

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЧЕРНІГІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ

Рябчук Ольга Анатоліївна

**«ФОРМУВАННЯ ОБЛІКОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА ТА ЇЇ
ВПЛИВ НА ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ
ПІДПРИЄМСТВА»**

(на матеріалах КП «Паркування та ринок» ЧМР)

Спеціальність 071 «Облік і оподаткування»

Освітньо-професійна програма «Облік і оподаткування»

**Автореферат
випускної кваліфікаційної роботи
на здобуття кваліфікаційного рівня «магістр»**

Чернігів - 2020

Випускною кваліфікаційною роботою є рукопис

Робота виконана на кафедрі бухгалтерського обліку, оподаткування та аудиту,
Навчально-наукового інституту економіки Чернігівського національного
технологічного університету

Науковий керівник: к.е.н., доцент Волот Олена Ігорівна, доцент кафедри
бухгалтерського обліку, оподаткування та аудиту Чернігівського національного
технологічного університету

Рецензент: головний бухгалтер КП «Паркування та ринок» ЧМР Пеклуха
Світлана Сергіївна

Захист відбудеться: « 19 » травня 2020р. о 12 год. на засіданні екзаменаційної
комісії у Чернігівському національному технологічному університеті

Завідувач кафедри
бухгалтерського обліку,
оподаткування та аудиту ЧНТУ

к.ф.-м.н., доцент
Юрченко М.Є.

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Ефективна та раціональна організація бухгалтерського обліку на підприємстві починається з розробки його облікової політики, яка передбачає вибір комплексу методичних прийомів, способів та процедур організації і ведення бухгалтерського обліку підприємством з числа загальноприйнятих в державі.

Облікова політика – одне з важливих питань організації бухгалтерського обліку, правильне оформлення якого сприяє достовірному визначенню фінансового результату і вимагає правильного оформлення, повного розкриття у фінансовій звітності. Розробляючи методи і принципи облікової політики, підприємства повинні враховувати її вплив на суми визнаних витрат або доходів, фінансові результати. Як правило, облікова політика, сформована підприємством, уточнює моменти визнання витрат та сприяє поданням достовірної фінансової інформації.

Житний П., зазначає, що облікова політика визначає ідеологію економіки підприємства на тривалий період, сприяє посиленню обліково-аналітичних функцій в управлінні підприємством, дає змогу оперативно реагувати на зміни, що відбуваються у виробничому процесі, ефективно пристосовувати виробничу систему до умов зовнішнього середовища, знизити економічний ризик і добитися успіхів в конкурентній боротьбі [21, с.65].

Дослідженню щодо вирішення проблемних питань та різних аспектів в організації обліку та обліковій політиці підприємств присвячено праці багатьох вітчизняних вчених, зокрема: Т.В. Барановською [1], Ф.Ф. Бутинцем [5], П.Є. Житним [21], Л.Б. Пантелійчук [38], та іншими. Проте, питання щодо вимог, які пред'являються до формування облікової політики на даний час висвітлено на недостатньому рівні, що і зумовлює актуальність даного дослідження.

Діюча нормативно - правова база передбачає, що методика обліку в багатьох питаннях визначається обліковою політикою, яка обирається самостійно підприємством. Від правильно сформованої облікової політики залежать кінцеві результати діяльності підприємства та стратегія його розвитку в майбутньому. Саме вона суттєво впливає на розмір доходів, витрат, активів та зобов'язань, що у свою чергу визначає кінцевий стан господарювання суб'єкта підприємницької діяльності. Це потребує від керівництва дуже виважених підходів, які будуть визначальними при формуванні фінансових результатів діяльності підприємства.

Метою випускної кваліфікаційної роботи є узагальнення і систематизація теоретичних, методологічних і практичних питань формування облікової політики та її вплив на фінансові результати діяльності підприємства, а також розробка заходів щодо удосконалення облікової політики.

