

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЧЕРНІГІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ БІЗНЕСУ,
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ І ТУРИЗМУ
Кафедра управління персоналом та економіки праці

КРЕАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ

щодо змісту та організації самостійної роботи

для магістрів спеціальності 073 «Менеджмент»
(спеціалізація – Управління персоналом та економіка праці)

Обговорено і рекомендовано
на засіданні кафедри управління
персоналом та економіки праці
Протокол № 2 від 12.09.2018

Чернігів 2018

Креативний менеджмент. Методичні вказівки щодо змісту та організації самостійної роботи для магістрів спеціальності 073 «Менеджмент» (спеціалізація – Управління персоналом та економіка праці) / Укл. Холодницька А.В. – Чернігів: ЧНТУ, 2018. – 17 с.

Укладач: ХОЛОДНИЦЬКА АЛЛА ВЯЧЕСЛАВІВНА, кандидат економічних наук,
доцент кафедри управління персоналом та економіки праці

Відповідальний за випуск: КИЧКО ІРИНА ІВАНІВНА, завідувач кафедри
управління персоналом та економіки праці,
доктор економічних наук, доцент

Рецензент: ЖИДОК ВІКТОРІЯ ВІКТОРІВНА, завідувач кафедри маркетингу, PR-
технологій та логістики Чернігівського національного
технологічного університету, кандидат економічних наук, доцент

ЗМІСТ

ВСТУП	3
1 ІНФОРМАЦІЙНИЙ ОБСЯГ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	4
2 ЗАГАЛЬНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ОРГАНІЗАЦІЇ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ	6
3 ЗАВДАННЯ ДО САМОСТІЙНОГО ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ	7
4 ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДО ІСПИТУ	12
5 ПОРЯДОК ПОТОЧНОГО І ПІДСУМКОВОГО ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ З ДИСЦИПЛІНИ	13
6 РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА	14

ВСТУП

Стандартні підходи до управління вичерпали свої резерви підвищення ефективності діяльності підприємства, тому майбутнє за технологіями креативними. Креативний менеджмент розширює діапазон бачення проблем розвитку і проектування варіантів їх вирішення. Сьогодні в багатьох інститутах і університетах світу існують спеціальні курси креативного менеджменту. В Україні,

Лише засвоєння інноваційної моделі сучасного формування стратегічного розвитку, якої дотримуються економічно розвинені країни, може дати зміцнення конкурентних позицій підприємства на внутрішньому та зовнішньому ринках. В цілому світовий досвід все більше переконує в тому, що економічний та соціальний прогрес, в кінцевому результаті, залежить не стільки від системи управління якістю, організації виробництва, його матеріально-технічного оснащення, скільки від творчої активності самої людини, її бажання ефективно працювати з високою віддачею, її ентузіазму, прагнення до постійного оновлення існуючих знань та їхньої реалізації у виробничому процесі.

Мета дисципліни: сформувати у студентів системні знання з теорії та практики організації праці менеджерів і відповідні професійні компетенції.

Цілями креативного менеджменту є генерування креативних ідей, їх оцінювання і відбір, що дозволить сформувати ефективні креативні рішення.

Завдання дисципліни: вивчення студентами теорії, вітчизняного й світового досвіду організації праці менеджерів та інших працівників апарату управління організаціями.

Знання та вміння, що формуються під час вивчення дисципліни. Після вивчення дисципліни студент повинен:

Знати:

- функції менеджменту і менеджера;
- особливості праці менеджерів;
- завдання організації праці менеджерів;
- засади функціонального поділу праці в управлінні підприємствами;
- методи навчання менеджерів;
- особливості нормування управлінської праці;
- методи аналізу трудових процесів в управлінні підприємствами;
- технологію підготовки управлінських рішень;
- вимоги до службового спілкування менеджера;
- методи оцінювання праці менеджера;
- методи стимулювання праці менеджерів;
- засади програмування професійної кар'єри;

Уміти:

