

оцінити і поліпшити стан здоров'я спортсмена, як наслідок дозволяючи йому повністю викластися на тренуванні.

Ефективність підготовки спортсменів в сучасних умовах багато в чому обумовлена використанням засобів і методів комплексного контролю, а саме інструментів управління, що дозволяють здійснювати зворотні зв'язки між тренером і спортсменом, і на цій основі підвищувати рівень ефективності його рухових здібностей.

Розвиток інноваційних технологій в художній гімнастиці дозволяє об'єктивно оцінити рухові здібності спортсменки, забезпечити повний аналіз стану здоров'я, тим самим дозволяючи використовувати свої природні можливості наповну.

Список використаних джерел

1. Юрчишин Ю. В. Стан та особливості мотивації студентів до рухової активності оздоровчого спрямування на сучасному етапі реалізації фізичного виховання у ВНЗ. *Педагогіка, психологія та медико-біологічні проблеми фізичного виховання і спорту: зб. наук. пр./за ред. СС Єрмакова*. Харків: ХДАДМ (ХХІІІ) : 2012. С. 118-123.

2. Баранов В. А. Фізичне виховання студентів і використання комп'ютерно-інформаційних технологій. Збірник наукових статей: До 55-річчя кафедри фізичного виховання і спорту БГУ, 2003. С. 47-49.

3. Технологія Firstbeat. URL: <http://www.firstbeat.pro/system>

4. Фісунов С. В. Інноваційні технології в спорті. Збірник : інновації у науці та освіті матеріали міжнародної (заочної) науково-практичної конференції. Наукове (неперіодичне) електронне видання. 2016. С. 204-207.

Бойко В. О., здобувач вищої освіти 3 курсу, група МР-181

Науковий керівник – **Бабаченко Л. В.**, к.е.н., доцент

Національний університет «Чернігівська політехніка» (м. Чернігів, Україна)

СУЧАСНИЙ СТАН ЛОГІСТИЧНОГО АУТСОРСИНГУ В УКРАЇНІ

Аутсорсинг - це один з інноваційних інструментів, який використовують підприємства. В наш час його застосовують для підвищення ефективності виробництва в умовах динаміки розвитку глобальних процесів. Застосування його на підприємствах може значно збільшити їх конкурентоспроможність [6].

Можна виділити наступні типи аутсорсингу:

- ІТ-аутсорсинг, охопленням якого є розробка та тестування програмного забезпечення, послуг, програмного забезпечення, локалізації, мережевих послуг, ІТ-консалтинг;

- виробничий аутсорсинг, що включає базовий та допоміжний аутсорсинг;

- аутсорсинг бізнес-процесів: управління інтелектуальними ресурсами, постачання, гарантійне, фінансове та бухгалтерське обслуговування, створення колл-центрів, сервісні центри, лізингові та логістичні операції, рекламна діяльність;

- аутсорсинг персоналу (аутстафінг) [1].

Інсорсинг ще визначають як створення власних автономних структурних підрозділів, що забезпечують спеціалізацію послуг як підрозділам підприємств, так і зовнішнім підрядникам.

Проаналізуємо основні критерії вибору стратегії доставки (табл. 1). Кожен з цих засобів має свої переваги та недоліки для підприємства, тому підприємство повинно проаналізувати його витрати та прибуток за кожним із цих варіантів. На практиці поєднання аутсорсингу і інсорсингу можливе, оскільки вибір одного не означає відмови від іншого. А підприємство може делегувати деякі функції посередникам, залишаючи решту.

Таблиця 1 - Порівняльна характеристика аутсорсингу та інсорсингу

Індикатор	Аутсорсинг	Інсорсинг
Ступінь залежності від навколишнього середовища	високий	низький
Відповідальність за послугу / товар	низький	високий
Концентрація на основному бізнесі	високий	низький
Контроль автономії підприємствами	низький	високий

Джерело: [2]

При виборі аутсорсингу слід враховувати наступні фактори:

- короткострокові витрати;
- запланований інтервал потужності при завантаженні внутрішнього блоку;
- розрахункові значення стандартних та середніх норм витрат тощо.

Аутсорсинг логістики передбачає делегування певних логістичних повноважень спеціалізованим логістичними компаніями. Існують такі рівні логістики [4]:

1. Перший рівень - 1PL. Внутрішня логістика, в якій є всі послуги з транспортування, зберігання та багато іншого, вона зосереджена всередині компанії-замовника. За даними досліджень Інституту технологій штабу Джорджія, внутрішня логістика складає 22% у США, 8% у Азіатсько-Тихоокеанському регіоні та 8% у Західній Європі - 6%. В Україні цей показник становить більше половини ринку.

2. Другий рівень - 2PL. Це зовнішня логістика в контексті традиційного набору послуг, в т.ч. перевезення та складування, що виконуються одним або кількома операторами - вона охоплює цілий внутрішній ринок.

