

Міністерство освіти і науки України
ЧЕРНІГІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Навчально-науковий інститут управління та адміністрування
Факультет життєдіяльності, природокористування і туризму

Кафедра туризму

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ
до виконання практичних робіт
та завдань для індивідуальної і самостійної роботи
з дисципліни

“Рекреаційні комплекси світу”

для студентів спеціальності 242 “Туризм”
денної форми навчання

Укладач: Алешугіна Н.О., к.е.н., доц.;

Чернігів 2016

Методичні вказівки до практичних та семінарських занять та завдання для індивідуальної і самостійної роботи з дисципліни “Рекреаційні комплекси світу” для студентів спеціальності 242 “Туризм” денної форми навчання / Укл.: Алешугіна Н.О. – Чернігів: ЧНТУ, 2016. – 49 с.

Розробник: к.е.н., доц. Алешугіна Н.О.

Рецензент:

Барановський М.О., зав. кафедрою географії Ніжинського державного університету ім. М.Гоголя

Затверджено на засіданні кафедри туризму протокол № 1 від 27 серпня 2016 року

ВСТУП

Методичні вказівки до виконання практичних робіт та завдань для індивідуальної і самостійної роботи з дисципліни “Рекреаційні комплекси світу” розроблено відповідно до навчальних планів спеціальності та програми навчальної дисципліни.

Головною **метою** викладання дисципліни є отримання майбутніми фахівцями сфери туризму професійних знань у сфері теорії і методології географічних досліджень, туристичного ресурсознавства, формування фахового світогляду щодо територіальної організації та умов розвитку туризму в регіонах та країнах світу.

Головною **метою** викладання дисципліни є отримання майбутніми фахівцями сфери туризму професійних знань у сфері теорії і методології географічних досліджень, туристичного ресурсознавства, формування фахового світогляду щодо територіальної організації та умов розвитку туризму в регіонах та країнах світу.

В результаті вивчення дисципліни студенти повинні **знати**:

- теоретико-методологічні засади дослідження рекреаційних комплексів;
- теоретичні основи рекреаційного районування;
- теоретичні основи дослідження територіальних рекреаційних систем та рекреаційних комплексів;
- особливості розвитку рекреаційних комплексів туристичних регіонів світу;
- особливості та проблеми розвитку рекреаційного комплексу України та Чернігівської області.

Студенти повинні **вміти**:

- характеризувати рекреаційні регіони світу;
- оцінювати рекреаційний потенціал певних територій;
- давати характеристику рекреаційних комплексів світу, України, Чернігівської області;
- використовувати різноманітні методи географічних досліджень в туризмі.

ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛІНИ

ТЕМИ		Кількість годин для денної/заочної форм навчання			
		ВСЬОГО	у тому числі		
			ЛЕКЦІЇ	ПРАКТИЧ-НІ (СЕМІНАРИ)	СРС
Змістовний модуль 1 Теоретичні та методологічні основи дослідження рекреаційних комплексів					
1	Теоретичні основи рекреаційного районування		2	2	
2	Теоретичні основи дослідження рекреаційних комплексів		2	2	
РАЗОМ ЗА ЗМІСТОВНИМ МОДУЛЕМ 1		30	4	4	
Змістовний модуль 2 Характеристика рекреаційних комплексів туристичних регіонів світу					
3	Рекреаційні комплекси Європейського туристичного регіону		4	6	
4	Рекреаційні комплекси АТР		2	6	
5	Рекреаційні комплекси Американського туристичного регіону		-	2	
6	Рекреаційні комплекси Африканського туристичного регіону		2	4	
7	Рекреаційні комплекси Близькосхідного туристичного регіону		-	2	
РАЗОМ ЗА ЗМІСТОВНИМ МОДУЛЕМ 2			8	20	
Змістовний модуль 3 Характеристика національного та регіонального рекреаційного комплексу					
8	Туристична індустрія України		2	4	
9	Рекреаційний комплекс Чернігівської області		2	4	
РАЗОМ ЗА ЗМІСТОВНИМ МОДУЛЕМ 3			4	8	
ВСЬОГО			16	32	

ПРАКТИЧНІ ТА СЕМІНАРСЬКІ ЗАНЯТТЯ

Змістовний модуль 1 Теоретичні та методологічні основи дослідження рекреаційних комплексів

Заняття 1

Тема. Теоретичні основи рекреаційного районування

Питання для обговорення:

1. Процес районоутворення та його етапи.
2. Сутність рекреаційно-туристичного районування, його завдання
3. Поняття про ієрархічні одиниці рекреаційного районування
4. Особливості і принципи районування в міжнародному туризмі
5. Схема рекреаційно-ресурсного районування України

Завдання:

1. Згадати схему туристичного районування світу за ЮНВТО.
2. На контурну карту України нанести схему туристичного районування України (табл. 1). Запам'ятати схему.

Таблиця 1

Склад рекреаційно-туристичних районів України

Рекреаційно-туристичний район	Адміністративні області, що входять до його складу
Кримський	АР Крим
Причорноморський	Одеська, Миколаївська
Приазовський	Херсонська, Запорізька
Карпатський	Львівська, Івано-Франківська, Закарпатська, Чернівецька
Подільський	Тернопільська, Хмельницька, Вінницька
Поліський	Волинська, Рівненська, Житомирська
Столичний	Київська, Чернігівська, Черкаська
Наддніпрянсько-Слобожанський	Полтавська, Сумська, Харківська
Придніпровський	Дніпровська, Кропивницька
Донецький	Донецька, Луганська

Заняття 2

Тема. Теоретичні основи дослідження рекреаційних комплексів

Питання для обговорення:

1. Поняття про територіальну рекреаційну систему та її властивості
2. Поняття про туристичний комплекс та його структуру.
3. Типи територіальних туристичних комплексів
4. Етапи формування територіальних туристичних комплексів

Завдання:

1. Зобразити схему будови територіально-рекреаційної системи.

ТРС – 1. соціально-географічна система, що складається із взаємопов'язаних підсистем: природних та культурних комплексів, інженерних споруд, обслуговуючого персоналу, органа управління і відпочиваючих (рекреантів), характеризується як функціональною цілісністю (стан підсистем визначається соціальною функцією системи в цілому), так і територіальною. Підсистема “природні і культурні комплекси” – ресурси та умови задоволення потреб. Підсистема “інженерні споруди” обслуговує звичайну життєдіяльність відпо-

чиваючих та обслуговуючого персоналу та задовольняє специфічні рекреаційні потреби відпочиваючих. Підсистема “обслуговуючий персонал” обслуговує рекреантів, “органи управління” забезпечує оптимальне співвідношення між підсистемами.(Мироненко Н.С.)

2. - соціальна, керована (частково самокерована) геосистема, гетерогенна за складом (складається із взаємопов’язаних підсистем відпочиваючих, інженерних, культурних, природних споруд, обслуговуючого персоналу, органів управління), що характеризується функціональною (стан підсистеми визначається функцією системи в цілому) та територіальною цілісністю.(Бейдик О.О.)

2. Зобразити схему будови територіального рекреаційного комплексу.

Територіальний рекреаційний комплекс – 1.- особлива форма територіальної організації, що формується в процесі взаємопов’язаного розвитку рекреаційного та інших видів господарської діяльності на компактній території, що має специфічні соціально-економічні та природні характеристики; територіальна система кількох видів господарської діяльності, організаційно та функціонально спрямована на отримання максимального рекреаційного ефекту; організовує територію подібно до ТВК, але на більш спеціалізованому та низькому ієрархічному рівні.(Бейдик О.О.)

2. - складова загального ТВК, сполучення рекреаційних закладів і супутніх підприємств інфраструктури, об’єднаних тісними виробничими й економічними зв’язками, спільним використанням географічного положення, природних і соціально-економічних ресурсів, напрямом вирішення правових, екологічних проблем тощо.(Бейдик О.О.)

3. група туристичних підприємств і установ, що мають загальний характер організації туризму та відпочинку, єдину систему туристичного, культурно-побутового та господарського обслуговування (об’єднує декілька туристичних центрів); містобудівне утворення, що складається з рекреаційних споруд, об’єднаних на основі єдиного композиційного вирішення та централізованої системи основного та допоміжного обслуговування туристів.(Бейдик О.О.)

3. На основі завдань 1-2 знайти відмінності між ТРС та ТТК

4. За даними таблиці 2 створити картограму “Стадії життєвого циклу туристичних районів Франції”. Навести коротку характеристику даних районів.

Таблиця 2

Стадії життєвого циклу туристичних районів Франції

Регіон	Стадія життєвого циклу
Прованс-Альпи – Лазурний Берег	Зміцнення
Рона-Альпи	Зміцнення
Іль-де-Франс	Зміцнення
Аквітанія	Розвитку
Лангедок-Русильон	Розвитку
Південь-Піреней	Залучення
Бретань	Розвитку
Долина Луари	Залучення
Ельзас	Залучення
Бургундія	Залучення

Рекомендована література:

[4, 6, 9 – основна; 12, 13 - додаткова]

Змістовний модуль 2 Характеристика рекреаційних комплексів туристичних регіонів світу

Заняття 3-5

Тема. Рекреаційні комплекси Європейського туристичного регіону

Питання для обговорення

1. Фактори європейського лідерства на туристичному ринку світу.
2. Індустрія гостинності Європи: особливості, тенденції розвитку.
3. Характеристика європейської транспортної системи.
4. Ведучі європейські туроператори. Структура продаж ведучих європейських туроператорів.
5. Управління розвитком туризму в Європі.
6. Розвиток різних видів туризму в туристичних районах та країнах Європи.