- організувати робоче місце керівника (фахівця);

- аналізувати умови праці менеджера;
- розробляти заходи щодо вдосконалення трудових процесів в управлінні підприємствами;
- виявляти інформаційні потреби керівників і фахівців;
- розробляти заходи щодо вдосконалення інформаційного забезпечення менеджерів;
- аналізувати стан і ефективність делегування повноважень керівників середнього і вищого рівнів управління;
- організовувати підготовку ділових нарад і зустрічей;
- аналізувати ефективність роботи секретаря керівника;
- консультувати керівників з питань організації праці управлінського персоналу;
- програмувати власну професійну кар'єру.

1 ІНФОРМАЦІЙНИЙ ОБСЯГ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовий модуль 1. Сутність та особливості креативного менеджменту

Тема 1. Сутність креативного менеджменту

Суть та місце креативного менеджменту як науки. Концептуальні засади креативного менеджменту. Завдання креативного менеджменту. Суб'єкти та принципи креативного менеджменту. Основні чинники, які впливають на креативну діяльність. Актуальність запровадження креативного менеджменту

Тема 2. Формування креативної особистості

Сутність творчості та креативності. Творчий потенціал особистості. Структура творчого потенціалу особистості. Риси креативної особистості. Мислення у дослідницькій та управлінській діяльності. Класифікація мислення. Види творчого мислення. Зв'язок креативності з інтелектом

Змістовий модуль 2. Творчий підхід до управлінської діяльності

Тема 3. Форми виявлення, способи розвитку і використання творчого потенціалу особистості

Характеристика креативного процесу. Етапи креативного процесу. Розробка креативних ідей. Стратегії та тактики творчої діяльності. Методи активізації творчого мислення. Методи пошуку творчих ідей. Теорія вирішення винахідницьких завдань. Нейролінгвістичне програмування. Технологія розвитку креативності. Навчання дією. Ментальні карти. Катена. Шість капелюхів мислення. Випадковий стимул. Філа. Переворот. Метод газетних вирізок. Метод «потокуну». Метод заданого діапазону. Метод вигаданих персонажів. Класифікація типових прийомів пошуку рішень

Тема 4. Менеджер креативного типу

Основні риси та критерії менеджера креативного типу. Формування потенціалу менеджера креативного типу. Концепція формування потенціалу менеджера креативного типу. Коучинг. Риси та якості ефективного менеджера. Самовизначення і саморозвиток менеджера. Кар'єра: планування, розвиток,

шляхи реалізації. Сучасні теорії лідерства. Лідерство, влада, вплив, партнерство. Лідерство і керівництво. Авторитет лідера в організації та його визначення Типи особистостей: традиціоналісти й новатори. Методи діагностики творчого потенціалу творчого менеджера. Роль менеджера у створенні організації, що самонавчається.

Змістовий модуль 3. Формування креативного середовища та управління креативністю

Тема 5. Формування креативного середовища на підприємстві

Процес активізації творчої праці на підприємстві. Системні заходи щодо розвитку інноваційності персоналу на підприємстві. Стилi керівництва і формування інноваційної культури на підприємстві. Аналіз стилів управління. Творчий стиль управління. Складові іміджу керівника. Види корпоративної культури. Критерії оцінки складових інноваційної культури організації. Управління знаннями на підприємстві.

Методи виявлення проблем та їх аналіз Методи інтенсифікації творчих процесів. Універсальні прийоми розв'язання суперечностей та вирішення проблем. Евристичні прийоми активізації творчого мислення. Прийоми і види аналогій. Морфологічна комбінаторика. Методи постановки і системного аналізу управлінських проблем (системний оператор, діаграма Ісікави). Функціонально-вартісний аналіз. Метод мозкового штурму. Метод фокальних об'єктів. Метод синектики. Латеральне мислення. Онтології та онтологічні системи. Комбіновані методи і системи пошуку. Механізм виводу та інтерпретації результатів. Пошук і генерація нових ідей. Теорія рішень творчих (винахідницьких) задач. Технології „менеджмент ідей” на фірмі.