3. Третій рівень - 3PL. Зовнішня логістика в контексті інтеграції всіх логістичних служб в єдину-складену. У той же час додаткові консультаційні послуги, проміжне зберігання вантажів, залучення сучасних інформаційних систем, використання численних субпідрядників – все це являється її елементами. Є лише кілька компаній такого рівня, що працюють на українському ринку, але вони мають значні обмеження для торгівлі.

4. Четвертий рівень - 4PL. Поєднання внутрішніх і зовнішніх логістичних можливостей з ERP-системами. Це бажаний рівень розвитку логістичної діяльності. На українському логістичному ринку вже є компанія з оператором 4PL, METRO Cash & Carry. Це перша компанія, яка вступила у аутсорсингову угоду (придбання логістичних послуг у сторонньої компанії) в історії України. Також важливо виділити українську роздрібну торгівлю [5]. Сюди також можуть входити такі компанії, як PANWAYLOGISTIC та Brevarex.

5. П'ята партія логістики (5PL) є п'ятим посередником у сфері логістики. Такий логістичний посередник надає весь спектр послуг завдяки використанню глобального ІТ-простору як «віртуальний» логістичний партнер, який має інформацію про логістику, можливості учасників ринку та високотехнологічні ІТ-продукти. Іншими словами, це в Інтернет-логістика. Цьому типу логістичного оператора властиві умови функціонування світової економіки в цілому [3].

Загалом, тенденція існує на попиті на такі види логістичного аутсорсингу в Україні:

- 1) експедиторські послуги;
- 2) складські послуги;
- 3) інтегровані послуги (інтегрований аутсорсинг);
- 4) координація процесу закупівель, упаковки/переупаковки товарів, складське господарство;
- 5) послуги митного оформлення - це специфічна сфера логістики, яка вимагає функціонування в межах регульованого правового поля [2].

Як висновок можна сказати те, що в Україні швидко розвивається використання різних видів аутсорсингу, його використання істотно підвищує конкурентні переваги підприємства за рахунок використання новітніх технологій та оптимізації виробничих процесів. Загалом індекс ефективності логістики показує позитивну динаміку в розвитку ринку логістики.

Список використаних джерел

1. Загородній А. Г. Аутсорсинг та його вплив на витрати підприємства / А.Г.Загородній, Г. О. Партин. // Фінанси України. 2009. №9. С. 166.
2. Пасічник А. М. Проблеми та перспективи розвитку логістичного аутсорсингу в транспортній системі України / А. М. Пасічник, І. Г. Лебідь, В. В. Кутирєв, К. М. Бугерко // Управління проектами, системний аналіз і логістика. 2014. Вип. 14(1). С. 146-159.
3. Прокудін Г. С. Аналіз розвитку логістичного аутсорсингу в Україні / Г. С. Прокудін, І. І. Прокудіна, О. М. Бура. // Східна Європа: економіка, бізнес та управління. 2018. №4. С.155–160.
4. Станіславів О. В. Сучасні аспекти розвитку логістичного аутсорсингу в Україні / О.В. Станіславів, О. М. Коваленко. // Інформаційні технології в освіті, науці та виробництві. 2012. №1. С. 107–114.
5. Шарчук Т. В. Логістичний аутсорсинг - шлях до оптимізації управління бізнес-процесами підприємства / Т. В. Шарчук // Вісник Національного університету «Львівська політехніка». 2008. № 633 : Логістика. С. 772–780.
6. Heywood, J. Brain. (2001). The outsourcing dilemma: the search for competitiveness. London: Financial Times Prentice Hall [in English].

Гавриш Н. О., здобувачка вищої освіти 1 курсу, група МР-202

Науковий керівник – **Полковниченко С. О.**, к. е. н., доцент

Національний університет «Чернігівська політехніка» (м. Чернігів, Україна)

СУЧАСНИЙ СТАН РИНКУ КАНЦЕЛЯРСЬКИХ ТОВАРІВ М. ЧЕРНІГОВА

Канцелярські товари – приладдя, яке ми використовуємо для письма, малювання, навчання та оформлення різної документації на підприємствах та в учбових закладах. До канцелярських товарів належить: письмове приладдя, зошити, товари для творчості, офісне приладдя, продукція для діловодства, паперові вироби для офісу, штемпельна продукція та інше. Канцелярськими товарами користуються учні, здобувачі вищої освіти, працівники офісів. Вони нас оточують майже скрізь. Не можливо уявити повноцінний навчальний або ж робочий процес без використання канцелярських товарів. Канцелярськими товарами діти користуються з самого дитинства, коли ще тільки вчать писати та малювати.

У місті Чернігові канцелярські товари можна придбати в спеціалізованих магазинах, таких як «Школяр» , «Librarium», «ВіВат,канцелярія!», також в ТЦ «Епіцентр», магазинах