

На основі проведених досліджень можна зробити висновок, що зразки досліджуваних консервів відповідають встановленим вимогам лише за органолептичними показниками. Фізико-хімічні показники не відповідають встановленим вимогам ГОСТ. Отже, наші зразки консервів ТМ «Боцман» і ТМ «Премія»- неякісні і вживати їх небезпечно. Зразок ТМ «Акварин» можна споживати, оскільки в ньому перевищена тільки масова частка кухонної солі.

Список використаних джерел

1. ГОСТ 13865-2000 «Консервы рыбные натуральные с добавлением масла. Технические условия»

УДК 658

ТЕХНОЛОГІЯ ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ

Темнюк Д.Ю., студ. гр. ПТ-191

Науковий керівник: Іванова Н. В., д.е.н., проф.

Національний університет «Чернігівська політехніка»

Технологія прийняття господарського рішення починається з виявлення та формулювання сукупності проблем, що в даний момент стоять перед фірмою. У випадку, коли таких проблем більше, ніж реально можна розв'язати, визначається їх пріоритетність. При цьому обираються найбільш та найменш важливі, для яких встановлюються різні терміни реалізації. Після виявлення та остаточного формулювання проблем починається стадія пошуку інформації та формування альтернатив рішення. Масштаб пошуку необхідної інформації залежить від повторюваності, рутинності або новизни проблеми. Коли обрана проблема виникла, то керівник може скористатися вже розробленими програмами та моделями реалізації рішення. У разі принципової новизни проблеми здійснюється пошук і виробляється достатня кількість альтернатив для забезпечення найбільшої обґрунтованості обраного шляху. Успіх у справі розв'язання проблеми переважно визначається тим, наскільки зрозумілі причинно-наслідкові зв'язки між діями та результатами. Істотну допомогу в процесі накопичення необхідної інформації надає аналіз зовнішнього середовища підприємства в поточному та перспективному періодах [1].

В теорії менеджменту відокремлюють дві основні технології прийняття управлінських рішень:

- інтуїтивну;
- раціональну.

В основу інтуїтивної технології прийняття управлінського рішення покладено досвід менеджера, який приймає рішення (рис. 1).

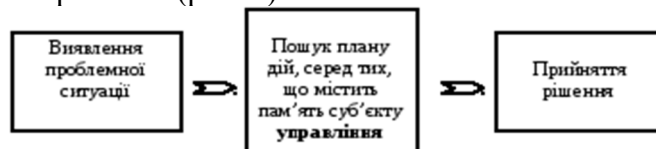


Рисунок 1 – Технологія інтуїтивного прийняття рішень

Переваги такої технології – швидкість прийняття управлінського рішення; недолік – високий відсоток помилок при відсутності аналогічного досвіду.

В основу раціональної технології прийняття управлінського рішення покладено аналіз та вибір альтернатив.



Рис. 2. Технологія раціонального прийняття рішень

Процес розробки та прийняття господарського рішення розпочинається з виявлення й формулювання сукупності проблем, які на даний момент виступають перед підприємством (підвищення прибутків, засвоєння нових видів продукції, розширення ринків збуту, зниження ефективності підприємства у порівнянні з попереднім періодом, невідповідність результатів запланованим цілям; незадовільні результати порівнянь з аналогічними підприємствами тощо)

Процес вибору може спиратися на раціональні докази, інтуїцію та на їх комбінацію. Після процесу прийняття рішень відбувається передача його для реалізації, організація підтримки даного процесу, забезпечення необхідними ресурсами, створення системи зворотного зв'язку. Основні вимоги для реалізації прийнятого рішення включають: практичне використання; економічність (ефект отримуємо завдяки реалізації за допомогою прийнятого рішення); достатня точність, яка гарантує відповідність отриманого результату тому, що очікується; надійність (не допускати значних похибок і не створювати ситуацій з підвищеним ризиком) [2].

Amazon.com – приклад компанії, яка досягла комерційного успіху за рахунок використання нової бізнес-моделі. Вони були одним із перших інтернет-сервісів, орієнтованих на продаж реальних товарів масового попиту. Нині це найбільша за обігом компанія, що продає товари та послуги через Інтернет. При цьому з погляду впливу на формат і правила гри на ринку значення запропонованої Amazon.com бізнес-моделі складно переоцінити, оскільки решта компаній були змушені підлаштуватись під нові умови роботи і ставати інноваційними послідовниками. Застосування нової успішної бізнес-моделі зумовило виникнення цілих індустрій, наприклад, послуг із розробки інтернет-магазинів, розміщення контекстної та медійної реклами в Інтернеті, служб поштової кур'єрської доставки товарів тощо.

Список використаних джерел

1. Дерлоу Д. Ключові управлінські рішення. Технологія прийняття рішення: Посібник. – К.: Всеуито, Наукова думка, 2001. – 242 с.
2. Катренко А.В., Пасічник В.В., Пасько В.П. Теорія прийняття рішень. Підручник – К.: Видавнича група ВНУ, 2009. – 448 с.
3. Гнатієнко Г.М. Експертні технології і прийняття рішень : монографія / Г.М. Гнатієнко, В.С. Снитюк. – К. : Маклаут, 2008. – 442 с.

УДК 658

ВИБІР СИСТЕМИ ОПЛАТИ ТА СТИМУЛЮВАННЯ ПРАЦІ

Губанов Д., студ. гр. ПТ-191

Науковий керівник: **Іванова Н. В.**, д.е.н. професор
Національний університет «Чернігівська політехніка»

Система оплати є одним із головних факторів для покращення роботи працівників. Система оплати праці – це визначений взаємозв'язок між показниками, що характеризують міру (норму) праці та міру її оплати в межах і понад норми праці, які гарантують одержання працівником заробітної плати відповідно до фактично досягнутих результатів праці (відносно норми), погодженої між працівником і роботодавцем ціною його робочої сили. У свою чергу,