



Рисунок 3. Побудова розгортки сфери при апроксимації вихідної поверхні багатогранником (а) та циліндричною поверхнею (б)

Архітектурні макети, ландшафтні, інтер'єрні, будівельні, інженерні, - це кропітка робота, виконана в певному масштабі, яка дозволить оцінити конструктивні властивості об'єкту, врахувати нюанси під час будівництва та знайти помилки на початковому етапі планування масштабного проекту.

#### Список використаних джерел

1. Фролов С.А. Начертательная геометрия. Учебник для ВТУЗов. 2-е изд. – М.: Машиностроение, 1983. 240 с.
2. <http://dgng.pstu.ru/conf2017/papers/102/en/>
3. <https://mcescher.com/>

УДК 659.135

### РОЗРОБКА ПРИНЦИПІВ ВІЗУАЛЬНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ РОЗМІЩЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ КОНСТРУКЦІЙ (ВИВІСОК) НА ФАСАДАХ БУДІВЕЛЬ У МІСТІ ЧЕРНІГОВІ

Лазебний Г. М., студ. гр. МБАН-181

Науковий керівник: Прибитько І. О., к.т.н., доцент  
Національний університет «Чернігівська політехніка»

Розробка принципів розміщення інформаційних конструкцій (вивісок) у м. Чернігові повинна базуватись та відповідати до Законів України “Про рекламу”, “Про охорону культурної спадщини”, “Про місцеве самоврядування в Україні”, “Про адміністративні послуги”, “Про регулювання містобудівної діяльності”, “Про основи містобудування в Україні”, “Про благоустрій населених пунктів”, Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 [1].

Основні цілі та завдання розробки принципів візуальної організації розміщення:

- вивчення існуючої ситуації з фактично розміщеними інформаційними конструкціями (вивісками);
- впорядкування розміщення інформаційних конструкцій (вивісок) в центральній історичній частині міста та за її межами;
- формування повноцінного архітектурно-художньої міського середовища з врахування особливостей архітектури;
- розробка рішень вивісок, гармонійно поєднанні з існуючими архітектурними, стилістичними і кольоровими особливостями будівель;
- застосування передових технологій у виготовленні інформаційних конструкцій на підставі здобутків вітчизняного та зарубіжного досвіду;
- здешевлення виготовлення та використання гарантованої безвідмовної роботи без додаткового технічного обслуговування.

Завданням даної роботи є формалізація процесу проектування та спрощення порядку розміщення, отримання дозволів на виготовлення та встановлення інформаційних конструкцій (вивісок) для підприємців, підприємств сфери споживчого ринку та послуг.

Кінцева розробка повинна дати можливість замовнику, вивчивши пропозиції про місце розміщення вивіски, її тип, тип освітлення, місце розташування на площині інформаційного поля тексту, логотипу і товарного знаку, самостійно встановити конструкцію. При цьому не потрібні додаткові дозволи та узгодження з міськими інстанціями.

Існуюча ситуація у місті Чернігові показує незадовільний стан візуального середовища, що до розміщення інформаційних конструкцій (вивісок, вказівників, табличок та т.п.). Значна частина конструкцій застаріла. Крім того, більшу кількість вивісок виконано з неякісних матеріалів, і встановлено хаотично, без урахування архітектурних, історичних і стилістичних особливостей будівель. Існують конструкції, які встановлені без оформлення дозвільної документації.

Однак не можна не відзначити, що за останні роки приймалися заходи поліпшення зовнішнього вигляду міста. Демонтовані фасадні рекламні конструкції (натяжні банери великої площі, центральна частина міста), які не відповідають розмірам, та, відповідно, матеріалам, з яких виготовлено.

Нові вивіски на будинках — пам'ятках історії та культури виконані з об'ємних світлових букв і гармонійно поєднуються з архітектурними особливостями будівель.

В рамках розробки проведено інвентаризацію та систематизацію всіх інформаційних конструкцій, розміщених на фасадах будівель, в залежності від місця розташування будівель, а саме – історична центральна частина міста, центральна частина міста, типова тощо. Проведено перевірку конструкцій на відповідність затвердженій раніше документації.

Так, в історичних центрах європейських і північноамериканських міст вивіски виконані у вигляді окремих букв і мають стриману колірну гамму і невеликі розміри, завдяки чому мінімально впливають на міське середовище і не порушують цілісність сприйняття архітектури. У таких містах -пам'ятниках, як Вена, Рим та інші вивіски на фасадах зовсім відсутні, при цьому інформація про магазини розміщується у вітринах [2-5].

Подібна концепція розроблена для зони центральної історичної частини міста Чернігова історичної спадщини з цінною в архітектурному відношенні за будівництвом, видається необхідним розміщення на фасадах як правило, у вигляді окремих букв У складі концепції розроблено керівництво по проектуванню і розміщенню вивісок в місті Чернігові.

