

СУЧАСНИЙ СТАН РИНКУ ЗАСОБІВ ПО ДОГЛЯДУ ЗА ЗУБАМИ ТА РОТОВОЮ ПОРОЖНИНОЮ В УКРАЇНІ

Скиба Г.О., студ. гр. МПТп-181

Науковий керівник: Соломаха І.В., к.е.н., доц.

Чернігівський національний технологічний університет

На українському ринку представлений широкий і різноманітний асортимент засобів індивідуального догляду за порожниною рота та зубами, це зубні пасти, гелі і порошки, зубні еліксири та ополіскувачі, зубні щітки та нитки, а також інші допоміжні засоби по догляду за зубами та ротовою порожниною. Дана група товарів є невід'ємною частиною повсякденного життя, що вносить чималий вклад у збереження здоров'я людини.

На вітчизняному ринку імпортні засоби по догляду за зубами та ротовою порожниною становить 95% від загального обсягу даної продукції і користується високим попитом у споживачів. Найбільшими імпортерами є Російська Федерація, Німеччина, Китай.

За даними маркетингового дослідження Alliance Capital Management "Рынок зубной пасты", лідерами з імпорту продукції до України в першому кварталі 2016 року були «Colgate-Palmolive» та «SmithKline».

Основну частку імпортної продукції займають такі компанії – «Procter&Gamble» (ТМ "Blend-a-med", ТМ "Oral-B"), «Colgate-Palmolive» (випускає зубну пасту ТМ "Colgate"), «SmithKline» (поставляє на ринок зубні пасти торгових марок "Aquaafresh", "Parodontax" і "Sensodyne"), «Naturprodukt-Vega» (ТМ Lakalut).

Серед вітчизняних виробників найбільш відомими є «Ефект», «Кремнійполімер», «Комбі», «БІОКОН» та «Креома-Фарм».

На сьогоднішній день вітчизняна продукція представлена такими торговими марками: "ZUBB" (м. Київ), "Irene Bukur" (м. Київ), "Triuga" (м. Київ), "Амальгама Люкс" (м. Миколаїв), "Живин" (м. Харків), "Еколюкс" (м. Харків), "Bioton Cosmetics" (м. Дніпро), "Flori" (с. Брестів, Закарпатської обл.), "Дон" (м. Дніпро), "Комби" (с. Пирново, Київська обл.), "Power Pro Extreme" (м. Дніпро), "Red Natural" (м. Київ), "Family Doctor" (м. Київ) та іншими.

Виробництво засобів для гігієни ротової порожнини і зубів (у тому числі пасти й порошки фіксує для зубних протезів) в Україні за 2007 – 2016 роки мало нестійку динаміку: зростання змінювалося спадом, який найбільш суттєвим був у 2015 році (рисунком 1).

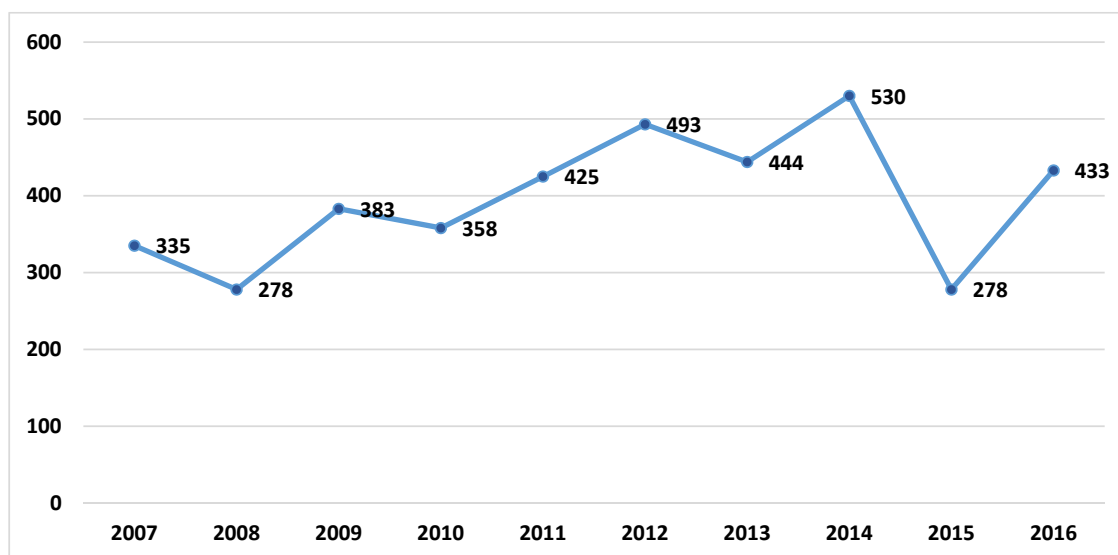


Рис. 1. Динаміка виробництва засобів для гігієни ротової порожнини і зубів в Україні за 2007 – 2016 роки, т

Обсяги імпорту та експорту засобів для гігієни порожнини рота та зубів за 2011 – 2018 роки зазначені на рисунку 2. Згідно даних, бачимо, що обсяги імпорту даних засобів з 2011 по 2013 роки збільшувалися, а з 2013 по 2016 роки зменшувалися аналогічно до показників експорту, проте починаючи з 2017 року обсяги імпортованої та експортованої продукції дещо збільшились, а саме, на 3626 тис. дол. США та 507 тис. дол. США відповідно.