Тема 6. Управління креативністю

Створення креативної організації. Створення креативної організації.. Спільне використання знань: глобальна мережа. Моделі спонтанного і задуманого хаосу. Багатоманітність. Протилежності. централізація, функціонально-рольове управління, швидкість проходження інформації, колективна відповідальність, близькість суб'єкта й об'єкта управління, особливості. управління великими організаціями: глибокий поділ праці, децентралізація, індивідуальна відповідальність, інформаційні перевантаження, формалізовані комунікації.

Новаторські організації. Створення новаторської організації. Компанія, що самонавчається, саморозвивається та створює знання. Самоорганізація компанії. Командний менеджмент творчих проектів. Підбір управлінської команди. Перетворення групи в команду. Розподіл ролей в групі та ефективність роботи фірми, підприємства. Розподіл ролей у команді. Творчі команди. Ролі новаторів.

Суть, види та способи формування креативних команд. Управління розробкою креативних рішень на підприємстві. Алгоритм розробки та реалізації управлінського рішення. Управління креативним потенціалом підприємства.

Змістовий модуль 4. Мотивування творчості, оцінка та розвиток інтелектуального капіталу

Тема 7. Мотивування творчості

Мотиваційний механізм інноваційної діяльності. Творчий підхід керівника до мотивації працівників. Компоненти креативних ресурсів працівника підприємства. Фактори розвитку творчості персоналу в компанії. Сучасні методи стимулювання персоналу на підприємствах. Методи стимулювання творчої активності персоналу підприємства

Тема 8. Діагностика системи креативного менеджменту

Оцінка творчого потенціалу працівника. Методичні підходи до формування і оцінки рівня інтелектуального капіталу підприємства. Етапи формування та оцінки людського інтелектуального капіталу підприємства в системі управління інтелектуальним капіталом підприємства. Методичні рекомендації з оцінювання системи креативного менеджменту. Об'єкти оцінювання в системі креативного менеджменту. Коефіцієнти, які характеризують систему креативного менеджменту підприємства. Методичні рекомендації з оцінювання рівня інформаційного забезпечення суб'єктів системи креативного менеджменту. Показники, що характеризують рівень інформаційного забезпечення.

Тема 9. Розвиток творчого суспільства

Суть та особливості креативної освіти. Суть та значення розвитку креативної економіки. Формування креативного суспільства. Розвиток креативних ситуаційних центрів

2 ЗАГАЛЬНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ОРГАНІЗАЦІЇ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ

Вивчення дисципліни «Креативний менеджмент» складається з лекційних та семінарських занять, а також самостійної роботи студентів.

Метою самостійної роботи є закріплення та поглиблення набутих теоретичних знань та навичок.

Вміння студентів організовувати самостійне вивчення дисципліни у підготовці до семінарських занять є основною умовою глибинного засвоєння ними знань навчального предмету та вміння творчо їх застосовувати на практиці.

Самостійна робота повинна бути чітко спланована на увесь період навчання. Самоконтроль щодо виконання навчальних завдань відповідно методичним рекомендаціям забезпечує подолання труднощів, які можуть виникнути при цьому та є необхідною умовою успішної роботи студента.

Самостійне виконання завдань дає можливість студентам оволодіти в повному обсязі тими професійними знаннями, які допоможуть у майбутньому фахівцю кваліфіковано здійснювати управління на підприємстві.

Завдання самостійної роботи:

- поглиблення та систематизація знань;

- постановка та вирішення пізнавальних та творчих завдань;
 - розвиток аналітико-синтетичних можливостей розумової діяльності, вміння працювати з різною за обсягом і видом інформацією, навчальною і науковою літературою.

Самостійне виконання завдань дає можливість студентам оволодіти в повному обсязі тими професійними знаннями, які необхідні для становлення кваліфікованих фахівців; підвищує відповідальність студентів, формує у них навички працювати самостійно, використовувати набуті знання для вивчення і об'єктивної оцінки діяльності підприємств і організацій різних галузей національної економіки.