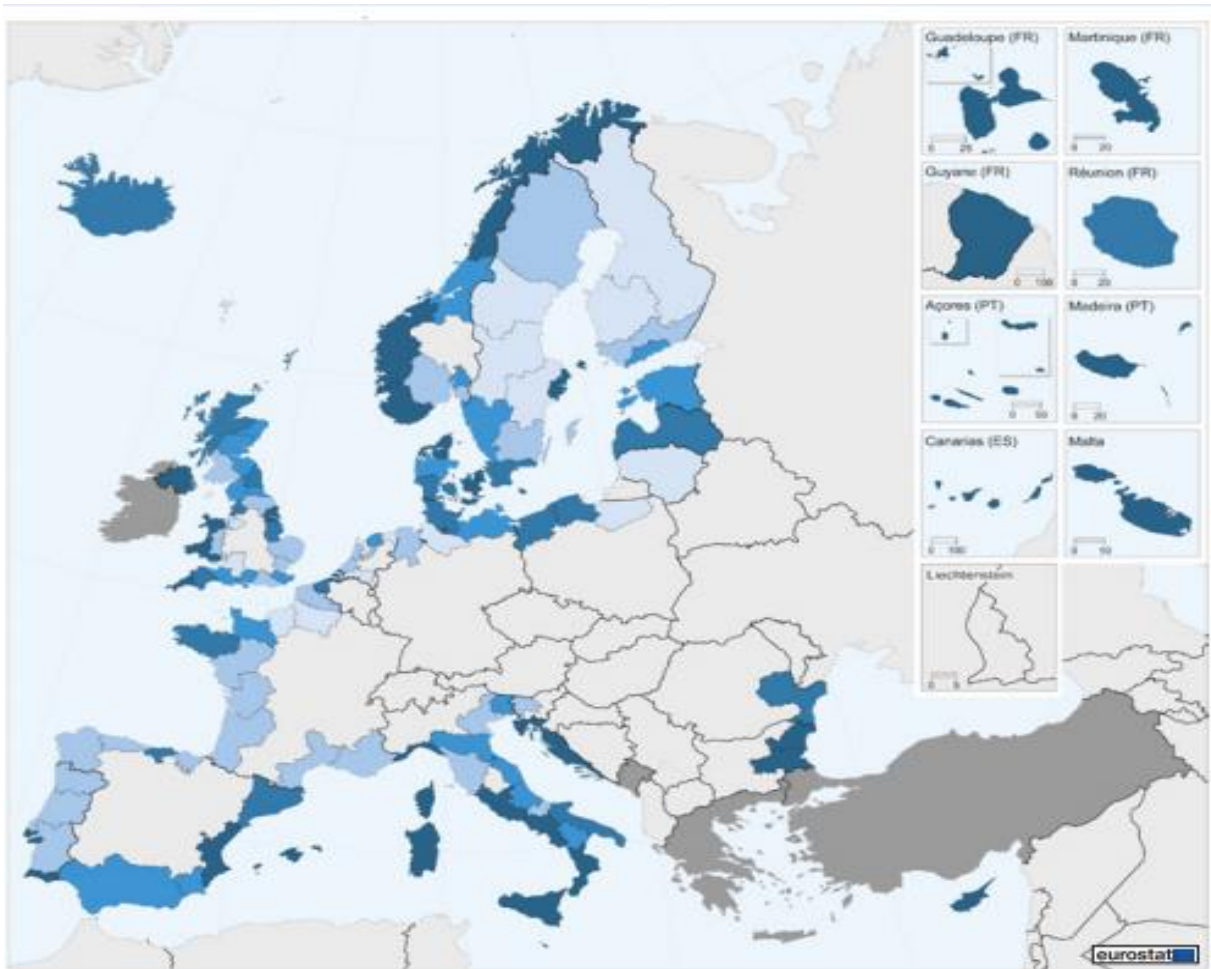
Завдання

1. Нанести на контурну карту межі рекреаційних районів Європейського регіону, найбільші курорти, курортні місцевості та центри. Доповнити наведений рис. 1 умовними позначеннями.



Рис. 1 Найбільші рекреаційні системи Європи

2. Скласти комплексну характеристику рекреаційного району:
а) Альпійського; б) Середземноморського; в) Причорноморського; г) Північноєвропейського. Нанести на контурну карту кожного району рекреаційні центри.
3. За малюнком 2 визначити регіони Європи, які орієнтуються на використання приморських рекреаційних ресурсів



% від загальної кількості ночей, проведених резидентами та нерезидентами в регіональних засобах розміщення

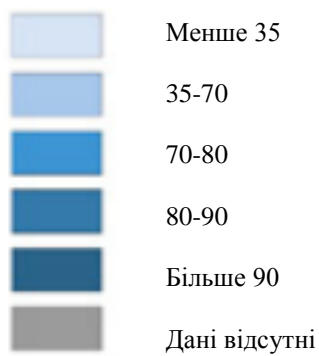


Рис.2 Ночі, проведені туристами в закладах розміщення, розташованих на узбережжі

4. За малюком 3 визначити регіони Європи, найбільш забезпечені місцями в готелях. Пояснити такий стан.

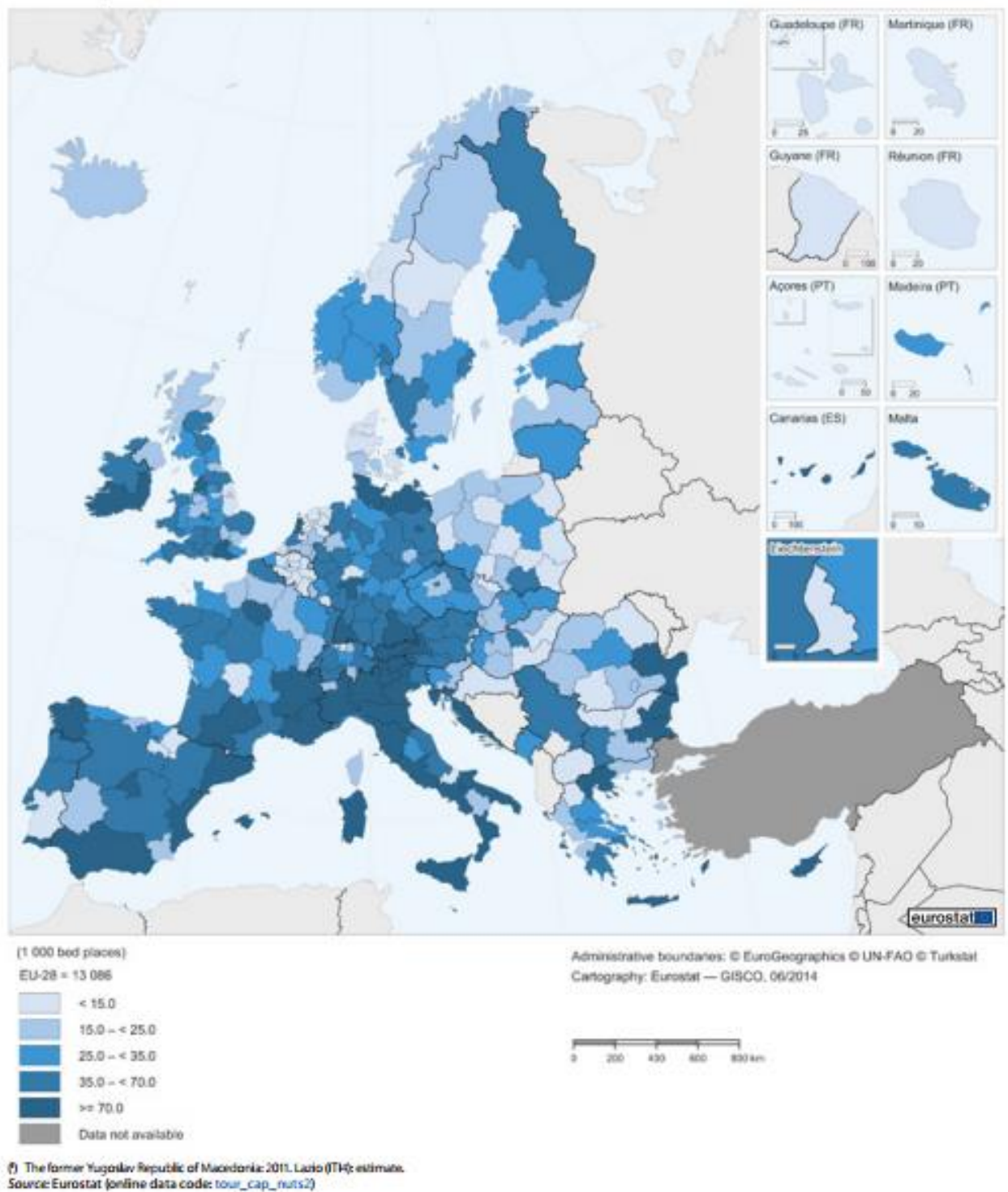


Рис.3 Кількість місць в готелях та аналогічних закладах розміщення регіонів Європи

5. За таблицею 3 зобразити графік динаміки туристичних потоків у туристичних районах Європи
6. За таблицею 3 створити колову діаграму, на якій зобразити частку туристичних районів Європи у загальноєвропейському туристичному потоці
7. За таблицею 4 створити колову діаграму, на якій зобразити частку туристичних районів Європи у загальноєвропейських надходженнях від туристичної діяльності.

Таблиця 3

Туристичні потоки за туристичними районами Європейського туристичного регіону, млн.. осіб

Район	1990	1995	2000	2005	2010	2015
Європейський РТР	261,5	304,5	386,6	453,2	489,4	607,7
Північна Європа	28,7	36,4	44,8	59,9	62,8	75,9
Західна Європа	108,6	112,2	139,7	141,7	154,4	180,0
Центрально-Східна Європа	33,9	57,9	69,6	95,3	98,9	126,6
Південна Європа	90,3	98,0	132,6	156,4	173,3	225,2
З них ЄС	230,1	268,0	330,5	367,9	384,3	478,4

Таблиця 4

Надходження від туризму за туристичними районами Європейського туристичного регіону, млрд. дол. США

Район	2015
Європейський РТР	450,7
Північна Європа	78,4
Західна Європа	146,4
Центрально-Східна Європа	50,1
Південна Європа	175,8
З них ЄС	373,4

8. За таблицю 5 створити картограму, на якій відобразити 5 груп країн Європейського туристичного регіону: з найбільшими, великими, середніми, малими та найменшими туристичними потоками.

Таблиця 5

Міжнародні туристичні прибуття за туристичними районами та країнами Європейського туристичного регіону, млн.. осіб (2014 р.)

Європейський	580,2	Західна Європа	174,4
Північна Європа	70,8	Австрія	25,3
Велика Британія	32,6	Бельгія	7,9
Данія	10,3	Ліхтенштейн	0,06
Ірландія	8,8	Люксембург	1,0
Ісландія	1,0	Монако	0,3
Норвегія	4,8	Нідерланди	13,9
Фінляндія	2,7	Німеччина	33,0
Швеція	10,5	Франція	83,7
Південна Європа	214,8	Швейцарія	9,1
Албанія	3,3	Центральна і Східна Європа	120,2
Андорра	2,4	Азербайджан	2,2
Боснія-Герцеговина	0,5	Білорусь	0,9
Греція	22,0	Болгарія	7,3
Ізраїль	2,9	Вірменія	1,2
Іспанія	64,9	Грузія	2,2
Італія	48,5	Естонія	2,9

Кіпр	2,4	Казахстан	4,5
Македонія	0,4	Киргизстан	2,8
Мальта	1,7	Латвія	1,8
Португалія	9,2	Литва	2,0
Сан Маріно	0,07	Молдова	0,09
Сербія	1,0	Польща	16,0
Сербія і Чорногорія	1,3	Росія	29,8
Словенія	2,4	Румунія	1,9
Туреччина	39,8	Словаччина	-
Хорватія	11,6	Таджикистан	0,2
		Туркменістан	-
		Угорщина	12,1
		Узбекистан	-
		Україна	12,7
		Чехія	10,6

9. За завданнями 5-9 зробити висновки щодо тенденцій розвитку туризму в Європі.
10. Презентувати індивідуальні завдання по рекреаційним комплексам країн Європи

Рекомендована література:

[2, 4, 6, 7, 9 – основна, 3, 4, 12, 13 - додаткова]

Заняття 6-8

Тема. Рекреаційні комплекси Азійсько-Тихоокеанського туристичного регіону

Питання для обговорення

1. Фактори стрімкого укріплення АТР на туристичному ринку світу.
2. Індустрія гостинності АТР: особливості, тенденції розвитку.
3. Характеристика азійської транспортної системи.
4. Управління розвитком туризму в країнах Азії.
5. Розвиток різних видів туризму в туристичних районах та країнах Азії.

