

Міністерство освіти і науки України
ЧЕРНІГІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ
Навчально-науковий інститут управління та адміністрування
Факультет життєдіяльності, природокористування і туризму

Кафедра туризму

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ
до виконання практичних робіт
та завдань для індивідуальної і самостійної роботи
з дисципліни

“В’їзний туризм”

для студентів спеціальності 6.140103 “Туризм”
денної форми навчання

Укладач: Алешугіна Н.О., к.е.н., доц.;

Чернігів 2016

Методичні вказівки до практичних та семінарських занять та завдання для індивідуальної і самостійної роботи з дисципліни “В’їзний туризм” для студентів спеціальності 6.140103 “Туризм” денної форми навчання / Укл.: Алешугіна Н.О. – Чернігів: ЧНТУ, 2016 . – 37 с.

Розробник: к.е.н., доц. Алешугіна Н.О.

Рецензент:

Барановський М.О., зав. кафедрою географії Ніжинського державного університету ім. М.Гоголя

Затверджено на засіданні кафедри туризму протокол № 1 від 27 серпня 2016 року

ВСТУП

Методичні вказівки до виконання практичних робіт та завдань для індивідуальної і самостійної роботи з дисципліни “В’їзний туризм” розроблено відповідно до навчальних планів спеціальності та програми навчальної дисципліни.

Предмет дисципліни – процеси організації та регулювання в’їзного туризму в Україні.

Мета курсу – ознайомлення студентів з теоретичними основами та практичними аспектами організації в’їзного туризму та основних процесів технологічного циклу обслуговування іноземних туристів.

Програма дисципліни передбачає вирішення таких **завдань**:

- вивчення сутності основних понять дисципліни;
- ознайомлення з історією та визначення сучасного стану розвитку в’їзного туризму в Україні;
- з’ясування впливу в’їзного туризму на регіональний розвиток;
- розгляд основних засад управління цим видом діяльності: основних стратегій його розвитку, принципів визначення номенклатури в’їзних турів та засобів просування вітчизняного турпродукту за кордоном;
- узагальнення нормативно-правових засад розвитку в’їзного туризму в Україні;
- визначення особливостей державного регулювання в’їзного туризму в Україні;
- ознайомлення із зарубіжним досвідом регулювання розвитку в’їзного туризму
- визначення особливостей технологічного процесу створення турпродукту, розрахованого на іноземних туристів;
- розгляд варіантів договірних відносин між туроператором та іншими учасниками туристичної діяльності;
- характеристика особливостей обслуговування іноземних туристів різними секторами туріндустрії;
- вивчення особливостей митно-прикордонного режиму в Україні.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати:

- що таке в’їзний туризм та основні елементи системи в’їзного туризму;
- значення в’їзного туризму для економічного розвитку країни;
- функції та принципи в’їзного туризму;
- фактори впливу на розвиток в’їзного туризму;
- вплив в’їзного туризму на розвиток депресивних, сільських та прикордонних регіонів;
- основні стратегії розвитку туризму;
- принципи визначення номенклатури в’їзних турів;
- основні заходи щодо вивчення зарубіжних ринків туристичного попиту;

- сучасні способи просування вітчизняного турпродукту на зарубіжних ринках;
- основні напрями державної політики щодо розвитку в'їзного туризму;
- систему органів державного регулювання в'їзного туризму та межі їх компетенції;
- особливості державного регулювання розвитку в'їзного туризму в окремих зарубіжних країнах;
- проблеми регулювання розвитку в'їзного туризму в Україні та шляхи їх вирішення;
- особливості організації в'їзного туризму та обслуговування іноземних туристів;
- особливості укладання договорів в'їзними туроператорами з іншими учасниками туристичної діяльності;
- порядок перетинання державного та митного кордону України;
- права та обов'язки іноземних громадян в Україні.

уміти:

- досліджувати сучасні тенденції розвитку в'їзного туризму в Україні та робити висновки про його ефективність та подальші перспективи;
- аналізувати вплив різних факторів на розвиток в'їзного туризму;
- визначати переваги та недоліки розвитку в'їзного туризму в країні та конкретному регіоні;
- визначати оптимальні стратегії розвитку в'їзного туризму в різних регіонах;
- робити пропозиції щодо застосування зарубіжного досвіду на практиці;
- працювати з основною документацією при проектуванні та організації туру;
- бронювати місця, використовуючи спеціальне програмне забезпечення;
- запропонувати заходи по просуванню конкретної пропозиції на ринку туристичних послуг.
- скласти інформаційну картку для туристів з різних країн, які планують відвідати Україну;
- узагальнювати теоретико-практичні матеріали та систематизувати отримані знання;
- аналізувати фактичні дані, працювати з нормативними джерелами, спеціальною літературою, довідковими виданнями

ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛІНИ

	ТЕМИ	ГОДИНИ				
		ЛЕКЦІЇ	ПРАКТИК-НІ (СЕМІНАРСЬКІ)	СРС	ЗАГАЛЬНА КІЛЬКІСТЬ	ЕСNS КРЕДИТИ
<i>Змістовний модуль 1 Теоретичні основи дослідження і організації розвитку в'їзного туризму</i>						
1	Основні поняття в'їзного туризму	2/1	2/-	7/4	30	1
2	Розвиток в'їзного туризму в умовах глобалізації	2/-	2/-	7/5		
3	В'їзний туризм як фактор регіонального розвитку	2/-		6/5		
ВСЬОГО ПО МОДУЛЮ 1		6	4	20	30	1
<i>Змістовний модуль 2 Державне регулювання та нормативно-правове забезпечення розвитку в'їзного туризму</i>						
4	Нормативно-правове забезпечення в'їзного туризму України	1/-	2/-	12/5	30	1
5	Державне регулювання розвитку в'їзного туризму	1/-	2/-	12/5		
ВСЬОГО ПО МОДУЛЮ 2		2	4	24	30	1
<i>Змістовний модуль 3 Особливості організації в'їзного туризму та технологій обслуговування іноземних туристів</i>						
6	Особливості створення турпродукту для іноземних туристів	2/1	2/-	5/4	30	1
7	Просування вітчизняного туристичного продукту та країни як туристичного напрямку на міжнародних ринках	4/1	2/-	6/4		
8	Особливості обслуговування іноземних туристів різними секторами туріндустрії	2/1	2/-	5/4		
ВСЬОГО ПО МОДУЛЮ 3		8	6	16	30	1
<i>Змістовний модуль 4 Особливості перебування іноземних туристів на території України</i>						
9	Прикордонно-візовий режим України	1/-	2/-	12/5	30	1
10	Митний режим України	1/-	2/-	12/5		
ВСЬОГО ПО МОДУЛЮ 3,5		2	4	24	30	1
ВСЬОГО		18/4	18/-	84/46	120	1

ПРАКТИЧНІ ТА СЕМІНАРСЬКІ ЗАНЯТТЯ

ЗАНЯТТЯ №1

Тема. Основні поняття в'їзного туризму (2 год)

Питання для обговорення

1. Поняття міжнародного в'їзного туризму
2. Система інкамінгу
3. Особливості в'їзного туризму
4. Економічне значення в'їзного туризму
5. Принципи розвитку в'їзного туризму
6. Фактори впливу на розвиток в'їзного туризму

Практичні завдання

1. Визначити зміни особливостей розподілу туристичних потоків у світі та місце України за туристичними прибуттями за останні сім років (табл..1, табл..2). Зробити висновки.

Таблиця 1

Розподіл туристичних потоків за туристичними регіонами світу у 2008, 2012 та 2014 рр, млн. осіб (за ЮНВТО)

Туристичний регіон	2008	2012	2014
Європа	489,4	534,2	581,8
Азійсько-Тихоокеанський регіон	184,1	233,6	263,3
Америка	147,0	163,1	181,0
Африка	46,7	52,4	55,7
Близький Схід	55,1	52,0	51,0

Таблиця 2

Топ-15 країн-лідерів за туристичними прибуттями у 2008, 2012 та 2014 рр. (за ЮНВТО)

Місце у 2008 р.	Країна	Кількість туристичних прибуттів, млн. осіб	Місце у 2012 р.	Країна	Кількість туристичних прибуттів, млн. осіб	Місце у 2014 р.	Країна	Кількість туристичних прибуттів, млн. осіб
1	Франція	79,3	1	Франція	83,0	1	Франція	83,7
2	США	58,0	2	США	67,0	2	США	74,8
3	Іспанія	57,3	3	Китай	57,7	3	Іспанія	65,0
4	Китай	53,0	4	Іспанія	57,7	4	Китай	55,6
5	Італія	42,7	5	Італія	46,4	5	Італія	48,6
6	Великобританія	30,0	6	Туреччина	35,7	6	Туреччина	39,8
7	Україна	25,4	7	Німеччина	30,4	7	Німеччина	33,0
8	Туреччина	25,0	8	Великобританія	29,3	8	Великобританія	32,6
9	Німеччина	24,9	9	Росія	25,7	9	Росія	29,8
10	Мексика	22,6	10	Малайзія	25,0	10	Мексика	29,1
11	Малайзія	22,0	11	Австрія	24,2	11	Гонконг	27,7
12	Австрія	21,9	12	Гонконг	23,7	12	Малайзія	27,4
13	Гонконг	17,3	13	Мексика	23,4	13	Австрія	25,3
14	Канада	17,1	14	Україна	23,0	14	Таїланд	24,8
15	Саудівська Аравія	23,0	15	Таїланд	22,4	15	Греція	22,0

* у 2014 році Україна займала 23 місце у світі за туристичними прибуттями

2. Дослідити особливості розвитку в'їзного туризму в Україні з 1996 р.
 - 2.1 Зобразити графік динаміки кількості іноземних громадян, що відвідали Україну з 1996 по 2014 рр. (табл. 3). Зробити висновки щодо факторів впливу на розвиток в'їзного туризму.
 - 2.2. В цій же осі координат зобразити графік динаміки кількості іноземних туристів, обслугованих суб'єктами туристичної діяльності України за період з 2000 по 2014 рр. (табл.. 4). Зробити висновки щодо ефективності роботи вітчизняної туріндустрії.
 - 2.3. Зобразити графік динаміки надходжень від в'їзного туризму в Україні (табл. 3). Співставити його з графіком 2.1. Зробити висновки

Таблиця 3

В'їзні потоки та надходження від в'їзного туризму з 1996 по 2014 рр. (за ЮНВТО)

Роки	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
В'їзні потоки, млн. осіб	3,7	7,6	6,2	7,5	6,4	9,2	10,5	12,5	15,6	17,6
Надходження від в'їзного туризму, млн. дол.США	3,7	5,3	5,4	-	-	-	-	0,9	1,1	-
Роки	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	
В'їзні потоки, млн. осіб	18,9	23,1	25,4	20,8	21,2	22,7	23,0	24,7	12,7	
Надходження від в'їзного туризму, млн. дол.США	3,5	4,6	5,8	3,6	3,8	4,3	4,8	5,1	1,6	

Таблиця 4

Кількість іноземних туристів, обслугованих суб'єктами туристичної діяльності України з 2000 по 2014 рр., млн.. осіб

Роки	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Млн. осіб	0,378	0,416	0,418	0,591	0,436	0,326	0,299	0,372
Роки	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	
Млн. осіб	0,373	0,282	0,336	0,234	0,270	0,232	0,017	

- 2.4. Побудувати діаграми "Структура в'їзних потоків за метою поїздки" (табл. 5, 6). Зробити висновки щодо місця туризму в структурі в'їзних потоків, рівня розвитку в'їзного туризму та впливу політичної ситуації на формування турпотоків до країни.
- 2.5. Виписати перші десятки країн за кількістю прибуттів в Україну та кількістю громадян, що прибули в Україну з метою туризму у 2012 та 2014рр (табл.. 5, 6). Зробити висновки щодо рівня розвитку в'їзного туризму в Україні, географії прибуттів та впливу політичної ситуації на формування турпотоків.

