

fulfill the tasks for construction, store up experimental samples and for arrangement technology. Financial ensuring of innovations – is one of the hardest problem in the modern stage of economics (especially for transitional economies countries), as far as, there is no effective system of state support for innovations. The situation has sharply deteriorated for scientific personer.

On the stage of forecasting innovations it is necessary and essential to take into account ecological and social factors. Ignoring these factors can significantly reduce the efficiency of innovation.

Small business is generally effective in innovative activity, as far as, small scale production, flexibility of technical processes and the high qualification of workers and creative environment makes it possible that innovations can be promptly developed in manufacture.

References

1. Abralava A., Gvajaia L., Qutateladze R., Innovative Management. City of Tbilisi, Technical University of Georgia. 2009, pg. 140.
2. Baratashvili E., Datashvili E., Nakaidze G., Qutateladze R., 2008. Innovative Management. Tb.: Publisher „European University”.
3. Qoqiauri L., Qoqiauri N., 2015. Innovations. Tb.: Technical University of Georgia.
4. Chikava. L., 2006. Innovative Economics. TB. Firm “Siakhle”
5. Давтян М., Щербакова Т., Карзанова И., 2014. Экономика инновационной деятельности предприятия. М.: ГУДН.
6. Экономика инноваций: учебник. 2009. Под ред. В. Горфинкеля. М.: Вузовский учебник.
7. Peter F Drucker., 2015. Innovation and Entrepreneurship. Practice and Principles. With a foreword by Joseph Maciariello. Harperkolin. London and New York.
8. Khargadon E., 2007. Management of Innovations. Experience of Leading Companies. М.: Williams.
9. Лемерль П., 1994. Инновационная теория: истоки и перспективы развития. Пер. с франц. Киев: Арена – Пресс. с.119.
10. Lundvall B., 1992. National Sitems of Innovation: Towards a Theory of Innovation and Interactive Learning. London: Printer Publishers.
11. Nelson R., 1993. National Innovation Sitems: A Comparative Analysis. Oxford Univ. Press.
12. Porter M., Bjnd G., 1999. Innovative Capacity and Prosperity the Next Competitiveness challenge in the Glabal Competition venes Report. N.Y. p.12.
13. Qoqiauri L., 2016. For Further Perfecting of Innovation Policy in Georgia. International Journal of latest research in Science and Technology. (IJLRST). Volume 5. Issue 3. Pp 11-21.
14. Qoqiauri L., 2017. From the History of Forming and Development the Concept of the National Innovative System. 2017. World Wide Journal of Multidisciplinary Research and Development. 51. September. Volume 3. Issue 9. Pp. 234 – 239. <https://www.wvjmr.com/index.php> (Im. F.)
15. Qoqiauri L., Qoqiauri N., 2017. Theoretical Aspects of Innovative Economics. SC-Media Media Group. Baku. Vol. 4. Pp. 3 – 18. (Im. F.)

Пелюховська А.О., студентка групи ЕПТ-171

Науковий керівник – Поленкова М.В., к.е.н., доцент

Чернігівський національний технологічний університет (м. Чернігів, Україна)

ЕКОПОСЕЛЕННЯ КРАЇН СВІТУ

Екопоселення - поселення, створене з метою організації екологічно чистого простору для життя групи людей. Міські або сільські спільноти, що намагаються чинити мінімальний вплив на довкілля - це і є екологічні спільноти. На їхніх городах співіснують корисні рослини та бур'яни, ніколи не використовуються добрива.[1]

Створення життєздатної спільноти, котра прагне захисту та відновлення довкілля, а також знайти прийнятну схему взаємодії з зовнішнім світом - загальна мета екопоселення[3].

Ідея екопоселень полягає не тільки в житті в гармонії з природою, й чистому довкіллі, а й ідея того світогляду, який допоможе людству вижити на планеті. Інакше, забруднена атмосфера і катаклізми знищать людство в принципі [2]. Люди переїжджають до екопоселень подалі від цивілізації, повернувшись у лоно природи, аби продовжити життя повністю в новому руслі разом з природою.

Побут екопоселенців повністю відрізняється від міських жителів, адже вони займаються сільським господарством, повністю відмовляються від техніки, прокидаються з сонцем та лягають спатки із заходом - це звичне буденне життя. Влітку сплять на вулиці, взимку – на ліжку з сіна та пахучих трав. Фірмовий хліб - житне борошно та висівки без солі, яке замішується в гарячій воді і випікають у печі. Використання глини замість шампуню та зубної пасти, полину і материнки замість дезодорантів і парфумів, листя лопуху замість підгузків - звичайна справа для екопоселенців. Замість музики слухають птахів, а кіно та театр, на їх думку, тут не потрібні, бо "кожен день – як нове життя"[4].

Екопоселення справді виглядають дуже контрастно на тлі мегаполісу. Проте приживаються не всі, адже постає ряд проблемних не вирішених питань, як-то транспорт та легкий доступ до медичних послуг.[4] Проте ті хто пройшов всі перепони і став справжнім екопоселенцем вважає: «будь-яка хвороба на природі проходить швидше та легше. Вони без страху купаються у закритій непроточній водоймі,

лікують рани подорожником або просто водою з озера чи криниці, не знімають з тіла кліщів і взагалі вірять у цілющу силу впливів природи на тіло»[5].

