

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЧЕРНІГІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»

Навчально-науковий інститут менеджменту, харчових технологій та торгівлі
Кафедра підприємництва і торгівлі

НЕПРОДОВОЛЬЧІ ТОВАРИ

Методичні вказівки до виконання **курсової роботи**
для здобувачів вищої освіти першого освітнього рівня
«бакалавр»
за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля і біржова діяльність»
освітньої програми «Підприємництво, торгівля і біржова діяльність»
всіх форм навчання

Обговорено і рекомендовано
на засіданні підприємництва і
торгівлі
Протокол № 2
від 15.09.2021 р.

Чернігів 2021

НЕПРОДОВОЛЬЧІ ТОВАРИ. Методичні вказівки до виконання курсової роботи для здобувачів вищої освіти першого освітнього рівня «бакалавр» за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля і біржова діяльність», освітньої програми «Підприємництво, торгівля і біржова діяльність» всіх форм навчання / Укладач: Ганєєва Т.В. – Чернігів: НУ «Чернігівська політехніка», 2021. 24 с.

Укладач: ГАНЄЄВА ТЕТЯНА ВОЛОДИМИРІВНА,
старший викладач

Відповідальний за випуск: ІВАНОВА НАТАЛІЯ ВОЛОДИМИРІВНА,
завідувач кафедри підприємництва і торгівлі,
доктор економічних наук, професор

Рецензент: ДЕНИСЕНКО ТЕТЯНА МИКОЛАЇВНА, доцент
кафедри підприємництва і торгівлі
Національного університету «Чернігівська
політехніка», кандидат технічних наук, доцент

ЗМІСТ

| | |
|---|----|
| ВСТУП..... | 4 |
| 1 ОРІЄНТОВНА ТЕМАТИКА КУРСОВИХ РОБІТ..... | 7 |
| 2 ВИМОГИ ДО ВИКОНАННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ | 9 |
| 2.1 <i>Порядок виконання курсової роботи</i> | 9 |
| 2.2 <i>Етапи виконання курсової роботи</i> | 9 |
| 2.3 <i>Структура та зміст курсової роботи</i> | 11 |
| 3 ОФОРМЛЕННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ | 13 |
| 4 ЗАХИСТ І ОЦІНЮВАННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ | 16 |
| 5 РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА | 17 |
| ДОДАТКИ..... | 19 |

ВСТУП

Курсова робота є важливим етапом у вивченні та поєднанні теоретичних та практичних знань і навичок. За результатом курсової роботи робиться висновок про рівень засвоєння курсу «Непродовольчі товари», оцінюються придбані навички самостійної роботи з теоретичним та практичним матеріалом.

Згідно з навчальним планом, здобувачі вищої освіти виконують курсову роботу з дисципліни «Непродовольчі товари» на 2 курсі.

Мета курсової роботи полягає в поглибленому вивченні здобувачами вищої освіти учбового матеріалу з товарознавства непродовольчих товарів, творчому засвоєнні методики наукових досліджень, методів вирішення практичних завдань, отриманні навичок застосування теоретичних знань в практичній діяльності. Виконання курсової роботи, як одного з видів науково-дослідної роботи, спрямовано на активізацію творчого мислення здобувачів вищої освіти, формування всебічно розвинутої особистості фахівця.

При виконанні курсової роботи здобувачі вищої освіти поглиблюють свої теоретичні знання та набувають практичного досвіду з класифікації та характеристики асортименту непродовольчих товарів; приймання їх за кількістю та якістю; оцінювання різних груп споживних властивостей товарів; виявляють та оцінюють дефекти виробів. Разом з тим, здобувачі вищої освіти проводять маркетингові дослідження щодо попиту споживачів на різні групи, підгрупи та види непродовольчих товарів, виявляють їх вимоги до якості цих товарів, а також застосовують методики товарознавчих аспектів маркетингу із вдосконалення асортименту торговельних підприємств. Результати, одержані під час виконання курсової роботи використовуються здобувачами вищої освіти в подальшому для поглиблення наукових досліджень у випускних кваліфікаційних роботах та у роботі наукового гуртка кафедри.

В роботі необхідно обґрунтувати актуальність теми, сформулювати мету досліджень, відобразити стан питання з цієї проблеми: виявити закономірності процесів і явищ, які вивчаються для оволодіння методами їх прогнозування; розробити і обґрунтувати раціональні способи вирішення практичних задач.

Одним з головних завдань курсової роботи є дослідження та аналіз асортименту певної групи непродовольчих товарів, застосування методів та методики визначення якості товарів, організація приймання, перевірки якості товарів у торговельних підприємствах. З цим питанням пов'язані також: аналіз споживних властивостей, організація торгівлі, збереження якості групи товарів, що вивчається.

Курсова робота виконується згідно теми, яку здобувач вищої освіти обирає з переліку запропонованих у методичних вказівках тем, або пропонує самостійно. Тему та план курсової роботи здобувач вищої освіти узгоджує та затверджує у наукового керівника, якого призначає кафедра.

Основою для виконання роботи є:

- документальні матеріали, одержані на підприємствах, на базі яких виконується курсова робота: затверджені асортиментні переліки товарів,

- документи з бухгалтерської та інших видів звітності, товарно-транспортні документи, документи з якості та кількості товарів тощо;
- перелік літературно-інформаційних джерел з теми курсової роботи: законодавчі та нормативні документи України, періодичні видання, довідкові видання, інтернет-ресурси, підручники та ін.;
 - нормативно-технічна документація з якості для групи непродовольчих товарів.

Основні задачі виконання курсової роботи:

- поєднання теоретичної підготовки з практичними навичками;
- аналіз обраної групи непродовольчих товарів за ознаками класифікації;
- розвиток навичок роботи зі спеціальною літературою і документальними матеріалами.

Вихідними даними при виконанні курсової роботи є:

- стан і перспективи розвитку виробництва даної групи товарів;
- аналіз асортименту обраної групи товарів;
- споживні властивості групи товарів та їх формування у процесі виробництва;
- організація торгівлі даною групою товарів;
- методи визначення та вимоги до якості обраної групи товарів, оцінка конкурентоспроможності цих товарів.

Курсова робота виконується протягом семестру за графіком, в години, відведені для самостійної роботи. Порядок виконання та приблизні норми часу приведені в таблиці 1.