Для досягнення поставленої мети необхідним є вирішення наступних завдань:

- дослідити основні поняття та значення облікової політики;

- визначити організаційні аспекти та методику формування облікової політики підприємства, а також її вплив на фінансовий результат;
- здійснити огляд інформаційно – правового забезпечення формування облікової політики;
- здійснити аналіз тенденцій та напрямків розвитку комунальних підприємств;
- надати фінансово- економічну характеристику підприємству;
- проаналізувати фінансові результати;
- розкрити організацію формування облікової політики та визначити її вплив на формування фінансових результатів діяльності підприємства;
- обґрунтувати напрями удосконалення організації обліку фінансових результатів;
- навести шляхи удосконалення проведення облікової політики підприємства;
- визначити резерви підвищення прибутковості.

Об'єктом дослідження є процес організації формування облікової політики та її вплив на фінансові результати діяльності на КП «Паркування та ринок ЧМР».

Предмет дослідження - сукупність теоретичних, методичних та практичних аспектів формування облікової політики та її вплив на фінансові результати діяльності підприємства.

Інформаційною базою для дослідження є річні фінансові звіти КП «Паркування та ринок» ЧМР за 2017- 2019 роки, первинні документи, праці з питань організації обліку та аналізу фінансових результатів.

У випускній кваліфікаційній роботі використовувалися такі **методи дослідження**: аналіз - для деталізації і розчленування об'єкта дослідження на окремі важливі складові елементи; синтез - для узагальнення розрізнених аспектів методики обліку, аналізу та контролю засобів; статистичні та аналітичні розрахунки - для дослідження факторної облікової інформації; порівняння - для зіставлення показників діяльності у динаміці; середніх і відносних величин - для дослідження рівня використання облікової інформації в управлінській діяльності; табличний (графічний) — для наочного зображення результатів дослідження; спостереження.

Наукова новизна одержаних результатів дослідження полягає у запропонованих у роботі заходах для покращення системи обліку та внутрішнього аудиту фінансових результатів та формуванні облікової політики КП «Паркування та ринок» ЧМР.

Практичне значення одержаних результатів. Результати досліджень можуть бути використані при прийнятті рішень щодо підвищення ефективності управління фінансовими результатами.

Структура та обсяг роботи. Випускна кваліфікаційна робота складається із вступу, трьох розділів, одинадцяти підрозділів, висновків та списку використаних джерел. Основний зміст роботи викладений на 107 сторінках. Робота містить 24 таблиць, 2 рисунка, список використаних джерел з 83 найменувань та 8 додатків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ ВИПУСКНОЇ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ

У вступі наведена актуальність обраної теми, мета, об'єкт, предмет та завдання роботи, методи дослідження, використана інформаційна база, структура роботи.

У першому розділі «**Теоретичні основи формування облікової політики підприємства**» розкрито основні поняття та значення облікової політики, організаційні аспекти та методика її формування, описано вибір елементів облікової політики та їх вплив на фінансовий результат та охарактеризовано нормативно-правове забезпечення формування облікової політики.

Встановлено, що облікова політика - це сукупність принципів, методів і процедур, що використовуються підприємством для складання та подання фінансової звітності. Тобто це вибір підприємством конкретних методик, форми та техніки ведення бухгалтерського обліку, виходячи з положень чинних нормативних документів і особливостей діяльності підприємства.

Завданням облікової політики є забезпечення одержання достовірної інформації про фінансовий стан підприємства, результати його діяльності, що необхідно для всіх користувачів бухгалтерської звітності для прийняття відповідних рішень.

Облікова політика підприємства повинна забезпечувати: повноту відображення в бухгалтерському обліку всіх фактів господарської діяльності; відображення, у бухгалтерському обліку фактів господарської діяльності виходячи не тільки з їх правової форми, а й з економічного змісту фактів і умов господарювання; тотожність даних аналітичного обліку оборотам і залишкам. За відповідними рахунками синтетичного обліку на перше число кожного місяця, а також показників бухгалтерської звітності даним синтетичного та аналітичного обліку; раціональне і економне ведення бухгалтерського обліку виходячи з умов господарської діяльності та величини підприємства.

