



Національний університет
«Чернігівська політехніка»

НАУКОВА БІБЛІОТЕКА

СОЛОМАХА ІРИНА ВОЛОДИМИРІВНА



Біобібліографічний покажчик



**СОЛОМАХА
ІРИНА ВОЛОДИМИРІВНА**

Національний університет «Чернігівська політехніка»

НАУКОВА БІБЛІОТЕКА

**СОЛОМАХА
ІРИНА ВОЛОДИМИРІВНА**

(до 60 - річчя з дня народження)

**БІОБІБЛІОГРАФІЧНИЙ ПОКАЖЧИК
НАУКОВИХ ПРАЦЬ**

Чернігів, 2020

УДК 016
I 21

Рекомендовано до друку науково-методичною радою Наукової бібліотеки Національного університету «Чернігівська політехніка»

Рецензент:

Мороз Н. В., Директор Наукової бібліотеки Національного університету «Чернігівська політехніка».

C60

Соломаха Ірина Володимирівна : біобібліографічний покажчик / уклад. Н. С. Лузіна. – Чернігів : Наукова бібліотека НУ «Чернігівська політехніка», 2020. – 32 с.

Біобібліографічний покажчик присвячений науковій діяльності І. В. Соломахи як науково-педагогічного працівника університету. До покажчика увійшли монографії, методичні матеріали, тези доповідей на конференціях, статті з періодичних видань та збірників, а також праці студентів, які були створені під науковим керівництвом Ірини Володимирівни.

Добір матеріалу завершено 01.09.2020 р. Опис здійснено мовою оригіналу відповідно до ДСТУ ГОСТ 7.1:2006 «Бібліографічний запис. Бібліографічний опис. Загальні вимоги та правила складання». Слова і словосполучення скорочені відповідно до ДСТУ 3582:2013 «Бібліографічний опис. Скорочення слів і словосполучень українською мовою», ГОСТ Р 7.0.12-2011 «Система стандартів по інформації, бібліотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Сокращение слов и словосочетаний на русском языке. Общие требования и правила» та ДСТУ 7093:2009 «Система стандартів з інформації, бібліотечної та видавничої справи. Бібліографічний запис. Скорочення слів і словосполук, поданих іноземними європейськими мовами».

ПЕРЕДМОВА

Біобібліографічний покажчик присвячено науково-педагогічній діяльності Ірини Володимирівни Соломахи – доцента кафедри кафедри товарознавства та комерційної діяльності Навчально-наукового інституту менеджменту, харчових технологій та торгівлі Національного університету «Чернігівська політехніка».

До покажчика увійшли дані біографічного характеру, бібліографічні відомості про монографії, методичні вказівки, тези доповідей на науково-практичних конференціях, статті з періодичних видань та збірників, а також праці студентів, які були створені під науковим керівництвом Ірини Володимирівни.

Представлені джерела охоплюють всю наукову діяльність автора до 2020 року включно.

У покажчику дотримано хронологічний характер розміщення опублікованих праць у прямій послідовності, в межах кожного року – за абеткою публікацій. Добір матеріалів здійснено на основі особистих матеріалів автора, Картотеки праць викладачів, Електронного каталогу Наукової бібліотеки НУ «Чернігівська політехніка».

Покажчик містить довідковий апарат – іменний покажчик співавторів, алфавітний покажчик наукових праць.

Видання розраховане на науковців, викладачів, студентів, працівників бібліотек та архівів.

Біобібліографічний покажчик продовжує **серію покажчиків праць науковців** Національного університету «Чернігівська політехніка».

БІОГРАФІЯ

Соломаха Ірина Володимирівна народилась 10 жовтня 1960 року в м. Чернігів.

З 1978 по 1982 роки навчалась в Московському ордена Дружби народів кооперативному інституті Центроспілки на товарознавчому факультеті за спеціальністю «Товарознавство та організація торгівлі продовольчими товарами».

З 1982-1983 продовжила навчання в Московському ордена Дружби народів кооперативному інституті Центроспілки на педагогічному факультеті за спеціальністю «Технологія торгових процесів».

Після завершення навчання працювала методистом курсів підвищення кваліфікації Чернігівського середнього кооперативного професійного-технічного училища.

З 23 серпня 1983 року по 23 березня 1992 року працювала старшим майстром виробничого навчання, за сумісництвом викладала дисципліни «Організація і технологія роботи магазину».

З 27 березня 1992 року по 27 березня 1996 року обіймала посаду директора Виробничо-торгівельного підприємства «Зоря». Сферою діяльності Ірини Володимирівни були: зовнішньоекономічна діяльність, роздрібна торгівля продовольчими та непродовольчими товарами

З 28 березня 1996 року по 30 серпня 2002 року займала посаду директора з торгівлі Приватного виробничо-комерційного підприємства «Інтрансавтострой». Сфера діяльності підприємства: зовнішньоекономічна діяльність, оптова торгівля та роздрібна торгівля мережі п'яти спеціалізованих магазинів з продажу взуття та одягу в м. Чернігові. Мала в підпорядкуванні 47 осіб. Валовий товарообіг підприємства досягав еквівалента 100 000 у.о. на місяць.

З 2001 року професійна діяльність Ірини Володимирівни пов'язана з Чернігівським державним технологічним університетом. З вересня 2001 року вона працювала на посаді старшого викладача кафедри товарознавства та комерційної діяльності.

Дисципліни, що викладаються: комерційна діяльність, торгівельне підприємництво, митна справа, зовнішньоекономічна діяльність, реклама, товарознавство квітів, охорона праці в торгівлі, електронна комерція.

В квітні 2003 року, в період викладання, продовжувала навчання на курсах підвищення кваліфікації „Правові та практичні аспекти державних закупівель в Україні” на базі Чернігівського державного

технологічного університету, а в листопаді 2003 року на базі Українського фонду підтримки підприємництва „Українська Консалтингова мережа” пройшла тренінг-курс „Планування успіху започаткування власного бізнесу”.

З 2011 по 2012 роки навчалась в заочній аспірантурі Чернігівського державного технологічного університету за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності).

У лютому 2013 року захистила дисертацію на тему: «Особливості становлення і розвитку флористичних підприємств на вітчизняному ринку продукції квітникарства» за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності).

Під час професійної діяльності продовжувала здійснювати навчання та підвищувати свій професійний рівень.

З 30 травня по 10 червня 2017 року на базі Чернігівського національного технологічного університету закінчила курси за програмою «Інноваційні технології навчання та практика їх застосування» (Свідоцтво 1 СПК 001054 від 10.06.2017 р.).

