

СЕКЦІЯ 9
ЕКОНОМІЧНІ, ПРАВОВІ ТА СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНІ
АСПЕКТИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ТА ЕФЕКТИВНОСТІ
ПРОЦЕСІВ ТА СИСТЕМ

УДК 69.003

Савенко В.І., канд. техн. наук, д.т.н.(РФ)професор
Нестеренко І.С., канд. техн. наук, доцент
Пальчик П.П. канд. техн. наук, доцент

Київський національний університет будівництва і архітектури, savenkoknuba@gmail.com

УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА В
СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ

Необхідність управління конкурентоспроможністю підприємства обумовлюється, насамперед, триваючими швидкими змінами зовнішнього середовища, виникненням непередбачуваних економічних і фінансових ситуацій. Ефективна система управління конкурентоспроможністю підприємства забезпечує стійкий стан підприємства на ринку, створюючи стабільне підвищення його конкурентних переваг у швидко мінливих умовах зовнішнього середовища. Мета і результат ніколи не співпадають абсолютно точно в силу мінливості природи і світу.

Метою роботи є: теоретичне обґрунтування і розробка основ методичного забезпечення формування системи стратегічного управління конкурентоспроможністю будівельних підприємств, що дозволить досягти, з одного боку, конкурентних переваг у вигляді стану низьковитратного підприємства, а з іншого – більш ефективної реалізації будівельних проектів на основі оптимізації управління і фінансування будівельно – монтажних робіт.

Протягом останнього десятиліття ринкові перетворення в Україні зумовлюють зміни в системі управління підприємствами, адекватні зовнішньому конкурентному середовищу. Конкурентоспроможність підприємства, як об'єкт управління, є сукупністю взаємопов'язаних елементів, спрямованою на забезпечення сильних конкурентних позицій, підтримання існуючих і створення нових конкурентних переваг. В сучасних умовах в Україні відбувається посилення конкуренції, внаслідок чого керівники підприємств знаходяться в постійному пошуку нових (адекватних умовам конкуренції) інструментів управління конкурентоспроможністю підприємства, що і зумовлює актуальність вивчення цієї проблематики.

Досягнення високого рівня конкурентоспроможності є стратегічною ціллю діяльності підприємства в умовах ринку, для досягнення якої необхідна консолідація всіх підрозділів і ланок системи управління підприємства. Однак, управління конкурентоспроможністю не еквівалентне всій діяльності підприємства з досягнення кінцевих цілей, а включає в себе ті функції, що пов'язані з розробкою і реалізацією стратегії конкуренції, стимулюванням до реалізації стратегії, цільовою орієнтацією різних видів діяльності. Конкурентоспроможність підприємства в загальній класифікації об'єктів управління можна віднести до функціональних (на відміну від виробничих і структурних), які вимагають розробки спеціального механізму управління.

За своїм предметним змістом управління конкурентоспроможністю стосується діяльності підприємства на ринку, приділяючи увагу не стільки наявним ресурсам і процесам, скільки можливостям нарощування свого ресурсного потенціалу. Тобто основною особливістю управління конкурентоспроможністю підприємства є його орієнтація на майбутнє. Необхідність управління конкурентоспроможністю підприємства обумовлюється, насамперед, триваючими швидкими змінами зовнішнього середовища, виникненням важко передбачуваних економічних і фінансових ситуацій. Без сумніву,

сама ефективна система управління конкурентоспроможністю підприємством забезпечить стійке положення підприємства на ринку створюючи стабільне підвищення його конкурентних переваг у швидко мінливих умовах зовнішнього середовища.

Висновки.

1. Конкурентоспроможність будь-якої організації, зокрема будівельної, має життєво важливе значення для безпеки і ефективного функціонування.

2. Успішність діяльності будівельної організації є функцією від внутрішніх і зовнішніх факторів і визначається ступенем тотожності поставленої мети і досягнутого результату. При цьому керована конкурентоздатність організації відіграє провідну роль гармонізатора внутрішнього та зовнішнього середовища і забезпечує необхідні умови для досягнення успіху. У створенні сприятливих умов роботи будь-якої організації, в тому числі і будівельної, головну роль відіграє держава.

Список посилань

1. Цибульська Е.І. Конкурентоспроможність підприємства : навч. посіб. для студентів, які навчаються за спец. 051 – Економіка / Е. І. Цибульська ; Нар. укр. акад. – Харків : Вид-во НУА, 2018. – 320 с.

2. Шевчук К.І. Економічні інструменти управління ефективністю і конкурентоспроможністю виробництва (підприємства) / Крикун К.В., Оліферук С.Л., Шевчук К.І., Сердюченко Н.Б. // Міжвідомчий наук.-тех. зб. «Будівельне виробництво». – Вип.63. – К.:БП НДБП, 2018

3. Забезпечення корозійної та функціональної стійкості металомістких комплексів і критичної інфраструктури за допомогою інноваційних науковомістких екоресурсозберігаючих технологій / [В.І.Савенко, Л.М.Высоцька, А.А.Плугін, П.П.Пальчик та ін.] – Київ, Центр уч.літ. 2019 – 306 с.

4. Росинський А.В. Впровадження CRM-системи як засіб підвищення конкурентоспроможності девелоперської компанії. / Росинський А.В. // Ефективні технології в будівництві: IV Міжнародна науково-технічна конференція, 27-28 березня 2019 р.: програма та тези доп. – К., 2019. – С. 132-133

5. Савенко В.І. Організаційні виробничі системи в світлі загальної організаційної науки та сучасного кадрового менеджменту [Текст] / В.І. Савенко, С.П. Пальчик, І.С. Нестеренко, М.О.Терещук, В.В. Ключова – УРСС 2018 – № 34.

УДК 681.3. 621.3

Петренко Л.М., здобувач

Національний технічний університет України «КПІ ім. І.Сікорського», 8petrenko@gmail.com

РОЗРОБКА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ТЕХНОЛОГІЇ ДЛЯ ПРОГНОЗУВАННЯ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА

Вся діяльність підприємств як суб'єктів ринкових відносин протікає в умовах жорсткої конкуренції, що вимагає від них постійного пошуку нових технологій, засобів чи методів аналізу та прогнозування фінансового стану. Одним з ефективних напрямків удосконалення систем управління підприємством є розробка та впровадження сучасних інформаційних систем (ІС) і технологій.

Розглянемо загальні принципи функціонування ІС. Система реалізована на основі клієнт-серверної архітектури [1]. Доступ до системи здійснюється через мережу Інтернет. Користувачами можуть бути як користувачі графічного інтерфейсу системи, так і інші системи. Обробку запитів, що надходять до системи, здійснює веб-сервер системи. Веб-сервер функціонує наступним чином: приймає запити від користувачів; формує запити до бази даних та знань, відправляє запити на проведення обчислень до сервера застосувань; отримує від сервера застосувань результати обчислень; формує звіт та надсилає його користувачеві.

Структура системи управління підприємством є частиною організаційної структури, її необхідним, системоорганізуючим компонентом, що має власну будову. Під інформаційно-управлінською архітектурою будемо розуміти структуру системи