Завдання

1. Нанести на контурну карту мережу рекреаційних регіонів Азії, найбільші центри та райони.
2. За таблицею 6 зобразити графік динаміки туристичних потоків у туристичних районах Європи
3. За таблицею 6 створити колову діаграму, на якій зобразити частку туристичних районів Європи у загальноєвропейському туристичному потоці

Таблиця 6

Туристичні потоки за туристичними районами Азійсько-Тихоокеанського туристичного регіону, млн. осіб

Район	1990	1995	2000	2005	2010	2015
Азія та Океанія	55,9	82,1	110,4	154,0	205,5	279,2
Північно-Східна Азія	26,4	41,3	58,3	85,9	111,5	142,1
Південно-Східна Азія	21,2	28,5	36,3	49,0	70,5	104,6
Океанія	5,2	8,1	9,6	10,9	11,4	14,2
Південна Азія	3,2	4,2	6,1	8,2	12,1	18,3

4. За таблицею 7 створити колову діаграму, на якій зобразити частку туристичних районів Європи у загальноєвропейських надходженнях від туристичної діяльності.

Таблиця 7

Надходження від туризму за туристичними районами Азійсько-Тихоокеанського туристичного регіону, млрд. дол. США

Район	2015
Азія та Океанія	418,3
Північно-Східна Азія	236,7
Південно-Східна Азія	108,3
Океанія	41,9
Південна Азія	31,4

5. Дотримуючись градації, розробленої на практичній роботі 3-5, за таблицею 8 створити картограму, на якій відобразити 5 груп країн АТР: з найбільшими, великими, середніми, малими та найменшими туристичними потоками.

Таблиця 8

Міжнародні туристичні прибуття за туристичними районами та країнами АТР, млн. осіб (2014 р.)

<i>Азійсько-Тихоокеанський</i>	264,3	Океанія	13,2	Південна Азія	17,5
Північно-Східна Азія	136,3	Австралія	6,9	Афганістан	-
Гонконг	27,8	Вануату	109	Бангладеш	0,1
Китай	55,6	Ґуам	1,3	Бутан	0,1
Макао	14,6	Кірібаті	-	Індія	7,7
Монголія	0,4	Маріанські Острови	0,4	Іран	5,0
Північна Корея	-	Маршалові Острови	-	Мальдіви	1,2
Республіка Корея	14,2	Мікронезія	0,03	Непал	0,8
Тайвань	9,9	Ніуе	0,007	Пакистан	0,9
Японія	13,4	Нова Зеландія	2,8	Шрі-Ланка	1,5
Південно-Східна Азія	97,3	Нова Каледонія	0,1		
Бруней	0,2	Острови Кука	0,1		
В'єтнам	7,8	Палау	0,1		
Індонезія	9,4	Папуа – Нова Гвінея	0,2		
Камбоджа	4,5	Самоа	0,1		
Лаос	3,2	Самоа (США)	0,02		
Малайзія	27,4	Соломонові Острови	0,02		
М'янма	3,1	Тонга	0,05		
Сінгапур	11,9	Тувалу	0,001		
Таїланд	24,8	Фіджі	0,7		
Філіппіни	4,8	Французька Полінезія	0,2		

6. Скласти комплексу характеристику рекреаційного комплексу одного з регіонів АТР: Південно-Східного, Північно-Східного, Південноазійського, Океанійського.
7. Скласти комплексну характеристику рекреаційних комплексів, нанести на карту найбільші курортні місцевості та центри: а) Китаю; б) Індії; в) Індонезії; г) Японії.
8. Презентувати індивідуальні завдання по рекреаційним комплексам країн АТР

Рекомендована література:
[2, 4, 6, 7, 9 – основна, 3, 4, 12, 13 - додаткова]

Заняття 9

Тема. Рекреаційні комплекси Американського туристичного регіону

Питання для обговорення

1. Фактори позицій Американського туристичного регіону на туристичному ринку світу.
2. Індустрія гостинності Американського туристичного регіону: особливості, тенденції розвитку.
3. Характеристика американської транспортної системи.
4. Ведучі американські туроператори та головні напрямки, в яких вони працюють.
5. Управління розвитком туризму в країнах Америки.
6. Розвиток різних видів туризму в туристичних районах та країнах Америки.

Завдання

1. За таблицею 9 зобразити графік динаміки туристичних потоків у туристичних районах Америки
2. За таблицею 9 створити колову діаграму, на якій зобразити частку туристичних районів Американського РТР у загальноамериканському туристичному потоці

Таблиця 9

Туристичні потоки за туристичними районами Американського туристичного регіону, млн. осіб

Район	1990	1995	2000	2005	2010	2015
Америка	92,8	109,0	128,1	125,7	150,7	192,5
Північна Америка	71,7	80,6	91,5	85,8	99,2	127,6
Карибський басейн	11,4	14,1	17,0	18,1	20,0	23,9
Центральна Америка	1,9	2,6	4,3	5,7	7,9	10,3
Південна Америка	7,8	11,7	15,2	16,1	23,5	30,7

3. За таблицею 10 створити колову діаграму, на якій зобразити частку туристичних районів Америки у загальноамериканських надходженнях від туристичної діяльності.

Таблиця 10

Надходження від туризму за туристичними районами Американського туристичного регіону, млрд. дол. США

Район	2015
Америка	303,6
Північна Америка	238,5
Карибський басейн	28,1
Центральна Америка	11,5
Південна Америка	25,5

4. Дотримуючись градації, розробленої на практичній роботі 3-5, за таблицею 11 створити картограму, на якій відобразити 5 груп країн Американського туристичного регіону: з найбільшими, великими, середніми, малими та найменшими туристичними потоками.

Таблиця 11

**Міжнародні туристичні прибуття за туристичними районами та країнами
Американського туристичного регіону, млн. осіб (2014 р.)**

<i>Американський</i>	<i>181,8</i>	Сент Люсія	0,3
Північна Америка	120,9	Сент-Мартен	0,5
Канада	16,5	Теркс і Кайкос	0,3
Мексика	29,3	Тринідад і Тобаго	0,4
США	75,0	Ямайка	2,1
Карибський басейн	22,3	Центральна Америка	9,6
Ангілья	0,07	Беліз	0,3
Антигуа і Барбуда	0,2	Гватемала	1,4
Аруба	1,1	Гондурас	0,8
Багами	1,4	Коста Ріка	2,5
Барбадос	0,5	Нікарагуа	1,3
Бермуди	0,2	Панама	1,7
Британські Віргінські Острови	0,4	Сальвадор	1,3
Віргінські Острови (США)	0,6	Південна Америка	29,1
Гаїті	0,4	Аргентина	5,9
Гваделупа	0,5	Болівія	0,8
Гренада	0,1	Бразилія	6,4
Домініка	0,08	Венесуела	0,8
Домініканська Республіка	5,1	Гаяна	0,2
Кайманові Острови	0,4	Еквадор	1,5
Куба	2,9	Колумбія	2,5
Кюрасао	0,4	Парагвай	0,6
Мартініка	0,5	Перу	3,2
Монтсеррат	0,009	Сурінам	0,2
Пуерто Ріко	3,2	Уругвай	2,7
Ст.- Вінсент і Гренад.	0,07	Французька Гвіана	0,2
Сент Кітс і Невіс	0,1	Чилі	3,7

Рекомендована література:

[2, 4, 6, 7, 9 – основна, 3, 4, 12, 13 - додаткова]

Заняття 10-11

Тема. Рекреаційні комплекси Африканського туристичного регіону

Питання для обговорення

1. Фактори розвитку туризму в Африканському туристичному регіоні.
2. Індустрія гостинності Африки: особливості, тенденції розвитку.
3. Характеристика африканської транспортної системи.
4. Управління розвитком туризму в країнах Африки.
5. Розвиток різних видів туризму в туристичних районах та країнах Африки.

Завдання

1. Нанести на контурну карту найбільші центри та райони Африканського туристичного регіону.
- 2.
3. За таблицею 12 зобразити графік динаміки туристичних потоків у туристичних районах Африки

4. За таблицею 12 створити колову діаграму, на якій зобразити частку туристичних районів Африканського РТР у загальноафриканському туристичному потоці

Таблиця 12

Туристичні потоки за туристичними районами Африканського туристичного регіону, млн. осіб

Район	1990	1995	2000	2005	2010	2015
Африканський РТР	15,2	18,8	26,2	34,6	50,4	53,4
Північна Африка	8,4	7,3	10,2	13,7	19,7	18,0
Африка на південь від Сахари	6,8	11,5	16,0	20,9	30,7	35,4

5. За таблицею 13 створити колову діаграму, на якій зобразити частку туристичних районів Африки у загальноамериканських надходженнях від туристичної діяльності.

Таблиця 13

Надходження від туризму за туристичними районами Африканського туристичного регіону, млрд. дол. США

Район	2015
Африканський РТР	33,0
Північна Африка	8,5
Африка на південь від Сахари	24,5

6. Дотримуючись градації, розробленої на практичній роботі 3-5, за таблицею 14 створити картограму, на якій відобразити 5 груп країн Африканського туристичного регіону: з найбільшими, великими, середніми, малими та найменшими туристичними потоками.

Таблиця 14

Міжнародні туристичні прибуття за туристичними районами та країнами Африканського туристичного регіону, млн. осіб (2014 р.)

Африканський	55,3	Коморські Острови	-
Північна Африка	20,4	Конго	0,4
Алжир	2,3	Кот Д'Івуар	0,4
Марокко	10,3	Лесото	-
Судан	0,6	Маврикій	1,0
Туніс	7,1	Мавританія	-
Африка на південь від Сахари	34,8	Мадагаскар	0,2
Ангола	0,6	Малаві	-
Бенін	0,2	Мозамбік	1,7
Ботсвана	1,9	Намібія	1,3
Буркіна-Фасо	0,2	Нігер	0,1
Бурунді	-	Нігерія	-
Габон	-	ПАР	9,5
Гамбія	0,1	Реюньон	0,4
Гана	1,1	Руанда	0,9
Гвінея	0,03	Сан Томе і Прінсіпі	-
ДР Конго	-	Свазіленд	-
Джибуті	-	Сейшели	0,2
Ерїтрея	-	Сенегал	0,8
Ефіопія	0,7	Сьєра Леоне	0,04

Замбія	0,9	Танзанія	1,1
Зімбабве	1,9	Того	0,3
Кабо Верде	0,5	Уганда	1,2
Камерун	-	ЦАР	-
Кенія	1,2	Чад	0,1

7. Скласти характеристику рекреаційних комплексів ПАР, Марокко, Тунісу, Алжиру, Кенії, Танзанії, Зімбабве, Мозамбіку.