3. Прослухати інформацію щодо найменш відвідуваних країн світу, з'ясувати фактори, які перешкоджають розвиткові в'їзного туризму в цих країнах. Зробити висновки.
4. Заповнити таблицю "Фактори впливу на розвиток в'їзного туризму" (табл.. 7). Обґрунтувати висновки.

Таблиця 5

В'їзд іноземних громадян в Україну за країнами, з яких вони прибули, у 2012 році, тис. осіб

	Кількість іноземних громадян, які в'їхали в Україну, усього	Із них – за метою поїздки						
		служба, ділова, дипломатична	туризм	приватна	навчання	працевлаштування	імміграція	Культурний та спортивний обмін, релігійна та ін..
	1	2	3	4	5	6	7	8
Усього	23012,8	350,2	940,1	16795,2	23,8	9,1	40,4	4854,0
У т.ч. з країн								
Азербайджан	101,2	2,2	4,3	52,3	1,5	0,1	0,9	39,9
Вірменія	68,1	1,4	2,4	50,3	0,0	0,0	0,8	13,2
Болгарія	46,0	4,1	1,7	28,1	0,1	0,1	0,3	11,4
Білорусь	3091,8	17,0	234,0	2324,5	0,3	0,8	1,2	514,0
Великобританія	81,2	3,9	18,2	20,9	0,3	0,3	0,4	37,2
Греція	22760	1516	2603	9943	30	83	139	8446
Грузія	40,8	5,6	1,2	11,9	0,3	0,1	1,0	20,6
Ізраїль	107,1	1,3	9,6	27,6	0,3	0,0	0,9	67,3
Іспанія	20628	711	3720	6033	25	32	51	10056
Італія	89,1	4,0	13,0	24,1	0,0	0,2	0,3	47,3
Казахстан	70,8	4,6	9,5	37,9	0,2	0,0	0,4	18,0
Канада	30945	1001	5443	11489	52	71	257	12632
Киргизстан	19441	316	699	15343	53	19	99	2712
Китай	19718	5300	2761	2657	4030	238	1515	321
Латвія	39840	3311	5451	19832	34	137	430	1064
Литва	54,6	5,1	4,2	33,0	0,0	0,1	0,5	11,7
Молдова	4849,1	32,2	3,9	4339,2	0,4	0,2	5,9	467,3
Нідерланди	52,4	2,1	6,1	24,1	0,0	0,0	0,1	19,9
Німеччина	274,1	10,6	55,8	116,3	0,1	0,4	0,6	90,1
Польща	1404,1	47,9	56,5	904,3	1,6	0,7	0,9	392,3
Росія	9526,7	106,3	343,4	7325,9	6,2	0,5	12,5	1731,9
Румунія	791,3	6,8	2,4	537,8	0,0	0,1	0,2	243,9
Сербія	29607	2179	977	6916	31	180	160	19164
Словаччина	476,6	7,0	1,4	186,2	0,0	0,0	0,0	281,6
США	134,1	5,9	27,5	45,6	0,1	0,3	0,8	54,0
Таджикистан	42,8	0,2	0,4	33,6	0,0	0,0	0,0	8,5
Туреччина	117,2	19,4	35,3	33,4	0,9	1,6	2,6	23,9
Туркменістан	19647	691	3090	1477	1743	22	142	12482
Угорщина	742,4	13,2	4,3	295,0	0,4	0,0	0,0	429,4
Узбекистан	185,5	0,9	6,6	135,0	0,1	0,3	0,6	41,9
Франція	64,8	3,8	12,9	16,4	0,0	0,4	0,4	30,8
Чехія	52,0	4,1	5,8	19,6	0,0	0,1	0,0	22,1
Швейцарія	18677	956	3721	4192	7	22	87	9692
Швеція	40,8	1,7	10,2	12,8	0,0	0,0	0,0	15,9

Таблиця 6

В'їзд іноземних громадян в Україну за країнами, з яких вони прибули, у 2014 році, тис. осіб

	Кількість іноземних громадян, які в'їхали в Україну, усього	Із них – за метою поїздки						
		служба, ділова, дипломатична	туризм	приватна	навчання	працевлаштування	імміграція	Культурний та спортивний обмін, релігійна та ін..
	1	2	3	4	5	6	7	8
Усього	12711507	49437	146804	9696854	1109	786	2496	2814021
У т.ч. з країн								
Азербайджан	69146	419	197	37635	6	-	99	30790
Вірменія	36158	416	122	23832	4	-	68	11716
Болгарія	36651	601	121	25226	-	-	5	10698
Білорусь	1592935	9198	67446	142382	3	-	8	92460
Великобританія	44086	40	1203	7708	-	-	1	35134
Греція	13915	115	246	5757	-	-	1	7796
Грузія	35004	1584	164	9435	3	183	81	23554
Ізраїль	101799	153	3061	15670	1	-	11	41344
Іспанія	10559	10	137	2190	-	-	-	8222
Італія	55363	23	981	13004	-	-	11	41344
Казахстан	29693	434	295	13077	9	27	23	15828
Канада	17875	17	771	5605	-	-	13	11469
Киргизстан	11656	401	116	9301	-	31	2	1805
Китай	11308	621	649	2432	23	-	254	7329
Латвія	18118	730	127	8181	-	3	67	9010
Литва	29466	1197	43	14115	1	-	64	14046
Молдова	4368355	9615	778	4214264	28	-	151	143519
Нідерланди	25151	35	304	6524	5	-	8	18275
Німеччина	131244	507	4522	56762	-	4	69	69380
Польща	1123945	588	266	1096521	1	17	48	26504
Росія	2362982	8196	51574	1833224	853	5	791	468339
Румунія	584774	145	112	351825	-	-	-	232692
Сербія	27832	1790	70	9492	-	-	3	16477
Словаччина	416158	53	18	6203	-	2	-	409882
США	81709	54	3038	17919	-	-	11	60687
Таджикистан	37074	14	4	33397	-	-	2	3657
Туреччина	116302	10642	4885	67898	-	12	205	32660
Туркменістан	16445	1	336	3493	4	-	6	12605
Угорщина	874184	12	2	171997	-	-	-	702173
Узбекистан	158030	104	195	136102	6	-	18	21605
Франція	39884	65	851	6006	6	-	11	32945
Чехія	35166	19	36	12945	18	-	-	22148
Швейцарія	10290	2	133	1989	6	-	1	8159
Швеція	10610	13	197	2476	2	-	-	22148

Таблиця 7

Фактори впливу на розвиток в'їзного туризму

Фактор	Слабкий	Середній	Сильний
НТР і рівень розвитку продуктивних сил приймаючої країни			
НТР і рівень розвитку продуктивних сил країни-донора			

Рівень урбанізації приймаючої країни			
Рівень урбанізації країни-донора			
Рівень доходів населення приймаючої країни			
Рівень доходів населення країни-донора			
Наявність рекреаційних ресурсів в приймаючій країні			
Наявність рекреаційних ресурсів в країні-донорі			
Географічне положення приймаючої країни			
Географічне положення країни-донора			
Рівень міграційних обмежень в приймаючій країні			
Рівень міграційних обмежень в країні-донорі			
Рівень цін на туристичні послуги в приймаючій країні			
Рівень цін на туристичні послуги в країні-донорі			

Джерела

1. В'їзний туризм: Навч. пос. [Текст] / П.Ф.Коваль, Н.О.Алешугіна, Г.П.Андрєєва, О.О.Зеленська, Т.В.Григор'єва, О.Г.Пархоменко, В.Б.Дудко, М.О.Михайловський, С.І.Бондар; ред. П.Ф.Ковалю, Н.О.Алешугіної. – Ніжин, Вид-во Лук'яненко В.В., 2010.
2. Ушаков Д.С. Технології в'їзного туризму [Текст] / Д.С.Ушаков. - М.:МарТ; Ростов н/ Д: МарТ, 2006. - 384с.
3. Александрова А.Ю. Международный туризм [Текст] / А.Ю.Александрова. – М.: Аспект-Пресс, 2002. – 470 с.
4. Кравченко Н.О. Рекреаційне господарство Полісся: сучасний стан та перспективи розвитку [Текст] / Н.О.Кравченко. – Ніжин: МІЛАНІК, 2007. – 172с.
5. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) [Текст] / О.О.Любіцева. – К.: „Альтерпрес”, 2003. – 436 с.
6. Мальська М., Худо В., Цибух В. Основи туристичного бізнесу: Навч. посіб. [Текст] / М.Мальська, В.Худо, В.Цибух. – Київ: Центр навчальної літератури, 2004. – 272с.
7. Остапчук В.В., Коваль П.Ф., Андрєєва Г.П. Історія туризму: Навч. посіб. [Текст]. – Ніжин: НДУ ім. Миколи Гоголя, 2008. – 143 с.
8. Сокол Т.Г. Основи туристичної діяльності: Підручник [Текст] / Т.Г. Сокол; заг. ред. В.Ф. Орлова. – К.: Грамота, 2006. – 264с.
9. Федорченко В.К., Дьорова Т.А. Історія туризму в Україні: Навч. посіб. [Текст] / В.К.Федорченко, Т.А.Дьорова. – К.: Вища школа, 2002. – 195 с.