Таблиця 1 – Графік виконання курсової роботи

| Види робіт | Тижні | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| Вибір теми курсової роботи | x | | | | | | | | | | | | | | | |
| Складання і затвердження плану курсової роботи | | x | | | | | | | | | | | | | | |
| Підбір і вивчення літературних джерел з теми | | | x | x | | | | | | | | | | | | |
| Збирання практичного матеріалу (проведення експериментальних досліджень з теми) | | | | | x | x | x | x | | | | | | | | |
| Обробка і аналіз практичного (експериментального) матеріалу | | | | | | | | | x | x | x | x | | | | |
| Написання курсової роботи та її оформлення | | | | | | | | | | | | | x | x | x | |
| Рецензування і захист курсової роботи | | | | | | | | | | | | | | | | x |

ПРИМІТКА: Знаком "x" відмічена кількість тижнів, відведених на виконання вказаних видів робіт

Захист курсової роботи проводиться у терміни, встановлені графіком, перед комісією. На захисті автор з допомогою технічних засобів коротко розкриває суть і актуальність теми, основні питання, викладені в роботі, викладає свій погляд на концептуальні проблеми і робить висновки про шляхи їх вирішення, відповідає на запитання членів комісії.

При оцінюванні курсової роботи враховується:

- своєчасність і ритмічність виконання роботи;
- обсяг та якість виконаної роботи в цілому та окремих завдань;
- проведення наукових досліджень та аналіз їх результатів;
- вміння здобувача вищої освіти використовувати одержані теоретичні знання у виконанні практичних завдань;
- вміння викласти результати, обґрунтувати висновки та зробити конкретні пропозиції;
- здатність застосовувати технічні засоби для представлення результатів роботи.

Керівництво курсовими роботами здійснюється кваліфікованими викладачами. Організація і контроль за процесом підготовки й захисту курсових робіт покладаються на завідувача кафедри.

1 ОРІЄНТОВНА ТЕМАТИКА КУРСОВИХ РОБІТ

1. Роль потреб у формуванні асортименту непродовольчих товарів (на прикладі окремих товарів, чи товарних груп).
2. Роль стандартизації у підвищенні якості непродовольчих товарів (на прикладі окремих товарів, чи товарних груп).
3. Підвищення якості і оптимізація асортименту непродовольчих товарів (на прикладі окремих товарів, чи товарних груп).
4. Досвід різних країн в забезпеченні високої якості непродовольчих товарів (на прикладі окремих товарів, чи товарних груп).
5. Формування і аналіз структури асортименту непродовольчих товарів на торговельному підприємстві (на прикладі окремих товарів, чи товарних груп).
6. Дослідження можливостей розширення місцевого споживчого ринку товарів за рахунок використання продукції місцевих виробників непродовольчих товарів (на прикладі окремих товарів, чи товарних груп).
7. Порівняльна характеристика асортименту товарів закордонного та вітчизняного виробництва на прикладі певного торговельного підприємства (на прикладі окремих товарів, чи товарних груп).
8. Порівняльна характеристика вимог нормативних документів на окремі групи непродовольчих товарів, що виробляються в Україні та інших країнах.
9. Порівняльна характеристика асортименту непродовольчих товарів на прикладі торговельних підприємств у роздрібній та інтернет-торгівлі (на прикладі окремих товарів, чи товарних груп).
10. Формування споживчих властивостей при проектуванні і прогнозуванні асортименту товарів (на прикладі окремих товарів, чи товарних груп).
11. Дослідження споживчих властивостей товарів (на прикладі окремих товарів, чи товарних груп).
12. Оцінювання конкурентоспроможності непродовольчих товарів (на прикладі окремих товарів, чи товарних груп).
13. Аналіз асортименту, споживчих властивостей і якості непродовольчих товарів (на прикладі окремих товарів, чи товарних груп).
14. Товарознавча оцінка асортименту непродовольчих товарів на прикладі торговельного підприємства (на прикладі окремих товарів, чи товарних груп).
15. Якість та конкурентоздатність товарів, що реалізуються на ринку України (на прикладі окремих товарів, чи товарних груп)
16. Інформаційне забезпечення та маркування непродовольчих товарів (на прикладі окремих товарів, чи товарних груп)
17. Товарознавча характеристика асортименту (конкретна група товарів) та контроль його якості в торговельному підприємстві.

План курсової роботи здобувач вищої освіти складає у відповідності до вибраної теми. Як правило, курсова робота включає: вступ, огляд літератури, практично-дослідницьку частину (експериментальну частину), висновки та пропозиції, перелік джерел посилання, додатки.

Приблизний план курсових робіт за темами:

Тема: «Аналіз асортименту, споживних властивостей і якості товарів (групи, підгрупи, виду товару) на прикладі підприємства»

ВСТУП

1 СТАН РИНКУ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ПО УДОСКОНАЛЕННЮ АСОРТИМЕНТУ І ПІДВИЩЕННЮ ЯКОСТІ ...ТОВАРІВ

1.1 Стан ринку ... товарів

1.2 Шляхи вдосконалення асортименту і підвищення якості

2 СПОЖИВНІ ВЛАСТИВОСТІ ТОВАРІВ, ФАКТОРИ ЇХ ВИЗНАЧЕННЯ

2.1 Характеристика сировини та технології виготовлення ...товарів

2.2 Споживні властивості ... товарів

3 КЛАСИФІКАЦІЯ І ХАРАКТЕРИСТИКА АСОРТИМЕНТУ ТОВАРІВ

3.1 Класифікація групи ... товарів за УКТ ЗЕД

3.2 Товарознавча класифікація ... товарів

3.3 Характеристика асортименту ... товарів

4 АНАЛІЗ АСОРТИМЕНТУ ГРУПИ ТОВАРІВ НА ... ТОРГОВЕЛЬНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ

4.1 Коротка характеристика ... торговельного підприємства

4.2 Характеристика структури асортименту ... товарів на підприємстві

4.3 Аналіз асортименту ... товарів на підприємстві

5 ВИМОГИ ДО ЯКОСТІ ТОВАРІВ ЗГІДНО НОРМАТИВНО-ТЕХНІЧНОЇ ДОКУМЕНТАЦІЇ

5.1 Характеристика вимог до якості ... товарів

5.2 Аналіз споживних властивостей та конкурентоспроможності ... товарів

5.3 Порядок проведення контролю якості товарів на торговельному підприємстві

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

ПЕРЕЛІК ДЖЕРЕЛ ПОСИЛАННЯ

ДОДАТКИ

Тема: «Порівняльна характеристика асортименту ... товарів»

