

Плазма вершкового масла - це колоїдний розчин білків молока, розчин лактози, мінеральних солей, молочної кислоти (безжировий залишок).

Титрована кислотність, або рН плазми для солодко вершкового масла повинна бути не більше ніж 23 °Т, або рН не менше ніж 6,25.

Кислотність плазми у зразку масла ТМ «Пан Коцький» перевищує вимоги стандартів. А середнє значення показників кислотності плазми другого зразка, ТМ «Ферма», повністю відповідає нормам стандартів.

Кислотність масла або кислотність жирової фази Кеттстофера у вершковому маслі повинна бути не більше 2,5°К (Кеттстофера). В результаті проведених досліджень було виявлено, що даний показник перевищує вимоги у зразку масла ТМ «Ферма».

Визначення масової частки вологи в маслі проводили прискореним методом у відповідності з ГОСТ 3626 – 73 «Молоко и молочные продукты. Методы определения влаги и сухого вещества». Більший показник масової частки вологи у масла ТМ «Ферма».

Температура плавлення обох зразків масла становить 33°С.

Проба на термостійкість основана на принципі визначення спроможності масла зберігати форму при підвищених температурах (30°С). Масло є термостійким, якщо термостійкість близька до 1. Шкала оцінки термостійкості масла: хороша – 1,00 – 0,86; задовільна – 0,85 – 0,70; незадовільна – менше 0,70. Термостійкість всіх зразків за шкалою оцінки термостійкості є хорошою.

В маслі ТМ «Пан Коцький» було виявлено одне порушення вимог стандартів щодо кислотності плазми, але за іншими показниками масло даної марки відповідає вимогам нормативних документів.

В маслі ТМ «Ферма» було виявлено порушення вимог щодо кислотності масла та масової частки вологи, тому за цими показниками масло даної марки не відповідає вимогам нормативних документів.

Таким чином, з двох перевічених зразків вершкового масла жоден зразок не відповідає вимогам нормативно-правових актів України.

Список використаних джерел

1. Масло вершкове. Технічні умови : ДСТУ 4399:2005.— К. : Держспоживстандарт України, 2006. – 12 с.

УДК 687.54: 658.114.25

ОСОБЛИВОСТІ ВІДКРИТТЯ САЛОНУ З МАНИКЮРУ

Гриценко Т.А., студ. Гр. МПТп-181

Науковий керівник: **Соломаха І.В.**, к.е.н., доцент

Чернігівський національний технологічний університет

Сфера краси – це вид діяльності, який в наш час потрібний в будь-яку пору року. На основі цього багато підприємців серйозно замислюються як створити салон з манікюру і який стартовий капітал необхідний.

Всі жінки хочуть виглядати бездоганно, тому вони готові витратити свій час і гроші на свій зовнішній вигляд. Гарні та доглянуті руки – це візитна картка жінки, тому салони з манікюру мають велику популярність і не мають проблеми в нестачі клієнтів. В наш час зростає потреба в манікюрі та педикюрі не тільки для жінок, а й для чоловіків. Данна сфера є досить популярним видом послуг, тому конкуренція в сфері краси розвивається досить жорстко і швидко.

Для відкриття салону з манікюру потрібно скласти бізнес-план та провести аналіз ринку з надання послуг з манікюру.

Жінки в наш час не дивлячись на кризу витрачають свої кошти на свою красу, тому швидше за все цей бізнес буде мати успіх [1].

Щоб займатися наданням послуг з манікюру потрібно зареєструвати суб'єкта підприємницької діяльності у формі фізичної особи підприємця (ФОП). Також необхідно обрати систему оподаткування, це може бути:

- 1) спрощена система оподаткування із сплатою єдиного податку (ЄП);
- 2) загальна система оподаткування із сплатою ПДФО.

Для цього досить звернутися до Податкової інспекції та подати заявку, необхідні документи і сплатити державне мито.

Необхідний перелік документів для відкриття салону з манікюру:

- виписка з державного реєстру фізичної особи підприємця;
- дозвіл пожежної інспекції;
- дозвіл СЕС;
- отримання дозволу на відкриття пункту з надання послуг;
- реєстрація в податковій інспекції.

При виникненні проблеми при оформленні документів, можна звернутися то фахівців, які в короткі терміни зможуть знайти рішення ваших питань [4].

Якщо ви бажаєте працювати в своєму салоні самі, то доцільно спочатку буде зареєструвати суб'єкт підприємницької діяльності у формі ФОП із спрощеною системою оподаткування і орендувати приміщення.

При розвитку і розширенні підприємства доцільно буде перейти на загальну систему оподаткування із сплатою ПДФО.

