

Список використаних джерел

All About UML [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://qa-platforms.com/all-about-uml>

Аписелла М. UML Упрощает описание проектов [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.osp.ru/cw/2000/16-17/4602/>

How to Write Effective Use Cases? [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.visual-paradigm.com/tutorials/writingeffectiveusecase.jsp>

UML Class Diagram Tutorial [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.visual-paradigm.com/guide/uml-unified-modeling-language/uml-class-diagram-tutorial/>

УКД 004.51

ВИКОРИСТАННЯ АВТОМАТИЗОВАНИХ СИСТЕМ ТЕСТУВАННЯ У ПРОЦЕСІ ПРОВЕДЕННЯ МОНІТОРИНГУ СФОРМОВАНОСТІ КОМПЕТЕНЦІЙ UX/UI ДИЗАЙНЕРІВ

Руднєв Д. Я., здобувач вищої освіти гр. МПН-191

Фокін К. М., здобувач вищої освіти гр. МПН-191

Науковий керівник: **Трунова О. В.**, к.пед.н., доцент

Національний університет «Чернігівська політехніка»

Сучасний ринок праці пропонує велику кількість напрямків для навчання в сфері дизайну. UI/UX, веб, промисловий, графічний, шрифтової, інтер'єрний – і це далеко не повний список. Сьогодні і в доступному для огляду майбутньому один з найбільш затребуваних фахівців UI/UX-дизайнер.

Інструменти створення сайтів спрощені настільки, що запустити власний онлайн-ресурс без знання коду можна за 5 хвилин. Але важливо пам'ятати, що сайт повинен вирішувати завдання замовника і бути зрозумілим для користувача. Те ж саме стосується і мобільних додатків. Саме питання зрозумілості і вирішує UI/UX-дизайнер: встає на місце користувача і проектує інтерфейс від а до я. Без компетентного UI/UX-дизайнера не запускається жоден сайт або додаток. Для визначення рівня компетенцій використовують карти компетенцій, які допомагають визначити сильні і слабкі сторони UI/UX-дизайнера.

Джонні Берч зібрав колекцію карт компетенцій для дизайнерів і розробників від різних компаній. Саме дизайнерських, звичайно, замало, але є приклади від Basecamp, BuzzFeed, Coryndon Luxmoore, Lyst, Ore, Peter Merholz (сама розумна, хоча там немає hard skills), Zendesk. Влаштовані вони просто: є перелік навичок, для кожного дається оцінка рівня володіння.

Карта основних компетенцій UI/UX-дизайнера представлена на рисунку 1.

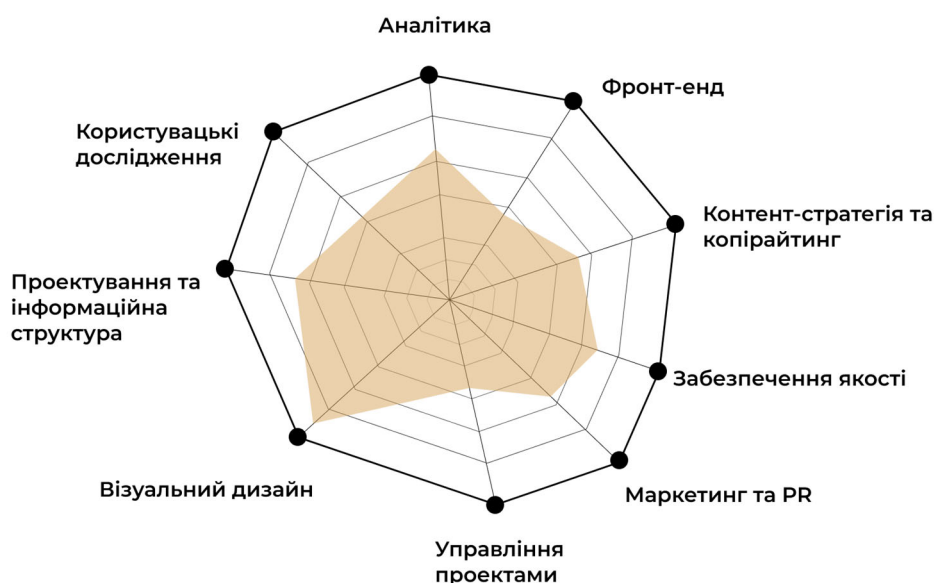


Рисунок 1 - Система компетенцій UX/UI-дизайнера

Найбільш застосованим методом моніторингу сформованості компетенцій є тестування.

Існує багато форм тестування UX/UI-дизайнерів, найбільш розповсюджені це тести закритої форми, що передбачають вибір відповіді з певної кількості варіантів, а саме, тест-альтернатива або тест-відповідність.