ЗАНЯТТЯ №2

Тема. Розвиток в'їзного туризму в умовах глобалізації. В'їзний туризм як фактор регіонального розвитку (2 год)

Питання для обговорення

- 1 Міжнародний туризм як фактор глобалізації та його вплив на середовище приймаючих країн.
- 2 Вплив туристичних ТНК на економіку приймаючих країн
- 3 В'їзний туризм як фактор розвитку відсталих і депресивних районів
- 4 В'їзний туризм як фактор розвитку сільських районів
- 5 В'їзний туризм як фактор розвитку прикордонних районів
- 6 Стратегія радіального розвитку рекреаційних територій
- 7 Стратегія транспортного коридору
- 8 Точкова стратегія розвитку рекреаційних територій

9 Стратегія рекреаційного районування

Практичні завдання

1. Заповнити таблицю “Переваги та недоліки розвитку в’їзного туризму в Україні” (табл..8). Зробити висновки.

Таблиця 8

Переваги та недоліки розвитку в’їзного туризму

	Переваги	Недоліки
Для економічного розвитку		
Для соціального розвитку		
Для навколишнього середовища		

2. Заповнити таблицю “SWOT-аналіз розвитку в’їзного туризму в Чернігівській області” (табл.. 9). Зробити висновки

Таблиця 9

SWOT-аналіз передумов розвитку в’їзного туризму в Чернігівській області

Сильні сторони		Слабкі сторони	
1.		1.	
2.		2.	
...		...	
Можливості		Загрози	
1.		1.	
2.		2.	
...		...	

3. Розробити стратегію розвитку в’їзного туризму в Чернігівській області:
 - 3.1 Обрати одну з чотирьох стратегій для області або окремого району у її складі, обґрунтувати свій вибір.
 - 3.2. Перерахувати туристичні центри та їх ресурси, які будуть залучені до туристичної діяльності за обраною стратегією.
 - 3.3. Заповнити таблицю (табл..10)

Таблиця 10

Обґрунтування вибору стратегії ... розвитку туризму в Чернігівській області/... районі

Територія					
Обрана стратегія					
Обґрунтування					
Туристичні центри	Порядок залучення	Туристичні ресурси		Транспортна доступність	Об’єкти туристичної інфраструктури
		Природні, природно-антропогенні	антропогенні		

Джерела

1. В’їзний туризм: Навч. пос. [Текст] / П.Ф.Коваль, Н.О.Алешугіна, Г.П.Андрєєва, О.О.Зеленська, Т.В.Григор’єва, О.Г.Пархоменко, В.Б.Дудко, М.О.Михайловський, С.І.Бондар; ред. П.Ф.Ковалю, Н.О.Алешугіної. – Ніжин, Вид-во Лук’яненко В.В., 2010.

2. Александрова А.Ю. Международный туризм [Текст] / А.Ю.Александрова. – М.: Аспект-Пресс, 2002. – 470 с.
3. Державне та муніципальне управління в галузі туризму [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.tourism.if.ua.
4. Кифяк В.Д. Організація туристичної діяльності в Україні [Текст] / В.Д.Кифяк. – Чернівці: Книги-XXI, 2003. – 300 с.
5. Кравченко Н.О. Рекреаційне господарство Полісся: сучасний стан та перспективи розвитку [Текст] / Н.О.Кравченко. – Ніжин: МІЛАНІК, 2007. – 172с.

ЗАНЯТТЯ №3

МКР №1 (теми 1-3).

Тема. Нормативно-правове забезпечення в'їзного туризму України (2 год)

Питання для обговорення

- 1 Комплексний характер законодавства в сфері туризму
- 2 Міжнародні правові акти в галузі туризму
- 3 Національні нормативно-правові акти в галузі туризму

Практичні завдання

Ознайомитись та законспектувати суть основних міжнародних правових актів в галузі туризму:

- Загальної декларації прав людини від 1948 р.
- Манільської декларації розвитку світового туризму від 19980 р.
- Документу Акапулько щодо підсумків обговорення дій з поступового досягнення цілей, намічених Манільською декларацією розвитку світового туризму від 19982 р.
- Хартії туризму від 1985 р.
- Гаазької декларації з туризму від 1989 р.
- Глобального етичного кодексу туризму від 1999 р.
- Осакської декларації тисячоліття від 2001 р.
- Балійської декларації зі сталого розвитку туризму від 2005 р.
- Загребської декларації про позиціонування туризму у ЗМІ від 2011 р.
- Декларації Сан-Маріно від 2014 р.

Джерела

1. Закон України “Про державний кордон України” від 4 листопада 1991 р. № 1777-XII (ост. Редакція від 11.08.13) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/>
2. Закон України “Про правовий статус іноземців та осіб без громадянства” від 22 вересня 2011 р. № 3773-VI [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=3929-12>
3. Закон України “Про туризм” від 15 вересня 1995р. //Правове регулювання туристичної діяльності в Україні: Збірник нормативно-правових актів [Текст] / Під. заг.ред. проф. В.К.Федорченка; Київ, ун-т туризму, економіки і права. – К.:Юрінком Інтер, 2002.-640с.
4. Конституція України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://search.ligazakon.ua/l_doc2.nsf/alldocWWW/
5. Митний кодекс України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/>
6. Постанова Кабінету Міністрів України “Про Правила в'їзду іноземців та осіб без громадянства в Україну, їх виїзду з України і транзитного проїзду через її територію” від 29 грудня 1995 р. № 1074 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi>
7. Постанова Кабінету Міністрів України “Порядок оформлення, виготовлення і видачі посвідки на постійне проживання та посвідки на тимчасове проживання”, від 28 березня 2012 року № 251 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/>

8. Постанова Кабінету Міністрів України “Порядок продовження строку перебування та продовження або скорочення строку тимчасового перебування іноземців та осіб без громадянства на території України”, від 15 лютого 2012 р № 150 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/>
9. В'їзний туризм: Навч. пос. [Текст] / П.Ф.Коваль, Н.О.Алешугіна, Г.П.Андрєєва, О.О.Зеленська, Т.В.Григор'єва, О.Г.Пархоменко, В.Б.Дудко, М.О.Михайловський, С.І.Бондар; ред. П.Ф.Ковалю, Н.О.Алешугіної. – Ніжин, Вид-во Лук'яненко В.В., 2010.
10. Правове регулювання туристичної діяльності в Україні: Збірник нормативно-правових актів [Текст] / Під. заг.ред. проф. В.К.Федорченка; Київ, ун-т туризму, економіки і права. – К.:Юрінком Інтер, 2002.-640с.
11. Уваров В.Д., Борисов К.Г. Международные туристские организации: Справочник [Текст] / В.Д.Уваров, К.Г.Борисов. — М.: Международные отношения, 1990. — 288 с.

ЗАНЯТТЯ №4

Тема Державне регулювання розвитку в'їзного туризму (2 год)

Питання для обговорення

1. Значення та важелі державного регулювання розвитку в'їзного туризму
2. Державна політика в галузі в'їзного туризму.
3. Система органів державного регулювання розвитку в'їзного туризму та їх функції.
4. Досвід зарубіжних країн у регулюванні розвитку в'їзного туризму
5. Проблеми регулювання розвитку в'їзного туризму в Україні.

Практичні завдання

Дискусія за наступними питаннями:

1. Які зміни в управлінні туризмом відбулись останнім часом?
2. Що є позитивним і негативним у нововведеннях?
3. Як я розумію поняття “конкурентоспроможність вітчизняної туристичної індустрії”
4. Проблеми розвитку в'їзного туризму в Україні
5. Шляхи їх подолання
6. Заходи з підвищення конкурентоспроможності туріндустрії Чернігівської області.

МКР №2 (теми 4-5).

Джерела

1. Закон України “Про туризм” від 15 вересня 1995р. //Правове регулювання туристичної діяльності в Україні: Збірник нормативно-правових актів [Текст] / Під. заг.ред. проф. В.К.Федорченка; Київ, ун-т туризму, економіки і права. – К.:Юрінком Інтер, 2002.-640с.
2. Конституція України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://search.ligazakon.ua/l_doc2.nsf/alldocWWW/
3. В'їзний туризм: Навч. пос. [Текст] / П.Ф.Коваль, Н.О.Алешугіна, Г.П.Андрєєва, О.О.Зеленська, Т.В.Григор'єва, О.Г.Пархоменко, В.Б.Дудко, М.О.Михайловський, С.І.Бондар; ред. П.Ф.Ковалю, Н.О.Алешугіної. – Ніжин, Вид-во Лук'яненко В.В., 2010.

ЗАНЯТТЯ №5

Тема. Особливості створення турпродукту для іноземних туристів (2 год)

Питання для обговорення

1. Особливості складових турпродукту у в'їзному туризмі та специфіка роботи в'їзного туроператора
2. Визначення номенклатури в'їзних турів
3. Організація просування національного тур продукту за кордоном
4. Проблеми розвитку в'їзного туризму в Україні

Практичні завдання

1. Які ринки попиту на туристичні послуги необхідно передусім вивчати в'їзним туроператорам? Обґрунтуйте відповідь.
 2. Представте варіанти турів, які можна запропонувати в Україні:
 - А.) представнику бізнесової еліти з Німеччини
 - Б.) молодятам з Польщі
 - В.) сім'ї з дітьми з Білорусі
 - Г.) групі людей літнього віку із США – представникам української діаспори
- Заповнити таблицю (табл. 11)

Таблиця 11

Складові турпродукту, орієнтованого на різні контингенти іноземних туристів

Клієнти	Туристичний пакет				Послуги на маршруті	Товари	Додаткові туристично-екскурсійні послуги
	Тур. центр	Заклад розміщення	Транспорт	Трансфер			
...							

У висновках обґрунтувати свій вибір.

3. Порівняйте можливості України та виявлених конкурентів. Заповніть таблицю (табл.12). Чи може Україна конкурувати з цими країнами? За рахунок чого? Які тури в Україні можна запропонувати як альтернативу пропозиціям її конкурентів? У чому повинні бути їх конкурентні переваги?

Таблиця 12

Порівняльна характеристика конкурентних позицій України у боротьбі за в'їзні потоки

Країна	ГП відносно потенційних країн-донорів	Забезпеченість туристичними ресурсами	Кількість готелів	Кількість закладів харчування	Довжина автомобільних доріг	Кількість аеропортів	Візовий режим
Україна							
Конкурент 1 (назва країни)							
Конкурент 2 (назва країни)							
Конкурент 3 (назва країни)							

4. Ознайомитись із досвідом шведських та австралійських маркетингологів дослідження ринків міжнародного туризму. Звернути увагу на розділи доповідей та методика дослідження.

