санвузла – 4 м^2 , площа однокімнатного номеру – 20 м^2 (після реконструкції).

Задача 3. Персонал готелю вільно володіє однією із іноземних мов. Номери готелю оснащені двоспальними ліжками розміром $160 \times 200 \text{ см}$, килимами чи килимовими покриттями, кріслом для відпочинку на кожного гостя, рекламними матеріалами, банним халатом, банними тапочками. У готелі є плавальний басейн та сауна, приміщення для переговорів, комп'ютери, телефакс.

Задача 4. Готель має окремий від службового вхід для гостей, цілодобовий підйом та спуск на ліфту, двері із замками з внутрішнім запобіжником холодильник в багатокімнатних номерах. Готель пропонує наступні послуги: щоденне прибирання номеру покоївкою, зміна постільної білизни один раз на три дні, надання праски, прасувальної дошки, зміна рушників один раз у три дні. У готелі є приміщення для перегляду телепрограм, внутрішній телефонний зв'язок у 100% номерів, санвузол не менш ніж в 50% номерів.

Задача 5. Будівля готелю має вивіску, що світиться та емблему, вхід для гостей з піддашком для захисту від атмосферних опадів та повітряно-тепловою завісою. У готелі є гараж, стаціонарний генератор, який забезпечує роботу усього енергоспоживаючого обладнання, обладнання для додаткової фільтрації води, прямий міжнародний телефонний зв'язок у 100% номерів. Номери обладнані міні-барами та міні-сейфами, інформаційними матеріалами на іноземних мовах. Готель має спортивно-оздоровчий центр, закінчення сніданку надається не раніше 11.00 годин, обслуговування харчуванням у номері цілодобово.

Задача 6. Суспільні приміщення готелю мають меблі та інше обладнання, яке відповідає функціональному призначенню приміщення, спеціальне підлогове покриття. При готелі є кімната побутового обслуговування. Готель надає наступні послуги: служба прийому працює цілодобово, прибирання ліжок покоївкою, хімчистка: виконання заказу протягом 12 годин, вручення гостям кореспонденції та інше. Внутрішній телефонний зв'язок у 100% номерів, зміна постільної білизни один раз у п'ять днів, рушників один раз у три дні.

Задача 7. Готель пропонує наступні послуги: дрібний ремонт одягу, вручення кореспонденції гостям, хімчистка: виконання заказу протягом доби, щоденне прибирання номеру покоївкою, зберігання цінностей у сейфі адміністрації, зберігання багажу, цілодобовий обмін валюти, оренда автомобіля, бронювання квитків на різні види транспорту. Початок сніданку не пізніше 7.00 годин. Є наступні приміщення для надання послуг харчування: ресторан з кількома залами, окремими кабінетами, банкетними залами та нічним клубом. У складі суспільних приміщень медичний кабінет, приміщення для переговорів, комп'ютери, телефакс. Є електронні засоби контролю за безпекою номеру.

Задача 8. Персонал готелю має фірмовий одяг, службові значки, вільно володіє однією із іноземних мов, має професійну підготовку, яка відповідає роботі, що виконується. Готельні номери оснащені наступним інвентарем та предметами санітарно-гігієнічного оснащення номеру: полками для туалетних приналежностей, утримувачами рушників та гаками для одягу, туалетним милом у фірмовій упаковці, туалетним папером, махровим простиралом в апартаментах, рушниками (не менше трьох, у тому числі банним). Площа однокімнатного номеру – 10 м².

Задача 9. Готель має наступне оснащення: радіоприймач, кольоровий телевізор у кожному номері, телефонний апарат у кожній кімнаті, електророзетки із вказаною напругою та інше. Водопостачання: гаряче від резервної підстанції на час аварії; є обладнання для додаткової фільтрації води; кондиціонування повітря у всіх приміщеннях цілорічно; радіотрансляція у всіх приміщеннях, включаючи ліфти; площа однокімнатного одномісного номеру – 12 м².