Рекомендована література:

[2, 4, 6, 7, 9 – основна, 3, 4, 12, 13 - додаткова]

Заняття 12

Тема. Рекреаційні комплекси Близькосхідного туристичного регіону

МКР№2

1. За таблицею 15 зобразити графік динаміки туристичних потоків у Близькосхідному туристичному регіоні

Таблиця 15

Туристичні потоки за туристичними районами Близькосхідного туристичного регіону, млн.. осіб

Район	1990	1995	2000	2005	2010	2015
Близькосхідний	9,630	13,704	24,183	39,023	60,271	53,3

2. Дотримуючись градації, розробленої на практичній роботі 3-5, за таблицею 16 створити картограму, на якій відобразити 5 груп країн Американського туристичного регіону: з найбільшими, великими, середніми, малими та найменшими туристичними потоками.

Таблиця 16

Міжнародні туристичні прибуття за країнами Близькосхідного туристичного регіону, млн.. осіб (2014 р.)

Близькосхідний	52,4		
Бахрейн	0,8	Ліван	1,3
Єгипет	9,6	Лівія	-
Ємен	-	Об'єднані Арабські Емірати	10,0
Ірак	-	Оман	1,5
Йорданія	4,0	Палестина	0,5
Катар	2,8	Саудівська Аравія	18,2
Кувейт	0,2	Сирія	-

Рекомендована література:

[2, 4, 6, 7, 9 – основна, 3, 4, 12, 13 - додаткова]

Змістовний модуль 3 Характеристика національного та регіонального рекреаційного комплексу

Заняття 13-14

Тема. Туристична індустрія України

Питання для обговорення

1. Характеристика суб'єктів туристичної діяльності України.
2. Мережа закладів розміщення України, її географія.
3. Санаторно-курортне господарство України, його спеціалізація, особливості розвитку та розміщення.

4. Транспортний комплекс України, транспортна доступність основних destinations держави.
5. Розважальний сектор індустрії туризму України: стан та перспективи розвитку.
6. Рекреаційне районування України за І.Смалем. Обґрунтування туристичного районування.
7. Характеристика туристичних районів України:

Завдання

1. За даними таблиці 17 створити:

А.) стовпчикову діаграму, на якій відобразити співвідношення кількості колективних засобів розміщення, які належать юридичним та фізичним особам, зробити висновки.

Б.) колову діаграму, на якій зобразити структуру колективних засобів розміщення України. Зробити висновки

1. За даними таблиці 18 обрахувати кількість готелів та спеціалізованих засобів розміщення у регіонах України, а також розрахувати забезпеченість регіонів колективними засобами розміщення у розрахунку на 10 тис. осіб. Заповнити таблицю 18. Створити картограму, на якій відобразити найкраще, гарно, середньо, погано та найгірше забезпечені регіони.
2. За даними таблиці 18 розрахувати кількість колективних засобів розміщення у рекреаційно-туристичних районах України. Визначити частку районів у загальній кількості закладів. Заповнити таблицю 19.

Таблиця 17

Кількість колективних засобів розміщення за типами засобів в Україні

	Юридичні особи	Фізичні особи
Кількість колективних засобів розміщення	2512	2060
У тому числі, готелі та аналогічні засоби розміщення	1086	1558
З них готелі	759	764
Мотелі	29	109
Хостели	5	23
Кемпінги	6	5
Агротелі	-	-
Гуртожитки для приїжджих	100	16
Туристські бази, гірські притулки, студентські літні табори, інші місця для тимчасового розміщення	187	641
Спеціалізовані засоби розміщення	1426	502
З них санаторії	187	-
Дитячі санаторії	117	-
Пансіонати з лікуванням	16	-
Дитячі заклади оздоровлення цілорічної дії	18	-
Санаторії-профілакторії	118	-
Бальнеологічні лікарні, грязелікарні	3	-
Будинки відпочинку	9	8
Пансіонати відпочинку	61	12
Бази відпочинку	886	481
Оздоровчі заклади 1-2 денного пере-	11	1

Таблиця 18

Кількість колективних засобів розміщення за регіонами

	Кількість населення, тис. осіб	Кількість готелів та аналогічних засобів розміщення		Кількість спеціалізованих засобів розміщення		Кількість колективних засобів розміщення	Забезпеченість регіонів колективними засобами розміщення, на 10 тис. осіб
		Юридичні особи	Фізичні особи-підприємці	Юридичні особи	Фізичні особи-підприємці		
Україна	45426,2	1086	1558	1426	502		
Вінницька	1618,3	19	54	25	-		
Волинська	1041,3	23	41	70	4		
Дніпровська	3292,4	87	59	112	7		
Донецька	4343,9	36	14	53	9		
Житомирська	1262,5	25	34	17	3		
Закарпатська	1256,8	49	180	46	12		
Запорізька	1775,8	46	79	155	75		
Ів.-Франківська	1382,1	51	161	30	1		
Київська	1725,5	51	38	74	1		
Кропивницька	987,5	18	30	28	1		
Луганська	2239,5	10	3	7	1		
Львівська	2538,4	145	128	67	-		
Миколаївська	1168,4	32	57	125	101		
Одеська	2396,5	81	154	200	194		
Полтавська	1458,2	49	57	31	6		
Рівненська	1158,9	14	36	15	-		
Сумська	1132,9	23	18	19	-		
Тернопільська	1073,3	14	44	11	1		
Харківська	2737,2	48	77	71	4		
Херсонська	1072,6	23	86	130	80		
Хмельницька	1306,9	33	51	16	-		
Черкаська	1259,9	27	46	49	2		
Чернівецька	908,5	21	70	9	-		
Чернігівська	1066,8	31	14	29	-		
м.Київ	2868,7	130	27	37	-		

Таблиця 19

Колективні засоби розміщення у рекреаційно-туристичних районах України

Район	Кількість готелів та аналогічних засобів розміщення	Частка району у загальній кількості готелів та аналогічних засобів розміщення	Кількість спеціалізованих засобів розміщення	Частка у загальній кількості спеціалізованих засобів розміщення
Причорноморський				
Приазовський				
Карпатський				
Подільський				
Подільський				
Столичний				
Слобожансько-Наддніпряньський				
Придніпровський				

Донецький				
-----------	--	--	--	--

3. Оцінити забезпеченість регіонів України елементами транспортної інфраструктури.

Хід роботи.

1. На основі даних таблиці 20 обрахувати коефіцієнт Енгеля за формулою:

$$K_E = \frac{D_{\text{прив}}}{\sqrt{T \cdot N}}, \text{ де}$$

$D_{\text{прив}}$ – приведена довжина усіх доріг (км) = Протяжність доріг із твердим покриттям (км)*0,15+протяжність залізниць (км);

T – загальна територія регіону (тис.км²)

N – кількість населення регіону (тис. осіб)

2. На основі отриманих результатів виділити райони найкраще забезпечені транспортною інфраструктурою, середньо- та мало забезпечені. Чим вищий коефіцієнт Енгеля, тим краще регіон забезпечений транспортною інфраструктурою.
3. Побудувати картограму “Забезпеченість транспортною інфраструктурою регіонів України”

Таблиця 20

Протяжність доріг України

Регіон	Довжина залізниць загального користування, км	Довжина автошляхів з твердим покриттям, км	Регіон	Довжина залізниць загального користування, км	Довжина автошляхів з твердим покриттям, км
Україна	21619	165000	Львівська	1261	8200
АРК	629	6200	Миколаївська	711	4800
Вінницька	1074	8900	Одеська	1044	8000
Волинська	597	5700	Полтавська	852	8800
Дніпровська	1560	9200	Рівненська	575	5000
Донецька	1584	8000	Сумська	725	6500
Житомирська	1017	8300	Тернопільська	564	5000
Закарпатська	604	3300	Харківська	1514	9300
Запорізька	990	6800	Херсонська	452	4900
Ів.-Франківська	494	4200	Хмельницька	738	7100
Київська	798	8500	Черкаська	588	5900
Кропивницька	892	6200	Чернівецька	413	2900
Луганська	1092	5700	Чернігівська	851	7200

Рекомендована література:

[5, 8-12 – основна, 6, 11 - додаткова]

Заняття 15-16

Тема. Рекреаційний комплекс Чернігівської області

Питання для обговорення

1. Характеристика суб'єктів туристичної діяльності Чернігівської області.
2. Мережа закладів розміщення Чернігівської області, її географія.
3. Санаторно-курортні підприємства області та їх характеристика.
4. Транспортна мережа та основні транспортні підприємства області.

5. Характеристика основних музеїв та інших розважальних закладів області.
6. Туристичне районування Чернігівської області

Завдання

1. На контурну карту Чернігівської області нанести туристично-рекреаційні райони регіону. Запам'ятати схему туристичного районування.
2. Проаналізувати таблицю 21. Зробити висновки щодо тенденцій розвитку туризму в Чернігівській області.

Таблиця 21

Динаміка туристичних потоків Чернігівської області

Роки	Кількість туристів, обслугованих суб'єктами туристичної діяльності України ¹ – усього	Із загальної кількості туристів			Кількість екскурсантів
		іноземні туристи	туристи-громадяни України, які виїжджали за кордон	внутрішні туристи	
2000	12121	286	1842	9993	16128
2001	12726	237	1529	10960	16786
2002	12792	83	1613	11096	16154
2003	20725	283	2427	18015	18814
2004	18575	599	2222	15754	14569
2005	24883	2431	3240	19212	17969
2006	37804	3779	5659	28366	18997
2007	32913	2464	6501	23948	28339
2008	36627	3494	8059	25074	24437
2009	24341	3300	6434	14607	14255
2010	24234	1660	7663	14911	10769
2011	15687	148	6873	8666	14846
2012	15908	148	8512	7248	14001
2013	9328	14	7952	1362	10746
2014	7689	7	7041	641	3641
2015	7052	-	6543	509	3336

3. Проаналізувати дані таблиці 22. Зробити висновки щодо тенденцій розвитку санаторно-курортного господарства Чернігівської області.

Таблиця 22

Санаторно-курортні та оздоровчі заклади Чернігівської області.