Таблиця 1 – Обсяг самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин (денна/заочна)
1.	Сутність креативного менеджменту	12/16,5
2.	Формування креативної особистості	14/17,5
3.	Форми виявлення, способи розвитку і використання творчого потенціалу особистості	14/17
4.	Менеджер креативного типу	14/17
5.	Формування креативного середовища на підприємстві	14/16
6.	Управління креативністю	14/18
7.	Мотивування творчості	10/12
8.	Діагностика системи креативного менеджменту	10/11,5
9.	Розвиток творчого суспільства	8/10,5
	Разом	110/136

3 ЗАВДАННЯ ДО САМОСТІЙНОГО ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовий модуль 1. Сутність та особливості креативного менеджменту

Тема 1. Сутність креативного менеджменту

Питання для самостійного опрацювання

1. Предмет креативності в менеджменті інноваційної діяльності.
2. Цілі та завдання креативної професійної підготовки магістра.
3. Концептуальні засади креативного менеджменту.
4. Проблема визначення критеріїв креативного менеджменту.

5. Актуальність запровадження креативного менеджменту

Завдання до тем рефератів

1. Еволюція теорії й практики креативного менеджменту.
2. Сучасні концепції менеджменту.
3. Порівняльний аналіз творчих підходів американського та японського менеджменту.
4. Аналіз сучасних стилів управління.
5. Творчий стиль управління.

Тема 2. Формування креативної особистості

Питання для самостійного опрацювання

1. Внутрішні бар'єри, які перешкоджають проявленню творчого потенціалу людини.
2. Значущість самоорганізації в діяльності менеджера.
3. Виробничі можливості щодо організації умов креативного мислення.
4. Структура творчого потенціалу особистості.
5. Зв'язок креативності з інтелектом

Завдання до тем рефератів

1. Сутність, структура та основні механізми творчості.
2. Фантазія, інтуїція та продуктивне мислення в структурі творчості.
3. Прояви творчості у рекламі, маркетингу, управлінні, бізнесі.
4. Риси та якості творчої особистості менеджера.

Змістовий модуль 2. Творчий підхід до управлінської діяльності

Тема 3. Форми виявлення, способи розвитку і використання творчого потенціалу особистості

Питання для самостійного опрацювання

1. Креативність як комплекс когнітивних і особистісних особливостей, які властиві менеджеру.
2. Креативність як об'єкт в психологічних дослідженнях.
3. Креативність у руслі самоактуалізації
4. Стратегії та тактики творчої діяльності.
5. Розробка креативних ідей.

Завдання до тем рефератів

1. Основні фактори та функції ефективного творчого управління
2. Сутність та основні функції управлінської діяльності.
3. Творче планування на основі Бачення майбутнього.
4. Правила делегування повноважень.

5. Методи творчого розв'язання проблем.
6. Методи творчого прийняття управлінських рішень.

Тема 4. Менеджер креативного типу

Питання для самостійного опрацювання

1. Концепція формування потенціалу менеджера креативного типу.
2. Коучинг.
3. Самовизначення і саморозвиток менеджера.
4. Кар'єра: планування, розвиток, шляхи реалізації.
5. Лідерство, влада, вплив, партнерство.
6. Типи особистостей: традиціоналісти й новатори

Завдання до тем рефератів

1. Сучасні теорії лідерства.
2. Авторитет лідера в організації та його визначення.
3. Організація і проведення творчих успішних переговорів.
4. Особливості творчого ділового спілкування.
5. Творчі елементи невербального спілкування.
6. Способи і методи творчого розв'язання конфліктів.
7. Творчість і гармонійний розвиток менеджера.
8. Місце, роль та значення коучингу в розвитку креативної організації.