Складовими облікової політики підприємства є організаційна, методична та технічна складові. Кожна складова облікової політики підприємства об'єднує відповідні об'єкти, за якими існують альтернативні варіанти – елементи. Об'єктом облікової політики підприємства є будь-яка норма або позиція підприємства з організації і ведення бухгалтерського обліку щодо якої передбачено альтернативні варіанти. Елемент облікової політики підприємства - це методичні прийоми та способи, які обираються з числа загальноприйнятих з урахуванням особливостей діяльності підприємства. Облікова політика підприємства оформлюється системою внутрішньої документації за різними ділянками облікової роботи, її зміст частково розкривається в установчих документах підприємства, які закладають основи побудови всієї господарської і управлінської системи підприємства. Основним внутрішнім нормативним документом, який регулює питання організації та ведення бухгалтерського обліку на підприємстві, є розпорядчий документ, який містить обрані елементи облікової політики. В якості такого розпорядчого документу використовують Наказ (або Положення) про облікову політику. Важливе

значення для оформлення облікової політики підприємства належить графіку документообороту, робочому плану рахунків, посадовим інструкціям, формам первинних документів, створеним на підприємстві, формам внутрішньої звітності та ін. Такі питання підлягають оформленню у вигляді додатків до Положення про облікову політику.

У другому розділі роботи «Організація обліку і аналіз фінансових результатів КП «Паркування та ринок» ЧМР та вплив на них облікової політики підприємства» наведено аналіз тенденції та напрямів розвитку комунальних підприємств, досліджена фінансово-економічна характеристика діяльності підприємства, здійснено аналіз фінансових результатів КП «Паркування та ринок» ЧМР та досліджена організація формування облікової політики підприємства та її вплив на формування фінансових результатів діяльності підприємства.

Об'єкт дослідження розглянуто на основі даних КП «Паркування та ринок» ЧМР, яке створено з метою здійснення господарської діяльності для створення, будівництва та експлуатації ринків, торгових місць, об'єктів транспортної інфраструктури, автомобільних стоянок, місць для паркування транспортних засобів, індивідуальних майданчиків для паркування, будівництва та обслуговування житлових та нежитлових приміщень, розміщення та будівництва тимчасових споруд, надання комунальних, ремонтно – побутових, виробничих, розважальних та будь – яких інших послуг, задоволення потреб населення у високоякісних товарах і різних побутових послугах, забезпечення благоустрою місць відпочинку, пляжів, видачі дозвільної документації та технічних умов в межах компетенції, отримання на цій основі прибутків в інтересах власника і трудового колективу.

Виявлено, що на діяльність КП «Паркування та ринок» ЧМР впливає великий спектр проблем, серед яких:

- політичні - недосконалість податкового законодавства, неурегульованість законодавчих актів та введення їх в дію «заднім числом»;
- фінансово-економічні - труднощі у тлумаченні норм податкового законодавства, високі процентні ставки за кредитні ресурси, недостатність фінансових ресурсів;
- соціальні - великий податковий тиск не дає можливості здійснювати необхідні соціальні виплати працівникам (матеріальні допомоги) тощо.

На підприємстві використовується автоматизована форма ведення бухгалтерського обліку, яка представлена програмою «1С: Бухгалтерія 8.2». Дана програма дозволяє бухгалтерам підприємства працювати з однією базою даних. На підприємстві графік документообігу відсутній.

Внутрішній порядок ведення обліку на КП «Паркування та ринок» ЧМР визначається Наказом «Про облікову політику підприємства», який включає правила, способи, методи, схеми та процедури, якими керуються працівники бухгалтерської служби і інші виконавці в процесі ведення обліку поточної господарсько-фінансової діяльності підприємства і складання звітності.