Деякі негативно ставлять до екопоселень, і навіть вважають їх сектами псевдоекологічної спрямованості. На їх думку екопоселенці, вкладають в голову інших людей: «залиште назавжди місто і все, що вас із ним пов'язує – роботу, захоплення, комфорт, близьких (якщо вони не поділяють ваших поглядів). Ви поїдете у далеке село, де будете жити в умовах ізоляції від суспільства, серед декількох таких само сімей. Вашою оселею, в ліпшому випадку, стане чужа напіврозвалена хата без комунікацій і зручностей. Але у ваші обов'язки входить давати безмежне щастя під час візитів журналістів чи гостей, захоплено розповідати їм, як тут усе чудово» [6].

Тому вибір залишається за кожним з вас, залишитися в комфортних, оснащених різними сучасними технологіями забруднених містах чи виживати в гармонії з природою.

Список використаних джерел

1. Українські екопоселення. Фото | Українська правда _Життя / Українська правда. – [Електронні текстові дані]: <https://life.pravda.com.ua/travel/2009/06/22/21907/>.
2. Роздуми про екопоселення – Рабів до раю не пускають! / Роздуми про екопоселення - [Електронні текстові дані]: <https://fil0saf.livejournal.com/131241.html>.
3. Українські екопоселення: ліжка з сіна, їжа з лопухів і щасливі люди / Українська правда життя - [Електронні текстові дані]: http://life.pravda.com.ua/travel/2009/06/22/21907/view_print.
4. Українські екопоселення .Фото | Українська правда. Життя / Українська правда - [Електронні текстові дані]: <https://life.pravda.com.ua/travel/2009/06/22/21907/>.
5. Найбільші міста світу за площею: Великі і крупні - Цікаві факти / Найцікавіші факти про все на світі - [Електронні текстові дані]: <http://cikavo.net/najbilsh-veliki-za-ploshheyu-mista-u-sviti/>.
6. Екопоселення. Секти псевдоекологічної спрямованості - Блог Ірини Кременовської/ Екопоселення - [Електронні текстові дані]: <http://blog.liga.net/user/ikremenovskaya/article/25554.aspx>.

Ясь Д.В., студентка гр. ЕПт-171

Науковий керівник – Поленкова М.В., к.е.н., доцент

Чернігівський національний технологічний університет (м. Чернігів, Україна)

ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ СУЧАСНОЇ ІТ-БІЗНЕС МОДЕЛІ

Гейтс значною мірою своїм успіхом завдячує саме унікальній здатності триматися попереду своїх конкурентів та наперед прогнозувати потреби споживачів.

Почати з передбачення майбутнього. Гейтс у баченні майбутнього спирався на закономірності, він сприйняв подвоєння комп'ютерної потужності за імпульс, що перетворить комп'ютерне залізо на звичайний товар, тоді як по-справжньому цінуватися в комп'ютерній індустрії буде програмне забезпечення. Ця здогадка була революційною та пророчною, як і впевненість в тому, що настане день, коли на кожному столі в кожній домівці буде персональний комп'ютер,- цю думку він висловив ще 1975 року.

Гейтс суворо контролював концепцію Microsoft брав керівництво на себе, коли потрібно було визначити можливий вплив тенденцій та його конкурентоспроможність. Щоб донести свої ідеї до співробітників, споживачів і партнерів, йому вистачало кількох слів. Можливо, саме тому і працівники компанії, і широкий загал ловили кожне слово, коли він пояснював свої плани на майбутнє.

Установити межі та пріоритети. Гейтс був непохитним щодо важливості спеціалізації та згодом пояснив: «Ми повинні якомога чіткіше визначити єдиний стратегічний курс. Є окремі тактичні напрямки, є окремі суперницькі баталії, але всі вони мають бути частиною однієї воєнної кампанії». Головною метою цієї воєнної стратегії Microsoft було домінування на ринку операційних систем. Другим фронтом були офісні застосунки, веб-браузер, серверна операційна система та інші додаткові програмні продукти.

Передбачити потреби споживачів. Гейтс здебільшого успішно копіював новачки інших компаній: стратегія Microsoft полягала переважно в тому, щоб дочекатися появи масового ринку, скопіювати базові пристрої лідерів галузі – операційні системи, застосунки, інтернет-браузери, а також інші товари й послуги, вийти на ринок з «досить непоганими» продуктами, а потім поступово вдосконалювати їх [1].

Узгодити потреби з можливостями. Наприкінці 1980-х років Гейтс почав інвестувати в розробку операційної системи, яка б замінила Microsoft , хоча остання була на ринку лише декілька років. Перша Microsoft була фактично графічною оболонкою для DOS. Гейтсу потрібна була нова версія, досить надійна в експлуатації, здатна задовольнити дедалі суворіші вимоги корпоративних клієнтів, а згодом і майбутніх споживачів. Щоб створити нову операційну систему з нуля, він найняв інженерів з великим досвідом роботи. Microsoft вийшов з першою версією Windows NT для бізнесу, а через вісім років представити Windows XP, створеного на базі програмного коду Windows NT.

Передбачити кроки конкурентів. Гейтс регулярно розсилав електронною поштою панічні вказівки для службового користування своїм безпосереднім підлеглим, попереджаючи їх, що нові конкуренти кидають виклик гегемонії Microsoft. 1996 року він указав своїй команді на потребу системно