Змістовий модуль 3. Формування креативного середовища та управління креативністю

Тема 5. Формування креативного середовища на підприємстві

Питання для самостійного опрацювання

1. Системні заходи щодо розвитку інноваційності персоналу на підприємстві.
2. Стили керівництва і формування інноваційної культури на підприємстві.
3. Складові іміджу керівника.
4. Критерії оцінки складових інноваційної культури організації.
5. Методи інтенсифікації творчих процесів.
6. Універсальні прийоми розв'язання суперечностей та вирішення проблем.
7. Евристичні прийоми активізації творчого мислення.
8. Прийоми і види аналогій.

Завдання до тем рефератів

1. Аналіз стилів управління.
2. Морфологічна комбінаторика.
3. Технології „менеджмент ідей” на фірмі.
4. Мотивація й стимулювання творчої активності персоналу.
5. Метод мозкового штурму.
6. Метод фокальних об'єктів.
7. Метод синектики.

Тема 6. Управління креативністю

Питання для самостійного опрацювання

1. Спільне використання знань: глобальна мережа.
2. Моделі спонтанного і задуманого хаосу.
3. Багатоманітність.
4. Протилежності. централізація, функціонально-рольове управління, швидкість проходження інформації, колективна відповідальність, близькість суб'єкта й об'єкта управління, особливості.
5. Створення новаторської організації.
6. Компанія, що самонавчається, саморозвивається та створює знання.
7. Самоорганізація компанії.
8. Командний менеджмент творчих проектів.

Завдання до тем рефератів

1. Творчі команди.
2. Культура та соціальний капітал як фактори розвитку фірми.
3. Правила створення креативного середовища в компанії
4. Методи формування інноваційного середовища.
5. Характеристика організації як системи, що саморозвивається

Змістовий модуль 4. Мотивування творчості, оцінка та розвиток інтелектуального капіталу

Тема 7. Мотивування творчості

Питання для самостійного опрацювання

1. Фактори розвитку творчості персоналу в компанії.
2. Мотиваційний механізм інноваційної діяльності.
3. Компоненти креативних ресурсів працівника підприємства.
4. Сучасні методи стимулювання персоналу на підприємствах.

Завдання до тем рефератів

1. Креативність, як головна умова професіоналізму та особистісного зростання фахівця.
2. Особливості мотивації креативних особистостей.
3. Сучасні методи мотивації творчої активності персоналу.

Тема 8. Діагностика системи креативного менеджменту

Питання для самостійного опрацювання

1. Методичні підходи до формування і оцінки рівня інтелектуального капіталу підприємства.
2. Етапи формування та оцінки людського інтелектуального капіталу підприємства в системі управління інтелектуальним капіталом підприємства.

3. Методичні рекомендації з оцінювання системи креативного менеджменту.
4. Методичні рекомендації з оцінювання рівня інформаційного забезпечення суб'єктів системи креативного менеджменту.

Завдання до тем рефератів

1. Створення клімату, в якому креативність є способом життя.
2. Інноваційна теорія креативності.
3. Спільні і відмінні риси між культурами звичайної та креативної організації.

Тема 9. Розвиток творчого суспільства

Питання для самостійного опрацювання

1. Суть та особливості креативної освіти.
2. Розвиток креативних ситуаційних центрів

Завдання до тем рефератів

1. Сутність трансферного потенціалу розвитку систем креативного менеджменту.
2. Креативність економічної свідомості.
3. Особливості управління інформацією і креативністю на сучасному етапі.