ВСТУП

1 СТАН СПОЖИВЧОГО РИНКУ ... ТОВАРІВ НА УКРАЇНІ

1.1 Стан ринку ... товарів

1.2 Шляхи вдосконалення асортименту і підвищення якості

2 КЛАСИФІКАЦІЯ І ХАРАКТЕРИСТИКА АСОРТИМЕНТУ ТОВАРІВ

2.1 Класифікація групи ... товарів за УКТ ЗЕД

2.2 Товарознавча класифікація ... товарів

2.3 Характеристика асортименту ... товарів

3 АНАЛІЗ СТРУКТУРИ АСОРТИМЕНТУ ... ТОВАРІВ НА ТОРГОВЕЛЬНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ

3.1 Коротка характеристика ... торговельного підприємства

3.2 Характеристика структури асортименту ... товарів на підприємстві

3.3 Аналіз асортименту ... товарів на підприємстві

4 ПОРІВНЯЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА АСОТИМЕНТУ ... ТОВАРІВ РІЗНИХ ВИРОБНИКІВ

4.1 Вибір номенклатури показників порівняння

4.2 Оцінка вагомості показників

4.3 Порівняльна характеристика асортименту ... товарів

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

ПЕРЕЛІК ДЖЕРЕЛ ПОСИЛАННЯ

ДОДАТКИ

2 ВИМОГИ ДО ВИКОНАННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ

2.1 *Порядок виконання курсової роботи*

Процес виконання курсової роботи складається з наступних етапів:

- вибір теми курсової роботи;
- складання і затвердження плану написання курсової роботи;
- вивчення літературних джерел та теоретичного матеріалу з теми;
- збирання практичного матеріалу, проведення досліджень, пов'язаних з темою курсової роботи;
- обробка і аналіз практичного та експериментального матеріалу;
- написання та оформлення курсової роботи;
- рецензування і захист роботи

Курсова робота повинна мати такі структурні елементи:

1. Титульна сторінка, зразок оформлення якої представлений в додатку А.
2. Зміст.
3. Вступ.
4. Основний текст курсової роботи, згідно затвердженого плану.
5. Перелік джерел посилання.
6. Додатки.

До курсової роботи обов'язково прикладаються додатки, які можуть бути представлені ілюстративним матеріалом, у вигляді графіків, діаграм, схем, таблиць. Також допускається використання фотознімків, зразків або копій документів, технологічних карт, рисунки, опис дефектів, зразки реклами, тощо.

2.2 *Етапи виконання курсової роботи*

Вибір теми

Тема курсової роботи повинна бути визначена здобувачем вищої освіти за запропонованими напрямками досліджень у переліку тем, які надаються у методичних вказівках, або запропонована власна тема із обґрунтуванням її

актуальності. Тема повинна бути відповідною профілю майбутньої роботи фахівця, з таким розрахунком, щоб здобувач вищої освіти мав можливість виконувати її практичну частину на діючому підприємстві.

Тематика курсових робіт щорічно коригується з урахуванням набутого на кафедрі досвіду, побажань спеціалістів, які беруть участь у рецензуванні робіт.

Тематика курсових робіт розробляється в тісному зв'язку з кваліфікаційними роботами. Це дозволяє здобувачам вищої освіти, починаючи з 2-го курсу, цілеспрямовано працювати в конкретній галузі товарознавства і використовувати одержані результати і накопичені матеріали при виконанні кваліфікаційної роботи. Тому здобувач вищої освіти повинен з повною відповідальністю поставитися до вибору напрямку і теми курсової роботи з товарознавства.

Для затвердження теми здобувач вищої освіти повинен представити письмову заяву на ім'я завідуючого кафедри за встановленою формою (додаток Б), з указівкою прізвища, ім'я по-батькові здобувача вищої освіти. Вибрана тема закріплюється за здобувачем вищої освіти, реєструється на кафедрі, призначається науковий керівник із складу викладачів кафедри. Керівників курсових робіт призначає завідуючий кафедри.

Складання і затвердження плану написання курсової роботи

З науковим керівником здобувач вищої освіти узгоджує план роботи, термін її виконання, терміни явки на консультації.

До обов'язків керівника входить: регулярне консультування здобувачів вищої освіти з курсової роботи, контроль за ходом її виконання, науково-методична допомога з окремих питань (підбір літератури, методів дослідження, аналіз одержаних результатів), рекомендації з оформлення роботи та інше. Здобувач вищої освіти зобов'язаний при виконанні курсової роботи дотримуватися всіх вказівок наукового керівника.

План курсової роботи повинен містити структурні елементи, які розкривають обрану тему курсової роботи. Як правило, курсова робота включає: вступ, огляд літератури, практичну частину (експериментальну частину), висновки та пропозиції, перелік джерел посилання, додатки.

Вивчення літературних джерел та теоретичного матеріалу з теми

Перед початком виконання курсової роботи, здобувач вищої освіти повинен виконати пошук теоретичного матеріалу з вибраної теми і зокрема товарної групи, а також наступні відомості:

- основи будови та склад товарів;
- технологічні процеси виготовлення товарів;
- номенклатуру споживних властивостей товару;
- класифікацію досліджуваної групи товарів;
- асортимент досліджуваної групи товарів;
- порядок перевірки та оцінки якості товарів.

При здійсненні добору та обробки джерел інформації слід віддавати перевагу офіційним джерелам, наприклад, офіційний вебпортал парламенту України, Державна служба статистики України, ДСТУ, ГОСТ та ТУ чинні на території України, статті у фахових виданнях категорії Б та інше.

Збирання практичного матеріалу, проведення досліджень, пов'язаних з темою курсової роботи

Практичний матеріал за тематикою курсової роботи здобувач вищої освіти повинен збирати самостійно, попередньо узгоджуючи його обсяг, зміст та методику отримання з керівником курсової роботи.