В жовтні 2018 року закінчила курси за навчальною програмою «Навчання науково-педагогічних та педагогічних працівників, які викладають питання з охорони праці» на базі Чернігівського національного технологічного університету.

З 1 лютого 2014 року по теперішній час Ірина Володимирівна – доцент кафедри товарознавства та комерційної діяльності. З 2 січня 2019 року назву кафедри змінено на «Підприємництво і торгівля».

Викладацьку діяльність Ірина Володимирівна суміщає з плідною науковою діяльністю:

1) Підготувала студентку Жабинську О.В. (гр.МТК-111), яка отримала наступні результати:

– переможець в номінації «Кращий студент-аналітик ЧНТУ – 2016»;

– переможець регіонального етапу в номінації «Кращий студент-аналітик – 2016»;

– лауреат Всеукраїнської конкурсної програми «Кращий студент України 2016» в номінації «Кращий студент-аналітик» м. Суми.

– стипендія Президентського Фонду Леоніда Кучми «Україна», 09.09.2016 р.

2) У 2018-2019 навчальному році підготувала студентку Антоненко Олену Володимирівну (гр. МПТп-171), яка отримала Диплом III ступеня Всеукраїнського конкурсу дипломних робіт зі спеціальності 076 "Підприємництво, торгівля і біржова діяльність",

Одеський національний політехнічний університет, м. Одеса (Магістерська робота на тему «Інноваційний розвиток квіткового магазину "Веранда" на основі технологій електронної торгівлі та ефективного зберігання зрізаних квітів»).

3) У 2019-2020 навчальному році підготувала трьох студентів, з яких студентка Єстремська Лауріта Олександрівна (гр. МПТп-181) отримала Диплом III ступеня Всеукраїнського конкурсу дипломних робіт зі спеціальності 076 "Підприємництво, торгівля і біржова діяльність" Одеський національний політехнічний університет, м. Одеса. (Магістерська робота на тему «Удосконалення використання інтернет-технологій для підвищення ефективності роботи інтернет-магазину одягу та взуття «DASTI»»).

Як відповідальний виконавець займалася науково-дослідною роботою в рамках наукової теми «Розвиток підприємництва у сфері інфраструктурного забезпечення бізнесу» (Державний реєстраційний номер: 0119U103582).

Як виконавець займалася науково-дослідною роботою в рамках наукової теми «Дослідження асортименту, споживних властивостей, безпечності товарів та якості послуг торговельних підприємств» (Державний реєстраційний номер: 0117U007262).

З 2015 року Ірина Володимирівна Соломаха - Вчений секретар спеціалізованої вченої ради Д 79.051.01 (2015-2020 рр.) при Національному університеті «Чернігівська політехніка».

Активна наукова та професійна діяльність не обмежують коло інтересів Ірини Володимирівни. У вільний від роботи час вона захоплюється квітникарством, фотографуванням, спортом, мистецтвом, активним відпочинком.

В своєму творчому доробку має наукові статті, участь в міжнародних та українських наукових конференціях, монографії, методичні розробки з предметів, які викладаються на кафедрі.

З текстами наукових публікацій І. В. Соломахи можна ознайомитись в Електронному архіві Національного університету «Чернігівська політехніка», режим доступу : <http://ir.stu.cn.ua/discover> а також в Міжнародних наукометричних базах даних за особистим ідентифікаційним кодом:

[Google Scholar](https://scholar.google.com.ua/citations?user=J-3lIn8AAAAJ&hl=ru) : <https://scholar.google.com.ua/citations?user=J-3lIn8AAAAJ&hl=ru>

ХРОНОЛОГІЧНИЙ ПОКАЖЧИК НАУКОВИХ ПРАЦЬ**НАУКОВІ ТА НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ ПРАЦІ****2003**

1. **Методичні вказівки до виконання дипломних робіт для студентів спеціальності 7.050301 „Товарознавство та комерційна діяльність”** / уклад. : І. В. Соломаха, І. О. Дудла, А. А. Дудла. – Чернігів : ЧДТУ, 2003. – 33 с.

2004

2. **Маркетинговые исследования развития цветочного бизнеса в Украине** / І. В. Соломаха // Проблемы формирования ассортимента, качества и конкурентоспособности товаров : сб. науч. трудов междунар. науч.-практ. конф. (г. Гомель, 15-16 апр. 2004 г.). – Гомель : БТЭУПК, 2004. – С. 227-229.

2005

3. **Інтенсифікація тверднення епоксидних порошкових композицій як резерв підвищення технологічних властивостей захисних покриттів** / І. В. Соломаха, О. І. Сиза, О. Л. Гуменюк, В. М. Челяб'єва, С. В. Гаценко // Эффективность реализации научного, ресурсного и промышленного потенциала в современных условиях : сб. пятой Юбилейной междунар. пром. конф. (Славянское, 21-25 февр. 2005 г.). – Киев : Наука, техника, технология, 2005. – С. 129-131.

2006

4. **Intensification of epoxy powder paints cure = Інтенсифікація тверднення епоксидних порошкових фарб** / І. В. Соломаха, О. І. Сиза, С. В. Гаценко // Global safety of commodity and environment. Quality of life : 15 Symposium of IGWT (Kyiv, September 12-17, 2006) = Глобальна безпека товарів та довкілля. Якість життя : 15 Симпозіум Міжнар. тов-ва товарознавців та технологів (м. Київ, 12-17 верес. 2006 р.). – Київ : Книга, 2006. – С.1015-1019.

5. **Зовнішньоекономічна діяльність підприємства : метод. вказівки до організац. та проведен. практич. занять для студ. спец. 7.050301 Товарознавство та комерційна діяльність”** / уклад. І. В. Соломаха. – Чернігів : ЧДТУ, 2006. – 50 с.

6. **Зовнішньоекономічна діяльність підприємства : організаційно-метод. вказівки та завдання до контр. роботи для студ. заочн. форми навч. спец.: 7.050301 „Товарознавство та**

комерційна діяльність”, 6.050200 „Менеджмент організацій” / уклад. І. В. Соломаха. – Чернігів : ЧДТУ, 2006. – 25 с.

7. Протикорозійні властивості продуктів переробки рослинної сировини = Anticorrosion properties of processing products of vegetable origin / І. В. Соломаха, О. І. Сиза, О. О. Корольов, О. М. Савченко, С. В. Гаценко // Фізико-хімічна механіка матеріалів. – 2006. – № 5; Т. 2 : Проблеми корозії та проти корозійного захисту матеріалів. – С. 874-879.