4 ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДО ІСПИТУ

1. Суть та місце креативного менеджменту як науки
2. Концептуальні засади креативного менеджменту
3. Актуальність запровадження креативного менеджменту
4. Сутність творчості та креативності
5. Творчий потенціал особистості
6. Риси креативної особистості
7. Мислення у дослідницькій та управлінській діяльності
8. Види творчого мислення
9. Зв'язок креативності з інтелектом
10. Характеристика креативного процесу
11. Методи активізації творчого мислення
12. Теорія вирішення винахідницьких завдань
13. Нейролінгвістичне програмування
14. Навчання дією
15. Ментальні карти
16. Катена
17. "Шість Капелюхів Мислення"
18. Випадковий стимул
19. Філа
20. Переворот
21. Метод газетних вирізок

22. Метод "потоків"
23. Метод заданого діапазону
24. Метод вигаданих персонажів
25. Класифікація типових прийомів пошуку рішень
26. Основні риси та критерії менеджера креативного типу
27. Формування потенціалу менеджера креативного типу
28. Коучинг.
29. Самовизначення і саморозвиток менеджера
30. Лідерство, влада, вплив, партнерство.
31. Методи діагностики творчого потенціалу творчого менеджера.
32. Роль менеджера у створенні організації, що самонавчається
33. Процес активізації творчої праці на підприємстві
34. Стилi керівництва і формування інноваційної культури на підприємстві
35. Управління знаннями на підприємстві
36. Методи виявлення проблем та їх аналіз
37. Створення креативної організації
38. Суть, види та способи формування креативних команд
39. Управління розробкою креативних рішень на підприємстві
40. Управління креативним потенціалом підприємства
41. Творчий підхід керівника до мотивації працівників
42. Методи виявлення проблем та їх аналіз
43. Евристичні прийоми активізації творчого мислення.
44. Прийоми і види аналогій.
45. Морфологічна комбінаторика.
46. Методи постановки і системного аналізу управлінських проблем (системний оператор, діаграма Ісікави).
47. Функціонально-вартісний аналіз.
48. Метод мозкового штурму.
49. Метод фокальних об'єктів.
50. Метод синектики.
51. Латеральне мислення.
52. Онтології та онтологічні системи.
53. Фактори розвитку творчості персоналу в компанії
54. Методи стимулювання творчої активності персоналу підприємства
55. Оцінка творчого потенціалу працівника
56. Методичні підходи до формування і оцінки рівня інтелектуального капіталу підприємства Методичні рекомендації з оцінювання системи креативного менеджменту
57. Методичні рекомендації з оцінювання рівня інформаційного забезпечення суб'єктів системи креативного менеджменту
58. Показники, що характеризують рівень інформаційного забезпечення креативного менеджменту
59. Коефіцієнти, які характеризують систему креативного менеджменту підприємства

60. Етапи технології встановлення узгодженості цілей у системі креативного менеджменту підприємства
61. Суть та особливості креативної освіти
62. Суть та значення розвитку креативної економіки
63. Формування креативного суспільства
64. Розвиток креативних ситуаційних центрів

5 ПОРЯДОК ПОТОЧНОГО І ПІДСУМКОВОГО ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ З ДИСЦИПЛІНИ

Поточний контроль проводиться шляхом спілкування із студентами під час лекцій, семінарських занять та консультацій, рішення завдань під час виконання самостійної та контрольної роботи, а також за виконані індивідуальні роботи студентами.

З тими студентами, які до проведення підсумкового семестрового контролю не встигли виконати всі обов'язкові види робіт та мають підсумкову оцінку від 0 до 59 балів (за шкалою оцінювання), проводяться додаткові індивідуальні заняття, за результатами яких визначається, наскільки глибоко засвоєний матеріал, та чи необхідне повторне вивчення дисципліни.

З тими студентами, які до проведення підсумкового семестрового контролю не встигли виконати всі обов'язкові види робіт та мають підсумкову оцінку до 19 балів (за шкалою оцінювання), проводяться додаткові індивідуальні заняття, за результатами яких визначається, наскільки глибоко засвоєний матеріал, та чи необхідне повторне вивчення дисципліни.