Джерела

1. В'їзний туризм: Навч. пос. [Текст] / П.Ф.Коваль, Н.О.Алешугіна, Г.П.Андреева, О.О.Зеленська, Т.В.Григор'єва, О.Г.Пархоменко, В.Б.Дудко, М.О.Михайловський, С.І.Бондар; ред. П.Ф.Ковалю, Н.О.Алешугіної. – Ніжин, Вид-во Лук'яненко В.В., 2010.
2. Ушаков Д.С. Технологии въездного туризма [Текст] / Д.С.Ушаков. - М.:МарТ; Ростов н/ Д: МарТ, 2006. - 384с.

3. Мальська М., Худо В., Цибух В. Основи туристичного бізнесу: Навч. посіб. [Текст] / М.Мальська, В.Худо, В.Цибух. – Київ: Центр навчальної літератури, 2004. – 272с.
4. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія і практика. Навч. пос. [Текст] / М.П.Мальська, В.В.Худо. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 424 с.
5. Менеджмент туризму. Туризм как вид деятельности: Учебник [Текст]. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 288 с.
6. The world factbook [Електронне джерело]. – Режим доступу: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook>
7. Statistics [Електронне джерело]. – Режим доступу: http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/statistics/search_database

ЗАНЯТТЯ №6

Тема. Просування вітчизняного туристичного продукту та країни як туристичного напрямку на міжнародних ринках (2 год)

Питання для обговорення

1. Основні методи просування національного турпродукту на зарубіжних ринках та їх характеристика
2. Значення іміджу країни у просуванні її туристичних можливостей. Сучасний імідж України в світі. Шляхи його покращання.
3. Значення туристичних виставок у просуванні національного турпродукту за кордоном.
4. Види виставок та ярмарків. Найбільш відомі міжнародні туристичні виставки.
5. Організація роботи учасника виставки.

Практичні завдання

1. Розробити орієнтовний план заходів для проведення міжнародної туристичної виставки на території України.
2. Розробити проект виставкового стенду, друкованої рекламної продукції України для участі у міжнародній туристичній виставці за кордоном.

Джерела

1. В'їзний туризм: Навч. пос. [Текст] / П.Ф.Коваль, Н.О.Алешугіна, Г.П.Андреева, О.О.Зеленська, Т.В.Григор'єва, О.Г.Пархоменко, В.Б.Дудко, М.О.Михайловський, С.І.Бондар; ред. П.Ф.Ковалю, Н.О.Алешугіної. – Ніжин, Вид-во Лук'яненко В.В., 2010.
2. Ушаков Д.С. Технологии въездного туризма [Текст] / Д.С.Ушаков. - М.:МарТ; Ростов н/ Д: МарТ, 2006. - 384с.
3. Мальська М., Худо В., Цибух В. Основи туристичного бізнесу: Навч. посіб. [Текст] / М.Мальська, В.Худо, В.Цибух. – Київ: Центр навчальної літератури, 2004. – 272с.
4. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія і практика. Навч. пос. [Текст] / М.П.Мальська, В.В.Худо. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 424 с.
5. Менеджмент туризму. Туризм как вид деятельности: Учебник [Текст]. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 288 с.
6. Дурович А.П. Маркетинг в туризме: Учеб пособие / А.П.Дурович. – 3-е изд., стереотип. – Мн.: Новое знание, 2003. – 496 с.

ЗАНЯТТЯ №7

Тема. Особливості обслуговування іноземних туристів різними секторами тур індустрії (2 год)

Питання для обговорення

1. Гостьовий цикл у в'їзному туризмі
2. Особливості роботи туроператорів з іноземними туристами
3. Особливості надання послуг харчування іноземним туристам
4. Особливості надання іноземним туристам послуг розміщення

5. Особливості надання послуг іноземним туристам іншими секторами туризму

Практичні завдання

1. Розробіть 2-денну програму перебування у Чернігові туристів-студентів із Росії, Білорусії, Польщі, Франції, Німеччини, Великобританії (за вибором), заповніть таблицю 13. Обґрунтуйте вибір.

Таблиця 13

Послуги	Характеристика послуг	Обґрунтування
Транспорт		
Трансфер		
Розміщення (заклад, категорія номерів, додаткові послуги)		
Харчування (заклад, меню, організація обслуговування)		
Екскурсії (маршрути, об'єкти показу)		
Розваги (заклади, анімаційні програми)		

МКР№3 (ТЕМИ 6-8).

Джерела

1. В'їзний туризм: Навч. пос. [Текст] / П.Ф.Коваль, Н.О.Алешугіна, Г.П.Андрєєва, О.О.Зеленська, Т.В.Григор'єва, О.Г.Пархоменко, В.Б.Дудко, М.О.Михайловський, С.І.Бондар; ред. П.Ф.Ковалю, Н.О.Алешугіної. – Ніжин, Вид-во Лук'яненко В.В., 2010.
2. Ушаков Д.С. Технології в'їзного туризму [Текст] / Д.С.Ушаков. - М.:МарТ; Ростов н/ Д: МарТ, 2006. - 384с.
3. Архипов В.В., Іваннікова Е.І. Особенности культуры и традиций питания народов мира. Курс лекцій. [Текст] / В.В.Архипов, Е.І. Іваннікова. – К.: Аттика, 2005. – 216с.
4. Гуляев В.Г. Организация туристских перевозок [Текст] / В.Г.Гуляев. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 512с.
5. Мальська М., Худо В., Цибух В. Основи туристичного бізнесу: Навч. посіб. [Текст] / М.Мальська, В.Худо, В.Цибух. – Київ: Центр навчальної літератури, 2004. – 272с.
6. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія і практика. Навч. пос. [Текст] / М.П.Мальська, В.В.Худо. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 424 с.
7. Сокол Т.Г. Основи туристичної діяльності: Підручник [Текст] / Т.Г. Сокол; заг. ред. В.Ф. Орлова. – К.: Грамота, 2006. – 264с.
8. Туризм и гостиничное хозяйство: Учебное пособие [Текст]. – М.: МарТ; Ростов н/Д: МарТ, 2007. – 352 с.
9. Филипповский Е.Е., Шмарова Л.В. Экономика и организация гостиничного хозяйства [Текст] / Е.Е.Филипповский, Л.В.Шмарова. — М: Финансы и статистика, 2006. — 176 с.

ЗАНЯТТЯ 8

**Тема. Прикордонно-візові формальності у в'їзному туризмі України (2 год)
Питання для обговорення**

1. Нормативно-правове регулювання порядку в'їзду та перебування іноземців в Україну
2. Процедура перетину державного кордону
3. Особливості візового режиму України
4. Порядок проживання іноземців на території України

Практичні завдання

1. Скласти інформаційний листок для туристів, що в'їжджають на територію України з різних країн
2. Визначити специфічні додаткові документи, необхідні для перетину кордону:
 - 1) дитиною 4 років у супроводі одного з батьків;
 - 2) дитиною 8 років без супроводу батьків;
 - 3) дитиною 12 років у супроводі одного з батьків;
 - 4) дитиною 15 років без супроводу батьків;
 - 5) групою дітей 15 років без супроводу батьків;
 - 6) групою підлітків 17 років без супроводу батьків;
 - 6) групою туристів на автотранспортному засобі (автобусі);
 - 7) особами з домашніми тваринами;
 - 8) особами без громадянства.

Джерела

1. Постанова Кабінету Міністрів України “Про Правила в'їзду іноземців та осіб без громадянства в Україну, їх виїзду з України і транзитного проїзду через її територію” від 29 грудня 1995 р. № 1074 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi>
2. Постанова Кабінету Міністрів України “Порядок оформлення, виготовлення і видачі посвідки на постійне проживання та посвідки на тимчасове проживання”, від 28 березня 2012 року № 251 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/>
3. Постанова Кабінету Міністрів України “Порядок продовження строку перебування та продовження або скорочення строку тимчасового перебування іноземців та осіб без громадянства на території України”, від 15 лютого 2012 р № 150 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/>
4. В'їзний туризм: Навч. пос. [Текст] / П.Ф.Коваль, Н.О.Алешугіна, Г.П.Андрєєва, О.О.Зеленська, Т.В.Григор'єва, О.Г.Пархоменко, В.Б.Дудко, М.О.Михайловський, С.І.Бондар; ред. П.Ф.Ковала, Н.О.Алешугіної. – Ніжин, Вид-во Лук'яненко В.В., 2010.
5. Закон України “Про державний кордон України” від 4 листопада 1991 р. № 1777-XII (ост. Редакція від 11.08.13) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/>
6. Закон України “Про правовий статус іноземців та осіб без громадянства” від 22 вересня 2011 р. № 3773-VI [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=3929-12>

ЗАНЯТТЯ 9

Тема. Митний режим України (2 год)

Питання для обговорення

1. Сутність митних процедур
2. Товари та особисті речі, дозволені до ввезення в Україні
3. Товари та особисті речі, що ввозяться за спеціальним дозволом
4. Заборонені до ввозу товари
5. Заборонені до вивозу товари
6. Ввіз та вивіз валюти з території України
7. Відповідальність за порушення митного законодавства України

Практичні завдання

1. Заповнити митну декларацію згідно з Порядком заповнення митних декларацій на бланку єдиного адміністративного документа, затвердженого Наказом Міністерства фінансів України від 30.05.2012 № 651. Бланк декларації додається.

МКР №4 (теми 9-10).

Джерела

- 1 Митний кодекс України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/>
- 2 Порядок заповнення митних декларацій на бланку єдиного адміністративного документа [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/z1372-12>

ІНДИВІДУАЛЬНА РОБОТА СТУДЕНТІВ

Мета роботи. Індивідуальна робота студентів виконується у формі розрахунково-графічної роботи та має сприяти закріпленню у студента вміння досліджувати міжнародний ринок туристичних послуг для потреб в'їзного туризму та на основі отриманої інформації розробляти конкурентоспроможні в'їзні тури. Запропонована робота дає можливість оцінити аналітичні, конструктивні, організаторські та творчі здібності майбутніх працівників туристичної індустрії.

