



D1%82%D0%BE%D1%87%D0%BA%D0%B8-%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B1%D0%BB %D0% B5%D0% BC%D1%83-%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%80%D0%B8%D1%85-%D1%85%D1%8 0% D1 %83%D1%89%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%BA-%D0%B2-%D1%83%D0%BA% D1%80% D0%B0 %D1%97%D0%BD%D1%96/a-501238

3. Архітектурне проектування громадських будівель і споруд, / [Лінда С.М.], 2010.

4. Хмарочос Мінрегіон хоче зносити старі будинки для будівництва нових багатоповерхівок. Яким чином? [Електронний ресурс] / Хмарочос – Режим доступу до ресурсу <https://hmarochos.kiev.ua/2019/06/03/minregion-pidgotuvav-proekt-znesennya-hrushhovok-shho-vin-peredbachaye/>

УДК 514.182

## РАЦІОНАЛЬНЕ СПОЖИВАННЯ – НОВИЙ ТРЕНД В ОДЯЗІ ТА ДИЗАЙНІ

**Болгарська Є. В.**, здобувач вищої освіти гр. ДС-201

**Здор К. О.**, здобувач вищої освіти гр. ДС-201

**Бублікова В. Г.**, здобувач вищої освіти гр. БА-191

Науковий керівник: **Барбаш М. І.**, ст. викладач

*Національний університет «Чернігівська політехніка»*

Раціональне або свідоме споживання поступово стає все більш популярним трендом у різних куточках нашої планети. Мова йде не просто про якісь разові акції чи проекти, а про відповідальну оцінку впливу людини на навколишнє природне середовище і критичну оцінку людини, як споживача природних ресурсів.

Ні для кого не секрет, що чимало товарів повсякденного попиту (одягу, косметики, аксесуарів), придбаних або отриманих в рамках різноманітних акцій, виявляються зовсім не потрібними і автоматично переходять у статус «сміття». При цьому ми дуже часто не розуміємо, що утилізація або переробка цього сміття потребує додаткових енергетичних затрат і негативно впливає на екологію.

Послідовники теорії раціонального споживання закликають пересічних громадян зосередитися не на придбанні безлічі речей, які дуже часто є непотрібними, а витратити зароблені кошти на оздоровлення, духовний розвиток, подорожі і т.д. На сьогодні існує безліч можливостей для самореалізації і отримання задоволення від життя без придбання матеріальних цінностей сумнівної якості, які згодом стають джерелом забруднення навколишнього середовища.

У більшості європейських країн запровадження принципів свідомого споживання є одним з першочергових завдань владних структур усіх рівнів. Наприклад, у Великобританії на рівні уряду приймаються рішення щодо розвитку модного бізнесу та сталого виробництва. Сполучене Королівство зробило найважливіший перший крок у своєму переході до сталого розвитку, почавши використовувати більш чисті джерела електроенергії та розпочавши обговорення ряду важливих питань, таких як соціальна вартість одягу, екологічна ціна моди, текстильні відходи, нові економічні моделі для індустрії моди тощо [2].

Проте, в нашій країні існує низка об'єктивних і суб'єктивних чинників, які гальмують розвиток свідомого споживання. Одним з найвагоміших чинників, який впливає на поведінку споживачів, безумовно, є дохід конкретної особи, сім'ї, родини. Саме від нього залежить величина заощаджень, обсяги та якість придбаних товарів і послуг відповідно до наявних смаків та уподобань. Дохід є також показником рівня та якості життя населення [1].

Статистика Держстату ілюструє дуже сумні речі: у середньому українці заощаджують 6% від доходу, а на цигарки та алкоголь витрачають 7%. Ще одна національна особливість – у сімейному бюджеті дуже велика частка припадає на продукти [3].

Всесвітньо відомі бренди все частіше звертаються до ідеї шерінгу (спільного використання). З недавніх яскравих прикладів:

- Levi's представили колекцію одягу, яку не можна купити, але можна орендувати за \$ 55 в тиждень. Колекція складається з трьох предметів, всі вони зроблені з перероблених вінтажних Levi's.