Дисципліну можна вважати такою, що засвоєна, якщо студент:

знає:

- сутність та особливості креативного менеджменту;
- основні характеристики ефективного, творчого менеджера;
- етапи прийняття творчих управлінських рішень керівником та чинники, які впливають на процес прийняття управлінських рішень;
- умови забезпечення позитивної мотивації творчої активності працівників;
- чинники становлення сприятливого клімату та творчої атмосфери в колективі;
- умови попередження та творчого вирішення конфліктів в організації.
- методи проведення успішних творчих переговорів;
- психологічні особливості створення та розвитку команди;
- основні закономірності новаторства та управління інноваційною діяльністю організації;
- основні методи активізації творчого потенціалу працівників.

вміє

- створювати в організації атмосферу творчості та заповзятливості;
- використовувати систему продуктивного розв'язання проблем та прийняття творчих рішень;
- створювати ефективне мотивування творчої активності працівників;

- встановлювати партнерські стосунки всередині підприємства та з іншими організаціями;
- проводити тренінги з активізації творчості та розвитку творчих здібностей персоналу підприємства.

В цьому випадку студент може отримати підсумкову оцінку «задовільно» - 60 балів – Е (в т.ч. й під час ліквідації академічної заборгованості з дисципліни).

Таблиця 2 - Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів	Оцінка ECTS		Оцінка за національною шкалою для екзамену, атестації
90-100	A	Відмінно – відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок	відмінно
82-89	B	Дуже добре – вище середнього рівня, але з деякими поширеними помилками	добре
75-81	C	Добре – в цілому правильне виконання, але з помітними помилками	
66–74	D	Задовільно виконання в повному обсязі, але зі значною кількістю недоліків	задовільно
60-65	E	Достатньо – виконання відповідно до мінімальних вимог	
0-59	FX	Незадовільно – недостатньо: необхідно допрацювати	незадовільно з можливістю повторного складання

6 РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Базова

1. Божидарнік Т.В. Креативний менеджмент: навч. посібник/ Т.В. Божидарнік, Н.М. Василик. – Херсон: «ОЛДІ-ПЛЮС», 2014. – 498 с.
2. Довгань Л.Є., Ситник Н.І. Креативний менеджмент: навч посібник/ Л.Є. Довгань, Н.І.Ситник – К: ВД Винниченко. 2014. – 248 с.
3. Захарченко В. І. Інноваційний менеджмент: теорія і практика в умовах трансформації економіки: навчальний посібник / В. І. Захарченко, Н. М. Корсікова, М. М. Меркулов ; Мін-во освіти і науки, молоді та спорту України, Одеський нац. ун-т ім. І. Мечникова, Одеський нац. політехнічний ун-т. - К.: ЦУЛ, 2012. - 448 с.
4. Ілляшенко С.М. І44 Інноваційний менеджмент: підручник. – Суми: ВТД —Університетська книга, 2010. – 334 с.

