

АНАЛІЗ РИНКУ МЕБЛІВ

Мура І. В., студ. гр. ПТ-171

Науковий керівник: Ганєєва Т. В., старший викладач
Національний університет «Чернігівська політехніка»

Протягом останніх років ринок меблів демонструє позитивне зростання. Покупці здебільшого стали орієнтуватися на меблі українських виробників і як наслідок обсяги виробництва меблів почали зростати. Структура меблевого виробництва зображена на рисунку 1.1.

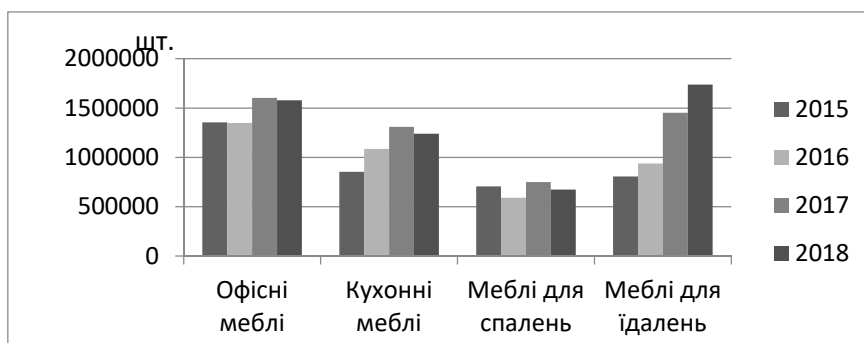


Рисунок 1.1 — Структура виробництва меблів протягом 2015-2018 років

Порівнюючи статистичні дані можна побачити, що з 2015 по 2018 рік виробництво меблів зросло приблизно на 1,5 млн. шт., значний стрибок відбувся в 2017 році. Найбільша частка припадає на меблі для їдалень та офісні.

Виробництвом меблів в Україні займається приблизно 5000 компаній, однак серед них лише 30 відносяться до великих, решта середні, малі підприємства та майстерні, які виробляють ексклюзивні зразки невеликими партіями. До рейтингу найкращих виробників мебельної продукції відносять: «Владар меблі», «Engran», «MERX», «Supernova» та інші.

Також спостерігається значне збільшення онлайн - продажів меблів, імовірно за все вони будуть зростати. Інтернет-магазини змушені удосконалювати процеси обробки та доставки товарів. До популярних інтернет-магазинів, відносяться: «Файні меблі», «Мебеліс», «Дубок», «Дивани для нірвани», «Мебельок».

Обсяги реалізованої меблевої продукції з кожним роком зростають, порівняно з 2015, вони зросли у 2 рази. Найбільший попит спостерігається у великих містах, а особливо: у Києві та області, Одесі, Дніпропетровську, Львові.

У структурі реалізованих меблів найбільшу частку (близько 60%) займають меблі для житла, 25-30% офісні, решта спеціальні (для шкіл, дитсадків, медичних установ) меблі. У ціновому діапазоні близько 40% складають недорогі масові меблі, 40-50% середнього діапазону, решта — елітні.

Українські меблі займають близько 70% ринку, решта імпортовані вироби. Найбільше імпортованих меблів припадає на Китай, Польщу, Німеччину, Італію.

За кордоном вітчизняні меблі користуються популярністю, відповідно експорт зростає. За статистикою Україна входить в перелік 50 країн за рівнем експорту меблів, і постачає їх близько в 100 країн світу. Найбільшим попитом користуються меблі з дерева. На першому місці стосовно експорту знаходиться Польща, лише за 2018 рік було поставлено товарів більше ніж на 2 млн. \$. Значні обсяги поставок меблів спостерігаються до Німеччини, Білорусі, Данії, Бельгії та інших.

Ще до 2013 року частка експорту меблів в країни СНД становила близько 70%, протягом останніх років спостерігалася переорієнтація на ринки Європи. Сьогодні ж провідні українські компанії взяли маршрути на Північну Америку та Австралію.

Підводячи підсумки, можна говорити про значний потенціал українського меблевого ринку на закордонних просторах в майбутньому. Меблеве виробництво знаходиться в постійному русі. Дизайни меблів постійно змінюються, використовуються новітні технічні і конструкторські прийоми, освоюються нові матеріали для виробництва. Виробники для підтримки конкурентоспроможності мають слідкувати за тенденціями та економічними змінами і постійно вдосконалювати власну продукцію. До основних тенденцій відносять зростання попиту на екологічні та офісні меблі, а також зростання онлайн - продажів.

Список використаних джерел

- 1.Офіційний сайт Державної служби статистики
- 2.Електронний ресурс. [Режим доступу]: <http://www.mvmpplant.com/lib/top-reyting-nayvdomshih-naykrashchih-virobnikv/meblv-ukraini.html>
- 3.Електронний ресурс. [Режим доступу]: http://kotly_opalennya.tilda.ws/page5143130.html

УДК 637:001.8:339.3

ДОСЛІДЖЕННЯ ПОКАЗНИКІВ ЯКОСТІ ЙОГУРТІВ, ЩО РЕАЛІЗУЮТЬСЯ У ВІТЧИЗНЯНИХ ТОРГОВЕЛЬНИХ МЕРЕЖАХ

Половий Д.В., студ. Гр. МПТп-191

Науковий керівник: Денисенко Т.М., к.т.н., доцент
Національний університет «Чернігівська політехніка»

Йогурти – один з найбільш перспективних сегментів молочної продукції в Україні. Вони є одним із улюблених продуктів населення, їх середньорічний приріст споживання, а відповідно і виробництва в Україні становить в середньому 10%.

Згідно з ДСТУ 4343:2004, йогурт – це кисломолочний продукт з підвищеним вмістом сухих речовин, який виробляють сквашуванням молока культурами видів *Lactobacillus delbrueckii subsp. bulgaricus*, *Streptococcus salivarius subsp. thermophilus*.

Вступ України до СОТ відкрив дорогу іноземним виробникам. Великі компанії з іноземним капіталом постійно збільшують контрольовану ними частку ринку, поглинаючи конкурентів. Тому питання якості є досить актуальними. Відповідність товару вимогам нормативної документації забезпечує впевненість споживачів та потенційних покупців в безпечності та якості товару.

Метою роботи є характеристика показників якості йогуртів, що реалізуються у вітчизняних торговельних мережах.

На основі попередньо проведеного опитування, було встановлено, що найбільшим попитом у споживачів йогуртів користуються такі торгові марки як «Яготинський», «На здоров'я» та «Растішка». Саме тому об'єктами нашого дослідження обрано йогурти цих торгових марок..

Всі дослідження було проведено в лабораторії кафедри підприємництва і торгівлі Національного університету «Чернігівська політехніка». Вимоги до якості йогуртів наведені в ДСТУ 4343:2004. Йогурти. Загальні технічні умови. [1].

Результати дослідження показників якості йогуртів представлено в таблиці 1.