8. Реклама : організац.-метод. вказівки та завдання до контр. роботи для студ. заоч. форми навчання спец. 6.050300 „Товарознавство та комерційна діяльність” / уклад. І. В. Соломаха. – Чернігів : ЧДТУ, 2006. – 18 с.

9. Товарна номенклатура зовнішньо-економічної діяльності : організац.-метод. вказівки та завдання до контр. роботи для студ. заоч. форми навч. спец. 6.050300 „Товарознавство та комерційна діяльність” / уклад. : І. В. Соломаха, Л. В. Горленко. – Чернігів : ЧДТУ, 2006. – 24 с.

2007

10. Активність ряду дикарбонових кислот у реакціях оксиранового кільця / І. В. Соломаха, В. Р. Корольова // Вісник Чернігівського державного технологічного університету. Серія «Технічні науки». – 2007. – № 34. – С. 202-204.

11. Аналіз динаміки ринку лакофарбових матеріалів в Україні / І. В. Соломаха, В. Р. Корольова // Вісник Чернігівського державного технологічного університету. Серія «Технічні науки». – 2007. – № 31. – С. 253-262.

12. До питання високотемпературного тверднення порошкових епоксидних смол / І. В. Соломаха, О. І. Сиза, В. Р. Корольова // Вісник Чернігівського державного технологічного університету. Серія «Технічні науки». – 2007. – № 28. – С. 76-81.

13. Митна справа : організаційно-метод. вказівки та завдання до контр. роботи для студ. заоч. форми навч. спец.: 6.050300 „Товарознавство та комерційна діяльність” / І. В. Соломаха. – Чернігів : ЧДТУ, 2007. – 25 с.

14. Основи підприємництва : організаційно-метод. вказівки та завд. до контр. роботи для студ. заоч. форми навч. спец. 6.050300 „Товарознавство та комерційна діяльність” / уклад. : І. В. Соломаха. – Чернігів : ЧДТУ, 2007. – 23 с.

15. Перспективи покращення технологічних властивостей епоксидних композицій кислотного твердіння / І. В. Соломаха,

О. І. Сиза, В. Р. Корольова, В. І. Кирюшко // Вісник Чернігівського державного технологічного університету. Серія «Технічні науки». – 2007. – № 22. – С. 140-144.

16. **Товарознавство квітів : метод. вказівки до викон. лаб. робіт для студ. усіх форм навч. спец. 7.050301 „Товарознавство та комерційна діяльність”** / уклад. І. В. Соломаха, Т. М. Денисенко. – Чернігів : ЧДТУ, 2007. – 90 с.

17. **Товарознавство квітів : організаційно-метод. вказівки та завд. до контр. роботи для студ. заоч. форми навч. спец.: 7.050301 „Товарознавство та комерційна діяльність”** / уклад. І. В. Соломаха. – Чернігів : ЧДТУ, 2007. – 25 с.

2008

18. **Реклама : метод. вказівки до організац. та проведен. практич. занять для студ. спец. 6.050300 „Товарознавство та комерційна діяльність” усіх форм навч.** / уклад. І. В. Соломаха. – Чернігів : ЧДТУ, 2008. – 73 с.

2009

19. **Оптимізація оперативного управління товарними запасами на прикладі ВАТ „Базис”** / І. В. Соломаха, В. М. Шакурн // Вісник Чернігівського державного технологічного університету. Серія «Економічні науки». – 2009. – № 39. – С. 145-155.

2010

20. **Державне регулювання митного оформлення квіткової продукції при імпорті** / І. В. Соломаха // Експертна діяльність в митній справі: проблеми та перспективи : зб. наук. праць всеукр. наук.-практич. конф. (м. Донецьк, 5-6 квіт. 2010 р.). – Донецьк : ДонНУЕТ, 2010. – С. 55-57.

21. **Дослідження попиту споживачів на квіткову продукцію в Чернігівському регіоні України = Researches of demand of consumers on flower production in the Chernigov region of Ukraine** / І. В. Соломаха // Вісник Чернігівського державного технологічного університету. Серія «Економічні науки». – 2010. – № 44. – С. 183-188.

22. **Електронна комерція : організац.-метод. вказівки та завд. до контр. роботи для студ. заоч. форми навч. спец. : 8.050301 „Товарознавство та комерційна діяльність” та 7.050301 „Товарознавство та комерційна діяльність”** / уклад. І. В. Соломаха. – Чернігів : ЧДТУ, 2010. – 30 с.

23. **Проблеми аналізу конкурентного положення підприємств на ринку в умовах світової кризи = Problems of analyzing competitive situation of enterprises at the market under circumstances of world crisis** / І. В. Соломаха // Вісник Чернігівського державного технологічного університету. Серія «Економічні науки». – 2010. – № 41. – С. 189-194.

24. **Психографическое сегментирование "цветочного рынка"** / І. В. Соломаха // Актуальные проблемы современного товароведения : материалы междунар. науч.-практ. конф. (г. Гомель 18-19 нояб. 2010 г.). – Гомель : БТЭУПК, 2010. – С. 235-237.

25. **Товарна номенклатура зовнішньоекономічної діяльності : метод. вказівки до самост. роботи з курсу для студ. ден. та заоч. форми навч. спец. 6.050300 „Товарознавство та комерційна діяльність”** / уклад. І. В. Соломаха. – Чернігів : ЧДТУ, 2010. – 35 с.

2011

26. **Аналіз та загальні тенденції розвитку українського ринку квітів** [Електронний ресурс] / І. В. Соломаха, Є. В. Соколова // Новітні технології у науковій діяльності і навчальному процесі : матеріали наук.-практ. конф. студ., аспір. та молод. вчен. (м. Чернігів, 27-28 квіт. 2011 р.). – Режим доступу: www.stu.cn.ua/media/files/pdf/tovar.pdf

27. **Дослідження імпорту квіткової продукції в Україну** / І. В. Соломаха // Товарознавство і торгівля в умовах глобалізації економіки: проблеми та досвід : матеріали міжнар. наук.-практ. конф., (м. Донецьк, 14-15 квіт. 2011 р.). – Донецьк : ДонНУЕТ, 2011. – С. 137-139.

28. **Дослідження попиту споживачів на квіткову продукцію в Чернігівському регіоні України** / І. В. Соломаха // Товарознавство і торговельне підприємництво: дослідження, інновації, освіта : матеріали міжнар. наук.-практ. конф. (м. Київ, 6-7 квіт. 2011 р.). – Київ : КНТЕУ, 2011. – С. 243-246.