Дослідження за темою курсової роботи можуть виконуватися із використанням матеріально-технічного оснащення кафедри, або, за згодою, на базі підприємства, що є замовником досліджень з теми курсової роботи.

Виконання досліджень слід виконувати із застосуванням емпіричних методів: спостереження, порівняння, вимірювання та експерименту.

Обробка і аналіз практичного та експериментального матеріалу

Обробка практичного та експериментального матеріалу виконується із застосуванням комплексних методів: аналізу і синтезу, індукції та дедукції, моделювання.

За результатами проведених досліджень здобувач вищої освіти повинен зробити висновки, які стисло характеризують стан питання, надають обґрунтування достовірності результатів досліджень, та розробити пропозиції відповідно до обраної теми дослідження. Пропозиції повинні мати конкретний, адресний характер і бути повністю підтверджені результатами виконаної роботи. Текст висновків та пропозицій повинен поділятися на пункти.

2.3 Структура та зміст курсової роботи

Курсова робота складається з текстової частини на 25-30 сторінках та ілюстративного матеріалу у вигляді графіків, діаграм, схем, таблиць. При необхідності можливе використання фотознімків, зразків або копій документів, бланків, опису дефектів, зразків упаковки, реклами та ін.

Текст курсової роботи можна використати для наступного написання та оформлення доповіді, реферату, статті, тез доповіді та ін.

У *вступі* (1 – 2 сторінки) стисло викладають: оцінку сучасного стану об'єкта дослідження, світові тенденції розв'язання поставленої проблеми, актуальність роботи та підстави для її виконання, мету роботи й можливі сфери застосування, окреслюються поставлені завдання, вказується мета та об'єкт дослідження.

Огляд літературних джерел (25 – 30%) включає аналіз наукової літератури з обраної теми. Структура огляду літературних джерел визначається темою роботи і включає 2-3 питання відносно споживних властивостей групи

товарів, факторів, які формують якісні показники товарів. Огляд літературних джерел має відповідати специфіці вибраної теми.

Практично-дослідницька частина включає питання, що стосуються аналізу асортименту, його структури, оцінки якості товарів, а також аналіз результатів продажу товарів на прикладі торговельної організації. Ця частина роботи є основною і займає не менш 50 – 60% загального обсягу роботи. Розділ обов'язково ілюструється схемами, рисунками, графіками, таблицями, іншими ілюстративними матеріалами.

У випадку вибору здобувачем вищої освіти експериментальної роботи у цій частині повинні розглядатися такі питання:

- об'єкти і методики проведення експериментальних досліджень;
- результати самостійно виконаних експериментальних досліджень з визначенням параметрів властивостей, які досліджуються;
- результати узагальнень і аналізу експериментальних даних, співставлення їх з теоретичними дослідженнями.

На основі характеристики та аналізу головних факторів, які впливають на вимоги до товарів, їх асортимент, розробляється обґрунтування групової, видової, внутрішньовидової структури асортименту, який реалізується торговельною організацією. Наводяться дані про динаміку асортименту та аналізуються тенденції його розвитку. На основі вивчення швидкості реалізації товарів, структури товарних запасів і відгуків працівників торговельного підприємства і споживачів, робиться висновок про відповідність асортименту споживанню і попиту населення за суттєвими ознаками.

Питання дослідження якості товарів розглядається у зв'язку з технологічним циклом просування товару у торговельному підприємстві, особливостями його зберігання, підготовки до продажу, продажу.

При дослідженні асортименту групи товарів, необхідно проаналізувати показники торгового асортименту: широту, глибину, сталість та оновлення. Складається опис видів та різновидів товарів всередині асортиментної групи, особлива увага приділяється інформаційному та рекламному забезпеченню просування товарної групи на споживчому ринку, зокрема нових товарів українського виробництва. Необхідно також дослідити організацію збереження якості товарної групи на всьому торгово-технологічному етапі просування товару. Описати і проаналізувати порядок проведення перевірки якості товарів на торговельному підприємстві.

Висновки і пропозиції вміщують як теоретичну, так і практичну інформацію (результати власних експериментальних досліджень). Узагальнення інформації повинно бути конкретним, коротким, витікати з викладеного в курсовій роботі матеріалу. Починаючи з першого питання практичної (експериментальної) частини, висновки необхідно робити у кожному пункті курсової роботи, а в кінці роботи необхідно зробити загальний висновок. У висновку підводяться підсумки виконаної роботи. В ньому дається оцінка результатів роботи, пропозиції щодо використання отриманих результатів, підкреслюються особливо цінні, на думку автора, моменти роботи.

Наводяться думки автора про те, що саме в даній роботі можна було б зробити краще, як можна удосконалити вирішення даної проблеми. Пропозиції вносяться на основі висновків. Необхідно їх обґрунтувати, посилаючись на сучасні дослідження ринку товарів, перспективи розвитку виробництва групи товарів їх конкурентоспроможності на споживчому ринку України.

3 ОФОРМЛЕННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ

Мова курсової роботи – державна, стиль – науковий, чіткий, без орфографічних і синтаксичних помилок, послідовність – логічна. Пряме переписування у роботі матеріалів із будь-яких джерел інформації є неприпустимим.

Курсова робота оформлюється у відповідності із загальними вимогами до текстових документів ДСТУ 3008:2015 «Інформація і документація. Звіти у сфері науки і техніки. Структура та правила оформлення».

Текст друкується шрифтом Times New Roman чорного кольору прямого накреслення через півтора-два міжрядкові інтервали кеглем 14. Розмір шрифту для написання заголовків у рядках і колонках таблиць і пояснювальних даних на рисунках і в таблицях встановлює виконавець роботи.

Матеріал повинен викладатись лаконічно в логічній послідовності. Не допускається переписування з підручників та інших джерел відомих визначень, положень та формулювань.

Текст основної частини ділять на розділи, підрозділи, пункти, які повинні мати заголовки. Заголовки структурних елементів звіту та заголовки розділів треба друкувати з абзацного відступу великими літерами напівжирним шрифтом без крапки в кінці. Дозволено їх розміщувати посередині рядка.

Заголовки підрозділів, пунктів і підпунктів звіту потрібно друкувати з абзацного відступу з великої літери без крапки в кінці.

Відстань між заголовком, приміткою, прикладом і подальшим або попереднім текстом має бути не менше ніж два міжрядкових інтервали.