З аналізу бачимо, що КП «Паркування та ринок» ЧМР має задовільну

платоспроможність майже з усіх позицій її аналізу. За проведеним аналізом бачимо що підприємство може лише на 46,2% погасити свої борги. Коефіцієнт швидкої ліквідності відповідає нормальному значенню, крім того у підприємства нормальна структура балансу, структура капіталу, спостерігається досить раціональне та ефективне використання своїх ресурсів. Можемо говорити про те, що КП «Паркування та ринок» ЧМР має достатній фінансово-економічний потенціал для підвищення ліквідності та ефективності діяльності.

Загалом за результатами 2019 року КП «Паркування та ринок» ЧМР отримало чистий фінансовий результат 540 тис. грн., що на 178 тис. грн. менше за чистий прибуток 2018р. (718 тис. грн.).

Визначено, що чистий прибуток зменшується протягом 2019р. завдяки дії ряду факторів. Фактор обсягу реалізованих послуг збільшив фінансовий результат на 3421,58 тис. грн., але при цьому зростання ціни мало негативний вплив на прибуток (-4933 тис. грн.), зростання адміністративних та інших операційних витрат – також (-1476 тис. грн.), зростання інших операційних доходів та інших фінансових доходів збільшило прибуток на 2605 тис. грн., зменшення податку на прибуток- призвело до зростання прибутку на 39 тис. грн. Загалом вплив всіх факторів склав -178 тис.грн. Отже, резервом для покращення фінансового результату є збільшення ринків збуту і нарощення обсягів наданих послуг.

З'ясовано, що до об'єктів облікової політики, які мають найбільший вплив на фінансові результати, належать:

- 1) облік основних засобів (порядок визнання основних засобів; визнання термінів корисної експлуатації; визначення ліквідаційної вартості; вибір методу нарахування амортизації);
- 2) облік запасів (вибір методу вибуття запасів);
- 3) облік дебіторської заборгованості (вибір методу визначення оцінки резерву сумнівних боргів);
- 4) облік забезпечень наступних витрат і платежів (визначення резерву, які забезпечують наступні витрати і платежі);
- 5) облік витрат (встановлення переліку та складу статей калькулювання виробничої собівартості продукції).

У третьому розділі роботи «Шляхи удосконалення організації обліку фінансових результатів та удосконалення формування облікової політики» було розглянуто напрями удосконалення організації обліку фінансових результатів, описано шляхи удосконалення формування та послідовності проведення облікової політики підприємства та визначено резерви підвищення прибутковості підприємства.

Ґрунтуючись на результатах проведеного аналізу доходів і витрат КП «Паркування та ринок» ЧМР, даному підприємству необхідно розробити маркетингову стратегію, спрямовану на завоювання більшої частки ринку, а також вдосконалення системи продажів з метою збільшення доходів.

КП «Паркування та ринок» ЧМР можна рекомендувати до використання ряд прийомів, спрямованих на скорочення знаходження коштів у дебіторській

заборгованості з метою прискорення отримання доходів.

Пропозиції щодо удосконалення організації обліку фінансових результатів, формування та послідовності проведення облікової політики та підвищення прибутковості КП «Паркування та ринок» ЧМР наведені в таблиці 1

Таблиця 1

Пропозиції щодо удосконалення організації обліку фінансових результатів, формування та послідовності проведення облікової політики та підвищення прибутковості КП «Паркування та ринок» ЧМР*