29. **Дослідження сучасних виробників квіткової продукції в Україні** / І. В. Соломаха // Мережевий бізнес і внутрішня торгівля України : матеріали міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (м. Полтава, 28-29 квіт. 2011 р.). – Полтава : РВВ ПУЕТ, 2011. – С. 38-45.

30. **Зовнішньоекономічна діяльність підприємства : метод. вказівки до організ. та пров. практич. занять для студ. спец. 7.03051001, 8.03051001 „Товарознавство та комерційна діяльність”** / уклад. І. В. Соломаха. – Чернігів : ЧДТУ, 2011. – 82 с.

31. **Класифікація квіткових ринків** [Електронний ресурс] / І. В. Соломаха, М. Н. Коротич // Новітні технології у науковій

діяльності і навчальному процесі : матеріали наук.-практ. конф. студ., аспір. та молод. вчен. (м. Чернігів, 27-28 квіт. 2011 р.). – Режим доступу: www.stu.cn.ua/media/files/pdf/tovar.pdf

32. **Маркетингові дослідження квіткового ринку в Україні = Market research of flower production in Ukraine** / І. В. Соломаха, І. О. Дудла // Вісник Чернігівського державного технологічного університету. Серія «Економічні науки». – 2011. – № 2 (50). – С. 112-121.

33. **Порівняльна експертиза якості чайногібридних троянд «grand prix» різних виробників** [Електронний ресурс] / І. В. Соломаха, Я. М. Харченко // Новітні технології у науковій діяльності і навчальному процесі : матеріали наук.-практ. конф. студ., аспір. та молод. вчен. (м. Чернігів, 27-28 квіт. 2011 р.). – Режим доступу: www.stu.cn.ua/media/files/pdf/tovar.pdf

34. **Товарознавство квітів** : навч. посіб. / І. В. Соломаха. – Чернігів : ЧДТУ, 2011. – 208 с.

2012

35. **Дослідження асортименту та аналіз конкурентоспроможності магазину «Гранд Флора»** / І. В. Соломаха, А. М. Сущик // Новітні технології у науковій діяльності і навчальному процесі : матеріали всеукр. наук.-практ. конф. студ., асп. та молод. вчен. (м. Чернігів, 19-20 квіт. 2012 р.). – Чернігів : РВВ ЧДТУ, 2012. – С. 329-332.

36. **Особливості інфраструктури флористичного ринку України** / І. В. Соломаха // Ринкова трансформація економіки: стан, проблеми, перспективи : матеріали III Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (м. Харків, 09-23 квіт. 2012 р.). – Харків : ХНТУСГ, 2012. – С. 321-324.

37. **Особливості функціонування вітчизняного ринку продукції квітникарства** / І. В. Соломаха // Комплексне забезпечення якості технологічних процесів та систем : матеріали II Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Чернігів, 23-25 трав. 2012 р.). – Чернігів : ЧДТУ, 2012. – С. 161-162.

38. **Особливості функціонування вітчизняного ринку продукції квітникарства = Features of functioning of domestic market of products of floriculture** / І. В. Соломаха // Вісник Тернопільського національного економічного університету. – Тернопіль : ТНЕУ, 2012. – № 3. – С. 33-41.

39. **Оцінка стану ринка флористичної продукції на основі співвідношення попиту й пропозиції** / І. В. Соломаха // Новітні технології у науковій діяльності і навчальному процесі : матеріали всеукр. наук.-практ. конф. студ., аспір. та молод. вчен. (м. Чернігів, 19-20 квіт. 2012 р.). – Чернігів : РВВ ЧДТУ, 2012. – С. 285-289.

40. **Теоретичні засади становлення ринків флористичної продукції = Theoretical bases of becoming of markets of floristic**

products / І. В. Соломаха, М. П. Бутко // Регіональна економіка. – 2012. – № 4. – С. 161-169.

41. **Шляхи удосконалення державного регулювання флористичного ринку** / І. В. Соломаха // Економіка – менеджмент – освіта: проблеми та перспективи взаємодії : матеріали міжнар. наук.-практ. конф. (м. Дрогобич, 4-6 жовт. 2012 р.). – Дрогобич : ДДПУ ім. І. Франка, 2012. – С. 205-207.

2013

42. **Особливості становлення і розвитку флористичних підприємств на вітчизняному ринку продукції квітникарства** : автореферат дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / І. В. Соломаха ; Чернігів. держ. тех. ун-т. – Чернігів, 2013. – 20 с.

43. **Особливості становлення і розвитку флористичних підприємств на вітчизняному ринку продукції квітникарства** : дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / І. В. Соломаха ; Чернігів. держ. тех. ун-т. – Чернігів, 2013. – 284 с.

44. **Вплив інновацій на прискорений розвиток ринку квітникарства в Україні** / І. В. Соломаха // Формування і оцінювання асортименту, властивостей та якості непродовольчих товарів : матеріали І міжнар. наук.-практ. конф. (м. Львів, 22 листоп. 2013 р.) : в 3-х ч. – Ч. III. – Львів : ЛАК, 2013. – С. 124-126.

45. **Державне регулювання та його вплив на прискорений розвиток вітчизняного флористичного ринку = Government regulation and its impact on the accelerated development of domestic floristic market** / І. В. Соломаха // Вісник Чернігівського державного технологічного університету. Серія «Економічні науки». – 2013. – № 2 (66). – С. 168-176 .

46. **Дослідження роздрібних підприємств флористичної галузі в м. Чернігів** / І. В. Соломаха, Ю. О. Холява, Ю. О. Петренко // Новітні технології у науковій діяльності і навчальному процесі : матеріали всеукр. наук.-практ. конф. студ., аспір. та молод. вчен. (м. Чернігів, 16-17 квіт. 2013 р.). – Чернігів : РВВ ЧДТУ, 2013. – С. 625-629.

47. **Методика оцінювання та прогноз ємності ринку зрізаних квітів в Чернігівському регіоні** / І. В. Соломаха // Новітні технології у науковій діяльності і навчальному процесі : матеріали всеукр. наук.-практ. конф. студ., аспір. та молод. вчен. (м. Чернігів, 16-17 квіт. 2013 р.). – Чернігів : РВВ ЧДТУ, 2013. – С. 555-558.