Вимоги до змісту роботи. Розрахунково-графічна робота оформлюється у вигляді звіту та має містити:

- Титульний лист (додаток А);
- Вступ;
- Аналіз ринку туристичних попиту однієї із зарубіжних країн;
- Аналіз особливостей громадян однієї із зарубіжних країн як потенційних туристів;
- Рекомендації щодо формування програми туристичного обслуговування
- Висновки.

У вступі доводиться актуальність дослідження, його мета та завдання.

Аналіз ринку туристичного попиту ґрунтується на фактичних даних, наведених у таблицях Додатку Б та повинен містити дані про структуру туристичного попиту країни за формами, цілями туризму, віком, витратами та напрямками тур потоків. Дані для характеристики динамічних змін є на сайті Євростату (ec.europa.eu/eurostat/web/tourism/data/database) які оформлюються у вигляді таблиць, діаграм та графіків (додаток В). На основі запропонованих даних здійснюється аналіз за питаннями, наведеними у Додатку Д.

Результати аналізу особливостей громадян однієї із зарубіжних країн як потенційних туристів оформляється у вигляді таблиці (табл..14):

Характеристика особливостей громадян ...(країна)... як потенційних туристів

Параметр		Характеристика
Риси національного характеру	Позитивні	
	негативні	
Особливості поведінки під час подорожей		
Улюблені розваги		
Улюблені види спорту		
Спосіб проведення дозвілля		
Харчові переваги		
Харчові заборони		
Нелюбимі страви		

Рекомендації щодо формування туристичної пропозиції та програми обслуговування іноземних туристів оформляються у вигляді таблиці (див. таблицю 13+регіони та міста) і мають загальний описовий характер.

У висновках наводиться узагальнення та коротке резюме виконаної роботи.

Вимоги до оформлення. Оформлення роботи та її складових (таблиці, малюнки) повинно відповідати загальноприйнятим стандартам та дозволяється у рукописному та друкованому вигляді.

Вибір варіанту роботи (таблиця 15). Варіант РГР обирається згідно списку академічної групи. Номер варіанту повинен відповідати номеру студента за списком. 11-й номер відповідає 1-му варіанту, 12-й – 2 –му і т.д.

Процедура складання. Розрахунково-графічна робота є **ОБОВ'ЯЗКОВОЮ** для виконання, підлягає здачі у 2-тижневий термін після написання модульної контрольної роботи №3, реєстрації, про що робиться відповідний запис у спеціальному журналі, завірений підписом студента, та зберіганню впродовж 1 року. Оцінка за роботу виставляється за 5-бальною шкалою та входить до 3 модуля. З метою з'ясування самостійності виконання роботи та глибини розуміння студентом матеріалу

викладач має право поставити необхідні запитання

Таблиця 15

Варіанти розрахунково-графічної роботи

№ варіанту	Країна
1	Чехія
2	Німеччина
3	Греція
4	Іспанія
5	Франція
6	Італія
7	Литва
8	Угорщина
9	Нідерланди
10	Польща

Критерії оцінки.

Оцінка **«відмінно» (5 балів)** виставляється, якщо робота виконана самостійно, обраховано усі необхідні дані та виконано усі графіки та діаграми. Проаналізовано динамічні зміни основних показників. Проведено глибокий аналіз отриманих даних та обґрунтовані особливості створення пропозиції в'їзних турів та обслуговування туристів обраної країни. Дотримано вимоги до оформлення роботи.

Оцінка **«добре» (4 бали)** виставляється, якщо робота виконана самостійно, обраховано усі необхідні дані та виконано усі графіки та діаграми. Проведено досить ґрунтовний аналіз отриманих даних та доведено особливості створення пропозиції в'їзних турів та обслуговування туристів обраної країни. Дотримано вимоги до оформлення роботи.

Оцінка **«задовільно» (3 бали)** виставляється, якщо робота виконана самостійно, з незначними помилками обраховано необхідні дані та виконано графіки та діаграми. Проведено поверхневий аналіз отриманих даних та визначено особливості створення пропозиції в'їзних турів та обслуговування туристів обраної країни.

Оцінка **«незадовільно» (2 бали)** у разі несамотійного виконання робіт або відсутності графіків та діаграм, неправильних розрахунків, неглибокого аналізу отриманих даних, поверхневих висновків.

САМОСТІЙНА РОБОТА СТУДЕНТІВ

На самостійну роботу студентів для вивчення дисципліни “В’їзний туризм” відведено 84 години.

Метою самостійної роботи студентів є:

вивчення законодавчих актів, нормативних документів, що регламентують розвиток в’їзного туризму в Україні;

вивчення матеріалу за основними темами, передбаченими навчальним планом та програмою;

формування навичок роботи з інформаційними джерелами;

формування навичок ведення самостійних досліджень з даної проблематики.

Тема. Основні поняття в’їзного туризму

Питання для підготовки та самоконтролю:

1. Що називається формою туризму?
2. Які форми туризму ви знаєте?
3. Дайте визначення в’їзного туризму як форми міжнародного туризму.
4. Дайте визначення в’їзного туризму з точки зору системного підходу.
5. Перерахуйте основні складові системи в’їзного туризму.
6. Охарактеризуйте основні складові туристичного потенціалу території
7. Назвіть складові підсистеми державно-правового регулювання
8. Чим в’їзний туризм відрізняється від інших форм туризму?
9. Назвіть функції, які виконує в’їзний туризм
10. Охарактеризуйте економічне значення в’їзного туризму.
11. Перерахуйте принципи розвитку в’їзного туризму.
12. Які чинники сприяють розвитку в’їзного туризму?

Завдання:

Законспектувати питання “Фактори розвитку в’їзного туризму”.

Джерело: В’їзний туризм: Навч. пос. [Текст] / П.Ф.Коваль, Н.О.Алешугіна, Г.П.Андрєєва, О.О.Зеленська, Т.В.Григор’єва, О.Г.Пархоменко, В.Б.Дудко, М.О.Михайловський, С.І.Бондар; ред. П.Ф.Ковалю, Н.О.Алешугіної. – Ніжин, Вид-во Лук’яненко В.В., 2010.

Теми рефератів:

Історія розвитку в’їзного туризму в Україні

Тема. Розвиток в’їзного туризму в умовах глобалізації.

Питання для підготовки та самоконтролю:

1. Які спільні фактори розвитку туризму та глобалізації ви знаєте?
2. Назвіть позитивні наслідки розвитку міжнародного туризму.
3. Що таке гомогенізація?
4. Як впливає в’їзний туризм на соціальне середовище приймаючих країн?
5. На яких принципах повинен розвиватися туризм в умовах глобалізації?
6. Які негативні наслідки впливу ТНК на економіку приймаючих країн вам відомі?
7. Які позитивні наслідки впливу ТНК на економіку приймаючих країн вам відомі?

Теми рефератів:

Характеристика найбільших туристичних ТНК світу

Тема. В'їзний туризм як фактор регіонального розвитку

Питання для підготовки та самоконтролю:

1. Чому виникають відсталі та депресивні регіони?
2. Як туризм впливає на економіку відсталих та депресивних регіонів?
3. Наведіть приклади підтримки розвитку туризму та його позитивного впливу на економіку відсталих та депресивних регіонів.
4. Охарактеризуйте роль сільського туризму у розвитку аграрних регіонів
5. Чому сільські території залучаються до туристичного використання?
6. Назвіть фактори, які сприяють розвитку туризму у прикордонних регіонах.
7. Що таке транскордонні туристичні регіони?
8. Які стратегії розвитку рекреаційних територій вам відомі?
9. Охарактеризуйте переваги та недоліки кожної з чотирьох стратегій

Теми рефератів:

Спільні туристичні проекти в Карпатському єврорегіоні.

Напрямки туристичного співробітництва в єврорегіоні "Дніпро"

Напрямки туристичного співробітництва в єврорегіоні "Буг"

Тема. Нормативно-правове забезпечення в'їзного туризму України

Питання для підготовки та самоконтролю:

1. На які види поділяються нормативно-правові акти в галузі туризму?
2. Які міжнародні правові акти в галузі туризму вам відомі?
3. Яке значення мають міжнародні правові акти в галузі туризму?
4. Яке значення Закону України "Про туризм" для розвитку даного виду діяльності?
5. Назвіть недоліки вітчизняного закону "Про туризм".
6. Які закони регулюють розвиток в'їзного туризму в Україні?

Завдання:

Законспектувати питання "Міжнародна співпраця та організації в туризмі"

Джерело: В'їзний туризм: Навч. пос. [Текст] / П.Ф.Коваль, Н.О.Алешугіна, Г.П.Андрєєва, О.О.Зеленська, Т.В.Григор'єва, О.Г.Пархоменко, В.Б.Дудко, М.О.Михайловський, С.І.Бондар; ред. П.Ф.Ковалю, Н.О.Алешугіної. – Ніжин, Вид-во Лук'яненко В.В., 2010.

Тема. Державне регулювання розвитку в'їзного туризму

Питання для підготовки та самоконтролю:

1. Що таке державне регулювання в'їзного туризму?
2. Роль державного регулювання в'їзного туризму.
3. Які важелі державного регулювання розвитку туризму вам відомі?
4. Назвіть основні напрями туристичної політики України
5. Які напрями державної політики щодо в'їзного туризму повинні бути пріоритетними?
6. Що таке туристична стратегія?
7. Що таке туристична тактика?
8. Якими гілками влади представлена система регулювання в'їзного туризму?
9. Які компетенції мають Президент України, Верховна Рада України та Кабінет Міністрів щодо регулювання в'їзного туризму?
10. Назвіть основні завдання Мінінфраструктури щодо регулювання туристичної діяльності в Україні
11. Які відділи входять до складу Держагентства України з туризму і курортів?
12. Назвіть основні завдання діяльності Держагентства України з туризму і курортів

13. Які три підходи до регулювання розвитку в'їзного туризму склались в зарубіжних країнах? Охарактеризуйте кожний з них.
14. Яким чином здійснюється регулювання в'їзного туризму в країнах Західної Європи?
15. Які особливості регулювання розвитку в'їзного туризму в країнах Східної Європи?
16. Назвіть основні проблеми державного регулювання розвитку в'їзного туризму в Україні.

Завдання:

Законспектувати питання: "Державна політика в галузі в'їзного туризму"

Джерело: В'їзний туризм: Навч. пос. [Текст] / П.Ф.Коваль, Н.О.Алешугіна, Г.П.Андрєєва, О.О.Зеленська, Т.В.Григор'єва, О.Г.Пархоменко, В.Б.Дудко, М.О.Михайловський, С.І.Бондар; ред. П.Ф.Ковалю, Н.О.Алешугіної. – Ніжин, Вид-во Лук'яненко В.В., 2010.