Заходи	Шляхи досягнення	Очікуваний результат
Поліпшення організації обліку фінансових результатів	Відкриття до рахунків обліку доходів та витрат субрахунків третього та четвертого порядків	Деталізація інформації про доходи та витрати підприємства
	Введення внутрішніх форм звітності щодо оперативних показників доходів та витрат	Можливість оперативного доступу до достовірної інформації для прийняття управлінських рішень, автоматизація управлінського обліку
Удосконалення системи управлінського обліку підприємства	Розробка звітності щодо визначення фактичної собівартості в розрізі видів послуг; проведення аналізу рентабельності за видами послуг; розробка внутрішньої управлінської звітності щодо прогнозування ймовірності банкрутства.	Своєчасне виявлення відхилень від норм витрат і контроль за раціональним використанням ресурсів. Збільшення прибутковості за рахунок реалізації більш рентабельних послуг. Можливість здійснювати розрахунки відносно ризику банкрутства підприємства та здійснення розробки політики оздоровлення підприємства.
Удосконалення наказу про облікову політику	Вдосконалення облікової політики (визначити перелік і склад інших операційних витрат; зазначити перелік і склад статей виробничої собівартості; визначити метод калькулювання виробничої собівартості; внести пункт обліку доходів; деталізація рахунка 23). Розробка графіку документообігу. Розробка положення про організацію бухгалтерського обліку.	Раціональне ведення бухгалтерського обліку. Зниження навантаження на працівників бухгалтерії. Запобігання помилок при визначенні витрат та доходів підприємства і віднесення їх до інших операційних витрат. Економія робочого часу облікового персоналу, забезпечення належного рівня контролю та обліку на підприємстві.
Підвищення прибутковості підприємства, збільшення рентабельності	Збільшення об'єму продажів послуг, що користується найбільшим попитом. Підвищення ціни реалізації при підвищенні якості послуг	Резерв збільшення валового прибутку підприємства
	Зниження витрат та собівартості реалізованих послуг	Підвищення рентабельності діяльності

*Джерело: розроблено автором

На досліджуваному підприємстві КП «Паркування та ринок» ЧМР були виявлені недоліки в обліковій політиці підприємства, які свідчать про необхідність вдосконалення даної політики.

В результаті аналізу облікової політики КП «Паркування та ринок» ЧМР було виявлено, що на підприємстві відсутній графік документообігу.

Запропонований графік документообігу наведений в додатках.

Аналіз облікової політики та контроль її виконання дозволить визначити відповідність обраної облікової політики вимогам сучасного законодавства та забезпечити раціональну побудову бухгалтерського обліку.

Розрахунок резервів підвищення рівня рентабельності послуг показав, що при збільшенні об'єму виробництва і реалізації послуг на 15%, зниженні на 0,172 грн. витрат на 1 гривню реалізованих послуг КП «Паркування та ринок» ЧМР одержить додатковий прибуток в сумі 2893,54 тис.грн. і збільшить рентабельність продажів на 0,7%.

ВИСНОВКИ

1. Облікова політика суб'єкта господарювання – це сукупність принципів, методів і процедур, які використовуються суб'єктом господарювання для ведення поточного обліку, складання та подання фінансової звітності в межах, визначених Законом України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні», положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку, іншими нормативними документами, затвердженими Міністерством Фінансів і іншими органами виконавчої влади після узгодження з Міністерством фінансів.

2. Складовими облікової політики підприємства є організаційна, методична та технічна складові. Кожна складова облікової політики підприємства об'єднує відповідні об'єкти, за якими існують альтернативні варіанти – елементи.

3. До об'єктів облікової політики, які мають найбільший вплив на фінансові результати, належать: 1) облік основних засобів (порядок визнання основних засобів; визнання термінів корисної експлуатації; визначення ліквідаційної вартості; вибір методу нарахування амортизації); 2) облік запасів (вибір методу вибуття запасів); 3) облік дебіторської заборгованості (вибір методу визначення оцінки резерву сумнівних боргів); 4) облік забезпечень наступних витрат і платежів (визначення резерву, які забезпечують наступні витрати і платежі); 5) облік витрат (встановлення переліку та складу статей калькулювання виробничої собівартості продукції).

4. Основним внутрішнім нормативним документом, який регулює питання організації та ведення бухгалтерського обліку на підприємстві, є Наказ (або Положення) про облікову політику. Наказ (положення) - правовий документ, який встановлює правила організаційної діяльності підприємства та його структурних підрозділів, і складається переважно в ході створення нових підприємств. У Наказі про облікову політику повинні передбачатися положення, які стосуються організації, технології, техніки та методики бухгалтерського

обліку, а також контролю й організації відповідальності.