48. **Методологічні засади оцінювання ринкових потреб регіону в живих зрізаних квітах = Methodological approaches of assesment of regional market needs in live cut flowers** / І. В. Соломаха // Вісник

Чернігівського державного технологічного університету. Серія «Економічні науки». – 2013.– № 4 (70). – С. 251-260.

49. **Можливості та проблеми розвитку реклами в Інтернет** / І. В. Соломаха, В. Є. Федоренко // Новітні технології у науковій діяльності і навчальному процесі : матеріали всеукр. наук.-практ. конф. студ., аспір. та молод. вчен. (м. Чернігів, 16-17 квіт. 2013 р.). – Чернігів : РВВ ЧДТУ, 2013. – С. 621-625.

2014

50. **Аналіз ринку цибулевих овочів як сегменту овочепродуктового підкомплексу аграрного сектору України** / І. В. Соломаха, А. В. Жабінська // Перспективные направления отечественной науки : материалы XXIX междунар. науч.-практ. конф. (м. Запоріжжя, 19-24 листоп. 2014 р.). – Запоріжжя, 2014. – С. 21-23.

51. **Дослідження ринку цибулевих овочів та впливу методів зберігання на їх якість** / І. В. Соломаха, А. В. Жабінська // Новітні технології у науковій діяльності і навчальному процесі : матеріали всеукр. наук.-практ. конф. студ., аспір. та молод. вчен. (м. Чернігів, 23-24 квіт. 2014 р.). – Чернігів : ЧНТУ, 2014. – С. 241-245.

52. **Конкурентоспроможність регіональних флористичних підприємств в умовах євроінтеграційних процесів** / І. В. Соломаха, А. Є. Корж // Фінансово-економічна стратегія розвитку в умовах євроінтеграційних процесів: аспекти сталості та фінансової безпеки : матеріали І міжнар. наук.-практ. конф. (м. Чернігів, 5-6 жовт. 2014 р.). – Чернігів, 2014. – С. 67-69.

53. **Маркетингові дослідження флористичного ринку Чернігівського регіону** / І. В. Соломаха // Міжнародне економічне співробітництво: принципи, механізми, ефективність : матеріали міжнар. наук.-практ. конф. (м. Київ, 5-6 груд. 2014 р.). – Київ, 2014. – С. 84-87.

54. **Основи зовнішньоекономічної діяльності : метод. вказівки до практ. занять, самост. та інд. роботи для студ. осв.-кваліф. рівня «бакалавр» напряму підготовки 6.030601 «Менеджмент» усіх форм навчання** / уклад. І. В. Соломаха. – Чернігів : ЧНТУ, 2014. – 109 с.

55. **Оцінювання конкурентоспроможності флористичних підприємств регіонального економічного простору = Evaluation of competitiveness of floral enterprises of regional economic space** / І. В. Соломаха // Економічний аналіз. – 2014. – Т. 18, № 2. – С. 253-261.

56. **Простора модель розвитку та управління підприємствами у нетрадиційних сферах економічної діяльності = Spacious model of**

development and enterprises management in non-traditional areas of economic activity / І. В. Соломаха, М. П. Бутко // Вісник Чернігівського державного технологічного університету. Серія «Економічні науки». – 2014. – № 2. – С. 60-68.

57. Становлення підприємств на ринку квітково-декоративної продукції Чернігівського регіону = Establishment of enterprises in the market of floricultural and decorative production of chernihiv region / І. В. Соломаха // Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Економічні науки». – 2014. – №. 8, Ч. 6. – С. 110-113.

2015

58. Вплив аукціонної діяльності на динаміку експорту-імпорту квіткової продукції Нідерландів = Influence on dynamics auction export-import of flower production Netherlands / І. В. Соломаха, А. В. Жабинська // Проблеми і перспективи економіки та управління. – 2015. – № 4. – С. 163-171.

59. Дослідження алгоритмів симетричних криптосистем = The study of algorithms for symmetric cryptosystems / І. В. Соломаха, В. В. Соломаха, М. В. Верьовко // Вісник Чернігівського державного технологічного університету. Серія «Технічні науки». – 2015. – № 1 (77). – С. 120-127.

60. Дослідження ефективних методів вологого зберігання зрізаних хризантем / І. В. Соломаха, М. Ю.Прокопець // Новітні технології у науковій діяльності і навчальному процесі : матеріали всеукр. наук.-практ. конф. молод. вчен. і студ. (м. Чернігів, 28 квіт. 2015 р.). – Чернігів : ЧНТУ, 2015. – С. 234-236.

61. Дослідження ефективності вирощування ріпчастої цибулі на зелене перо в зимовий період / І. В. Соломаха, А. В. Жабинська // Новітні технології у науковій діяльності і навчальному процесі : матеріали всеукр. наук.-практ. конф. студ., аспір. та молод. вчен. (м. Чернігів, 28 квіт. 2015 р.). – Чернігів : ЧНТУ, 2015. – С. 222-224.

62. Завдання інституції державного управління щодо розвитку флористичного ринку в Україні / І. В. Соломаха, О. І. Волот // Глобальне управління: теорія та практика : матеріали міжнар. наук.-практ. конф. (м. Афіни – Лутраки – Коринф (Греція), 23-28 верес. 2015 р.). – Київ : Острозька академія, 2015. – С.137-140.

63. Модель розвитку та управління підприємствами у галузі квітникарства / І. В. Соломаха // Теорія і практика стратегічного управління розвитком галузевих і регіональних суспільних систем :

матеріали V міжнар. наук.-практ. конф. (м. Івано-Франківськ, 20-22 трав. 2015 р.). – Івано-Франківськ, 2015. – С. 301-303.

64. **Планування, впровадження та експлуатація інформаційних систем і технологій в управлінні промисловими підприємствами: проблеми та ризики** / І. В. Соломаха, О. І. Волот // Економіка сталого розвитку: теоретичні підходи та практичні рекомендації : матеріали міжнар. наук.-практ. конф. (м. Кошице, Словаччина, 13-16 верес. 2015 р.). – Чернігів, 2015. – С. 20-21.

65. **Стан та тенденції розвитку овочевого ринку = Conditions of ukrains vegetable market and trends of its development** / І. В. Соломаха, А. В. Жабинська // Проблеми і перспективи економіки та управління. – 2015. – №. 3. – С. 126-134.

2016

66. **State and trends of the flower market in Ukraine in the economic crisis environment** / І. V. Solomakha, L. Svetenok, A. Zhabynska // Проблеми і перспективи економіки та управління. – 2016. – №. 1. – С. 168-176.

