

Тим, хто вирішив займатися фрилансом потрібно обирати такий ресурс, на якому йому б було найкомфортніше працювати, це залежить як від дизайну і можливих функцій інтернет-платформи, так і від того, чи приносить платформа необхідні доходи. На закордонних біржах фрилансу зазвичай більші доходи, але там важче вивести зароблені кошти, в той час як українські ресурси не відстають за функціями і надають можливість легше вивести зароблені кошти.

#### Список використаних джерел

1. В Україні за рік різко зросла кількість фрилансерів (2019), UA NEWS. URL: <https://ua.news/ua/v-ukrayne-za-god-rezko-vyroslo-kolychestvo-frylanserov>
2. Мойсеєнко Т. (2020). Надомні працівники: робота без робочого місця. URL: <https://uteka.ua/ua/publication/Nadomnyerabotniki-rabota-bez-rabocheho-mesta>
3. Kabanchik. Режим доступу: <https://kabanchik.ua>
4. Lemarbet (2020). Самые популярне биржи фриланса в Украине, отзывы. URL: <https://lemarbet.com/razvitie-internet-magazina/populyarnye-birzhi-frilansa>
5. Number of freelancers in the United States from 2017 to 2028 (2020), Statista. URL: <https://www.statista.com/statistics/921593/gig-economy-number-of-freelancers-us/>

---

**Сябро А. В.**, здобувачка вищої освіти 2 курсу, група МР-191  
Науковий керівник: **Москаленко В. А.**, к.е.н., доцент  
*Національний університет «Чернігівська політехніка» (м. Чернігів, Україна)*

#### МЕХАНІЗМ ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОГО БІЗНЕС-ПЛАНУ

Одним з найдієвіших інструментів ефективного управління бізнесом є бізнес-план. На сьогодні обґрунтоване прийняття рішення щодо власної справи неможливе без ретельно розробленого бізнес-плану [1]. Бізнес-план це робочий інструмент, який забезпечує комплексне бачення цілей та методів їх досягнення, та усіх ризиків, які супроводжують бізнес-процеси. Цей документ дає можливість найбільш ефективно проаналізувати нову бізнес-ідею, оцінити її реалістичність і потенційну ефективність, а також виявити можливі ризики. Успішна реалізація бізнес-ідей в процесі здійснення підприємницької діяльності дозволяє досягти конкурентних переваг, і як результат, підвищити прибутковість бізнесу та розвиватися у довгостроковій перспективі.

Бізнес-план - це старанно підготовлений документ, який розкриває будь який комерційний захід з усіх сторін. За допомогою його можливо запланувати не тільки всі заходи для реалізації нової бізнес-ідеї, а й розрахувати необхідний обсяг фінансового забезпечення і передбачити розмір прибутку. Тобто, бізнес-план можна вважати формою експертної оцінки доцільності та ефективності реалізації бізнес-ідеї [2].

Мета бізнес-плану полягає у формуванні підприємницької ідеї та розробки чіткого плану її реалізації та ефективного інтегрування в бізнес-середовище.

За допомогою бізнес-плану розв'язуються цілий ряд завдань, а саме:

- 1) обґрунтування економічної доцільності напрямків розвитку бізнес-структури;
- 2) розрахунок очікуваних фінансових результатів діяльності об'єкту бізнесу, а саме обсягів продажу, цінотворення та формування прибутку;
- 3) визначення джерел фінансування обраної стратегії, тобто способів мобілізації фінансових ресурсів;

4) підбір фахівців, які б змогли ефективно реалізувати даний проект [3].

Отже, бізнес-план, в першу чергу, використовують для розробки концепції бізнесу, стратегічного планування та для запобігання помилок шляхом детальної оцінки маркетингової, організаційної, виробничої діяльності бізнес-структури.

Бізнес-план є також інструментом, за допомогою якого суб'єкт підприємницької діяльності може зробити оцінку фактичних результатів своєї діяльності за певний період.

І, звичайно ж, бізнес-план є ефективним засобом мобілізації фінансових ресурсів.

Добре розроблений та обґрунтований бізнес-план є важливим підґрунтям так званої бізнес-пропозиції, що використовується у процесі переговорів з партнерами; він відіграє неабияку роль у підборі на роботу кваліфікованих фахівців; його обов'язково використовують задля залучення надійних інвесторів і кредиторів.

Першим і, мабуть, найосновнішим етапом написання бізнес-плану є визначення мети. Як правило, мета визначається переліком проблем, з якими можна зіткнутися в ринковому середовищі. Відповідно бізнес-план покликаний вказувати на шляхи подолання цих проблем. Тому правильно складений бізнес-план має аргументовано відповісти на питання: чи варто вкладати кошти в задуману справу й чи дасть вона прибуток.

Наступним етапом написання бізнес-плану є визначення кола читачів. Потрібно уявляти, чи бізнес-план готується для внутрішнього використання персоналом підприємства, чи він призначений для вивчення іншими особами, яких фірма хоче бачити своїми інвесторами — майбутні акціонери, комерційні банки, венчурні капіталісти та ін. Якщо бізнес-план готується для зовнішнього використання, вказівка на конфіденційність його використання є обов'язковою.

Останнім етапом написання бізнес-плану є збір необхідної інформації. На цьому етапі необхідно накопичити стартовий капітал інформації для розробки бізнес-плану, виявити основні джерела необхідної інформації [3].

Оцінюючи бізнес-план необхідно, в першу чергу, розрахувати його ринкову вартість. У процесі даної процедури експерти розглядають всі складові проекту. Ретельно аналізують усі його помилки і недоліки. Напрацьовують рекомендацій щодо його удосконалення та ефективної реалізації. Оцінка ефективності бізнес-проекту здійснюється за попередньою оцінкою інвестиційного проекту, а також в ході проведення заходів. Попередня оцінка проекту дозволяє зробити висновок про його доцільність.

#### **Список використаних джерел**

1. Янковець Т. М. Економічна сутність бізнес-плану інноваційного проекту. *Науковий вісник Ужгородського університету. Економіка*. 2013. Вип. 1 (38). С. 317-321.

2. Формування ефективного бізнес-плану. Структура бізнес-плану. URL: <http://www.frontmanagement.org/fomants-1304-1.html>

3. Сутність бізнес-планування та призначення бізнес-плану. URL: <https://buklib.net/books/29678/>