5. У 2019 році в Україні існувало 5244 комунальних підприємства. Із них 1360 – монополії. Це переважно підприємства інфраструктури – ТЕС, водоканали, постачальники природного газу, транспортні підприємства. Ці монополії є природними. Це означає, що у цих галузях конкуренція є не вигідною через те, що бар'єри для входу інших компаній (найчастіше – це фіксовані витрати) є високими. Натомість, монополіст є більш ефективним, оскільки за рахунок великого обсягу виробництва його фіксовані витрати на одиницю продукції є порівняно низькими. Найяскравішими прикладами таких ринків є водопостачання, передача та розподіл електроенергії, використання залізничних колій.

6. КП «Паркування та ринок» створено з метою здійснення господарської діяльності для створення, будівництва та експлуатації ринків, торгових місць, об'єктів транспортної інфраструктури, автомобільних стоянок, місць для паркування транспортних засобів, індивідуальних майданчиків для паркування, будівництва та обслуговування житлових та нежитлових приміщень тощо. Бухгалтерський облік на підприємстві КП «Паркування та ринок» ЧМР здійснюється на підставі Закону України «Про бухгалтерський облік і фінансову звітність в Україні»

7. КП «Паркування та ринок» ЧМР має задовільну платоспроможність майже з усіх позицій її аналізу. агалом за результатами 2019 року КП «Паркування та ринок» ЧМР отримало чистий фінансовий результат 540 тис. грн., що на 178 тис. грн. менше за чистий прибуток 2018р. (718 тис. грн.). Чистий прибуток зменшується протягом 2019р. завдяки дії ряду факторів. Фактор обсягу реалізованих послуг збільшив фінансовий результат на 3421,58 тис.грн., але при цьому зростання ціни мало негативний вплив на прибуток (-4933 тис. грн.), зростання адміністративних та інших операційних витрат – також (-1476 тис. грн.), зростання інших операційних доходів та інших фінансових доходів збільшило прибуток на 2605 тис. грн., зменшення податку на прибуток-призвело до зростання прибутку на 39 тис. грн. Загалом вплив всіх факторів склав -178 тис.грн.

8. Фінансовий результат діяльності підприємства прямо залежить від обраної облікової політики. У зв'язку з цим, головному бухгалтеру необхідно врахувати всі варіанти та переваги забезпечення облікової політики, для того, щоб кінцевий фінансовий результат суб'єкта господарювання був максимально позитивним.

9. Проведені дослідження з удосконалення обліку і відображення у звітності інформації про результати діяльності підтверджують необхідність запровадження єдиних класифікаційних ознак і більшої конкретики обліку доходів, витрат, що потребує зміни у формі звіту про фінансові результати і методичних засадах формування інформації за показниками Звіту в системі рахунків бухгалтерського обліку. Такий підхід виправданий з економічної точки зору, оскільки співставлення показників доходів та витрат за джерелами та напрямками їх утворення дає можливість виявити найбільш прибуткові

господарські операції. Грунтуючись на результатах проведеного аналізу доходів і витрат КП «Паркування та ринок» ЧМР, даному підприємству необхідно розробити маркетингову стратегію, спрямовану на завоювання більшої частки ринку, а також вдосконалення системи продажів з метою збільшення доходів. КП «Паркування та ринок» ЧМР можна рекомендувати до використання ряд прийомів, спрямованих на скорочення знаходження коштів у дебіторській заборгованості з метою прискорення отримання доходів.