Тема. Особливості створення турпродукту для іноземних туристів

Питання для підготовки та самоконтролю:

1. Які складові включає в себе турпродукт?
2. Які їх особливості у в'їзному туризмі?
3. Чим зумовлена специфіка роботи туроператора у в'їзному туризмі?
4. На яких принципах базується управління номенклатурою в'їзних турів?
5. На основі яких відомостей визначається номенклатура в'їзних турів?
6. Що таке сегментація ринку?
7. За якими критеріями сегментують іноземні ринку туристичного попиту?
8. Як в'їзні туроператори визначають конкретні ринки, де просуватимуть свій турпродукт?
9. Які види турів розраховані на клієнтів за різним соціальним станом і достатком?
10. Які особливості іноземних туристів цікавлять дослідника з точки зору вивчення їх культурних особливостей?
11. Як визначаються провідні мотивації потенційних цільових груп?
12. Назвіть основні критерії вибору ринку збуту власного турпродукту.
13. Що таке ширина та глибина номенклатури в'їзних турів?
14. Назвіть основні проблеми розвитку в'їзного туризму в Україні.

Тема. Просування вітчизняного туристичного продукту та країни як туристичного напрямку на міжнародних ринках

Питання для підготовки та самоконтролю:

1. Що розуміється під просуванням туристичного продукту?
2. Які методи просування турпродукту вам відомі?
3. Які особливості проведення рекламних компаній у в'їзному туризмі?
4. Якими засобами можна стимулювати збут вітчизняного турпродукту на зарубіжних ринках?
5. Особливості PR-акцій у роботі із іноземними туристами та мешканцями приймаючих регіонів
6. Особливості організації персональних продажів в'їзним туроператором
7. Роль держави у просуванні вітчизняного турпродукту на зарубіжних ринках
8. З яких складових формується туристичний імідж держави?
9. Назвіть особливості сучасного іміджу України в очах іноземців.
10. Які заходи можуть покращити туристичний імідж України?

11. Охарактеризуйте комплексний характер туристичних виставок як засобу просування національного турпродукту
12. Які завдання з просування турпродукту дозволяють вирішувати міжнародні туристичні виставки?
13. Яка відмінність між виставкою та ярмарком?
14. Які види виставок вам відомі?
15. Які міжнародні туристичні виставки у світі є найбільш престижними? Чому?
16. На які етапи можна поділити процес організації участі туристичної фірми у виставці?
17. Охарактеризуйте кожен з них.

Тема. Особливості обслуговування іноземних туристів різними секторами туристичної індустрії

Питання для підготовки та самоконтролю:

1. Особливості гостьового циклу у в'їзному туризмі.
2. В реалізації яких етапів гостьового циклу бере участь туроператор? У чому ця участь полягає?
3. Що необхідно брати до уваги при організації харчування іноземних туристів?
4. Які умови найбільш придатні для розміщення іноземних туристів?
5. Яку участь у реалізації гостьового циклу бере сектор транспортних перевезень?
6. Які вимоги до роботи з іноземними туристами сектору розваг?

Тема. Прикордонно-візовий режим України

Питання для підготовки та самоконтролю:

1. Якими законодавчими актами регулюється порядок в'їзду в Україну, перебування та виїзду з неї іноземних туристів?
2. Що таке державний кордон?
3. Які заходи вживаються для охорони державного кордону?
4. Що таке пункт пропуску через державний кордон?
5. Де перетинають державний кордон літаки, плавзасоби та їх пасажирів?
6. Що таке віза?
7. Громадяни яких держав можуть в'їжджати в Україну за внутрішнім паспортом?
8. У якому випадку іноземні туристи можуть в'їхати в Україну без візи?
9. Які типи віз ви знаєте?
10. Хто займається видачею віз?
11. Які документи необхідні для оформлення туристичної візи?
12. У якому разі іноземцю можуть відмовити у візі?
13. У якому разі віза може бути анульована?
14. У чому полягає процедура здійснення контролю першої лінії?
15. У чому полягає процедура здійснення контролю другої лінії?
16. У чому полягає процедура здійснення контролю іноземця під час його виїзду з України?
17. Які правила прикордонного контролю для пасажирів круїзних суден?
18. У чому полягає реєстрація іноземців в Україні?
19. Які права та обов'язки мають іноземці в Україні?
20. Які обов'язки сторони, що приймає іноземців?
21. Як треба діяти у разі втрати іноземцем паспорта?
22. Як відбувається медичне обслуговування іноземців в Україні?

Тема. Митний режим України

Питання для підготовки та самоконтролю:

1. Як здійснюється перетин митного кордону України?
2. Які товари можна ввозити в Україну без сплати мита?
3. Які правила ввезення та вивезення алкоголю та тютюну?
4. Ввезення яких предметів потребує спеціального дозволу?
5. Ввезення та вивезення яких предметів заборонено в Україні?
6. Українські правила ввезення та вивезення валюти.
7. Що таке особистий огляд у митному контролі, яка процедура його проведення? Які права має особа, для якої проводиться особистий огляд?
8. Що таке “зелений коридор”?
9. Які санкції застосовуються до порушників митного законодавства?

МОДУЛЬНА ОЦІНКА ЗНАТЬ З ДИСЦИПЛІНИ “В’ЇЗНИЙ ТУРИЗМ”

Проведення поточного модульного контролю має на меті:

- здійснення моніторингу успішності засвоєння студентами навчального матеріалу;
- проведення оцінки якості знань студентів;
- забезпечення двостороннього зв'язку між викладачем та студентами;
- своєчасне виявлення проблем, що виникли в процесі засвоєння необхідної інформації та виконання практичних робіт;
- здійснення корекції знань студентів;
- підготовку до підсумкової форми контролю – іспиту.

Поточний контроль з дисципліни “В’їзний туризм” відбувається по чотирьом тематичним блокам:

“Теоретичні основи дослідження і організації розвитку в’їзного туризму”, який включає в себе теми:

1. *Основні поняття в’їзного туризму*
2. *Розвиток в’їзного туризму в умовах глобалізації*
3. *В’їзний туризм як фактор регіонального розвитку*

“Державне регулювання та нормативно-правове забезпечення розвитку в’їзного туризму”

4. *Державне регулювання розвитку в’їзного туризму*
5. *Нормативно-правове забезпечення в’їзного туризму України*

“Особливості організації в’їзного туризму та технологій обслуговування іноземних туристів”

6. *Особливості створення турпродукту для іноземних туристів*
7. *Просування вітчизняного туристичного продукту на міжнародних ринках*
8. *Особливості обслуговування іноземних туристів різними секторами туріндустрії*

“ Особливості перебування іноземних туристів на території України ”

9. *Прикордонно-візовий режим України*
10. *Митний режим України*

РОЗПОДІЛ БАЛІВ ЗА МОДУЛЯМИ ТА ВИДАМИ РОБІТ

Оцінка ЕСТS	Оцінка (за національною шкалою)	Модульний контроль (60%)				Сума балів за результатами модульного контролю	Кількість балів за результатами іспиту (40%)	Сума балів
		Модуль 1 (бали) питома вага 0,15	Модуль 2 (бали) питома вага 0,15	Модуль 3 (бали) питома вага 0,15	Модуль 4 (бали) питома вага 0,15			
A	5 (відмінно)	14-15	14-15	14-15	14-15	56-60	31-40	90-100
B,C	4 (добре)	11-13	11-13	11-13	11-13	45-55	21-30	75-89
D,E	3 (задовільно)	9-10	9-10	9-10	9-10	40-49	11-20	60-74
FX	2 (незадовільно)	0-8	0-8	0-8	0-8	0-39	0-10	0-59

Критерії оцінки змістовного модуля 1

Оцінка	Поточний контроль	Звіти за практичні роботи	Модульна контрольна робота	Сума балів
5 (відмінно)	4-5	4-5	5	14-15
4 (добре)	4-5	4-5	4	11-13
3 (задовільно)	3-4	3-4	3	9-10
2 (незадовільно)	0-2	0-2	0	0-8

Критерії оцінки змістовного модуля 2

Оцінка	Поточний контроль	Звіти за практичні роботи	Модульна контрольна робота	Сума балів
5 (відмінно)	4-5	4-5	5	14-15
4 (добре)	4-5	4-5	4	11-13
3 (задовільно)	3-4	3-4	3	9-10
2 (незадовільно)	0-2	0-2	0	0-8

Критерії оцінки змістовного модуля 3

Оцінка	Поточний контроль	Звіти за практичні роботи	РГР	Модульна контрольна робота	Сума балів
5 (відмінно)	4-5	+	4-5	5	14-15
4 (добре)	4-5	+	4-5	4	11-13
3 (задовільно)	3-4	+	3-4	3	9-10
2 (незадовільно)	0-2	+	0-2	0-2	0-8

Критерії оцінки змістовного модуля 4

Оцінка	Поточний контроль	Звіти за практичні роботи	Модульна контрольна робота	Сума балів
5 (відмінно)	5	4-5	5	14-15
4 (добре)	4	4-5	4	12-13
3 (задовільно)	3	3-4	3	9-11
2 (незадовільно)	0-2	0-2	0-2	0-8

Методи навчання – лекція, пояснення, консультація, роз'яснення, ілюстрація, робота з картографічним матеріалом, практична робота, семінар, самостійна робота та інші.

Методи контролю – фронтальне та індивідуальне опитування, перевірка письмових та самостійних робіт, приймання звітів по практичним та індивідуальним роботам, поточний, проміжний (модульний) та підсумковий контроль.

Методи оцінювання

Загальні оцінки за усну відповідь, звіти за практичні роботи та реферати по кожному модулю виводяться як відношення суми зароблених балів по кожному виду робіт до кількості робіт кожного виду.

Критерії оцінки модульної контрольної роботи:

Оцінка **5 балів** виставляється тоді, коли студент вільно володіє проблемою, здійснює самостійний аналіз опрацьованого матеріалу, робота виконана самостійно і відзначається змістовністю, повнотою і логічністю,

Оцінка **4 бали** виставляється за самостійно виконану на досить високому рівні письмову роботу, але:

- студент, виявивши добру підготовку, допускає неточності у трактуванні окремих проблем, відчуває певні труднощі в теоретичному їх узагальненні;

- питання розкриті не повно, дещо порушена логіка викладу матеріалу;

Оцінка **3 бали** виставляється якщо студент орієнтується у обраній темі, але не може зробити висновки, логічно викласти проблему, досить повно розкрити питання.