Роки	Санаторії та пансіонати з лікуванням ¹		Санаторії-профілакторії ¹		Будинки і пансіонати відпочинку ¹		Бази та інші заклади відпочинку ¹		Дитячі оздоровчі табори ²	
	усього	у них ліжок, тис.	усього	у них ліжок, тис.	усього	у них місць, тис.	усього	у них місць, тис.	усього	у них місць, тис.
1995	9	1,4	7	0,6	3	0,6	54	5,1	306	4,0
1996	10	1,6	7	0,5	2	0,2	50	4,5	233	4,0
1997	10	1,8	7	0,5	2	0,3	43	3,8	100	3,8
1998	10	1,8	7	0,5	3	0,5	38	3,1	116	3,3
1999	10	1,8	6	0,6	3	0,5	40	2,8	96	3,7
2000	10	1,8	6	0,6	2	0,3	43	2,9	56	4,0
2001	10	1,8	6	0,6	1	0,2	40	2,7	74	2,3
2002	9	1,7	6	0,6	1	0,2	40	3,4	372	2,7
2003	8	1,5	6	0,6	1	0,1	37	3,7	379	3,4
2004	8	1,3	5	0,4	1	0,1	38	3,8	536	4,6
2005	8	1,3	5	0,4	1	0,1	37	3,9	536	4,3
2006	7	1,3	5	0,4	1	0,1	37	3,8	554	4,1
2007	7	1,3	3	0,3	1	0,1	34	3,7	563	4,0
2008	7	1,3	3	0,3	2	0,2	30	3,2	560	4,0
2009	7	1,3	3	0,3	2	0,3	30	3,2	569	3,4
2010	7	1,3	3	0,3	1	0,2	26	2,8	562	3,5
2011	7	1,3	3	0,2	-	-	26	2,6	550	3,8
2012	7	1,3	3	0,2	-	-	24	2,3	559	3,8
2013	6	1,2	2	0,1	-	-	24	2,3	547	4,0
2014	6	1,2	2	0,1	-	-	21	1,9	493	3,3
2015	6	1,2	-	-	-	-	16	1,7	X	X

4. Проаналізувати таблицю 23. Зробити висновки щодо структури та розміщення музеїв на території Чернігівської області

Таблиця 23

Музеї Чернігівської області

1	Національний історико-культурний заповідник “Гетьманська столиця”	смт Батурин	історико-культурні
2	Бахмацький історичний музей	м. Бахмач	історичні
3	Березнянський історико-меморіальний музей ім.Г.Верьовки	смт Березна	красназавчі
4	Борзнянський художньо-меморіальний музей “Садиба народного художника України О.Саска”	м. Борзна	художні
5	Вертіївський історико-меморіальний музей М.Кирпоноса	с. Вертіївка Ніжинського р-ну	меморіальні
6	Іржавецький меморіальний музей Л.Ревуцького	с. Іржавець Ічнянського р-ну	меморіальні
7	Ічнянський красназавчий музей	м. Ічня	красназавчі
8	Національний історико-культурний заповідник “Качанівка”	с. Качанівка Ічнянського р-ну	історико-культурні
9	Козелецький музей історії ткацтва на Чернігівщині	смт Козелець	етнографічні
10	Коропський регіональний історико-археологічний музей	смт Короп	історичні
11	Меморіальний музей М.Кибальчича	смт Короп	меморіальні
12	Корюківський історичний музей	м. Корюківка	історичні
13	Кунашівський історико-меморіальний музей М.Подвойського	с. Кунашівка	меморіальні
14	Менський красназавчий музей	м. Мена	красназавчі
15	Мізинський археологічний музей	с. Мізин	археологічні
16	Музей “Поштова станція”	м. Ніжин	інші
17	Ніжинський красназавчий музей	м. Ніжин	красназавчі
18	Музей історії с. Піски	с. Піски Бобровицького р-ну	історичні
19	Новгород-сіверський красназавчий музей	м. Новгород-Сіверський	красназавчі
20	Новгород-Сіверський історико-культурний музей-заповідник “Слово о полку Ігоревім”	м. Новгород-Сіверський	історико-культурні
21	Остерський красназавчий музей	м. Остер	красназавчі
22	Меморіальний музей О.Кошового	м. Прилуки	меморіальні
23	Прилуцький красназавчий музей	м. Прилуки	красназавчі
24	Яхнівський історичний музей	с. Світанок Ніжинського р-ну	історичні
25	Семенівський красназавчий музей	м. Семенівка	красназавчі
26	Сосницький літературно-меморіальний музей О.Довженка	смт Сосниця	меморіальні
27	Сосницький красназавчий музей ім. Ю.Виноградського	смт Сосниця	красназавчі
28	Чернігівський історико-культурний заповідник “Чернігів стародавній”	м. Чернігів	історико-культурні
29	Чернігівський обласний художній музей ім. Г.Галагана	м. Чернігів	художні
30	Чернігівський літературно-меморіальний музей-заповідник М.Коцюбинського	м. Чернігів	меморіальні
31	Музей народного декоративного мистецтва	м. Чернігів	декоративно-ужиткового мистецтва
32	Військово-історичний музей	м. Чернігів	військово-історичні, військово-технічні
33	Чернігівський обласний історичний музей ім. В.Тарновського	м. Чернігів	історичні
34	Щорський історико-меморіальний музей М.Щорса	м. Щорс	історичні

Рекомендована література:
[8, 9 – основна, 3, 4, 12, 13 - додаткова]

САМОСТІЙНА РОБОТА СТУДЕНТІВ

Змістовний модуль 1 Теоретичні та методологічні основи дослідження рекреаційних комплексів

Тема 1 Теоретичні основи рекреаційного районування

Питання для самоконтролю:

1. Як утворюються рекреаційні райони?
2. Які фактори впливають на рекреаційне районоутворення?
3. З якою метою здійснюється рекреаційне районування?
4. У чому полягають принципи рекреаційного районування?
5. Охарактеризуйте різницю між основними ієрархічними одиницями рекреаційного районування.
6. Які бувають рекреаційні райони?
7. Які туристичні регіони світу розглядає ЮНВТО?

Тема 2 Теоретичні основи дослідження рекреаційних комплексів

Питання для самоконтролю:

1. Що таке ТРС?
2. У чому різниця між поняттями “туристична індустрія”, “рекреаційне господарство”, “рекреаційний комплекс”?
3. У яких значеннях вживається поняття “рекреаційний комплекс”?
4. Які складові утворюють рекреаційний комплекс?
5. Які функції виконує рекреаційний комплекс?
6. Які бувають типи ТТК?
7. Як формуються ТТК?

Завдання для самостійної роботи.

Виписати основні поняття, які стосуються ТРС та ТТК

Джерело:

Бейдик О.О. Словник-довідник з географії туризму, рекреології та рекреаційної географії [Текст] / О.О.Бейдик. – К.: Палітра, 1997. – 130с.

Змістовний модуль 2 Характеристика рекреаційних комплексів туристичних регіонів світу

Тема 3 Рекреаційні комплекси Європейського туристичного регіону

Питання для самоконтролю:

1. Які сприятливі чинники розвитку туризму в Європейському туристичному регіоні Вам відомі?
2. Що є обмежуючим чинником розвитку туризму в Європейському туристичному регіоні?
3. Які туристичні ресурси переважають в Європейському туристичному регіоні?
4. Які особливості індустрії гостинності Європейського туристичного регіону Вам відомі?
5. Назвіть найбільші готельні мережі в Європі.
6. Охарактеризуйте транспортну систему Європи
7. Які Європейські міжнародні транспортні коридори Вам відомі?
8. Яких ведучих європейських туроператорів Ви знаєте?
9. Охарактеризуйте проблеми розвитку туризму в різних регіонах Європи та вкажіть можливі шляхи їх подолання.
10. Які види туризму розвиваються в Європейському туристичному регіоні та яке їх поширення?

Завдання для самостійної роботи

Підготуйте доповідь та презентацію на тему:

Характеристика рекреаційно-туристичного комплексу в ...*(будь-якій країні Європейського РТР)*.

Тема 4 Рекреаційні комплекси АТР

Питання для самоконтролю:

1. Які сприятливі чинники розвитку туризму в Азійсько-Тихоокеанському туристичному регіоні Вам відомі?
2. Що є обмежуючим чинником розвитку туризму в Азійсько-Тихоокеанському туристичному регіоні?
3. Які туристичні ресурси переважають в Азійсько-Тихоокеанському туристичному регіоні?
4. Які особливості індустрії гостинності Азійсько-Тихоокеанського туристичного регіону Вам відомі?
5. Назвіть найбільші готельні мережі в Азії та Океанії.
6. Охарактеризуйте транспортну систему Азії та Океанії
7. Охарактеризуйте проблеми розвитку туризму в різних регіонах Азії та Океанії та вкажіть можливі шляхи їх подолання.
8. Які види туризму розвиваються в Азійсько-Тихоокеанському туристичному регіоні та яке їх поширення?

Завдання для самостійної роботи

Підготуйте доповідь та презентацію на тему:

Характеристика рекреаційно-туристичного комплексу в ...*(будь-якій країні Азійсько-Тихоокеанського РТР)*.

Тема 5 Рекреаційні комплекси Американського туристичного регіону

Питання для самоконтролю:

1. Які сприятливі чинники розвитку туризму в Американському туристичному регіоні Вам відомі?
2. Що є обмежуючим чинником розвитку туризму в Американському туристичному регіоні?
3. Які туристичні ресурси переважають в Американському туристичному регіоні?
4. Які особливості індустрії гостинності Американського туристичного регіону Вам відомі?
5. Назвіть найбільші готельні мережі в Америці.
6. Охарактеризуйте транспортну систему Америки
7. Які Американські міжнародні транспортні коридори Вам відомі?
8. Яких ведучих американських туроператорів Ви знаєте?
9. Охарактеризуйте проблеми розвитку туризму в різних регіонах Америки та вкажіть можливі шляхи їх подолання.
10. Які види туризму розвиваються в Американському туристичному регіоні та яке їх поширення?

Завдання для самостійної роботи

Підготуйте доповідь та презентацію на тему:

Характеристика рекреаційно-туристичного комплексу в ...*(будь-якій країні Американського РТР)*.

Тема 6 Рекреаційні комплекси Африканського туристичного регіону

Питання для самоконтролю:

1. Які сприятливі чинники розвитку туризму в Африканському туристичному регіоні Вам відомі?

2. Що є обмежуючим чинником розвитку туризму в Африканському туристичному регіоні?
3. Які туристичні ресурси переважають в Африканському туристичному регіоні?
4. Які особливості індустрії гостинності Африканського туристичного регіону Вам відомі?
5. Охарактеризуйте транспортну систему Африки
6. Охарактеризуйте проблеми розвитку туризму в різних регіонах Африки та вкажіть можливі шляхи їх подолання.
7. Які види туризму розвиваються в Африканському туристичному регіоні та яке їх поширення?

Завдання для самостійної роботи

Підготуйте доповідь та презентацію на тему:

Характеристика рекреаційно-туристичного комплексу в ...*(будь-якій країні Африканського РТР)*.

Тема 7 Рекреаційні комплекси Близькосхідного туристичного регіону

Питання для самоконтролю:

1. Які сприятливі чинники розвитку туризму в Близькосхідному туристичному регіоні Вам відомі?
2. Що є обмежуючим чинником розвитку туризму в Близькосхідному туристичному регіоні?
3. Які туристичні ресурси переважають в Близькосхідному туристичному регіоні?
4. Які особливості індустрії гостинності Близькосхідного туристичного регіону Вам відомі?
5. Охарактеризуйте транспортну систему Близького Сходу
6. Охарактеризуйте проблеми розвитку туризму на Близькому Сході та вкажіть можливі шляхи їх подолання.
7. Які види туризму розвиваються в Близькосхідному туристичному регіоні та яке їх поширення?