Задача 10. Санвузол у номері готелю представлений додатковим туалетом для багатокімнатних номерів. Номерний фонд представлений 100 % місць в одно- та двомісних номерах. Мінімальні розміри ліжок: односпальні – 90x200 см, двоспальні 200x200 см. Послуги, що надаються різноманітні, в тому числі вечірня підготовка номеру, підігрів підлоги у ванній кімнаті, телефонний апарат у ванній кімнаті, паркова (персоналом готелю) та подача до під'їзду автомобіля гостя.

Задача 11. Технічне оснащення готелю: двері та замки з внутрішнім запобіжником, звукоізоляція на рівні 25 дБ, телевізори в багатокімнатних номерах. номери оснащені односпальними ліжками розміром 80x190 см та двоспальними – 160x190 см. Є туалет поблизу суспільних приміщень. Номерний фонд представлений 60 % місць одно- та двомісних номерів, не менше 25 % номерів мають санвузол у номері.

Задача 12. У номерному фонді готелю є багатокімнатні номери (апартаменти). Інформаційні матеріали у номері представлені телефонним довідником, переліком готельних послуг, що надаються, рекламними матеріалами з туристичною та іншою інформацією. Бізнес-центр пропонує наступні послуги: електронні засоби зв'язку, копіювальну техніку. Коридори готелю мають

суцільне килимове покриття. Готель обладнаний стаціонарним генератором, який забезпечує основне освітлення та роботу обладнання (в тому числі ліфтів) протягом доби. Площа одномісного номеру – 10 м², двомісного – 14 м².

Практичне завдання № 2

Ви є консультантом консалтингової фірми «Франчайзінг-компані». У Ваші обов'язки входять питання консультації щодо проектування підприємств готельного господарства різних типів та категорій. Перед Вами поставлені завдання щодо розрахунків кількості місць у готелях різних категорій.

Результати розрахунків узагальнити у таблиці:

№	Найменування номера	Кількість номерів	Кількість в них місць	Площа одного номера, м ²

Вихідні умови для практичних завдань

1. Проектується будівництво 5-зіркового готелю на 150 номерів. Враховуючи мінімальні вимоги до категорій готелю, передбачити кількість номерів: апартаментів, одномісних однокімнатних, одномісних двокімнатних, двомісних однокімнатних, двомісних двокімнатних та інших, а також їх мінімальну площу.
2. Проектується будівництво 5-зіркового готелю на 200 номерів. Враховуючи мінімальні вимоги до категорій готелю, передбачити кількість номерів: : апартаментів, одномісних однокімнатних, одномісних двокімнатних, двомісних однокімнатних, двомісних двокімнатних та інших, а також їх мінімальну площу.
3. Проектується будівництво 5-зіркового готелю на 100 номерів. Враховуючи мінімальні вимоги до категорій готелю, передбачити кількість номерів: : апартаментів, одномісних однокімнатних, одномісних двокімнатних, двомісних однокімнатних, двомісних двокімнатних та інших, а також їх мінімальну площу.
4. Проектується будівництво 4-зіркового готелю на 150 номерів. Враховуючи мінімальні вимоги до категорій готелю, передбачити кількість номерів: : апартаментів, одномісних однокімнатних, одномісних двокімнатних, двомісних однокімнатних, двомісних двокімнатних та інших, а також їх мінімальну площу.
5. Проектується будівництво 4-зіркового готелю на 100 номерів. Враховуючи мінімальні вимоги до категорій готелю, передбачити кількість номерів: : апартаментів, одномісних однокімнатних, одномісних двокімнатних, двомісних однокімнатних, двомісних двокімнатних та інших, а також їх мінімальну площу.
6. Проектується будівництво 3-зіркового готелю на 250 номерів. Враховуючи мінімальні вимоги до категорій готелю, передбачити кількість номерів: : апартаментів, одномісних однокімнатних, одномісних двокімнатних, двомісних однокімнатних, двомісних двокімнатних та інших, а також їх мінімальну площу.

7. Проектується будівництво 3-зіркового готелю на 200 номерів. Враховуючи мінімальні вимоги до категорій готелю, передбачити кількість номерів: : апартаментів, одномісних однокімнатних, одномісних двокімнатних, двомісних однокімнатних, двомісних двокімнатних та інших, а також їх мінімальну площу.