Переноси слів у заголовках не допускаються, крапка в кінці заголовка не ставиться. Підкреслювати заголовки не дозволяється.

Абзацний відступ має бути однаковий упродовж усього тексту звіту й дорівнювати 1,25 см. Вирівнювання основного тексту – за шириною.

Кожний розділ потрібно починати з нової сторінки.

Сторінки нумеруються арабськими цифрами в правому верхньому куті без крапки. Першою сторінкою є титульна, на якій номер не ставиться.

Рекомендовано на сторінках роботи використовувати береги такої ширини: верхній і нижній – не менше ніж 20 мм, лівий – не менше ніж 25 мм, правий – не менше ніж 10 мм.

Розділи, підрозділи та пункти нумеруються арабськими цифрами, розділеними крапкою. Наприклад: «3.2» (другий підрозділ третього розділу);

«1.1.2» (другий пункт першого підрозділу першого розділу). Підрозділи і пункти нумеруються в межах розділу.

Структурні елементи роботи: «ВСТУП», «ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ», «ПЕРЕЛІК ДЖЕРЕЛ ПОСИЛАННЯ» не нумеруються, але номер сторінки, на якій вони починаються, вказується.

В тексті не допускається використовувати звороти розмовної мови; іноземні слова та терміни при наявності рівнозначних слів і термінів в українській мові; використовувати довільні словотворення; скорочення слів, крім загальноприйнятих.

Кількість ілюстрацій повинна бути достатньою для пояснення викладеного тексту і розташовуватись якомога ближче до ілюстрованого тексту. Ілюстрації нумерують арабськими цифрами в межах розділу. Номер ілюстрації складається з номеру розділу і порядкового номера ілюстрації, розділених крапкою. Наприклад, - Рисунок 3.1 (перший рисунок третього розділу). При посиланнях на ілюстрації слід писати: наприклад, "...показана на рисунку 2.4"

За потреби пояснювальні дані до рисунка подають безпосередньо після графічного матеріалу перед назвою рисунка. Назву рисунка друкують з великої літери та розміщують під ним посередині рядка, наприклад, «Рисунок 3.1 – Питома вага дитячого взуття по матеріалу низу».

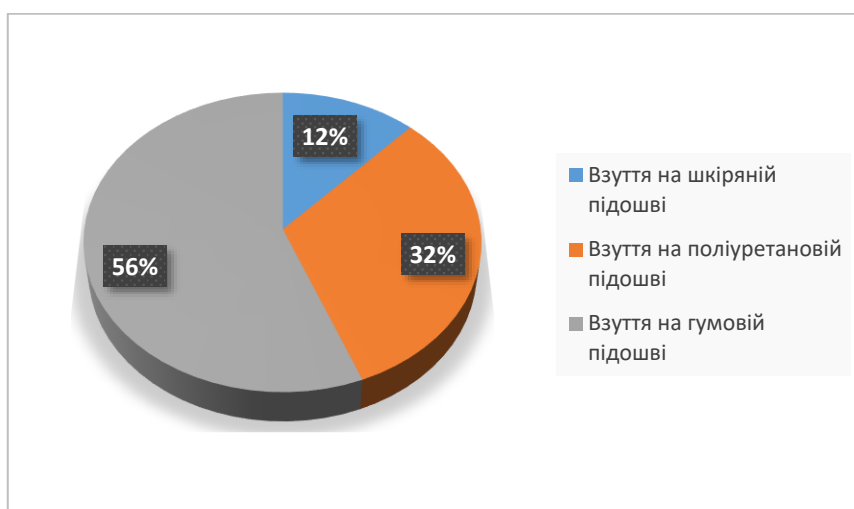


Рисунок 3.1 – Питома вага дитячого взуття за матеріалом низу,%

Таблиці нумерують та пишуть найменування аналогічно рисункам. Номер розміщують після слова «Таблиця» над лівим верхнім кутом таблиці перед її назвою. Якщо таблиця переноситься на іншу сторінку, слово «Таблиця» подають лише один раз над першою частиною таблиці. Над іншими частинами таблиці з абзацного відступу друкують «Продовження таблиці ___» або «Кінець таблиці _____» без повторення її назви. Графу "№ п/п" в таблицю включати не рекомендується. Ділити голівку таблиці по діагоналі не допускається. Висота рядка повинна бути не менше 8 мм. Таблицю розміщують після першого згадування про неї в такій формі, щоб її можна було читати з повертанням або

без повертання сторінки за годинниковою стрілкою. На всі таблиці повинні бути посилання в тексті, при цьому слово «Таблиця» пишуть повністю. Числові значення, наведені в таблиці, повинні містити однакову кількість знаків після коми.

Формули в тексті слід нумерувати арабськими цифрами в межах розділу. Номер формули складається з номера розділу і порядкового номера формули в розділі. Номер вказують на правому боці аркуша у круглих дужках на рівні формули, Якщо використана тільки одна формула, нумерація не потрібна.

Пояснення значень символів у формулах слід писати зразу під формулою в тій же послідовності, як вони подані. Кожне пояснення пишеться з нового рядка, перший рядок розпочинається словом «де» без крапки.

Якщо у тексті роботи подають переліки одного рівня підпорядкованості, то перед кожним із переліків ставлять знак «тире».

Перелік джерел посилання необхідно подавати у відповідності з вимогами ДСТУ 8302:2015 «Інформація та документація. Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання» в послідовності використання цих джерел.

В переліку джерел посилання наводяться тільки ті джерела, на які є посилання в тексті. Приклад оформлення переліку посилань подано у Додатку В.

Додатки до роботи розміщують після основної частини звіту. Додатки розміщують у порядку посилання на них у тексті роботи. Додатки можуть містити:

- допоміжні рисунки й таблиці;
- документи, що стосуються проведених досліджень або їх результатів, які через великий обсяг, специфіку викладення або форму подання не може бути віднесено до основної частини звіту (фотографії; проміжні розрахунки, формули, математичні доведення; перелік засобів вимірювальної техніки, які були застосовані під час виконання досліджень; протоколи випробувань; інструкції та методики, розроблені в процесі виконання робіт тощо);
- додатковий перелік джерел, на які не було посилань у тексті роботи, але до яких звертався автор при написанні роботи та виконанні досліджень;
- іншу інформацію.