Завдання для самостійної роботи

Підготуйте доповідь та презентацію на тему:

Характеристика рекреаційно-туристичного комплексу в ...*(будь-якій країні Близькосхідного РТР)*.

Змістовний модуль 3 Характеристика національного та регіонального рекреаційного комплексу

Тема 8 Туристична індустрія України

Питання для самоконтролю:

1. Яких ведучих гравців на ринку туристичних послуг України Ви знаєте?
2. В яких регіонах України спостерігається найбільша концентрація суб'єктів туристичної діяльності? З чим це пов'язано?
3. Які українські напрями найбільш жваво продаються на ринку туристичних послуг?
4. Які регіони України найбільше забезпечені закладами розміщення?
5. Які модули розміщення поширені в Україні?
6. Які готельні мережі представлені в Україні?
7. Охарактеризуйте стан та географію санаторно-курортного господарства України.
8. Які перспективи розвитку санаторно-курортного господарства України?

9. Охарактеризуйте роль транспортного комплексу України в розвитку туризму? Які проблеми, пов'язані з транспортом, характеризують розвиток українського туризму?
10. Охарактеризуйте стан та географію різних видів транспорту України
11. Охарактеризуйте стан та географію розважальних закладів України.

Завдання для самостійної роботи

Ознайомитись з інформацією та запам'ятати основні відомості щодо стану розвитку та географії розважального сектору української туристичної індустрії

Джерело.

Рекреаційно-туристичні ресурси України з основами туристичного ресурсознавства: навчальний посібник. Вид.2, доп і перероб. / Н.О.Алешугіна, О.В.Барановська, М.О.Барановський, О.О.Зеленська, І.В.Смаль, І.М.Філоненко. – Ніжин: ФОП Лук'яненко В.В. ТПК «Орхідея», 2015. – 492 с.

Тема 9 Туристичні підприємства Чернігівської області

Питання для самоконтролю:

1. Які суб'єкти туристичної діяльності функціонують на регіональному ринку туристичних послуг?
2. Які DESTИНАЦІЇ Чернігівської області пропонуються для відвідування?
3. Охарактеризуйте стан та географію обласних закладів розміщення.
4. Охарактеризуйте стан та географію обласних санаторно-курортних закладів.
5. Охарактеризуйте стан та географію обласної транспортної мережі.
6. Як представлений розважальний сектор тури індустрії в Чернігівській області?
7. Які туристичні райони Чернігівської області Вам відомі?
8. Дайте коротку характеристику туристичних районів Чернігівської області.

Завдання для самостійної роботи

Підготуйте доповідь та презентацію на тему:

Стан туристичної інфраструктури в (будь-яка туристична DESTИНАЦІЯ області)

ІНДИВІДУАЛЬНА РОБОТА СТУДЕНТІВ

Мета роботи. Індивідуальна робота студентів виконується у формі розрахунково-графічної роботи та має сприяти закріпленню у студента вміння досліджувати міжнародний ринок туристичних послуг та на основі отриманої інформації робити висновки щодо рівня розвитку туризму в країні. Запропонована робота дає можливість оцінити аналітичні, конструктивні, організаторські та творчі здібності майбутніх працівників туристичної індустрії.

Вимоги до змісту роботи. Розрахунково-графічна робота оформлюється у вигляді звіту та має містити:

- Титульний лист (додаток А);
- Вступ;
- Аналіз ринку туристичного попиту однієї із зарубіжних країн;
- Аналіз можливостей країни щодо його задоволення;
- Висновки.

У вступі доводиться актуальність дослідження, його мета та завдання.

Аналіз ринку туристичного попиту ґрунтується на фактичних даних, наведених у таблицях Додатку Б та повинен містити дані про структуру туристичного попиту країни за формами, цілями туризму, віком, витратами та напрямками тур потоків. Дані для характеристики динамічних змін є на сайті Євростату (ec.europa.eu/eurostat/web/tourism/data/database) які оформлюються у вигляді таблиць, діаграм та графіків (додаток В). На основі запропонованих даних здійснюється аналіз за питаннями, наведеними у Додатку Д.

Результати аналізу можливостей країни щодо задоволення туристичного попиту своїх громадян повинен містити коротку характеристику туристичних ресурсів країни та її туристичної інфраструктури.

У висновках порівнюються туристичний попит та можливості країни щодо його задоволення, та окреслюються перспективи розвитку внутрішнього та міжнародного туризму в країні.

Вимоги до оформлення. Оформлення роботи та її складових (таблиці, малюнки) повинно відповідати загальноприйнятим стандартам та дозволяється у рукописному та друкованому вигляді.

Вибір варіанту роботи (таблиця 24). Варіант РГР обирається згідно списку академічної групи. Номер варіанту повинен відповідати номеру студента за списком. 11-й номер відповідає 1-му варіанту, 12-й – 2 –му і т.д.

Процедура складання. Розрахунково-графічна робота є **ОБОВ'ЯЗКОВОЮ** для ви-

конання, підлягає здачі у 2-тижневий термін після написання модульної контрольної роботи №2, реєстрації, про що робиться відповідний запис у спеціальному журналі, завірений підписом студента, та зберіганню впродовж 1 року. Оцінка за роботу виставляється за 5-бальною шкалою та входить до 2 модуля. З метою з'ясування самостійності виконання роботи та глибини розуміння студентом матеріалу викладач має право поставити необхідні запитання

Таблиця 24

Варіанти розрахунково-графічної роботи

№ варіанту	Країна
1	Чехія
2	Німеччина
3	Греція
4	Іспанія
5	Франція
6	Італія
7	Литва
8	Угорщина
9	Нідерланди
10	Польща

Критерії оцінки.

Оцінка **«відмінно» (5 балів)** виставляється, якщо робота виконана самостійно, обраховано усі необхідні дані та виконано усі графіки та діаграми. Проаналізовано динамічні зміни основних показників. Проведено глибокий аналіз отриманих даних та обґрунтовані особливості створення пропозиції в'їзних турів та обслуговування туристів обраної країни. Дотримано вимоги до оформлення роботи.

Оцінка **«добре» (4 бали)** виставляється, якщо робота виконана самостійно, обраховано усі необхідні дані та виконано усі графіки та діаграми. Проведено досить ґрунтовний аналіз отриманих даних та доведено особливості створення пропозиції в'їзних турів та обслуговування туристів обраної країни. Дотримано вимоги до оформлення роботи.

Оцінка **«задовільно» (3 бали)** виставляється, якщо робота виконана самостійно, з незначними помилками обраховано необхідні дані та виконано графіки та діаграми. Проведено поверхневий аналіз отриманих даних та визначено особливості створення пропозиції в'їзних турів та обслуговування туристів обраної країни.

Оцінка **«незадовільно» (2 бали)** у разі несамостійного виконання робіт або відсутності графіків та діаграм, неправильних розрахунків, неглибокого аналізу отриманих даних, поверхневих висновків.

РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ СТУДЕНТИ

Поточний контроль за модулями

Модуль за тематичним планом дисципліни та форма контролю	Кількість балів
Модуль 1. Теоретичні та методологічні основи дослідження рекреаційних комплексів	0... 15
1 Поточний контроль.	0... 5
2 Оцінка за практичні роботи	0... 5
3 Модульна робота	0... 5
Модуль 2. Характеристика рекреаційних комплексів туристичних регіонів світу	0... 30
1 Поточний контроль.	0... 5
2 Оцінка за практичні роботи	0... 5
3 Розрахункова робота	0... 10
4 Модульна робота	0... 10
Модуль 3. Характеристика національного та регіонального рекреаційного комплексу	0... 15
1 Поточний контроль.	0... 5
2 Оцінка за практичні роботи	0... 5
3 Модульна робота	0... 5
Підсумкова оцінка поточного контролю за семестр	0... 60
Іспит	0... 40

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

ОСНОВНА

1. Tourism Geography / S.Williams. – London-New-York: Routledge, 2003 – 225 p.
2. World Geography of Travel and Tourism: A Regional Approach/ Alan Lew, C. Michael Hall. - 2008 – 376 p.
3. Бабкин А.В. Специальные виды туризма [Текст]. / А.В.Бабкин. – Р.-н.-Д.: Феникс, 2008. – 252 с.
4. География туристско-рекреационных центров и дестинаций: учебное пособие/ А. Т. Калоева, И. Г. Лимонина, С. С. Сафина. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2015. – 91 с.
5. География туризма: учебник [Текст] / под. ред. А.Ю.Александровой. – М.: КНОРУС, 2016. – 592 с.
6. Дмитревский Ю. Д. Туристские районы мира: Учебное пособие. Смоленск: СГУ, 2000. - 224 с.
7. Переладова Л.В. Туристско-рекреационный потенциал регионов мира: учебное пособие. – Тюмень: ТГУ, 2011. – 208 с.
8. Поколодна М.М. Рекреаційна географія [Текст] / М.М.Поколодна. – Харків: ХНАМГ, 2012. – 275 с.
9. Поколодна М.М. Рекреаційні комплекси світу: конспект лекцій / М.М.Поколодна. – Харків: ХНАМГ, 2012. – 174 с.
10. Рекреаційно-туристичні ресурси України з основами туристичного ресурсознавства: навчальний посібник. Вид.2, доп і перероб. / Н.О.Алешугіна, О.В.Барановська, М.О.Барановський, О.О.Зеленська, І.В.Смаль, І.М.Філоненко. – Ніжин: ФОП Лук'яненко В.В. ТПК «Орхідея», 2015. – 492 с.
11. Самойленко А.А. География туризма: введение в дисциплину [Текст] / Самойленко А.А.. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2006. – 368 с.
12. Смаль І.В. Основи географії рекреації і туризму: Навчальний посібник. – Ніжин: Видавництво НДПУ імені Миколи Гоголя, 2004. – 264 с.
13. Смаль І.В. Туристичні ресурси світу [Текст] / І.В.Смаль. – Ніжин: НДУ, 2010. – 336 с.

ДОДАТКОВА

1. Атлас чудес света: Выдающиеся архитектурные сооружения и памятники всех времён и народов[Текст]. – М., 2000.
2. Бейдик О.О. Словник-довідник з географії туризму, рекреалогії та рекреаційної географії [Текст] / О.О.Бейдик. – К.: Палітра, 1997. – 130с.
3. Блій Г. де, Мулер Пітер. Географія: світи, регіони, концепти [Текст] / Г. де Блій, Пітер Мулер. – К.: Либідь, 2004. – 740 с.
4. Весь мир: Энциклопедический справочник [Текст]. – Минск: Литература, 1996.
5. Александрова А.Ю. Международный туризм [Текст] / А.Ю.Александрова. – М.: Аспект-Пресс, 2002. – 470 с.
6. Економіка зарубіжних країн [Текст] / А.С.Філіпенко та ін. – К.: Либідь, 2012. – 416 с.
7. Квартальнов В.А. Туризм. [Текст] / В.А.Квартальнов. - М.: 2000.
8. Кусков А.С., Голубева В.А. Рекреационная география [Текст] / А.С.Кусков, В.А.Голубева. – М.: Флинта, 2005 – 494 с.
9. Мироненко Н.С., Твердохлебов И.Т. Рекреационная география [Текст] / Н.С.Мироненко, И.Т.Твердохлебов. – М.: Изд-во МГУ, 1981. – 208с.
10. Преображенский В.С., Зорин И.В., Квартальнов В.А., Веденин Ю.А. и др. Теория рекреалогии и рекреационной географии [Текст] / В.С.Преображенський, И.В.Зорин, В.А.Квартальнов, Ю.А.Веденин. - М.: 1992.