10. На досліджуваному підприємстві КП «Паркування та ринок» ЧМР були виявлені недоліки в обліковій політиці підприємства, які свідчать про необхідність вдосконалення даної політики. В результаті аналізу облікової політики КП «Паркування та ринок» ЧМР було виявлено, що на підприємстві відсутній графік документообігу. Запропонований графік документообігу наведений в додатках. Враховуючи те, що фінансова звітність складається для певного кола користувачів і повинна бути зрозумілою для нього, вона повинна містити вичерпні відомості про підприємство. У зв'язку з цим пропонуємо до наказу про облікову політику підприємства включити інформацію у якості інформативного блоку. У розділі «Організація роботи бухгалтерської служби» необхідно навести інформацію про форму організації бухгалтерського обліку, права та обов'язки головного бухгалтера, взаємодію з іншими підрозділами. В розділі наказу про облікову політику, який носить назву «Методика бухгалтерського обліку» пропонуємо відображувати способи ведення бухгалтерського обліку, які суттєво впливають на оцінку і прийняття рішень користувачами звітності. З метою удосконалення методичної частини облікової політики підприємства пропонуємо внести наступні уточнення: встановити тривалість операційного циклу в розмірі 12 місяців; обліковою одиницею бухгалтерського обліку основних засобів вважати об'єкт основних засобів. Також необхідно регламентувати в обліковій політиці наступні аспекти стосовно нематеріальних активів: здійснення переоцінки на дату балансу за справедливою вартістю тих активів, щодо яких існує активний ринок. Організація та проведення інвентаризації на підприємстві також повинна відображатися в наказі про облікову політику, хоча б в основних її аспектах. Аналіз облікової політики та контроль її виконання дозволить визначити відповідність обраної облікової політики вимогам сучасного законодавства та забезпечити раціональну побудову бухгалтерського обліку.

11. Основними джерелами резервів підвищення рівня рентабельності продукції є збільшення суми прибутку від реалізації продукції, зниження собівартості продукції. При збільшенні об'єму виробництва і реалізації послуг на 15%, зниженні на 0,172 грн. витрат на 1 гривню реалізованих послуг КП «Паркування та ринок» ЧМР одержить додатковий прибуток в сумі 2893,54 тис.грн. і збільшить рентабельність продажів на 0,7%.

АНОТАЦІЯ

випускної кваліфікаційної роботи на тему

«ФОРМУВАННЯ ОБЛІКОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА ТА ЇЇ ВПЛИВ НА ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА»

(на матеріалах КП «Паркування та ринок» ЧМР)

Здобувач вищої освіти	Рябчук Ольга Анатоліївна
Науковий керівник	Волот Олена Ігорівна
Спеціальність	071 «Облік і оподаткування»
Освітньо-професійна програма	«Облік і оподаткування»
ВНЗ	Чернігівський національний технологічний університет Навчально-науковий інститут економіки
Місто, рік захисту	Чернігів, 2020

Робота містить: 106 сторінок, 24 таблиць, 2 рисунка, 8 додатків. Список використаних джерел налічує 83 найменування, представлених на 8 сторінках.

Метою випускної кваліфікаційної роботи є узагальнення і систематизація теоретичних, методологічних і практичних питань формування облікової політики та її вплив на фінансові результати діяльності підприємства, а також розробка заходів щодо удосконалення облікової політики.

Для досягнення поставленої мети необхідним є вирішення наступних завдань:

- дослідити основні поняття та значення облікової політики;
- визначити організаційні аспекти та методику формування облікової політики підприємства, а також її вплив на фінансовий результат;
- здійснити огляд інформаційно – правового забезпечення формування облікової політики;
- здійснити аналіз тенденцій та напрямків розвитку комунальних підприємств;
- надати фінансово- економічну характеристику підприємству;
- проаналізувати фінансові результати;
- розкрити організацію формування облікової політики та визначити її

вплив на формування фінансових результатів діяльності підприємства;

- обґрунтувати напрями удосконалення організації обліку фінансових результатів;

- навести шляхи удосконалення проведення облікової політики підприємства;

- визначити резерви підвищення прибутковості.

Об'єктом дослідження є процес організації формування облікової політики та її вплив на фінансові результати діяльності на КП «Паркування та ринок ЧМР».

Предмет дослідження - сукупність теоретичних, методичних та практичних аспектів формування облікової політики та її вплив на фінансові результати діяльності підприємства.

У першому розділі розкрито теоретичні основи формування облікової політики підприємства, основні поняття та значення облікової політики, організаційні аспекти та методика її формування, описано вибір елементів облікової політики та їх вплив на фінансовий результат та охарактеризовано нормативно-правове забезпечення формування облікової політики.