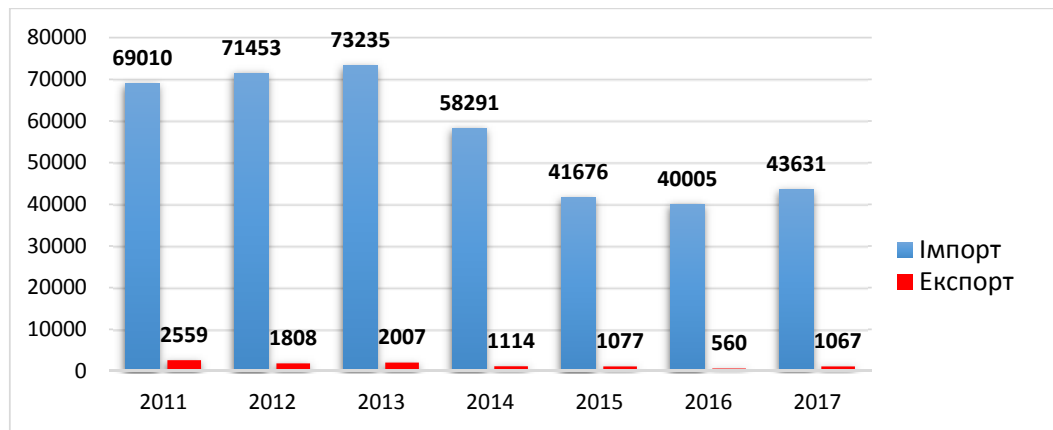


Рис.2. Обсяги імпорту та експорту засобів для гігієни порожнини рота та зубів, тис. дол. США

Основні країни, яким Україна експортує засоби для гігієни порожнини рота та зубів за 2017-2018 роки це Молдова, Азербайджан та Латвія. Найбільші обсяги поставок були здійснені в 2011 році, основна частка експорту припадала на такі країни: Російська Федерація, Польща, Молдова та інші. З 2014 року експорт продукції зменшився в 2,3 рази, а в 2016 році – в 4,6 рази порівняно з 2011 роком. В 2017 році спостерігаємо зростання обсягів експорту вітчизняної продукції в 1,9 рази порівняно з 2016 роком.

Згідно даних таблиці 3 спостерігаємо зменшення обсягу ринку засобів по догляду за порожниною рота та зубами за 2011 – 2016 роки. В 2016 році обсяг виробництва зменшився на 4 411 т, порівнюючи з 2011 роком.

Таблиця 3

Обсяг ринку засобів по догляду за порожниною рота та зубами за 2011 – 2016 роки, т

Роки	Виробництво (В)	Імпорт (І)	Експорт (Е)	Обсяг ринку (Vp. = B + I – E)
2011	425	16 281	720	15 986
2012	493	15 318	375	15 436
2013	444	15 931	389	15 986
2014	530	14 477	206	14 801
2015	278	12 307	274	12 311
2016	433	11 256	114	11 575

Отже, на підставі проведених досліджень вітчизняного ринку засобів по догляду за зубами та ротовою порожниною, встановили, що значну частку займає імпортна продукція становить 95% від загального обсягу даної продукції і користується високим попитом у споживачів. При цьому, обсяг виробництва вітчизняної продукції, має тенденції до зростання. Найбільшими імпортерами є Російська Федерація, Німеччина та Китай.

Список використаних джерел:

1. Державна служба статистики України [Електронний ресурс]. – режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
2. Державна фіскальна служба України [Електронний ресурс]. – режим доступу: <http://sfs.gov.ua/>

УДК 633.1:664.6/.7]658.62:005.52

ОЦІНКА ЯКОСТІ ГРЕЧАНОЇ КРУПИ

Сухомлин А.С., студ. гр. ПТТ-181

Науковий керівник: **Денисенко Т. М.**, к.т.н., доцент
Чернігівський національний технологічний університет

Гречані крупи – це продукція призначена для задоволення реальних потреб споживачів. Більшість українців включають у свій постійний раціон гречану крупу, тому що вона, по-перше є доступною за ціною, по-друге, є цінним харчовим продуктом, містить найважливіші мікроелементи і є дійсно кращою дієтичною крупою: багата клітковиною, має в складі важко засвоюванні вуглеводи, за рахунок чого гречка не занадто сильно підвищує рівень цукру в крові. Унікальний вітамін Р (рутин), що входить до складу гречаної каші, просто потрібний нашій кровоносній системі. Завдяки ньому кровоносні судини людини зміцнюються, а їх проникність зменшується. Тривалість здатності згущуватися крові також безпосередньо залежить від кількості цього вітаміну в організмі людини – чим його більше, тим швидше згортається кров, і відповідно зменшується крововтрата. Окрім цього вітамін Р відповідає за активність скорочень головного м'яза людини – серця. Дослідження, що проводяться, довели необхідність цього вітаміну в організмі