5. Кузьмін О.Є. Креативний менеджмент: навч. посібник / О.Є. Кузьмін, С.В. Князь, І.В. Литвин, Д.К. Зінкевич. – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2010. – 124 с.
6. Креативний менеджмент: Конспект лекцій для підготовки докторів філософії за третім (освітньо-науковим) рівнем зі спеціальності 073 «Менеджмент», галузі знань 07 «Управління та адміністрування» денної та заочної форм навчання / уклад. Т.В. Божидарнік, Н.М. Василик. – Луцьк: Луцький НТУ, 2016. – 188 с.
7. Маркіна І. А. Менеджмент організації: навчальний посібник / І. А. Маркіна, Р. І. Біловол, В. А. Власенко ; Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України, Вищий навчальний заклад Укоопспілки "Полтавський університет економіки і торгівлі". - К.: ЦУЛ, 2013. - 248 с.
8. Методичні рекомендації щодо організації семінарських занять магістрів з нормативної навчальної дисципліни циклу науково-професійної підготовки «Креативний менеджмент» для магістрів денної форми навчання економічних галузей знань / Укл. Л.С.Яковицька. – Донецьк: ДонНТУ, 2013. – 17 с.
9. Креативний менеджмент: Методичні вказівки до практичних занять для підготовки докторів філософії за третім (освітньо-науковим) рівнем зі спеціальності 073 «Менеджмент», галузі знань 07 «Управління та адміністрування» для денної і заочної форм навчання/ уклад. Т.В. Божидарнік, Н.М. Василик. – Луцьк: Луцький НТУ, 2016. – 52 с.
10. Рульєв В. А. Менеджмент: навч. посібник/ В. А. Рульєв, С. О. Гуткевич. - К.: ЦУЛ, 2011. - 312 с.
11. Стадник В. В. Менеджмент: підручник / В. В. Стадник, М. А. Йохна. - 2-ге вид., випр., допов. - К.: Академвидав, 2010. - 472 с.
12. Свидрук І.І. Креативний менеджмент: навч.посібник / І.І. Свидрук. – К. Центр учбової літератури, 2012. – 224 с.
13. Шапошников К.С. Креативне корпоративне управління: теорія і практика: монографія. – Херсон: Херсонський державний університет, 2010. – 256 с.
14. Ястремська О.М. Мотивація креативності новаторів: монографія/ О.М. Ястремська, О.І. Барда дим.- Х.: ХНЕУ, 2013.- 212 с.
15. Managing Groups and Teams / Eric Dolan, at al. – Wikibooks, 2010
16. Chris Bilton Management And Creativity: From Creative Industries To Creative Management Blackwell Publishers, 2006
17. Chris Bilton Creativity and Cultural Policy Hardcover.- Routledge, 2012.- 192 p.
18. Chris Bilton Handbook of Management and Creativity. Edited by Chris Bilton, Stephen Cummings.- Edward Elgar Publishing, 2014
19. Chris Bilton Management and Creativity: From Creative Industries to Creative Management .- Wiley-Blackwell, 2006.- 216 p.
20. Denise Moreland Management Culture .- Harbors Press, 2012 .- 212 p.

21. Jane Henry Creative Management and Development.- London, SAGE , 2008.- 272 p.
22. Mark McGuinness Creative Management for Creative Teams.- London, 2008.- 53p.
23. Shawn Smith, Rebecca Mazin The HR Answer Book: An Indispensable Guide for Managers and Human Resources Professionals.- AMACOM/American Management Association, 2004.- 244 p.
24. Susan H. Shearouse Conflict 101: A Manager's Guide to Resolving Problems So Everyone Can Get Back to Work.- AMACOM/ American Management Association , 2011.- 264 p.
25. Tony Buon The Leadership Coach.- Teach Yourself , 2014.- 256 p.

Допоміжна

1. Бутко М.П. Управлінські рішення: евристичність, креативність, транспарентність: навчальний посібник / М.П. Бутко, І.М. Бутко, В.П. Машенко, М.І. Мурашко, Л.Д. Оліфіренко / Під ред. М.П. Бутко. – Ніжин: ТОВ «Видавництво «Аспект-Поліграф», 2008. – 428 с.
2. Макаренко О. Г. Креативный менеджмент: учебное пособие / О. Г. Макаренко, В. Н. Лазарев. – Ульяновск : УлГТУ, 2011. – 154 с.
3. Управління інноваційною діяльністю: магістерський курс. Підручник / за ред. проф. Перерви П.Г., проф. Погорелова М., проф. Меховича С.А., проф. Ларки М.І. – Харків: Віровець А.П. “апостроф”, 2011. – 614с.
4. Хайдуков И.Ф. Креативный менеджмент: конспект лекций / И.Ф. Хайдуков, Н.К. Топузов, Н.С. Столярова, А.Е. Щелконогова. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2011. – 139 с.

Інформаційні ресурси

До складу інформаційних ресурсів навчальної дисципліни входять:

1. www.mon.gov.ua/- Міністерство освіти і науки України
2. <http://zakon2.rada.gov.ua/> - Законодавство України
3. <http://www.management.com.ua> –Інтернет портал для управлінців
4. <http://hr-portal.ru/> "HR-Portal" - сообщество HR-менеджеров