11. Социально-экономическая география зарубежного мира [Текст] / Под ред. В.В.Вольского. – М.: КРОН-Пресс, 2012. – 591 с.
12. Страны и народы: Энциклопедия [Текст]. – С.-Пб.: Дельта, 2013.
13. Страны мира: Справочник для эрудитов и путешественников [Текст]. – Харьков, 2006. – 384 с.

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. <http://archive.travel.ru/>
2. <http://countries.inapro.ru/countries.shtml>
3. <http://country.turmir.com/>
4. <http://stolicy.clow.ru/>
5. <http://svit.ukrinform.ua/>
6. <http://www.algol.com.ua/>
7. <http://www.alltravels.com.ua/>
8. <http://www.evropa.org.ua/>
9. <http://www.intergid.ru/country/>
10. http://www.krugosvet.ru/enc/Earth_sciences/geografiya/
11. <http://www.stranymira.com/strany.html>
12. <http://www.tourua.com/ru/resort/>

Додаток А

Зразок титульного аркуша розрахунково-графічної роботи

Міністерство освіти і науки України
ЧЕРНІГІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра туризму

Розрахунково-графічна робота
з дисципліни “Рекреаційні комплекси світу”

на тему:

**“Дослідження ринку туристичного попиту
та пропозиції зарубіжних країн”.**

Варіант № ____

Студента (ки) _____ курсу _____ групи
Галузі знань 24 “Сфера обслуговування”
Спеціальності 242 “Туризм”

(*прізвище та ініціали*)

Перевірила: к.е.н., доц. Алешугіна Н.О.

Чернігів ____

Додаток Б

Фактичні дані для виконання розрахунково-графічної роботи

Таблиця 1

Кількість поїздок, здійснених громадянами європейських країн за метою, напрямками та тривалістю, тис.

	Усього	У т.ч. виїзних	З них тривалістю більше 4 днів	У т.ч. за метою:		
				ділові		
				усього	з них виїзних	з них тривалістю більше 4 днів
Чехія	32692,6	5650,6	4215,3	1250,6	405,4	150,8
Німеччина	236909,9	83008,0	64325,9	39721,1	9560,2	4798,1
Греція	6334,4	712,5	584,3	362,7	81,1	50,4
Іспанія	127933,3	10313,4	6672,5	8983,7	1622,4	888,2
Франція	226260,6	27331,4	20085,5	20356,8	3166,9	1274,8
Італія	54992,8	11476,1	7952,4	8111,6	1817,8	792,9
Литва	4437,8	1788,6	1175,0	697,4	364,4	181,5
Угорщина	17317,2	4773,5	2408,8	757,2	431,5	134,5
Нідерланди	42279,5	17501,6	13282,7	2079,0	1231,8	423,6
Польща	48629,8	10242,8	8330,5	2028,7	766,9	452,9

Продовження табл.. 1

	У т.ч. за метою:					
	відвідування друзів та родичів			відпочинок, рекреація		
	усього	з них виїзних	з них тривалістю більше 4 днів	усього	з них виїзних	з них тривалістю більше 4 днів
Чехія	12956,3	845,6	477,4	17850,0	4286,9	3509,2
Німеччина	76914,6	12601,7	8142,6	112612,9	58067,3	49323,0
Греція	1537,1	252,2	230,7	4003,6	317,6	257,6
Іспанія	42024,0	2867,5	2203,2	69097,3	5424,8	3283,1
Франція	102336,9	4273,2	2995,7	90383,0	18632,6	14784,0
Італія	15527,2	3052,9	2323,6	29894,2	6363,2	4641,0
Литва	1666,5	610,3	398,9	1562,9	741,5	555,1
Угорщина	8005,2	1866,0	908,2	8139,2	2131,4	1256,8
Нідерланди	10993,1	1213,8	901,6	29049,8	14999,9	11910,0
Польща	23329,9	3253,4	2752,5	20162,2	5713,9	4768,5

Продовження табл.. 1

	У т.ч. за метою:					
	приватні			інші (у т.ч. релігійні, оздоровчо-лікувальні)		
	усього	з них виїзних	з них тривалістю більше 4 днів	усього	у т.ч. виїзних	з них тривалістю більше 4 днів
Чехія	31442,0	5245,2	4064,5	635,7	112,7	77,8
Німеччина	197188,9	73447,8	59527,7	7661,3	2778,8	2062,1
Греція	5971,7	631,4	533,9	431,0	61,6	45,5
Іспанія	118949,6	8690,9	5784,3	7828,3	398,6	198,0
Франція	205903,8	24164,5	18807,7	13183,8	1258,7	1028,0
Італія	46881,2	9658,3	7159,5	1459,7	242,1	-
Литва	3740,5	1424,2	993,5	511,1	72,4	39,6
Угорщина	16560,0	4302,0	2274,3	415,6	304,5	109,2
Нідерланди	40200,5	16269,8	12859,1	157,4	56,1	-
Польща	46601,1	9475,9	7877,5	3109,3	508,6	356,5

Таблиця 2

Кількість виїзних подорожей з окремих країн Європи за видами транспорту, тис

	авіаційний	залізничний	автомобільний (крім автобусів)	автобуси
Чехія	1521,4	140,3	4129,2	899,0
Німеччина	34959,7	3646,9	45753,7	5494,2
Греція	449,1	-	240,1	89,2
Іспанія	6567,2	122,0	3384,5	416,1
Франція	15608,1	2532,1	11221,1	1549,6
Італія	7583,9	-	3271,6	562,0
Литва	822,7	95,8	919,7	127,1
Угорщина	1178,9	-	3554,6	-
Нідерланди	761606	576,1	9625,3	725,9
Польща	4457,5	155,9	5611,8	1725,3

Таблиця 3

Кількість виїзних подорожей з окремих країн Європи за DESTИНАЦІЯМИ, тис

	міста	сільська місцевість	морські узбережжя	круїзні судна
Чехія	1679,5	526,4	2565,7	110,3
Німеччина	36244,5	27371,1	34956,8	2645,4
Греція	436,9	28,2	70,8	-
Іспанія	6828,2	2445,8	2914,9	398,0
Франція	8671,5	2308,8	6165,1	101,3
Італія	6674,0	694,4	2794,5	763,9
Литва	686,7	72,9	113,9	-
Угорщина	3391,8	647,9	633,1	8,7
Нідерланди	4229,4	1839,6	3651,1	277,7
Польща	5624,4	583,1	2188,1	71,9

Таблиця 4

Статова структура виїзних подорожей з окремих країн Європи, тис

	Усі поїздки		У т.ч.			
	чоловіки	жінки	з професійною та діловою метою		з приватними цілями	
			чоловіки	жінки	чоловіки	жінки
Чехія	2986,1	2664,4	299,8	105,6	2686,4	2558,8
Німеччина	42468,1	40539,9	7641,0	1919,2	34827,1	38620,7
Греція	355,8	356,7	55,2	25,9	300,6	330,8
Іспанія	5304,1	5009,2	1215,5	407,0	4088,7	4602,2
Франція	13832,4	13499,0	2259,0	907,9	11573,4	12591,1
Італія	6053,8	5422,3	1554,7	263,1	4499,1	5159,2
Литва	940,9	847,8	265,7	98,7	675,2	749,0
Угорщина	2440,6	2292,9	345,1	86,3	2095,4	2206,6
Нідерланди	9236,9	8264,7	881,1	350,6	8355,7	7914,1
Польща	4760,8	5482,0	575,6	191,3	4185,2	5290,7

Таблиця 5

Вікова структура виїзних подорожей з окремих країн Європи, тис

	Усі поїздки		У т.ч.			
	15-24 роки	25-44 роки	з професійною та діловою метою		з приватними цілями	
			15-24 роки	25-44 роки	15-24 роки	25-44 роки
Чехія	675,1	2680,2	-	259,7	669,5	2420,5
Німеччина	12684,3	27901,3	709,6	4326,6	11976,7	23574,7
Греція	84,3	294,5	-	35,5	83,1	253,0
Іспанія	1032,7	4483,4	29,0	781,0	1003,7	3702,4
Франція	4540,5	8924,9	390,4	1638,8	4150,1	7286,1
Італія	1679,3	5471,9	-	1023,9	1634,4	4448,1
Литва	170,9	947,9	21,2	241,0	149,6	706,9
Угорщина	142,5	2291,0	-	263,2	141,0	2027,8
Нідерланди	2336,0	5926,4	96,6	686,1	2239,1	5240,3
Польща	1517,6	4136,8	46,0	469,3	1471,7	3667,5

Таблиця 6

Структура виїзних подорожей з окремих країн Європи за засобами розміщення, тис

	Усі поїздки				У т.ч.			
	Платні засоби розміщення	з них			Платні засоби розміщення	з них		
		готелі та подібні заклади	кемпінги та подібні об'єкти	інші платні засоби розміщення		готелі та подібні заклади	кемпінги та подібні об'єкти	інші платні засоби розміщення
Чехія	4592,7	3238,2	210,1	1144,3	4196,2	2865,4	206,1	1124,7
Німеччина	65992,6	48690,3	3856,6	13445,6	57073,7	40333,4	3758,8	12981,4
Греція	348,6	322,4	-	25,3	281,2	261,0	-	19,4
Іспанія	7031,5	5734,0	258,9	1038,6	5549,7	4390,6	255,1	904,1
Франція	21035,9	15045,1	749,9	5240,8	18167,0	12428,0	744,6	4994,4
Італія	7654,4	5524,1	-	1958,3	5894,6	4067,6	-	1654,9
Литва	1048,6	808,5	46,1	194,0	738,4	547,4	45,7	145,3
Угорщина	2452,9	1978,6	41,1	433,1	2082,1	1623,6	41,1	417,3
Нідерланди	15424,2	8634,0	2017,9	4772,3	14246,6	7538,3	2005,2	4703,0
Польща	6334,1	4841,8	182,8	1309,5	5648,6	4294,7	177,9	1175,9