67. **Бізнес-модель розвитку регіонального флористичного підприємства** / колектив науковців // Економічний простір в інтеграційній стратегії розвитку : колектив. монограф. / під заг. ред. М. П. Бутка (27 авторів). – Київ : Кондор, 2016. – С. 420-431.

68. **Вплив методів зберігання на якість цибулевих овочів** / І. В. Соломаха, А. В. Жабинська // Технічні науки та технології. – 2016. – №. 2 (4). – С. 204-211.

69. **Вплив хімічного складу живильних розчинів на строк вологого зберігання зрізаної гвоздики ремонтантної** / І. В. Соломаха, А. В. Жабинська, К. О. Шевченко // Новітні технології у науковій діяльності і навчальному процесі : матеріали всеукр. наук.-практ. конф. мол. вчен. і студ. (м. Чернігів, 18-19 трав. 2016 р.) – Чернігів : ЧНТУ, 2016. – С. 257-259.

70. **Ефективність використання живильних розчинів при вологому зберіганні зрізаної гвоздики ремонтантної** [Електронний ресурс] / І. В. Соломаха, А. Жабинська, К. Шевченко // Технічні науки та технології. – 2016. – № 3. – С. 210-216. – Режим доступу : http://journals.stu.cn.ua/technical_sciences_and_technology/article/view/9324/1/88797

71. **Квіткова індустрія світового ринку** / І. В. Соломаха, А. В. Жабинська // Формування механізмів управління якістю та підвищення конкурентоспроможності підприємств : матеріали VII міжнар.

наук.-практ. Інтернет-конф. (м. Дніпропетровськ, 25 берез. 2016 р.). – Дніпропетровськ, 2016. – С. 75-77.

72. **Комплексна оцінка ефективності функціонування ринку квітникарства** / І. В. Соломаха, О. І. Волот // Ukraine - EU. Modern technology, business and law : coll. of intern. sci. papers (April 19-23, 2016, Slovak Republic - Poland 2016). – Chernihiv : CNUT, 2016. – P. 256-258.

73. **Підвищення ефективності збутової діяльності ПАТ «Ічнянський МКК»** / І. В. Соломаха, А. В. Антоненко // Новітні технології у науковій діяльності і навчальному процесі : матеріали всеукр. наук.-практ. конф. молод. вчен. і студ. (м. Чернігів, 18-19 трав. 2016 р.). – Чернігів : ЧНТУ, 2016. – С. 249-251.

74. **Традиційний підхід та економетричні методи щодо визначення ймовірності банкрутства підприємства** / І. В. Соломаха, О. І. Волот // Development of social and economic systems in a global competitive environment = Развитие социально-экономических систем в условиях глобальной конкурентной среды : International scientific conference (29 february 2016, Chisinau (Republic of Moldova)). – Кишинев, 2016. – С.112-114.

2017

75. **Митне оформлення імпортованих зрізаних квітів в Україні** / І. В. Соломаха, М. Ю. Прокопець // Якість та безпечність товарів : матеріали міжнар. наук.-практ. конф. (м. Луцьк, 24 берез. 2017 р.). – Луцьк : ЛНТУ, 2017. – С. 172-173.

76. **Основні напрямки удосконалення рекламної діяльності ТОВ «Watsons»** / І. В. Соломаха, О. О. Мінько // Новітні технології у науковій діяльності і навчальному процесі : матеріали всеукр. наук.-практ. конф. (м. Чернігів, 19-20 квіт. 2017 р.). – Чернігів : ЧНТУ, 2017. – С. 250-251.

77. **Порівняльна оцінка якості зрізаних троянд різних виробників** / І. В. Соломаха, М. Ю. Прокопець // Формування механізмів управління якістю та підвищення конкурентоспроможності підприємств : міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. студ., аспір. та молод. вчених (м. Дніпро, 23 берез. 2017 р.). – Дніпро : Ун-т ім. Альфреда Нобеля, 2017. – С. 186-188.

78. **Порівняльна характеристика роздрібною мережі підприємств флористичної галузі м. Чернігова** / І. В. Соломаха // Маркетингові інновації в освіті, туризмі, готельно-ресторанній, харчовій індустрії та торгівлі : міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., присвяч. 50-річчю заснування ХДУХТ (м. Харків, 3 жовт. 2017 р.). – Харків : ХДУХТ, 2017. – С. 329-331.

79. **Становлення вітчизняного ринку флористичної продукції в умовах євроінтеграції** : монографія / І. В. Соломаха, М. П. Бутко. – Чернігів : ЧНТУ, 2017. – 294 с.

80. **Сучасні тенденції розвитку систем автоматизованого поливу рослин** / І. В. Соломаха // Теорія і практика стратегічного управління розвитком галузевих і регіональних суспільних систем : матеріали VI Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Івано-Франківськ, 11-13 жовт. 2017 р.). – Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2017. – С. 301-303.

81. **Сучасна модель ефективного флористичного бізнесу в Україні** / І. В. Соломаха // Облік, аналіз і аудит: виклики інституціональної економіки : матеріали IV міжнар. наук.-практ. конф. (м. Луцьк, 7 жовт. 2017 р.). – Луцьк : ЛНТУ, 2017. – С. 89-91.

2018

82. **Дослідження структури асортименту коньяків та брендів в магазині №14 ПАТ «Базис» м. Чернігів** / І. В. Соломаха, С. С. Шульга // Новітні технології у науковій діяльності і навчальному процесі : матеріали всеукр. наук.-практ. конф. (м. Чернігів, 11-12 квіт. 2018 р.). – Чернігів : ЧНТУ, 2018. – С. 282-283.

83. **Економіка торгівлі : метод. вказівки до викон. контр. роботи для студ. ОКР “бакалавр” заоч. форми навч. спец.: 6.030510 – «Товарознавство і торговельне підприємництво», 076 „Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”** / уклад. І. В. Соломаха. – Чернігів : ЧНТУ, 2018. – 36 с.

84. **Електронна комерція : метод. вказівки та завд. до викон. контр. роботи для студ. ОКР “магістр” заоч. форми навч. спец. 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»** / уклад. І. В. Соломаха. – Чернігів : ЧНТУ, 2018. – 32 с.

85. **Збереження якості зрізаних троянд за рахунок ефективної логістики** / І. В. Соломаха // Економіка підприємства: сучасні проблеми теорії та практики : матеріали VII міжнар. наук.-практ. конф. (м. Одеса, 14-15 верес. 2018 р.). – Одеса : ОНЕУ, 2018. – С. 21-22.