Кінцевим продуктом такої розробки повинен стати посібник рекомендацій, який складається з опису територіального розмежування міста Чернігова, основних і додаткових типів рекомендованих для використання конструкцій, а також детальні інструкції для замовника по користуванню. У посібнику повинно наводяться - принципи розміщення конструкцій і наводяться можливі варіанти заміни одного типу вивіски на іншій.

Кінцева розробка повинна дати можливість замовнику, вивчивши пропозиції про місце розміщення вивіски, її тип, тип освітлення, місце розташування на площині інформаційного

поля тексту, логотипу і товарного знаку, самостійно встановити конструкцію. При цьому не потрібні додаткові дозволи та узгодження з міськими інстанціями.

#### Список використаних джерел

1. Постанова Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 р. № 2067. Про затвердження типових правил розміщення зовнішньої реклами.
2. Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами у м. Львові Рішення № 569 Львівської міської ради від 21.05.2010.
3. <https://www.wien.gv.at/english/e-government/environment/protection/advertising-structures.html>
4. <https://bubbleoutdoor.com/outdoor-advertising-rules-and-regulations-what-you-need-to-know/>
5. <https://openbylaws.org.za/za-jhb/act/by-law/2009/outdoor-advertising/eng/>

УДК 721.01

## "ІДЕАЛЬНІ БУДИНКИ" ФРІДЕНСРАЙХА ХУНДЕРТВАССЕРА

Білан М. С., студ. гр. АМ-191

Науковий керівник: Савченко О. В., д.т.н., доцент  
Національний університет «Чернігівська політехніка»

Австрійський архітектор і художник Фріденсрайх Хундертвассер (1928-2000 рр.) творив в унікальному стилі. Йому вдалося об'єднати абстракціонізм і модерн, створивши власний незвичайний стиль. Хундертвассер прославився так званою "нескінченною лінією", а згодом цей стиль став художньою емблемою Австрії. Проекти Хундертвассера відрізняє химерна, біоморфна геометрія та яскрава графіка. Крім проектування, Фріденсрайх займався педагогічною діяльністю – проводив заняття в декількох престижних художніх школах Європи.

Фріденсрайх Хундертвассер народився 15 грудня 1928 року у Відні. Його мати мала єврейське коріння, а батько був родом з Австрії. Примітно, що складне ім'я архітектора - це псевдонім. Батьки назвали його Фрідріхом (в перекладі на сучасний німецька мова звучить, як Фріденсрайх). Сімейне прізвище звучало Штовассер. Архітектор змінив першу частину слова на Hundert, а друга залишилася колишньою. Так і з'явився Фріденсрайх Хундертвассер [1].

Свою концепцію і свої філософські погляди митець відобразив у декількох маніфестах. Його перу належить книга «Маніфест цвілі проти раціоналізму в архітектурі» (Verschimmelungsmanifest gegen den Rationalismus in der Architektur, 1958), а також збірник есе «Прекрасні шляхи. Думки про мистецтво і життя» (Schöne Wege. Gedanken ber Kunst und Leben, 1983). Хундертвассер вважав, що «...архітектори нікуди не годяться. Вони заорганізовані нормами і планами, а продукт для життя може створити тільки художник...» [2], архітектор, як і живописець, і скульптор, теж повинен мати фундаментальну свободу, яку потрібно розглядати, як основу будь-якого мистецтва.

«Сьогодні ми живемо в хаосі прямих ліній. Якщо ви не вірите - порахуйте все прямі лінії, які вас оточують. Ці прямі лінії пов'язують нас як полонених у в'язниці і від цих пут необхідно позбавлятися. Пряма лінія безбожна і аморальна. Пряма лінія – це не лінія творчості, це – лінія наслідування» [2] – у своїй творчості Хундертвассер всіляко уникав прямих ліній.

Хундертвассер підкреслював, що є те, в чому людина відчуває необхідність - мирний договір з природою. Треба відкласти всі суперечки між людьми в сторону і укласти мирний договір з природою, яка і є вищою силою, і від якої залежить людина [2].

За 16 років архітектурної творчості Хундертвассер встиг зробити чимало. "Бунтар від природи" спроектував понад 30 будівель, більшість з яких знаходиться в Австрії та Німеччині, але також спадщина Хундертвассера є і в Ізраїлі, Іспанії, Нідерландах, Новій Зеландії, США, Швейцарії, Японії [3].

Характерними рисами архітектурного стилю Хундертвассера є звивисті гнучкі лінії, оздоблення фасаду різнокольоровою плиткою, дуже часто битою (у нього були підписані контракти з фабриками, які продавали йому бити та браковану плитку, адже він активно