8. Проектується будівництво 4-зіркового готелю на 100 номерів. Враховуючи мінімальні вимоги до категорій готелю, передбачити кількість номерів: : апартаментів, одномісних однокімнатних, одномісних двокімнатних, двомісних однокімнатних, двомісних двокімнатних та інших, а також їх мінімальну площу.

9. Проектується будівництво 2-зіркового готелю на 250 номерів. Враховуючи мінімальні вимоги до категорій готелю, передбачити кількість номерів: : апартаментів, одномісних однокімнатних, одномісних двокімнатних, двомісних однокімнатних, двомісних двокімнатних та інших, а також їх мінімальну площу.

10. Проектується будівництво 2-зіркового готелю на 100 номерів. Враховуючи мінімальні вимоги до категорій готелю, передбачити кількість номерів: : апартаментів, одномісних однокімнатних, одномісних двокімнатних, двомісних однокімнатних, двомісних двокімнатних та інших, а також їх мінімальну площу.

11. В 5-зіркових готелях 10 % від загальної кількості номерів складають апартаменти, всі інші номери повинні бути одно- та двомісні. Розрахуйте відповідну кількість номерів та узагальнити у таблиці:

№	Найменування номера	Кількість номерів	Кількість в них місць	Площа одного номера, м ²
1	двокімнатний		2	32
2	однокімнатний двомісний		2	25
3	однокімнатний одномісний		1	16
4	апартаменти	20	2	55

12. В 4-зіркових готелях 5 % від загальної кількості номерів складають апартаменти, всі інші номери повинні бути одно- та двомісні. Розрахуйте відповідну кількість номерів та узагальнити у таблиці:

№	Найменування номера	Кількість номерів	Кількість в них місць	Площа одного номера, м ²
1	двокімнатний		2	25
2	однокімнатний двомісний		2	16
3	однокімнатний одномісний		1	12

4	апартаменти		2	55
---	-------------	--	---	----

Практичне заняття № 5

Тема: Організація приміщень на підприємствах готельного господарства

Ключові слова: типи приміщень підприємств готельного господарства за функціональним призначенням, основні та допоміжні приміщення підприємств готельного господарства, приміщення житлової групи, приміщення адміністративної групи, приміщення вестибюльної групи, приміщення ресторанного господарства, приміщення господарського і складського призначення, приміщення культурно-масового обслуговування, приміщення спортивно-рекреаційного обслуговування, категорія номера, тип номера.

Мета: формування практичних навичок щодо організації приміщень на підприємстві готельного господарства.

Питання для самопідготовки

1. Склад і кількість приміщень засобів розміщення.
2. Схема функціональної організації приміщень засобів розміщення.
3. Склад приміщень, що входять до житлової групи, і основні вимоги до них.
4. Типи номерів. Основні вимоги до організації номерного фонду.
5. Організація нежитлових груп приміщень готельного господарства.

Практичне завдання

Підприємство готельного господарства «Експрес» функціонує на ринку готельних послуг м. Чернігова, належить до центру обслуговування пасажирів на залізничному транспорті та є відомчим для працівників залізничного транспорту України. Перевагою готелю є зручне місцерозташування.

Готель «Експрес» має категорію «***», за типом є транзитним готелем, оскільки призначений для обслуговування, як правило, транзитних пасажирів, частка яких становить 55 % обслуговуваних споживачів готельних послуг.

Номерний фонд готелю становить 139 номерів різних категорій. Крім основних, готель надає обмежений перелік додаткових послуг.

З метою розширення пропозиції додаткових послуг у готелі проведено дослідження незадоволених потреб споживачів готельних послуг, які вказали такі напрями роботи готелю:

- 30 % опитаних на перше місце поставили необхідність розширення комплексу додаткових послуг (зокрема, респонденти зазначили потребу розширення послуг ділового призначення);
- два сегменти (по 26,7 %) вказали на необхідність проведення ремонту та відновлення меблювання кімнат і застосування більш гнучких цін на готельні послуги;
- 10 % вважають важливим підвищення професійного рівня працівників;
- 6,6 % респондентів – інші напрями.