Вдале розташування салону приносить не аби який прибуток, отож для правильного розташування манікюрного салону необхідно провести аналіз потенційних покупців. Яке місце буде завжди в полі зору вашої аудиторії? Є такі варіанти: центр міста, велике скупчення торгових точок, розважальні та торговельні центри, місце біля магазинів з одягом.

Купити чи орендувати приміщення? Купити приміщення - це завжди чудово, але потрібно впевнитися, що ваш бізнес починає працювати. Для початку можна орендувати приміщення, якщо бізнес налагодиться і буде постійний прибуток, то пізніше можна купити власне приміщення, але якщо бізнес починає занепадати, то орендоване приміщення можна повернути.

Потрібно отримати дозвіл і обладнати приміщення у відповідності до норм та вимог СЕС і пожежної інспекції. Найкращим варіантом є знайти приміщення, яке вже використовувалося під салон – це з економить час та гроші. Стильний дизайн приміщення свідчить про ваш гарний смак і надає презентабельний вигляд салону.

За даним операторів ринку бізнесу з надання послуг манікюру окупається наступним чином: перший рік – витрати; другий рік – вихід в нуль; третій рік – отримання прибутку.

На ефективну роботу майстра з манікюру впливає якість обладнання. Для даної сфери бізнесу необхідно багато спеціального обладнання та інструментів. Обладнання можна замовити у спеціалізованих підприємствах за місцем проживання чи через інтернет. Це столи для манікюру, крісла, лампи для манікюру, витратні та одноразові матеріали, обладнання для друку на нігтях та багато іншого. Якщо заощадити на матеріалах, то можна втратити клієнтів [3].

Основні витрати на обладнання:

- стіл для манікюру – 5-10 тис. грн;
- лампа для манікюру – 5 тис. грн;
- крісло – 5 тис. грн;
- фрезер і фрези – 10 тис. грн;
- сухожар - 10 тис. грн.

Обладнання для манікюру можна купити не дорого на оптових базах. При покупці необхідно перевірити наявність сертифікат відповідності на продукцію, який може вимагати СЕС [1].

Для розширення сегменту зацікавлення клієнтів раціонально використовувати інноваційні технології. Наприклад: у свій салон можна придбати принтер для друку на нігтях. Покупка хоч не дуже дешева, але окупиться достатньо швидко. Також скоротиться час роботи майстра і це дає змогу прийняти за один день більше клієнтів. Клієнтам буде цікаво, як відбувається процес друку на нігтях. Завдяки такому принтеру клієнт зможе обрати будь-який рисунок чи фото і буде впевнений, що саме це зображення буде у нього на нігтях.

Відкриваючи салон з манікюру необхідно створити куточок споживача. Куточок споживача повинен мати такий перелік документів:

- інформація про підприємство;
- витяг з державного реєстру;
- книга відгуків і пропозицій (за бажанням);
- адреси та номери телефонів місцевих органів захисту прав споживачів та органів виконавчої влади;
- Закон України «Про захист прав споживачів» (можна розмістити не весь текст, а лише витяги, які стосуються надання послуг).

Також, необхідно по піклуватися про затишний куточок очікування. Це необхідно для комфортності клієнтів, які очікують на свої процедури. Куточок можна обладнати столиком з журналами, або розмістити там телевізор. Відкриваючи манікюрний салон необхідно по дбати про дизайнерське оформлення приміщення, щоб в ньому було приємно знаходитися [4].

Після цього переходимо до підбору персоналу. Від нього багато в чому залежить успішність манікюрного салону. Краще віддати перевагу тим, хто давно в бізнесі, вони приведуть за собою своїх постійних клієнтів.

Крім цього досвідчені майстри працюють швидко та якісно, вміють, і знаю як спілкуватися з клієнтами. Зарплата майстрів манікюру являє собою оклад 7-10 тис. гривень або відсоток від загальної виручки. Адміністратору зазвичай платять 15-18 тис. гривень. Але оклад може бути і більше, все залежить від престижу і репутації салону [1].

Успішний бізнес залежить від якісної і продуманої рекламної стратегії. Рекламу необхідно використовувати як зовнішню так і внутрішню.

Розробка інтернет сайту підніме престиж та рейтинг салону та збільшить кількість клієнтів, проведення на сайті акцій, розіграшів, конкурсів з манікюрного мистецтва приблизить до успіху. Також

на сайті можна реалізувати продукцію з манікюру. Чудовою ідеєю буде розміщення оголошень у громадських місцях, виготовлення вивісок, можлива реклама в соціальних мережах. Рекламна діяльність процес важкий і трудомісткий, але досить виправданий. Головне підійти з розумом і креативністю [3].

Підприємці цікавляться, скільки буде коштувати відкриття манікюрного салону? Для визначення точної цифри, необхідно перерахувати всі витрати:

- ремонт -150 000 грн;
- обладнання – 50 000 грн;
- інструменти і матеріали – 50 000 грн;
- реклама 10 000 грн.