Кожний додаток повинен мати заголовок, який друкують вгорі малими літерами з першої великої симетрично до тексту сторінки. Над заголовком, але посередині рядка, друкують слово «ДОДАТОК» і відповідну велику літеру української абетки, крім літер Г, Є, З, І, І, Й, О, Ч, Ъ, яка позначає додаток. Текст кожного додатка починають з наступної сторінки.

4 ЗАХИСТ І ОЦІНЮВАННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ

Курсова робота допускається до захисту, якщо вона повністю відповідає вимогам даних методичних вказівок. Захист курсової роботи виконується у термін, вказаний у графіку.

Якщо в роботі виявлено хоча б одно порушення методики виконання, то її повертають на доопрацювання та виправлення. При направленні на кафедру другого, виправленого варіанту курсової роботи до нього повинна бути прикладена рецензія на перший варіант. Викладач, призначений для керівництва курсовою роботою дає допуск до направлення роботи для перевірки на плагіат та її захист.

Відповідно до «Порядку проведення перевірки кваліфікаційних робіт та індивідуальних завдань здобувачів вищої освіти на плагіат в Національному університеті “Чернігівська політехніка”» курсова робота підлягає перевірці на плагіат. Перевірка на академічний плагіат курсової роботи здійснюється:

- самим автором;
- керівником курсової роботи на всіх етапах підготовки роботи;
- ІЦЗВП в разі необхідності проведення контрольної перевірки;
- комісією з питань академічної доброчесності Університету в разі подання апеляційної скарги автора на результати попередньої контрольної перевірки.

Направлення курсової роботи на перевірку розглядається на засіданні кафедри та затверджується протоколом. Курсова робота відправляється на перевірку з оформленням відповідної супроводжувальної документації. За результатами перевірки складається акт, в якому, на основі звіту про технічну перевірку (звіту подібності), визначається рівень плагіату та унікальності тексту. Акт та звіт передається завідувачу кафедри для прийняття рішення про допуск, доопрацювання та повторну перевірку або не допуск ЗВО до захисту курсової роботи, а копії документів – здобувачу вищої освіти – автору роботи.

Шкала унікальності курсової роботи:

| Відсоток унікальності | Рекомендації |
|-----------------------|---|
| 100-60% | висока унікальність, робота допускається до захисту або (та)опублікування |
| 59-31% | середня унікальність, робота потребує доопрацювання в частині коректності та повноти цитувань |
| 30% і нижче | низька унікальність, робота потребує суттєвого доопрацювання та обов’язкової повторної перевірки на плагіат |

Після отримання допуску до захисту, здобувач вищої освіти готує усну доповідь (5–8 хв.) з викладенням основних результатів досліджень, висновків та пропозицій по темі курсової роботи. Також здобувач вищої освіти робить аналіз зауважень, зроблених рецензентом.

Під час захисту курсової роботи здобувач вищої освіти, використовуючи сучасні технічні засоби, повинен:

- розкрити значення обраної теми і можливу область її застосування;
- коротко викласти основні напрямки досліджень в своїй роботі та їх результати;
- обґрунтувати висновки та пропозиції, зроблені за результатами виконання курсової роботи;
- бути готовим швидко та змістовно відповісти на питання комісії з теми роботи.

Захист курсової роботи проводиться перед комісією в складі двох-трьох НПП кафедри за участю керівника курсової роботи.

Результати захисту курсової роботи оцінюються за європейською та національною системами.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

| Сума балів за всі види навчальної діяльності | Оцінка ECTS | Оцінка за національною шкалою | |
|--|-------------|-------------------------------|---------------|
| | | для екзамену, курсової роботи | для заліку |
| 90 – 100 | A | відмінно | зараховано |
| 82-89 | B | добре | |
| 75-81 | C | | |
| 66-74 | D | задовільно | |
| 60-65 | E | | |
| 0-59 | FX | незадовільно | не зараховано |

Курсові роботи зберігаються на кафедрі протягом трьох років, потім списуються в установленому порядку

Здобувачі вищої освіти, які не виконали курсову роботу у встановлений термін, або виконали її незадовільно, не допускаються до складання екзаменаційної сесії.

Кращі курсові роботи, які мають теоретичне і практичне значення, відповідне оформлення, можуть бути подані на конкурс кращих робіт здобувачів вищої освіти.

5 РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Астапова Г.В. Матеріалознавство та основи технології переробки природної сировини у непродовольчі товари: Навчальний посібник/[Г. В. Астапова, К. А. Астапова, Л. Г. Саркісян та ін.] Київ: Центр учбової літератури, 2009. 120 с.
2. Афанасьєва В.А., Нечипорук М.В. Товарознавство текстильних товарів: Навч. посіб. Харків: ХАІ, 2010. 139 с.
3. Байдакова Л.І. Товарознавство. Непродовольчі товари: взуттєві і хутряні вироби: Підручник. Київ: Вища шк., 2007. 183 с.