Тест-альтернатива вимагає вибору однієї з двох запропонованих відповідей у виді контрольних запитань або у формі гри: знаходження невідповідностей, пошук неточностей та різних стилів в одному макеті чи сторінці. Його перевагою є те, що він допомагає швидше орієнтуватися в матеріалі, знаходити спільне та відмінне у явищах, легше класифікувати конкретні явища за певними видами. Недолік цього виду тесту полягає в тому, що він не дає змоги вільно конструювати, формулювати відповідь.

Найвідоміші – набір ігор Method Action та KernType. Прикладом завдання, може слугувати завдання: вирівняти міжлітерний простір, максимально точно наблизившись до оригіналу. Пізніше свій варіант можна порівняти з ідеальним і підрахувати, як точно дизайнер впорався із завданням за 100-бальною шкалою [2].

Тест-відповідність, як правило, складається з двох частин, між якими слід встановити відповідність. Застосовують його для виявлення таких результатів засвоєння, як уміння визначати використання речовин, апаратів, процесів, встановлювати зв'язок між абстрактним і конкретним поняттями, класифікувати їх тощо. Перевага тестів-відповідностей полягає у компактній формі завдання, завдяки якій протягом короткого часу вдається перевірити засвоєння великого обсягу навчального матеріалу. Недоліком є обмеженість безпосередньої мети контролю і ускладнення при доборі матеріалу.

Uxcel – курс побудований повністю на проходженні тестів на увагу та відповідність [3]. Uxcel допомагає дизайнерам виявити свої сильні та слабкі сторони за допомогою діаграми головних компетенцій дизайнера. Також він містить тести за відповідним темами, такими як: теорія кольору, компоненти користувацького інтерфейсу, основи UX/UI-дизайна і т.п.

Запропонована нами система тестування пропонує визначити рівень сформованості компетенції UX/UI-дизайнерів. Основні відмінності від курсу Uxcel:

1. Визначається рівень компетентності UX/UI-дизайнера, а не кожного виду окремо (UX або UI), як пропонується в існуючих системах.

2. Процес виконання тестування у нашій системі містить додатковий етап.

Зокрема, алгоритм виконання завдання, виглядає наступним чином:

– уважно прочитати тестове завдання і визначити головні фрази та вимоги до його виконання

– на порожньому шаблоні картки, фрейму або екрану розмістити компоненти правильного стилю та форми згідно тестового завдання;

– порівняти свій результат та правильну відповідь;

3. По завершенню тестування UX/UI-дизайнер отримує процентну оцінку рівня компетентності.

Плюсами системи є:

– поєднання компетенцій UX та UX дизайнерів, оскільки роботодавці віддають перевагу UX/UI-дизайнерам;

– при виконанні тестового завдання вимагається не просто вибір правильно відповіді із двох варіантів, а створення її зі списку різних компонентів;

– комплексна оцінка компетентності UX/UI-дизайнера.

Список використаних джерел

1. Deadsign.[Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://deadsign.ru/ux/ui_ux_who_does_what/.

2. Lookatme.[Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.lookatme.ru/mag/live/inspiration-lists/214455-testy>.

3. Uxcel. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://uxcel.com/blog/why-uxcel-now>.

УДК 621.923.42

АКТУАЛЬНІСТЬ ЗБОРУ ІНФОРМАЦІЇ З ВІДКРИТИХ ІНТЕРНЕТ-ДЖЕРЕЛ

Федотов А. А., с здобувач вищої освіти гр. МПІн-191

Науковий керівник: **Акименко А. М.**, к.ф.-м.н., доцент

Національний університет «Чернігівська політехніка»

Ми живемо у цифровому світі, безліч процесів автоматизовані за допомогою веб-додатків. Час від часу постають завдання зі збору інформації[1], для подальшої її обробки, аналізу, збереження, тощо.

Основними сферами застосування технологій збору інформації та обробки зібраних даних, на нашу думку, є [2]

1. Дослідження ринку. Інформація за певний період часу може допомогти стежити за ситуацією в тому напрямку, куди буде прагнути компанія або галузь, забезпечуючи потужний фундамент для дослідження ринку.

2. Витяг контактної інформації. Збір таких даних, як поштові адреси, контактну інформацію з різних сайтів і соціальних мереж. Це дозволяє складати зручні списки контактів і всієї супутньої інформації для бізнесу - дані про клієнтів, постачальників або виробників.

3. Відстеження цін. Збір даних буде корисний і для тих, хто займається питаннями ціноутворення.

4. Пошук та аналіз контенту. Наприклад, для роботодавця, який активно шукає кандидатів для роботи в своїй компанії, або для здобувача, який шукає певну посаду. Існують інструменти за допомогою яких можна налаштувати вибірку даних на основі різних доданих фільтрів і ефективно отримувати інформацію, без рутинного ручного пошуку.