Оцінка **2 бали** виставляється тоді, коли студент не орієнтується в проблемі, не опанував мінімуму теоретичних знань, але може дати визначення деяких понять або викласти деякі факти, що стосуються питання, не може аналізувати, робити висновки.

Оцінка **1 бал** виставляється в тому разі, коли студент зовсім не орієнтується в проблемі.

Оцінка **0 балів** виставляється за відсутності відповідей на поставлені питання

Методичне забезпечення – навчальна програма, навчально-методичний комплекс, навчальні підручники і посібники, опорні конспекти, література.

Ресурси – основні підручники з дисципліни, правові та нормативні документи, довідники та путівники, додаткова література, ресурси Інтернет

Міністерство освіти і науки України
**ЧЕРНІГІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ**
Кафедра туризму

Розрахунково-графічна робота

з дисципліни “В’їзний туризм”

на тему:

**“Дослідження ринку туристичного попиту
зарубіжних країн для потреб розвитку в’їзного
туризму в Україні”.**

Варіант № ____

Студента (ки) _____ курсу _____ групи
Галузі знань 24 “Сфера обслуговування”
Спеціальності 242 “Туризм”

(прізвище та ініціали)

Перевірила: к.е.н., доц. Алешугіна Н.О.

Чернігів ____

Додаток Б

Фактичні дані для виконання розрахунково-графічної роботи

Таблиця 1

Кількість поїздок, здійснених громадянами європейських країн за метою, напрямками та тривалістю, тис.

	Усього	У т.ч. виїзних	З них тривалістю більше 4 днів	У т.ч. за метою:		
				ділові		
				усього	з них виїзних	з них тривалістю більше 4 днів
Чехія	32692,6	5650,6	4215,3	1250,6	405,4	150,8
Німеччина	236909,9	83008,0	64325,9	39721,1	9560,2	4798,1
Греція	6334,4	712,5	584,3	362,7	81,1	50,4
Іспанія	127933,3	10313,4	6672,5	8983,7	1622,4	888,2
Франція	226260,6	27331,4	20085,5	20356,8	3166,9	1274,8
Італія	54992,8	11476,1	7952,4	8111,6	1817,8	792,9
Литва	4437,8	1788,6	1175,0	697,4	364,4	181,5
Угорщина	17317,2	4773,5	2408,8	757,2	431,5	134,5
Нідерланди	42279,5	17501,6	13282,7	2079,0	1231,8	423,6
Польща	48629,8	10242,8	8330,5	2028,7	766,9	452,9

Продовження табл.. 1

	У т.ч. за метою:					
	відвідування друзів та родичів			відпочинок, рекреація		
	усього	з них виїзних	з них тривалістю більше 4 днів	усього	з них виїзних	з них тривалістю більше 4 днів
Чехія	12956,3	845,6	477,4	17850,0	4286,9	3509,2
Німеччина	76914,6	12601,7	8142,6	112612,9	58067,3	49323,0
Греція	1537,1	252,2	230,7	4003,6	317,6	257,6
Іспанія	42024,0	2867,5	2203,2	69097,3	5424,8	3283,1
Франція	102336,9	4273,2	2995,7	90383,0	18632,6	14784,0
Італія	15527,2	3052,9	2323,6	29894,2	6363,2	4641,0
Литва	1666,5	610,3	398,9	1562,9	741,5	555,1
Угорщина	8005,2	1866,0	908,2	8139,2	2131,4	1256,8
Нідерланди	10993,1	1213,8	901,6	29049,8	14999,9	11910,0
Польща	23329,9	3253,4	2752,5	20162,2	5713,9	4768,5

Продовження табл.. 1

	У т.ч. за метою:					
	приватні			інші (у т.ч. релігійні, оздоровчо-лікувальні)		
	усього	з них виїзних	з них тривалістю більше 4 днів	усього	у т.ч. виїзних	з них тривалістю більше 4 днів
Чехія	31442,0	5245,2	4064,5	635,7	112,7	77,8
Німеччина	197188,9	73447,8	59527,7	7661,3	2778,8	2062,1
Греція	5971,7	631,4	533,9	431,0	61,6	45,5
Іспанія	118949,6	8690,9	5784,3	7828,3	398,6	198,0
Франція	205903,8	24164,5	18807,7	13183,8	1258,7	1028,0
Італія	46881,2	9658,3	7159,5	1459,7	242,1	-
Литва	3740,5	1424,2	993,5	511,1	72,4	39,6
Угорщина	16560,0	4302,0	2274,3	415,6	304,5	109,2
Нідерланди	40200,5	16269,8	12859,1	157,4	56,1	-
Польща	46601,1	9475,9	7877,5	3109,3	508,6	356,5

Таблиця 2

Кількість виїзних подорожей з окремих країн Європи за видами транспорту, тис

	авіаційний	залізничний	автомобільний (крім автобусів)	автобуси
Чехія	1521,4	140,3	4129,2	899,0
Німеччина	34959,7	3646,9	45753,7	5494,2
Греція	449,1	-	240,1	89,2
Іспанія	6567,2	122,0	3384,5	416,1
Франція	15608,1	2532,1	11221,1	1549,6
Італія	7583,9	-	3271,6	562,0
Литва	822,7	95,8	919,7	127,1
Угорщина	1178,9	-	3554,6	-
Нідерланди	761606	576,1	9625,3	725,9
Польща	4457,5	155,9	5611,8	1725,3

Таблиця 3

Кількість виїзних подорожей з окремих країн Європи за DESTИНАЦІЯМИ, тис

	міста	сільська місцевість	морські узбережжя	круїзні судна
Чехія	1679,5	526,4	2565,7	110,3
Німеччина	36244,5	27371,1	34956,8	2645,4
Греція	436,9	28,2	70,8	-
Іспанія	6828,2	2445,8	2914,9	398,0
Франція	8671,5	2308,8	6165,1	101,3
Італія	6674,0	694,4	2794,5	763,9
Литва	686,7	72,9	113,9	-
Угорщина	3391,8	647,9	633,1	8,7
Нідерланди	4229,4	1839,6	3651,1	277,7
Польща	5624,4	583,1	2188,1	71,9

Таблиця 4

Статова структура виїзних подорожей з окремих країн Європи, тис

	Усі поїздки		У т.ч.			
	чоловіки	жінки	з професійною та діловою метою		з приватними цілями	
			чоловіки	жінки	чоловіки	жінки
Чехія	2986,1	2664,4	299,8	105,6	2686,4	2558,8
Німеччина	42468,1	40539,9	7641,0	1919,2	34827,1	38620,7
Греція	355,8	356,7	55,2	25,9	300,6	330,8
Іспанія	5304,1	5009,2	1215,5	407,0	4088,7	4602,2
Франція	13832,4	13499,0	2259,0	907,9	11573,4	12591,1
Італія	6053,8	5422,3	1554,7	263,1	4499,1	5159,2
Литва	940,9	847,8	265,7	98,7	675,2	749,0
Угорщина	2440,6	2292,9	345,1	86,3	2095,4	2206,6
Нідерланди	9236,9	8264,7	881,1	350,6	8355,7	7914,1
Польща	4760,8	5482,0	575,6	191,3	4185,2	5290,7

Таблиця 5

Вікова структура виїзних подорожей з окремих країн Європи, тис

	Усі поїздки		У т.ч.			
	15-24 роки	25-44 роки	з професійною та діловою метою		з приватними цілями	
			15-24 роки	25-44 роки	15-24 роки	25-44 роки
Чехія	675,1	2680,2	-	259,7	669,5	2420,5
Німеччина	12684,3	27901,3	709,6	4326,6	11976,7	23574,7
Греція	84,3	294,5	-	35,5	83,1	253,0
Іспанія	1032,7	4483,4	29,0	781,0	1003,7	3702,4
Франція	4540,5	8924,9	390,4	1638,8	4150,1	7286,1
Італія	1679,3	5471,9	-	1023,9	1634,4	4448,1
Литва	170,9	947,9	21,2	241,0	149,6	706,9
Угорщина	142,5	2291,0	-	263,2	141,0	2027,8
Нідерланди	2336,0	5926,4	96,6	686,1	2239,1	5240,3
Польща	1517,6	4136,8	46,0	469,3	1471,7	3667,5

Таблиця 6

Структура виїзних подорожей з окремих країн Європи за засобами розміщення, тис

	Усі поїздки				У т.ч.			
	Платні засоби розміщення	з них			Платні засоби розміщення	з них		
		готелі та подібні заклади	кемпінги та подібні об'єкти	інші платні засоби розміщення		готелі та подібні заклади	кемпінги та подібні об'єкти	інші платні засоби розміщення
Чехія	4592,7	3238,2	210,1	1144,3	4196,2	2865,4	206,1	1124,7
Німеччина	65992,6	48690,3	3856,6	13445,6	57073,7	40333,4	3758,8	12981,4
Греція	348,6	322,4	-	25,3	281,2	261,0	-	19,4
Іспанія	7031,5	5734,0	258,9	1038,6	5549,7	4390,6	255,1	904,1
Франція	21035,9	15045,1	749,9	5240,8	18167,0	12428,0	744,6	4994,4
Італія	7654,4	5524,1	-	1958,3	5894,6	4067,6	-	1654,9
Литва	1048,6	808,5	46,1	194,0	738,4	547,4	45,7	145,3
Угорщина	2452,9	1978,6	41,1	433,1	2082,1	1623,6	41,1	417,3
Нідерланди	15424,2	8634,0	2017,9	4772,3	14246,6	7538,3	2005,2	4703,0
Польща	6334,1	4841,8	182,8	1309,5	5648,6	4294,7	177,9	1175,9

Продовження табл..6

	з метою відпочинку та рекреації				відвідування друзів та родичів			
	Платні засоби розміщення	з них			Платні засоби розміщення	з них		
		готелі та подібні заклади	кемпінги та подібні об'єкти	інші платні засоби розміщення		готелі та подібні заклади	кемпінги та подібні об'єкти	інші платні засоби розміщення
Чехія	4080,7	2777,4	206,1	1097,3	-	-	-	-
Німеччина	51322,2	35931,6	3568,2	11822,4	3262,0	2432,9	-	658,4
Греція	234,7	219,5	-	14,4	-	-	-	-
Іспанія	4907,1	3918,4	239,2	749,4	348,2	288,3	-	45,6
Франція	16863,4	11956,6	737,8	4169,0	341,0	223,6	-	115,0
Італія	5405,7	3710,8	-	1523,0	-	-	-	-
Литва	641,8	496,4	44,6	100,8	38,5	8,2	-	29,9
Угорщина	1935,9	1540,0	38,3	375,7	20,9	12,6	-	7,6
Нідерланди	14198,4	7512,5	2000,6	4685,2	-	-	-	-
Польща	5112,6	3988,2	175,5	948,9	137,9	54,9	-	83,1