86. **Зовнішньоекономічна діяльність : метод. вказівки до викон. контр. роботи для студ. ОКР “бакалавр” заоч. форми навч. спец. 076 „Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”** / І. В. Соломаха. – Чернігів : ЧНТУ, 2018. – 33 с.

87. **Особливості створення web-сайту квіткового магазину** / І. В. Соломаха, А. В. Антоненко // Новітні технології у науковій діяльності і навчальному процесі : матеріали всеукр. наук.-практ.

конф. (м. Чернігів, 11-12 квіт. 2018 р.). – Чернігів : ЧНТУ, 2018. – С. 252-253.

88. **Товарознавство квітів : метод. вказівки до викон. контр. роботи для студ. ОКР “магістр” заоч. форми навч. спец. 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»** / уклад. І. В. Соломаха. – Чернігів : ЧНТУ, 2018 – 32 с.

2019

89. **QA with simulation of real-time network environments for costs saving** / I. V. Solomakha, J. N. Davies, M. Verovko, A. Posadska // Математичне та імітаційне моделювання систем. МОДС 2019 : тези доп. Чотирнадцятої міжнар. наук.-практ. конф. (м. Чернігів, 24-26 черв. 2019 р.). – Чернігів : ЧНТУ, 2019. – С. 148-151.

90. **Usage of simulation for QA in real-time network environments = Використання моделювання для забезпечення якості мережевих систем, що працюють у системі реального часу** / I. V. Solomakha, J. N. Davies, M. Verovko, A. Posadska // Математичні машини і системи. – 2019. – № 4. – С. 117-125. – Режим доступу: http://www.immsp.kiev.ua/publications/articles/2019/2019_4/04_Verovko_19.pdf

91. **Дослідження конкурентоспроможності барних послуг в м. Чернігові** / І. В. Соломаха, Д. Є. Довженко // Новітні технології у науковій діяльності і навчальному процесі : матеріали всеукр. наук.-практ. конф. (м. Чернігів, 10-11 квіт. 2019 р.). – Чернігів : ЧНТУ, 2019. – С. 294-296.

92. **Інноваційні технології у сфері послуг з манікюру** / І. В. Соломаха, Т. А. Гриценко // Якість та безпечність товарів : матеріали міжнар. наук.-практ. конф. (м. Луцьк, 5 квіт. 2019 р.). – Луцьк : ЛНТУ, 2019. – С.149-151.

93. **Товарознавча оцінка якості зубних паст** / І. В. Соломаха, Г. О. Скиба // Якість та безпечність товарів : матеріали міжнар. наук.-практ. конф. (м. Луцьк, 5 квіт. 2019 р.). – Луцьк : ЛНТУ, 2019. – С. 68-70.

2020

94. **Personalization of E-learning process using AI-powered chatbot integration = Персоналізація процесу Е-навчання шляхом інтеграції чатботів побудованих на технології штучного інтелекту** / I. V. Solomakha, J. N. Davies, M. Verovko, O. Verovko // Mathematical Modeling and Simulation of Systems (MODS'2020) : Advances in Intelligent Systems and Computing. – 2020. – Vol 1265. –

Springer, Cham. – P. 209-216. – Режим доступу: http://doi-org-443.webvpn.fjmu.edu.cn/10.1007/978-3-030-58124-4_20

95. **Флористичний бізнес : метод. вказівки до практ. занять, самост. та індивід. роботи для студ. освіт.-кваліфікац. рівня «бакалавр» напряму підгот. 6.030601 «Менеджмент» усіх форм навч.** / уклад. І. В. Соломаха – Чернігів : ЧНТУ, 2020 – 109 с.

96. **Флористичний бізнес : метод. вказівки до викон. контр. роботи для студ. ОКР “магістр” ден. та заоч. форми навч. спец. 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»** / уклад. І. В. Соломаха. – Чернігів : ЧНТУ, 2020 – 32.

ІМЕННИЙ ПОКАЖЧИК СПІВАВТОРІВ

- Davies J. N. [89, 90, 94]
Posadska A. [89, 90]
Svetenok L. [66]
Verovko M. [89, 90, 94]
Verovko O. [94]
Zhabynska A. [66]
Антоненко А. В. [73, 87]
Бутко М. П. [56, 79]
Верьовко М. В. [59]
Волот О. І. [62, 64, 72, 74]
Гаценко С. В. [3, 4, 7]
Гриценко Т. А. [92]
Гуменюк О. Л. [3]
Денисенко Т. М. [16]
Довженко Д. Є. [91]
Дудла А. А. [1]
Дудла І. О. [1, 31]
Жабинська А. В. [50, 51, 58, 61, 65,
68, 69, 70, 71]
Кирюшко В. І. [15]
Корж А.Є. [52]
Корольов О. О. [7]
Корольова В. Р. [10, 11, 12, 15]
Корольова В. Р. [15]
Коротич М. Н. [30]
Мінько О. О. [76]
Петренко Ю. О. [46]
Прокопець М. Ю. [60, 75, 77]
Савченко О. М. [7]
Сиза О. І. [3, 4, 7, 12, 15]
Скиба Г. О. [93]
Соколова Є. В. [26]
Соломаха В. В. [59]
Сущик А. М. [34]
Федоренко В. Є. [49]
Харченко Я. М. [32]
Холява Ю. О. [46]
Челябієва В. М. [3]
Шакун В. М. [19]
Шевченко К. О. [69, 70]
Шульга С. С. [82]

АЛФАВІТНИЙ ПОКАЖЧИК НАЗВ ПРАЦЬ

Intensification of epoxy powder paints cure [4]

Personalization of E-learning process using AI-powered chatbot integration [94]

QA with simulation of real-time network environments for costs saving [89]

State and trends of the flower market in Ukraine in the economic crisis environment [66]

Usage of simulation for QA in real-time network environments [90]

А

Активність ряду дикарбонових кислот у реакціях оксиранового кільця [10]

Аналіз динаміки ринку лакофарбових матеріалів в Україні [11]

Аналіз ринку цибулевих овочів як сегменту овочепродуктового підкомплексу аграрного сектору [50]

Аналіз та загальні тенденції розвитку українського ринку квітів [26]

Б

Бізнес-модель розвитку регіонального флористичного підприємства [67]

Вплив інновацій на прискорений розвиток ринку квітникарства в Україні [44]

В

Вплив аукціонної діяльності на динаміку експорту-імпорту квіткової продукції Нідерландів [58]

Вплив методів зберігання на якість цибулевих овочів [68]