4. Беднарчук М.С. Товарознавство. непродовольчі товари: меблі. Підручник для студентів вищих навчальних закладів. Львів: «Магнолія 2006», 2013. 424 с.
5. Беднарчук М.С. Товарознавство сировини, матеріалів та засобів виробництва. Навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2006. 560 с.
6. Болотников А.А. Товароведение. Ч. II: Курс лекцій. Київ: МАУП, 2002. 144 с.
7. Власова А.В. Основи товарознавства непродовольчих товарів. Навчальний посібник. Київ: Центр навчальної літератури, 2016. 208 с.
8. Войнаш Л.Г. Товарознавство непродовольчих товарів. Частина 2: підручник. Київ: НМЦ «Укоопосвіта». 2014. 432 с.
9. Зрезарцев М.П. Товарознавство непродовольчих товарів. Київ: Центр учбової літератури. 2017. 328 с.
10. Зрезарцев М.П. Товарознавство сировини та матеріалів: Навч. пос. Київ: Центр учбової літератури, 2008. 404 с.
11. Індутний В.В., Татаринцев В.І., Павлишин В.І., Індутна Т.В., Манохіна Л.В., Татарінцева К.В. Як оцінювати коштовності з дорогоцінних каменів і металів: Науково-виробниче видання. Київ: ТОВ "АЛМА", 2001. 268 с.
12. Кисляк Н.К. Товарознавство господарських товарів: Підручник для студ. товарознав. спец. вищ. навч. закл. Київ: Книга, 2014. 448 с.
13. Коломієць Т.М. та ін. Товарознавство господарських товарів: Підруч. для студ. товарознав. спец. вищ. навч. закл. Київ: Книга, 2004. 448 с.
14. Михайлов В.І. Глушкова О.І. Зельніченко В.Г. Непродовольчі товари: Підручник Київ: Книга, 2015. 556 с.
15. Оснач О.Ф. Товарознавство. Промислове обладнання, прилади та інструменти. Навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2007. 304 с.
16. Оснач О.Ф. Товарознавство: навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2010. 219 с.
17. Радченко Л.О., Товарознавство непродовольчих товарів: Навчальний посібник. Харків: Світ Книг, 2018. 943 с.
18. Сирохман І.В. Товарознавство пакувальних матеріалів і тари: Підручник. Київ: Центр учбової літератури, 2010. 614 с.
19. Слізков А.М. Основи технологічної експертизи текстильних матеріалів: Навчальний посібник. Київ: КНУТД, 2019. 232 с.
20. Черняк Л.В. Глушакова Т.Г. Товарознавство. Ювелірні товари та годинники: О.К.Л. Київ: КНТЕУ, 2014. 134 с.

Інтернет-ресурси

1. Державна служба статистики України URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
2. Офіційний вебпортал парламенту України. Законодавство України URL: <https://zakon.rada.gov.ua/>

Зразок оформлення титульної сторінки курсової роботи

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЧЕРНІГІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ МЕНЕДЖМЕНТУ, ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА
ТОРГІВЛІ
Кафедра підприємництва і торгівлі

КУРСОВА РОБОТА

З дисципліни: НЕПРОДОВОЛЬЧІ ТОВАРИ

На тему: _____

Виконав:

здобувач вищої освіти II курсу, групи _____
спеціальності
076 Підприємництво, торгівля та біржова
діяльність

Іванов І.І. _____

Керівник: ст.викладач

Ганєєва Т.В. _____

Робота допущена до захисту

_____ керівник

" ____ " _____ 202_ р.

Робота захищена з оцінкою

Національна шкала _____

Кількість балів ____ Оцінка ECTS _____

" ____ " _____ 202_ р.

Члени комісії:

(підпис) (прізвище та ініціали)

(підпис) (прізвище та ініціали)

(підпис) (прізвище та ініціали)

Чернігів 20__

*Інформація, яку автор індивідуального завдання вказує на зворотній стороні
титульного аркушу*

Я, _____, підтверджую, що дана робота є моєю власною письмовою роботою, оформленою з дотриманням цінностей та принципів етики і академічної доброчесності відповідно до Кодексу академічної доброчесності Національного університету «Чернігівська політехніка». Я не використовував/ла жодних джерел, крім процитованих, на які надано посилання в роботі.

дата

підпис

Приклад заяви на дозвіл виконання курсової роботи

Завідувачці кафедри
підприємництва і торгівлі

_____ (вчений ступінь, звання, прізвище, ініціали)

Здобувача вищої освіти
академічної групи

_____ (прізвище, ім'я по батькові)

ЗАЯВА

Прошу дати дозвіл на виконання курсової роботи на тему:

з дисципліни: Непродовольчі товари.

дата

підпис

Приклади оформлення джерел посилання

| Характеристика джерела | | Приклад оформлення |
|------------------------|---|---|
| Книги | Один автор | Скидан О. В. Аграрна політика в період ринкової трансформації: монографія. Житомир: ЖНАЕУ, 2008. 375 с. |
| | Два автора | Крушельницька О. В., Мельничук Д. П. Управління персоналом: навч. посіб. Вид. 2-ге, переробл. і допов. Київ, 2005. 308 с. |
| | Три автора | Скидан О. В., Ковальчук О. Д., Янчевський В. Л. Підприємництво у сільській місцевості: довідник. Житомир, 2013. 321 с. |
| | Чотири автори | Методика нормування ресурсів для виробництва продукції рослинництва / Вітвіцький В. В., Кисляченко М. Ф., Лобастов І. В., Нечипорук А. А. Київ: Укragропромпродуктивність, 2006. 106 с. Основи марикультури / Грициняк І. І. та ін. Київ: ДІА, 2013. 172 с. |
| | П'ять і більше авторів | Екологія: навч. посіб. / Б. В. Борисюк та ін. Житомир, 2003. 174 с. Методи підвищення природної рибопродуктивності ставів / Андрющенко А. І. та ін.; за ред. М. В. Гринжевського. Київ, 1998. 124 с. |
| | Колективний автор | Органічне виробництво і продовольча безпека: зб. матеріалів доп. учасн. III Міжнар. наук.-практ. конф. / Житомир. нац. агроєкол. ун-т. Житомир: Полісся, 2015. 648 с. |
| | Багатотомне видання | Генетика і селекція в Україні на межі тисячоліть: у 4 т. / гол. ред. В. В. Моргун. Київ: Логос, 2001. Т. 2. 636 с. Фауна України. В 40 т. Т. 36. Инфузории. Вып. 1. Суктории (<i>Ciliophora, Suctorea</i>) / И. В. Довгаль. Киев: Наукова думка, 2013. 271 с. |
| | За редакцією | Доклінічні дослідження ветеринарних лікарських засобів / за ред. І. Я. Коцюмбаса. Львів: Тріада плюс, 2006. 360 с. |
| | Автор і перекладач | Котлер Ф. Основы маркетинга: учеб. пособие / пер. с англ. В. Б. Боброва. Москва, 1996. 698 с. Брігхем Є. В. Основы фінансового менеджменту / пер. з англ. В. Біленького та ін. Київ: Молодь, 1997. 998 с. |
| Частина видання | Розділ книги | Саблук П. Т. Напрямки розвитку економіки в аграрній сфері виробництва. <i>Основи аграрного підприємництва</i> / за ред. М. Й. Маліка. Київ, 2000. С. 5–15. |
| | Тези доповідей, матеріали конференцій | Зінчук Т. О. Економічні наслідки впливу продовольчих органічних відходів на природні ресурси світу. <i>Органічне виробництво і продовольча безпека</i> : зб. матеріалів доп. учасн. II Міжнар. наук.-практ. конф. Житомир: Полісся, 2014. С. 103–108. Скидан О. В., Судак Г. В. Розвиток сільськогосподарського підприємництва на кооперативних засадах. <i>Кооперативні читання: 2013 рік</i> : матеріали Всеукр. наук.-практ. конф., 4–6 квіт. 2013 р. Житомир: ЖНАЕУ, 2013. С. 87–91. |
| | Статті з продовжуючих та періодичних видань | Якобчук В. П. Стратегічні пріоритети інноваційного розвитку підприємництва в аграрній сфері. <i>Вісник Київського національного університету ім. Т. Шевченка. Сер. Економіка</i> . 2013. Вип. 148. С. 31–34. |