Виходячи із результатів маркетингового дослідження, керівництво готелю визначило доцільність відкриття міні-бізнес-центру та тренажерного залу з масажним кабінетом для споживачів, які перебувають з короткою діловою метою.

Відповідно до умов практичної ситуації виконайте такі завдання:

1. Визначте та опишіть функціональний склад приміщень, які необхідні для створення міні-бізнес-центру в готелі.
2. Обґрунтуйте конструктивну доцільність місце розташування міні-бізнес-центру.
3. Визначте та обґрунтуйте перелік необхідного обладнання міні-бізнес-центру.
4. Складіть орієнтовний кошторис витрат на реалізацію заходів з відкриття міні-бізнес-центру.
5. Визначте та опишіть функціональний склад приміщень, які необхідні для створення тренажерного залу з масажним кабінетом у готелі.
6. Обґрунтуйте конструктивну доцільність місця розташування тренажерного залу з масажним кабінетом в готелі.
7. Визначте та обґрунтуйте перелік необхідного обладнання тренажерного залу з масажним кабінетом.
8. Складіть орієнтовний кошторис витрат на реалізацію заходів з відкриття тренажерного залу з масажним кабінетом.
9. Обґрунтуйте перспективні напрями розвитку додаткових послуг у готелі відповідно до особливостей розвитку ринку готельних послуг м. Чернігова і визначте необхідність відповідних функціональних приміщень у готелі.
10. За результатами проведених розрахунків підготуйте організаційне рішення та розробіть презентацію виконаних завдань засобом прикладної програми.

Практичне заняття № 6

Тема: Організація інтер'єру на підприємствах готельного господарства.

Ключові слова: архітектура, стиль, внутрішній простір, інтер'єр, композиція, гармонія, меблювання номера, габарити функціональних зон та проходів, декоративне мистецтво, колір, тон, насиченість, озеленення.

Мета: формування практичних навичок щодо організації інтер'єру номерного фонду підприємств готельного господарства

Питання для самопідготовки

1. Архітектурні рішення підприємств готельного господарства.
2. Принципи організації внутрішнього простору засобів розміщення.
3. Основні методи створення художньої композиції, що застосовується в створенні інтер'єрного простору засобів розміщення.
4. Основні підходи щодо меблювання номерів і нежитлової групи приміщень.
5. Колірні особливості інтер'єру приміщень.

Практичне завдання

Ви менеджер готелю «Глорія» м. Чернігів, якому за наслідками роботи аудиторів надано категорію «***». Місткість номерного фонду складають 24 номери. Маркетингове дослідження потенційних споживачів готельних послуг готелю засвідчило, що основний сегмент формують туристи віком 30-40 років, які перебувають у місті для відпочинку та з туристичною метою. У готелі «Глорія» проводиться реконструкція номерного фонду і створюється інтер'єр, який повинен відповідати вимогам категорії «***». Керівництво готелю поставило перед Вами завдання розробити інтер'єр кожного номера, при цьому дизайн кожного повинен мати особливий стиль і свої колірні особливості. Інтер'єр готелю повинен характеризуватися естетичною та художньою виразністю, відповідати функціональному призначенню приміщень. Засобами посилення виразності внутрішнього простору обладнаних приміщень номерного фонду слугують колірні та світлові особливості, застосовані оздоблювальні матеріали.

Відповідно до поставлених умов вирішити такі завдання.

1. Обґрунтуйте та визначте кількість місць в одно-, двомісних номерах із зазначенням житлової площі однокімнатних номерів (без площі санвузла, коридору та балкона), м².
2. Обґрунтуйте кількість номерів за категоріями.
3. Обґрунтуйте та визначте стиль інтер'єру, який буде характерний для номерів готелю.
4. Які колірні особливості номерів Ви пропонуєте і чому? Які складові будуть формувати інтер'єр номерів готелю?
5. За результатами прийнятого Вами рішення розробіть та змодельуйте інтер'єр номерів готелю «Глорія».
6. Як забезпечуватиметься загальний комфорт приміщень номерного фонду?
7. Які композиційні прийоми використані при створенні інтер'єр номерного фонду у готелі?
8. Розробіть презентацію номерного фонду засобами програм Power Point.