У другому розділі роботи наведено аналіз тенденцій та напрямів розвитку комунальних підприємств, досліджена фінансово-економічна характеристика діяльності підприємства, здійснено аналіз фінансових результатів КП «Паркування та ринок» ЧМР та досліджена організація формування облікової політики підприємства та її вплив на формування фінансових результатів діяльності підприємства.

У третьому розділі було розглянуто напрями удосконалення організації обліку фінансових результатів, описано шляхи удосконалення формування та послідовності проведення облікової політики підприємства та визначено резерви підвищення прибутковості підприємства.

За результатами дослідження сформульовані пропозиції щодо: удосконалення обліку фінансових результатів, удосконалення наказу про облікову політику, розроблено графік документообігу та розраховано резерви підвищення прибутковості підприємства.

Одержані результати можуть бути використані при формуванні подальшої стратегії розвитку КП «Паркування та ринок» ЧМР.

Ключові слова: ОБЛІКОВА ПОЛІТИКА, НАКАЗ ПРО ОБЛІКОВУ ПОЛІТИКУ, ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ, ПРИБУТОК, ДОХОДИ, ВИТРАТИ, РЕЗЕРВИ ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКОВОСТ

ANNOTATION

final qualification work on the topic

«FORMATION OF THE ACCOUNTING POLICY OF THE ENTERPRISE AND ITS IMPACT ON THE FINANCIAL RESULTS OF THE ACTIVITY OF THE ENTERPRISE»

(on materials of KII of "Parking and market" of CMR)

Graduate Riabchuk Olga

Supervisor Volot Olena

Specialty 071 "Accounting and Taxation"

Accounting and Tax Educational and Professional Program

Chernihiv National Technological University

Educational and Scientific Institute of Economics

City, Chernihiv Protection Year, 2020

The work contains: 108 pages, 24 tables, 2 figures, 8 appendices. The list of sources used has 83 names, presented on 8 pages.

The purpose of the final qualification work is the generalization and systematization of theoretical, methodological and practical issues of accounting policy and its impact on the financial results of the enterprise, as well as the development of measures to improve accounting policy.

To achieve this goal it is necessary to solve the following tasks:

- explore the basic concepts and meanings of accounting policies;
- to determine the organizational aspects and methods of forming the accounting policy of the enterprise, as well as its impact on the financial result;
- to review the information and legal support for the formation of accounting policies;
- to analyze trends and directions of development of utility companies;
- provide financial and economic characteristics of the enterprise;
- analyze the financial results;
- to reveal the organization of the formation of accounting policy and determine its impact on the formation of financial results of the enterprise;
- substantiate the areas of improvement of the organization of accounting for financial results;

- provide ways to improve the accounting policy of the enterprise;
- determine the reserves to increase profitability.

The object of the study is the process of organizing the formation of accounting policies and its impact on the financial results of KP "Parking and CMR market".

The first section reveals the theoretical foundations of accounting policy, basic concepts and meanings of accounting policy, organizational aspects and methods of its formation, describes the choice of elements of accounting policy and their impact on the financial result and describes the regulatory support of accounting policy.

The second section presents an analysis of trends and directions of development of utilities, studied financial and economic characteristics of the enterprise, analyzed the financial results of KP "Parking and Market" CMR and studied the organization of accounting policy and its impact on the formation of financial results.

In the third section the directions of improvement of the organization of the account of financial results were considered, ways of perfection of formation and sequence of carrying out of accounting policy of the enterprise are described and reserves of increase of profitability of the enterprise are defined.

Based on the results of the research, proposals were formulated on: improvement of accounting of financial results, improvement of the order on accounting policy, the schedule of document circulation is developed and reserves of increase of profitability of the enterprise are calculated.

The obtained results can be used in the formation of further development strategy of KP "Parking and Market" CMR.

Key words: ACCOUNTING POLICY, ACCOUNTING POLICY ORDER, FINANCIAL RESULTS, PROFIT, INCOME, EXPENSES, RESERVES FOR INCREASE IN INCOME.