Вплив хімічного складу живильних розчинів на строк вологого зберігання зрізаної гвоздики ремонтантної [69]

Д

Державне регулювання митного оформлення квіткової продукції при імпорті [20]

Державне регулювання та його вплив на прискорений розвиток вітчизняного флористичного ринку [45]

До питання високотемпературного тверднення порошкових епоксидних смол [12]

Дослідження алгоритмів симетричних криптосистем [59]

Дослідження асортименту та аналіз конкурентоспроможності магазину «Гранд Флора» [35]

Дослідження ефективних методів вологого зберігання зрізаних хризантем [60]

Дослідження ефективності вирощування ріпчастої цибулі на зелене перо в зимовий період [61]

Дослідження імпорту квіткової продукції в Україну [27]

Дослідження конкурентоспроможності барних послуг в м. Чернігові [91]

Дослідження попиту споживачів на квіткову продукцію в Чернігівському регіоні України [21, 28]

Дослідження ринку цибулевих овочів та впливу методів зберігання на їх якість [51]

Дослідження роздрібних підприємств флористичної галузі в м. Чернігів [46]

Дослідження структури асортименту коньяків та брендів в магазині №14 ПАТ «Базис» м. Чернігів [82]

Дослідження сучасних виробників квіткової продукції в Україні [29]

Е

Економіка торгівлі [83]

Електронна комерція [22]

Електронна комерція [84]

Ефективність використання живильних розчинів при вологому зберіганні зрізаної гвоздики ремонтантної [70]

З

Завдання інституції державного управління щодо розвитку флористичного ринку в Україні [62]

Збереження якості зрізаних троянд за рахунок ефективної логістики [85]

Зовнішньоекономічна діяльність [86]

Зовнішньоекономічна діяльність підприємства [5, 6, 30]

І

Інноваційні технології у сфері послуг з манікюру [92]

Інтенсифікація тверднення епоксидних порошкових композицій як резерв підвищення технологічних властивостей захисних покриттів [3]

К

Квітова індустрія світового ринку [71]

Класифікація квіткових ринків [31]

Комплексна оцінка ефективності функціонування ринку квітництва [72]

Конкурентоспроможність регіональних флористичних підприємств в умовах євроінтеграційних процесів [52]

М

Маркетингові дослідження квітового ринку в Україні [32]

Маркетингові дослідження флористичного ринку Чернігівського регіону [53]

Маркетинговые исследования развития цветочного бизнеса в Украине [2]

Методика оцінювання та прогноз ємності ринку зрізаних квітів в Чернігівському регіоні [47]

Методичні вказівки до виконання дипломних робіт для студентів спеціальності 7.050301 „Товарознавство та комерційна діяльність” [1]

Методологічні засади оцінювання ринкових потреб регіону в живих зрізаних квітах [48]

Митна справа [13]

Митне оформлення імпортованих зрізаних квітів в Україні [75]

Модель розвитку та управління підприємствами у галузі квітництва [63]

Можливості та проблеми розвитку реклами в Інтернет [49]

О

Оптимізація оперативного управління товарними запасами на прикладі ВАТ „Базис” [19]

Основи зовнішньоекономічної діяльності [54]

Основи підприємництва [14]

Основні напрямки удосконалення рекламної діяльності ТОВ «Watsons» [76]

Особливості інфраструктури флористичного ринку України [36]

Особливості становлення і розвитку флористичних підприємств на вітчизняному ринку продукції квітництва [42, 43]

Особливості створення web-сайту квітового магазину [87]

Особливості функціонування вітчизняного ринку продукції квітникарства [37, 38]
Оцінка стану ринка флористичної продукції на основі співвідношення попиту й пропозиції [39]

Оцінювання конкурентоспроможності флористичних підприємств регіонального економічного простору [55]

П

Перспективи покращення технологічних властивостей епоксидних композицій кислотного твердіння [15]

Підвищення ефективності збутової діяльності ПАТ «Ічнянський МКК» [73]

Планування, впровадження та експлуатація інформаційних систем і технологій в управлінні промисловими підприємствами: проблеми та ризики [64]

Порівняльна експертиза якості чайногібридних троянд «grand prix» різних виробників [33]

Порівняльна оцінка якості зрізаних троянд різних виробників [77]

Порівняльна характеристика роздрібною мережі підприємств флористичної галузі м. Чернігова [78]

Проблеми аналізу конкурентного положення підприємств на ринку в умовах світової кризи [23]

Простора модель розвитку та управління підприємствами у нетрадиційних сферах економічної діяльності [56]

Протикорозійні властивості продуктів переробки рослинної сировини [7]

Психографическое сегментирование "цветочного рынка" [24]

Р

Реклама [8, 18]

С

Стан та тенденції розвитку овочевого ринку [65]

Становлення вітчизняного ринку флористичної продукції в умовах євроінтеграції [79]

Становлення підприємств на ринку квітково-декоративної продукції Чернігівського регіону [57]

Сучасна модель ефективного флористичного бізнесу в Україні [81]

Сучасні тенденції розвитку систем автоматизованого поливу рослин [80]

Т

Теоретичні засади становлення ринків флористичної продукції [40]

Товарна номенклатура зовнішньоекономічної діяльності [25]

Товарна номенклатура зовнішньо-економічної діяльності [9]

Товарознавство квітів [16, 17, 34, 88]

Товарознавча оцінка якості зубних паст [93]

Традиційний підхід та економетричні методи щодо визначення ймовірності банкрутства підприємства [74]

Ф

Флористичний бізнес [95, 96]

Шляхи удосконалення державного регулювання флористичного ринку [41]

ЗМІСТ

Передмова.....	4
Біографія.....	5
Хронологічний покажчик наукових праць.....	8
Іменний покажчик співавторів.....	21
Алфавітний покажчик назв праць.....	22

СОЛОМАХА ІРИНА ВОЛОДИМИРІВНА

БІОБІБЛІОГРАФІЧНИЙ ПОКАЖЧИК НАУКОВИХ ПРАЦЬ

Головний редактор:

Укладач:

Технічний редактор:

Художник обкладинки:

Друк:

Мороз Н. В.

Лузіна Н.С.

Сіденко Т. А.

Сіденко Т. А.

Семирозум С. І.

Національний університет «Чернігівська політехніка»

14035 м. Чернігів, вул. Шевченка, 95

Наукова бібліотека

E-mail: library92@ukr.net

**СОЛОМАХА
ІРИНА ВОЛОДИМИРІВНА
Біобібліографічний покажчик**