Продовження табл..6

	З іншими цілями, у т.ч. релігійними та лікувально-оздоровчими			
	Платні засоби розміщення	з них		
		готелі та подібні заклади	кемпінги та подібні об'єкти	інші платні засоби розміщення
Чехія	99,0	71,6	-	-
Німеччина	2489,4	1969,0	-	-
Греція	37,8	34,5	-	-
Іспанія	294,4	183,8	-	109,1
Франція	962,6	247,8	-	710,4
Італія	242,1	-	-	-
Литва	58,1	42,8	-	14,6
Угорщина	125,2	71,1	-	52,0
Нідерланди	48,2	-	-	-
Польща	398,0	251,6	-	144,0

Таблиця 7

Структура витрат на здійснення виїзних подорожей з окремих країн Європи, млн. євро

	Усього витрат	У т.ч.					
		За цілями		За статтю		За віком	
		приватними	діловими	чоловіки	жінки	15-24	24-44
Чехія	2203,8	2030,9	172,9	1146,4	1057,4	243,4	1047,7
Німеччина	69565,4	57857,5	11707,9	38771,0	30794,4	8037,4	21506,0
Греція	394,3	326,7	67,6	198,0	196,3	34,6	168,2
Іспанія	7089,4	6395,7	693,7	3470,9	3618,4	692,8	2801,3
Франція	26936,9	23746,6	3190,2	13562,9	13373,9	3659,6	8864,8
Італія	7313,3	6053,7	1259,6	4092,7	3220,5	838,9	3815,3
Литва	785,4	611,8	173,6	401,364	384,6	77,7	468,2
Угорщина	1554,8	1335,9	219,0	822,8	732,0	60,4	845,0
Нідерланди	11908,2	10752,6	1155,6	6257,8	5650,4	1190,7	3982,6
Польща	5071,5	4480,5	591,0	2426,2	2642,3	710,0	2044,4

Таблиця 8

Структура витрат на здійснення однієї виїзної подорожі з окремих країн Європи, євро

	Усього	Усі цілі			
		у тому числі, за статтями витрат			
		транспорт	харчування	розміщення	товари тривалого використання
Чехія	390	104	75	100	0,3
Німеччина	838	317	-	366	39
Греція	553	208	139	103	4
Іспанія	687	185	86	157	2
Франція	985	359	162	289	81
Італія	637	249	-	183	3
Литва	439	144	53	126	3
Угорщина	328	73	56	64	4
Нідерланди	680	243	97	246	17
Польща	495	170	105	135	5

	У т.ч. за цілями									
	приватними					діловими				
	Усього	у тому числі, за статтями витрат				Усього	у тому числі, за статтями витрат			
транспорт		харчування	розміщення	товари тривалого використання	транспорт		харчування	розміщення	товари тривалого використання	
Чехія	387	101	77	97	0,34	426	147	56	151	0
Німеччина	788	267	-	363	38	1225	703	-	394	49
Греція	517	193	135	88	5	833	326	169	224	0
Іспанія	735	211	89	165	2	428	44	69	111	0
Франція	983	341	167	292	87	1007	495	124	268	40
Італія	627	235	-	167	4	693	320	-	266	0
Литва	430	139	54	117	3	476	164	47	160	5
Угорщина	310	69	48	57	4	507	118	133	135	6
Нідерланди	660	231	94	240	19	938	408	143	331	0
Польща	473	159	103	124	5	771	304	140	264	3

Таблиця 9

Кількість населення в окремих європейських країнах, тис. осіб

Країна	Кількість населення
Чехія	10644,8
Німеччина	80854,4
Греція	10775,6
Іспанія	48146,1
Франція	66553,7
Італія	61855,1
Литва	2884,4
Угорщина	9897,5
Нідерланди	16947,9
Польща	38562,2

Таблиця 16

Головні дестинації для окремих європейських країн

Країна	Країни-реципієнти
Чехія	Хорватія, Словаччина, Італія, Греція, Болгарія, Франція, Єгипет, Таїланд
Польща	Німеччина, Великобританія, Італія, Франція, Чехія, Іспанія
Німеччина	Іспанія, Австрія, Італія, Франція, Туреччина, Швейцарія, Нідерланди, Польща, Греція, Данія, США, Чехія, Великобританія, Угорщина
Греція	Італія, Австрія, Чехія, Литва, Латвія, Естонія
Іспанія	Франція, Португалія, Великобританія, Бельгія, Нідерланди, Швейцарія, Італія, Австрія, Чехія, Німеччина,
Франція	Іспанія, Італія, Великобританія, Марокко, США, Таїланд, Канада, Китай, Бразилія
Італія	Хорватія, Швейцарія, Франція, Греція, Іспанія, Великобританія, Чехія, Литва, Латвія, Естонія
Литва	Італія, Іспанія, Швейцарія, Австрія, Чехія, Норвегія
Угорщина	Австрія, Хорватія, Румунія, Італія
Нідерланди	Франція, Італія, Іспанія, Польща, Чехія, Австрія
Польща	Хорватія, Єгипет, Болгарія, Греція, Туреччина, Чорногорія, Іспанія

Приклади складання таблиць та малюнків до розрахунково-графічної роботи

Таблиця...

Характеристика виїзних туристичних потоків Швеції

№	Показник	Значення
1	Середня кількість поїздок на душу населення,од	1,3
2	Частка приватних поїздок у їх загальній кількості, %	80,7
3	Частка тривалих поїздок у їх загальній кількості, %	22,3
4	Частка тривалих поїздок, здійснених чоловіками, %	48
5	...	
6	...	
...	...	

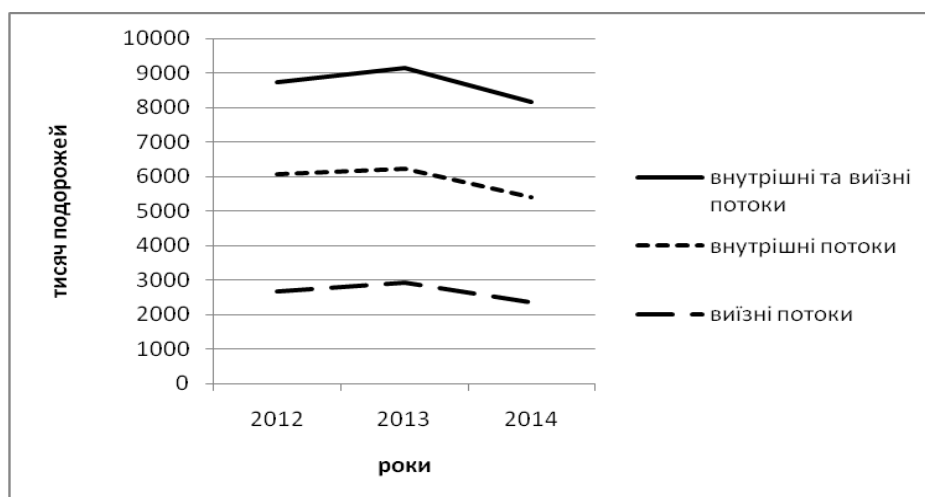


Рис. ... Динаміка туристичних потоків Хорватії 2012-2014 рр.

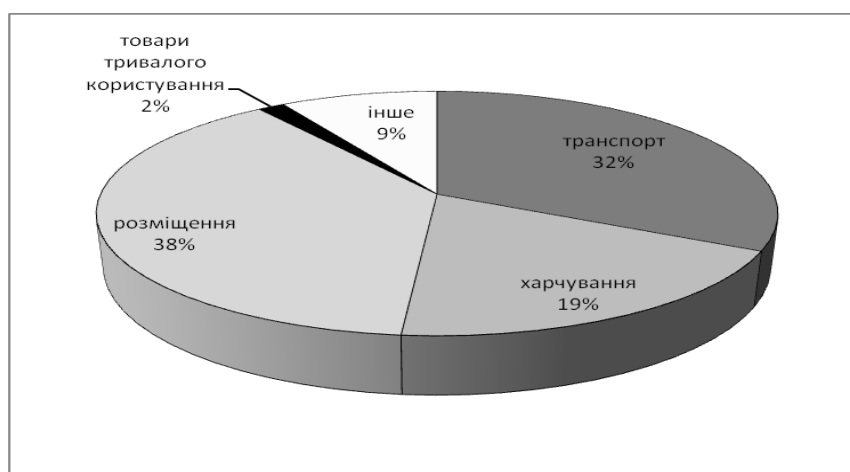


Рис... Структура середніх витрат швейцарця на здійснення виїзної подорожі

Питання для характеристики ринку туристичного попиту зарубіжної країни для потреб розвитку в'їзного туризму в Україні

1. Яку частку займають в'їзні подорожі у їх загальній кількості? Поясніть, чому.
2. Порівняйте показники загальних, внутрішніх та виїзних поїздок на душу населення.
3. Яку частку займають тривалі подорожі у загальній кількості виїзних поїздок? Поясніть, чому.
4. Який вигляд має структура усіх поїздок за цілями? Що може бути причинами такого стану?
5. Який вигляд має структура виїзних поїздок за цілями? Що може бути причинами такого стану?
6. Який вигляд має структура виїзних тривалих поїздок за цілями? Що може бути причинами такого стану?
7. Чи є відмінності між трьома попередніми структурами? Чим це можна пояснити?
8. Яку структуру мають виїзні потоки за видами транспорту? Який вид транспорту найбільш популярний та чому?
9. До яких місцевостей та дестинацій тяжіють виїзні потоки та чому?
10. Охарактеризуйте роль чоловіків та жінок у формуванні виїзних потоків, у тому числі, з професійними та приватними цілями. Чому?
11. Який вигляд має вікова структура виїзних поїздок, у тому числі, з професійними та приватними цілями? Чому?
12. Охарактеризуйте структуру виїзних подорожей за засобами розміщення, у тому числі, за різними цілями. Поясніть причину такого стану.
13. Який вигляд має структура витрат на здійснення виїзних подорожей за метою, статтю та віком? Поясніть причини такого стану.
14. Який вигляд має структура середніх витрат на здійснення виїзних подорожей, у тому числі за метою? Поясніть причини такого стану.
15. Чим пояснюється географія виїзних потоків із даних країн?

16.