Всього 260 000 гривень. За один місяць середній манікюрний салон приносить чистий прибуток 50-70 тис. гривень. Первинні вкладення окупаються буквально за півроку.

Щоб організувати свій бізнес з нуля, знадобиться терпіння і цілеспрямованість. Це важливо, адже з часом ви зможете розширити список послуг, а також проводити майстер-класи. Завдяки цьому прибуток підприємства істотно збільшиться.

Манікюр – це досить затребувана послуга, тому не бійтеся починати такий бізнес. Якщо багато працювати і старатися, ви обов'язково досягнете успіху [1].

На закінчення варто відзначити, що нігтьової бізнес постійно розвивається, щоб салон залишався популярним необхідно постійно бути в курсі нових тенденцій і проходити перекваліфікацію.

Для цього ввечері після роботи для майстрів можна організувати курси підвищення кваліфікації. Не варто лякатися подібних витрат, вони обов'язково окуплять себе і дозволять салону завжди залишатися на високому рівні. Враховуючи все вищесказане, приходимо до висновку, що на окупність всіх вкладених коштів буде потрібно півтора-два роки, після чого манікюрний салон почне приносити прибуток [2].

Список використаних джерел

1. Все про гроші. Як відкрити манікюрний салон з нуля: веб-сайт. URL: <https://mebly.net/yak-vidkriti-manikyurnij-salon-z-nulya.html>
2. Бізнес світ. Як відкрити манікюрний салон: веб-сайт. URL: <https://business.in.ua/yak-vidkryty-manikyurnij-salon/>
3. Як відкрити манікюрний салон? Готовий бізнес-план манікюрного салону. Як заробити гроші: веб-сайт. URL: <http://ak-zarobyty.pp.ua/3238-yak-vidkriti-manikyurnij-salon-gotoviy-bznes-plan-manikyurnogo-salonu-yak-zarobiti-groshe.html>
4. Як відкрити свій манікюрний кабінет, салон. Що потрібно, щоб відкрити манікюрний кабінет: веб-сайт. URL: <http://vidpoviday.com/yak-vidkriti-svij-manikyurnij-kabinet-salon-shho-potribno-shhob-vidkriti-manikyurnij-kabinet>

УДК 637.3]658.62:005.52

ПРОБЛЕМИ ЯКОСТІ ТА БЕЗПЕЧНОСТІ ТВЕРДИХ СИЧУГОВИХ СИРІВ

Денисенко Т.М., к.т.н., доцент

Чернігівський національний технологічний університет

У вересні 2015 року набрав чинності новий харчовий закон «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів». Це євроінтеграційний закон, оскільки він побудований на принципах та вимогах до безпечності харчових продуктів, які діють в ЄС.

Безпечний харчовий продукт - харчовий продукт, який не справляє шкідливого впливу на здоров'я людини та є придатним для споживання.

Згідно статті 39 маркування харчових продуктів повинно забезпечувати споживача інформацією, яка надає йому можливість здійснити вибір харчового продукту відповідно до потреб споживача.

Усі харчові продукти, що перебувають в обігу на території України, повинні маркуватися державною мовою. У маркуванні можуть бути зазначені певні речовини та їх кількість без зазначення властивостей, які харчовий продукт має завдяки цим речовинам.

Сир – один із найдієтніших і найкалорійніших харчових продуктів. Його поживна цінність зумовлена високою концентрацією білків і жирів, наявністю незамінних амінокислот, вітамінів А і В, солей кальцію і фосфору, необхідних для здорового розвитку організму людини. На ринку України лідером є твердий сичуговий сир, займає більше 93% ринку. Об'єктом нашого дослідження був сир твердий сичуговий «Російський», упакований герметично в споживчу тару, таких торгових марок: «Вапнярка», «Весела ферма», «Шостка», «Пирятин».

На початковому етапі дослідження було вивчено склад продукту за даними маркування. Встановлено, що усі сири складаються з молока коров'ячого незбираного, молока коров'ячого знежиреного, сіль кухонна, стабілізатор *кальцій хлористий*, заквашувальний препарат, молокозсідальний препарат, натуральний барвник «Аннато».

Барвник Е 160b входить в список дозволених харчових добавок в Україні та більшості європейських країн, як добавка нешкідлива для здоров'я людини. Добавка Е 160b (екстракти аннато) - це барвник рослинного походження від жовтого до темно-оранжевого кольору. Отримують добавку Е 160b з насіння дерева Бікс Орельяна (лат. *Bixa orellana*), яке росте в тропічних і субтропічних лісах. Для виробництва барвника Е 160b використовують червонуватий околоплодик, в якому містяться насіння рослини. Добавку Е 160b виробляють шляхом подрібнення насіння або їх кип'ятіння в маслі або воді.