

зробити висновок про позитивну динаміку діяльності банку. Однак для покращення фінансового стану Полікомбанку, збільшення напрямів доходів і зниження витрат необхідно здійснювати мінімізацію кредитних ризиків шляхом ретельного аналізу фінансового стану позичальників, забезпечення кожного кредиту ліквідною заставою, пріоритетне надання кредитів клієнтам банку, галузеву диверсифікацію кредитних операцій, а також розширювати асортимент кредитних послуг і впровадження нових схем кредитування.

Список використаних джерел: 1. Річна фінансова звітність АТ «Полікомбанк» за 2019 рік. URL: <https://www.policombank.com/data/zvit2019.pdf>. 2. Річна фінансова звітність АТ «Полікомбанк» за 2020 рік. URL: <https://www.policombank.com/data/zvit2020.pdf>. 3. Звіт про управління Плікомбанку за 2020 рік. URL: https://www.policombank.com/data/zvit_upr_2020.pdf.

УДК 657

А. В. Кузьменко, здобувачка вищої освіти гр. ЗМОАп-201

Науковий керівник: **В. В. Гливенко**, канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри бухгалтерського обліку, оподаткування та аудиту

Національний університет «Чернігівська політехніка», м. Чернігів, Україна

АНАЛІЗ СТАНУ ЛЕГКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ

Ключові слова: легка промисловість, обсяг реалізованої продукції, імпортна сировина, ставки мита, державні закупівлі.

Легка промисловість є важливою галуззю економіки України, яка має досить потужний виробничий потенціал та забезпечує населення товарами широкого вжитку.

Легка промисловість згідно з КВЕД об'єднує понад двадцять видів економічної діяльності, які згруповано в основні три розділи, такі як текстильне виробництво, виробництво одягу та виробництво шкіри, виробів з неї та інших матеріалів.

Обсяг реалізованої продукції текстильного виробництва, виробництва одягу, шкіри та ін. за період з 2010 до 2015 року займав 0,7-0,8% у загальному обсязі реалізованої продукції промисловості України. Починаючи з 2015 року цей відсоток збільшився до 1%. Зменшення питомої ваги почалося з 2020 року (0,9%).

Таблиця 1

Динаміка обсягу реалізації основної продукції легкої промисловості України за 2015-2020 рр.

Показники	Рік					
	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Обсяг реалізованої продукції текстильного виробництва та ін., млн грн	17384,4	20344,4	25653,3	31129,7	31251,6	30626,3
У % до загального обсягу реалізації продукції промисловості	1,0	0,9	1,0	1,0	1,0	0,9

Джерело: складено автором на основі статистичних даних [1].

На стан легкої промисловості України значним чином впливають сучасні виклики, серед яких найпотужнішим є коронакриза.

В умовах частих локдаунів та інших обмежень галузь втратила багато робочих місць, які за оцінками експертів становлять близько 20 тис., а зарплата в галузі у 2020 році становила лише 57% від середньої зарплати у промисловості [2]. Основними причинами такого стану є значне падіння платоспроможності населення та велика залежність від імпортової сировини. Зниження купівельної спроможності населення породжує засилля «секонд-хенду», за даними експертів Україна посідає провідні позиції з його споживання. Також не можна оминати і фіскальну складову, таку як наявність мита на імпорт тканин, фурнітури тощо, що впливає на собівартість продукції легкої промисловості. Крім нових викликів, залишається ще багато «старих» проблем. До них належать низький рівень інвестиційної діяльності, високі відсотки банківських кредитів, недостатня відповідність продукції міжнародним стандартам якості, недосконала система державних закупівель тощо.

В умовах коронавірусної пандемії багато підприємств змогли переорієнтуватися і налагодили випуск захисних масок, костюмів та інших засобів захисту як для населення, так і для медичного персоналу. Проте в результаті державою була надана перевага іноземним засобам, а не власним, особливо китайським.

Ще однією проблемою є кадрова. Значна частина висококваліфікованих працівників виїжджає за кордон, що створює дефіцит робочої сили в галузі.

На сьогодні вже ухвалено Закон «Про внесення змін до розділу XI Митного тарифу України щодо уніфікації ставок ввізного мита на товари легкої промисловості» від 19 лютого 2021 року № 1261-ІХ, який набрав чинності з 1 липня 2021 року. Цим Законом встановлено пільгові нульові ставки мита на сировину, що не виробляється в Україні, а саме пряжу, волокна та нитки 50-53 груп УКТ ЗЕД [3]. Це дасть змогу багатьом українським виробникам знизити собівартість продукції та переорієнтуватися на виробництво власної продукції як для внутрішнього, так і зовнішнього ринків, а не лише надавати послуги з пошиття.

Проаналізувавши стан легкої промисловості України, можна зробити наступні висновки. Для вирішення нагальних проблем галузі в сучасних умовах, підприємствам слід знаходити можливості залучення внутрішніх і зовнішніх інвестицій; постійно працювати над підвищенням якості продукції, щоб вона відповідала міжнародним технічним стандартам; подолання залежності від «секонд – хенду»; орієнтація підприємств на випуск екологічної продукції, що відповідає сучасним трендам; максимальне використання відходів виробництва; орієнтація державних закупівель на українські підприємства.

Список використаних джерел: 1. Обсяг реалізованої промислової продукції (товарів, послуг) за видами економічної діяльності у 2010-2019 роках [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2013/pr/orp_rik/orp_rik_u.htm. 2. Що зараз відбувається в українській легкій промисловості та чи реально у ній заробити? [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://ua-retail.com/2021/03/shho-zaraz-vidbuvayetsya-v-ukra%D1%97nskij-legkij-promislovosti-ta-chi-realno-u-nij-zarobiti/>. 3. Закон України «Про внесення змін до розділу XI Митного тарифу України щодо уніфікації ставок ввізного мита на товари легкої промисловості» від 19 лютого 2021 року № 1261-ІХ [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/674-20#Text>

УДК 338

Р. В. Улізько, здобувачка вищої освіти гр. ОА-181

Ю. В. Савченко, здобувачка вищої освіти гр. ОА-181

Науковий керівник: **О. Ю. Акименко**, канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри бухгалтерського обліку, оподаткування та аудиту

Національний університет "Чернігівська політехніка", м. Чернігів, Україна

РОЗВИТОК МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ: ПЕРСПЕКТИВИ ТА СТРАТЕГІЇ

Ключові слова: *мале підприємництво, економіка, перспективи, стратегія.*

Одним з інструментів зміцнення української економіки є нарощення вітчизняного виробничого потенціалу, перш за все, на власній території та ресурсній базі. Безумовно, пріоритетним напрямом нарощення вітчизняного виробничого потенціалу може стати розвиток малого підприємництва, що є невід'ємним елементом ринкового механізму господарювання та потенціал якого в Україні останнім часом використовується не повною мірою [1].

В Україні сектор малого бізнесу, який до цього займав активні позиції, через пандемію помітно постраждав, що негативно вплинуло на економіку країни, перш за все – через створення робочих місць та визначення умов здорової конкуренції. Отже, дослідження питань подальшого розвитку малого підприємництва є актуальним, доречним та своєчасним.

Питанням розвитку малого підприємництва в Україні присвячено чимало наукових праць вчених та практиків, серед них: О. Ахунзянов, К. Ващенко, Н. Бех, В. Воротін, Т. Гоголь, М. Діба, Г. Захарчин, А. Самойленко та інші. Однак питання розширення можливостей малого бізнесу, посилення впливу суб'єктів малого підприємництва на економічний розвиток потребують ґрунтовного опрацювання та подальших наукових розвідок.