Продовження табл..6

	з метою відпочинку та рекреації				відвідування друзів та родичів			
	Платні засоби розміщення	з них			Платні засоби розміщення	з них		
		готелі та подібні заклади	кемпінги та подібні об'єкти	інші платні засоби розміщення		готелі та подібні заклади	кемпінги та подібні об'єкти	інші платні засоби розміщення
Чехія	4080,7	2777,4	206,1	1097,3	-	-	-	-
Німеччина	51322,2	35931,6	3568,2	11822,4	3262,0	2432,9	-	658,4
Греція	234,7	219,5	-	14,4	-	-	-	-
Іспанія	4907,1	3918,4	239,2	749,4	348,2	288,3	-	45,6
Франція	16863,4	11956,6	737,8	4169,0	341,0	223,6	-	115,0
Італія	5405,7	3710,8	-	1523,0	-	-	-	-
Литва	641,8	496,4	44,6	100,8	38,5	8,2	-	29,9
Угорщина	1935,9	1540,0	38,3	375,7	20,9	12,6	-	7,6
Нідерланди	14198,4	7512,5	2000,6	4685,2	-	-	-	-
Польща	5112,6	3988,2	175,5	948,9	137,9	54,9	-	83,1

	З іншими цілями, у т.ч. релігійними та лікувально-оздоровчими			
	Платні засоби розміщення	з них		
		готелі та подібні заклади	кемпінги та подібні об'єкти	інші платні засоби розміщення
Чехія	99,0	71,6	-	-
Німеччина	2489,4	1969,0	-	-
Греція	37,8	34,5	-	-
Іспанія	294,4	183,8	-	109,1
Франція	962,6	247,8	-	710,4
Італія	242,1	-	-	-
Литва	58,1	42,8	-	14,6
Угорщина	125,2	71,1	-	52,0
Нідерланди	48,2	-	-	-
Польща	398,0	251,6	-	144,0

Таблиця 7

Структура витрат на здійснення виїзних подорожей з окремих країн Європи, млн. євро

	Усього витрат	У т.ч.					
		За цілями		За статтю		За віком	
		приватними	діловими	чоловіки	жінки	15-24	24-44
Чехія	2203,8	2030,9	172,9	1146,4	1057,4	243,4	1047,7
Німеччина	69565,4	57857,5	11707,9	38771,0	30794,4	8037,4	21506,0
Греція	394,3	326,7	67,6	198,0	196,3	34,6	168,2
Іспанія	7089,4	6395,7	693,7	3470,9	3618,4	692,8	2801,3
Франція	26936,9	23746,6	3190,2	13562,9	13373,9	3659,6	8864,8
Італія	7313,3	6053,7	1259,6	4092,7	3220,5	838,9	3815,3
Литва	785,4	611,8	173,6	401,364	384,6	77,7	468,2
Угорщина	1554,8	1335,9	219,0	822,8	732,0	60,4	845,0
Нідерланди	11908,2	10752,6	1155,6	6257,8	5650,4	1190,7	3982,6
Польща	5071,5	4480,5	591,0	2426,2	2642,3	710,0	2044,4

Таблиця 8

Структура витрат на здійснення однієї виїзної подорожі з окремих країн Європи, євро

	Усього	Усі цілі			
		у тому числі, за статтями витрат			
		транспорт	харчування	розміщення	товари тривалого використання
Чехія	390	104	75	100	0,3
Німеччина	838	317	-	366	39
Греція	553	208	139	103	4
Іспанія	687	185	86	157	2
Франція	985	359	162	289	81
Італія	637	249	-	183	3
Литва	439	144	53	126	3
Угорщина	328	73	56	64	4
Нідерланди	680	243	97	246	17
Польща	495	170	105	135	5

	У т.ч. за цілями									
	приватними					діловими				
	Усього	у тому числі, за статтями витрат				Усього	у тому числі, за статтями витрат			
тран-спорт		харчу-вання	розмі-щення	товари трива-лого вико-ри-стання	тран-спорт		харчу-вання	розмі-щення	товари трива-лого вико-ри-стання	
Чехія	387	101	77	97	0,34	426	147	56	151	0
Німеччина	788	267	-	363	38	1225	703	-	394	49
Греція	517	193	135	88	5	833	326	169	224	0
Іспанія	735	211	89	165	2	428	44	69	111	0
Франція	983	341	167	292	87	1007	495	124	268	40
Італія	627	235	-	167	4	693	320	-	266	0
Литва	430	139	54	117	3	476	164	47	160	5
Угорщина	310	69	48	57	4	507	118	133	135	6
Нідерланди	660	231	94	240	19	938	408	143	331	0
Польща	473	159	103	124	5	771	304	140	264	3

Таблиця 9

Кількість населення в окремих європейських країнах, тис. осіб

Країна	Кількість населення
Чехія	10644,8
Німеччина	80854,4
Греція	10775,6
Іспанія	48146,1
Франція	66553,7
Італія	61855,1
Литва	2884,4
Угорщина	9897,5
Нідерланди	16947,9
Польща	38562,2

Таблиця 16

Головні дестинації для окремих європейських країн

Країна	Країни-реципієнти
Чехія	Хорватія, Словаччина, Італія, Греція, Болгарія, Франція, Єгипет, Таїланд
Польща	Німеччина, Великобританія, Італія, Франція, Чехія, Іспанія
Німеччина	Іспанія, Австрія, Італія, Франція, Туреччина, Швейцарія, Нідерланди, Польща, Греція, Данія, США, Чехія, Великобританія, Угорщина
Греція	Італія, Австрія, Чехія, Литва, Латвія, Естонія
Іспанія	Франція, Португалія, Великобританія, Бельгія, Нідерланди, Швейцарія, Італія, Австрія, Чехія, Німеччина,
Франція	Іспанія, Італія, Великобританія, Марокко, США, Таїланд, Канада, Китай, Бразилія
Італія	Хорватія, Швейцарія, Франція, Греція, Іспанія, Великобританія, Чехія, Литва, Латвія, Естонія
Литва	Італія, Іспанія, Швейцарія, Австрія, Чехія, Норвегія
Угорщина	Австрія, Хорватія, Румунія, Італія
Нідерланди	Франція, Італія, Іспанія, Польща, Чехія, Австрія
Польща	Хорватія, Єгипет, Болгарія, Греція, Туреччина, Чорногорія, Іспанія

Приклади складання таблиць та малюнків до розрахунково-графічної роботи

Таблиця...

Характеристика виїзних туристичних потоків Швеції

№	Показник	Значення
1	Середня кількість поїздок на душу населення, од	1,3
2	Частка приватних поїздок у їх загальній кількості, %	80,7
3	Частка тривалих поїздок у їх загальній кількості, %	22,3
4	Частка тривалих поїздок, здійснених чоловіками, %	48
5	...	
6	...	
...	...	

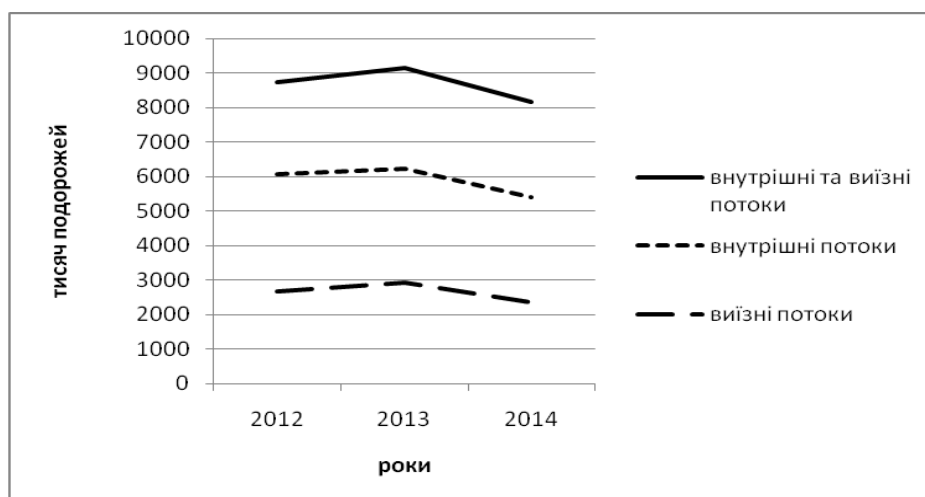


Рис. ... Динаміка туристичних потоків Хорватії 2012-2014 рр.

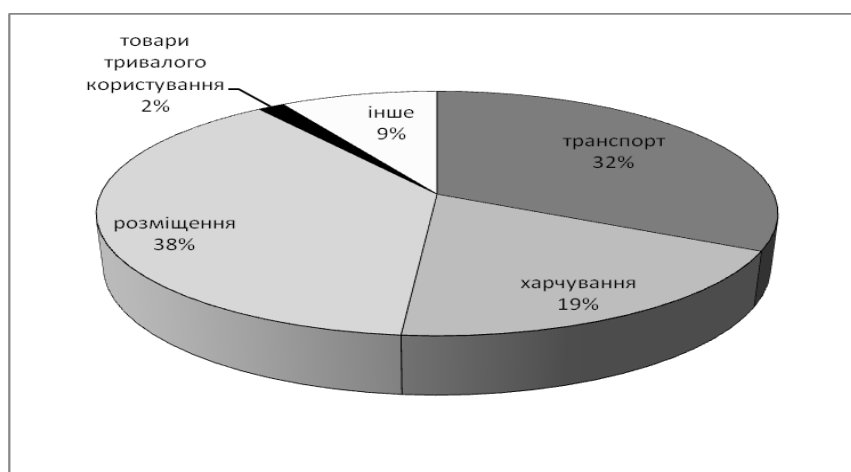


Рис... Структура середніх витрат швейцарця на здійснення виїзної подорожі

Додаток Д

Питання для характеристики ринку туристичного попиту зарубіжної країни для потреб розвитку в'їзного туризму в Україні

1. Яку частку займають виїзні подорожі у їх загальній кількості? Поясніть, чому.
2. Порівняйте показники загальних, внутрішніх та виїзних поїздок на душу населення.
3. Яку частку займають тривалі подорожі у загальній кількості виїзних поїздок? Поясніть, чому.
4. Який вигляд має структура усіх поїздок за цілями? Що може бути причинами такого стану?
5. Який вигляд має структура виїзних поїздок за цілями? Що може бути причинами такого стану?
6. Який вигляд має структура виїзних тривалих поїздок за цілями? Що може бути причинами такого стану?
7. Чи є відмінності між трьома попередніми структурами? Чим це можна пояснити?
8. Яку структуру мають виїзні потоки за видами транспорту? Який вид транспорту найбільш популярний та чому?
9. До яких місцевостей та дестинацій тяжіють виїзні потоки та чому?
10. Охарактеризуйте роль чоловіків та жінок у формуванні виїзних потоків, у тому числі, з професійними та приватними цілями. Чому?
11. Який вигляд має вікова структура виїзних поїздок, у тому числі, з професійними та приватними цілями? Чому?
12. Охарактеризуйте структуру виїзних подорожей за засобами розміщення, у тому числі, за різними цілями. Поясніть причину такого стану.
13. Який вигляд має структура витрат на здійснення виїзних подорожей за метою, статтю та віком? Поясніть причини такого стану.
14. Який вигляд має структура середніх витрат на здійснення виїзних подорожей, у тому числі за метою? Поясніть причини такого стану.
15. Чим пояснюється географія виїзних потоків із даних країн?