| | | |
|--------------------|---|--|
| | | <p>Масловська Л. Ц., Савчук В. А. Оцінка результативності і ефективності виробництва органічної агропродовольчої продукції. <i>Агросвіт</i>. 2016. № 6. С. 23–28.</p> <p>Акмеологічні засади публічного управління / Є. І. Ходаківський та ін. <i>Вісник ЖНАЕУ</i>. 2017. № 1, т. 2. С. 45–58.</p> <p>Dankevych Ye. M., Dankevych V. Ye., Chaikin O. V. Ukraine agricultural land market formation preconditions. <i>Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis</i>. 2017. Vol. 65, №. 1. P. 259–271.</p> |
| Електронні ресурси | Книги | Ілляшенко С. М., Шипуліна Ю. С. Товарна інноваційна політика: підручник. Суми: Університетська книга, 2007. 281 с. URL: ftp://lib.sumdu.edu.ua/Books/1539.pdf (дата звернення: 10.11.2017). |
| | Законодавчі документи | <p>Про стандартизацію: Закон України від 11 лют. 2014 р. № 1315. URL: http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/131518 (дата звернення: 02.11.2017).</p> <p>Концепція Державної цільової програми розвитку аграрного сектору економіки на період до 2020 року: проект / М-во аграр. політики та продовольства України. URL: http://minagro.gov.ua/apk?nid=16822 (дата звернення: 13.10.2017).</p> |
| | Періодичні видання | <p>Клітна М. Р., Брижань І. А. Стан і розвиток органічного виробництва та ринку органічної продукції в Україні. <i>Ефективна економіка</i>. 2013. № 10. URL: http://www.m.nayka.com.ua/?op=1&j=efektyvnaekonomika&s=ua&z=2525 (дата звернення: 12.10.2017).</p> <p>Neave H. Deming's 14 Points for Management: Framework for Success. <i>Journal of the Royal Statistical Society. Series D (The Statistician)</i>. 2012. Vol. 36, № 5. P. 561–570. URL: http://www2.fiu.edu/~revellk/pad3003/Neave.pdf (Last accessed: 02.11.2017).</p> <p>Colletta L. Political Satire and Postmodern Irony in the Age of Stephen Colbert and Jon Stewart. <i>Journal of Popular Culture</i>. 2009. Vol. 42, № 5. P. 856–874. DOI: 10.1111/j.1540-5931.2009.00711.x.</p> |
| | Сторінки з веб-сайтів | Що таке органічні продукти і чим вони кращі за звичайні? <i>Екологія життя</i> : веб-сайт. URL: http://www.eco-live.com.ua (дата звернення: 12.10.2017). |
| Інші документи | <p>Конституція України: станом на 1 верес. 2016 р. / Верховна Рада України. Харків: Право, 2016. 82 с.</p> <p>Про внесення змін до Закону України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні» щодо удосконалення деяких положень: Закон України від 5 жовт. 2017 р. № 2164. <i>Урядовий кур'єр</i>. 2017. 9 листоп.</p> <p>Інструкція про порядок нарахування і сплати єдиного внеску на загальнообов'язкове державне соціальне страхування: затв. наказом М-ва фінансів України від 20 квіт. 2015 р. № 449. <i>Все про бухгалтерський облік</i>. 2015. № 51. С. 21–42.</p> | |

| | |
|-------------------------------------|--|
| | Про затвердження Порядку забезпечення доступу вищих навчальних закладів і наукових установ, що знаходяться у сфері управління Міністерства освіти і науки України, до електронних наукових баз даних: наказ М-ва освіти і науки України від 2 серп. 2017 р. № 1110. <i>Вища школа</i> . 2017. № 7. С. 106–107 |
| Стандарти | ДСТУ ISO 9001: 2001. Системи управління якістю. [Чинний від 2001-06-27]. Київ, 2001. 24 с. (Інформація та документація). СОУ–05.01-37-385:2006. Вода рибогосподарських підприємств. Загальні вимоги та норми. Київ: Міністерство аграрної політики України, 2006. 15 с. (Стандарт Мінагрополітики України) |
| Патенти | Комбайн рослинозбиральний універсальний: пат. 77937 Україна: МПК А01D 41/02, А01D 41/04, А01D 45/02. № а 2011 09738 ; заявл. 05.08.2011 ; опубл. 11.03.2013, Бюл. № 5. |
| Авторські свідоцтва | А. с. 1417832 ССРСР, МКИ А 01 F 15/00. Стенка рулонного прес-подборщика / В. Б. Ковалев, В. Б. Мелегов. № 4185516 ; заявл. 22.01.87 ; опубл. 23.08.88, Бюл. № 31. |
| Дисертації, автореферати дисертацій | Романчук Л. Д. Оцінка джерел надходження радіонуклідів до організму мешканців сільських територій Полісся України: дис. ... д-ра с.-г. наук: 03.00.16 / Житомир. нац. агрокол. ун-т. Житомир, 2011. 392 с. Романчук Л. Д. Оцінка джерел надходження радіонуклідів до організму мешканців сільських територій Полісся України: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня д-ра с.-г. наук: 03.00.16. Житомир, 2011. 40 с. |
| Препринти | Панасюк М. І., Скорбун А. Д., Сплошной Б. М. Про точність визначення активності твердих радіоактивних відходів гамма-методами. Чорнобиль: Ін-т пробл. безпеки АЕС НАН України, 2006. 7 с. (Препринт. НАН України, Ін-т пробл. безпеки АЕС ; 06-1). |