
**АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ГУМАНІТАРНОГО РОЗВИТКУ
СУЧАСНОГО СУСПІЛЬСТВА**

***THE PROTECTION PROBLEMS OF THE HUMAN RIGHTS AND
FREEDOMS***

ПІДСЕКЦІЯ – МОВОЗНАВСТВО

SUBSECTION - LANGUAGE STUDIES

Буряк А. П., здобувачка вищої освіти 2 курсу, група ОА-191
Науковий керівник – **Гаценко І. О.**, к.філол.н., доцент
Національний університет «Чернігівська політехніка» (м. Чернігів, Україна)

ПОПУЛЯРИЗАЦІЯ УКРАЇНСЬКОЇ МОВИ В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ

Сьогодні соціальні мережі починають витіснити всі інші види комунікацій. Щороку кількість користувачів соціальних мереж невідомо росте. За даними організації The Statistics Portal, до 2025 року вона складе понад 4,4 мільярда осіб, що дорівнюватиме приблизно половині світового населення [1]. Зважаючи на це, дуже гостро постає питання щодо того, якою мовою будуть спілкуватися всі ці люди.

У порівнянні з російською та англійською мовами українська знаходиться у найгіршому становищі. За статистикою лише кожен шостий пост написаний українською мовою, те саме стосується й кількості акаунтів, які ведуться українською мовою. Що найгірше, охоплення українських постів в середньому менше, ніж російських [2]. Як наслідок, це сприяє формуванню стереотипів щодо використання української мови в соціальних мережах. Більшість користувачів вважають, що в українських блогерів менше охоплення, суржик – це прикольно, і, якщо писатимуть російською, то матимуть більшу аудиторію. У таких умовах гостро постає питання популяризації української мови в соціальних мережах.

Незважаючи на те, що користувачами соціальних мереж є не лише молодь, а й дорослі, активним веденням акаунтів займаються перші. Саме на молодь покладено завдання щодо поширення української мови. Вагомий внесок у виконання цього завдання зробили такі відомі блогери, як Данило Гайдамаха (перший український блогер, чия аудиторія в TikTok склала понад 100 тисяч підписників) та Уляна Станіславська (акторка та блогерка, яка пропагує відмову від суржика на користь чистої української мови, аудиторія Уляни складає 439 тисяч підписників).

Більше за все у популяризації української мови просунувся відомий відеоблогер Андрій Шимановський. Що цікаво, у популяризації української мови хлопець вбачає мету свого життя. Разом зі створенням відео рідною мовою він також займається проведенням

авторських курсів. Таким чином Андрій Шимановський допомагає людям покращити рідну мову та спонукає використовувати літературну українську в повсякденному житті [3].

Поряд з молоддю популяризацією нашої мови займаються й інші лідери думок, які мають акаунти в соціальних мережах: журналісти, актори, співаки, політичні діячі. Як зазначала Ірина Марченко (кандидатка філологічних наук та викладачка української мови й стилістики в Інституті журналістики КНУ імені Тараса Шевченка), сучасна молодь бере приклад з лідерів думок [4]. Саме тому останні мають слідкувати за своїм мовленням: не вживати сленгову лексику, дотримуватися правил вживання української та уникати нехарактерних для нашої мови скорочень.

Однак поширення української мови в соціальних мережах відбувається повільніше, ніж російської чи англійської. Насамперед це пов'язано з поширенням самої мережі на території України. Візьмемо за приклад Instagram. Створена у США, вона спершу поширилася у Росії й вже потім дійшла до нас. Розв'язати цю проблему можна, якщо почати користуватися суто українськими мережами [5]. Таким чином можна успішно популяризувати нашу мову серед українців. Це є дуже актуальним питанням сьогодення, адже не всі громадяни України спілкуються державною мовою. Але це не означає, що потрібно відмовитися від користування іноземними мережами, досить лише використовувати рідну мову при веденні власного акаунту або у спілкуванні з іншими користувачами.

Сьогодні популяризація української мови у соціальних мережах покладена насамперед на плечі молоді. Але не всі розуміють важливість використання рідної мови в повсякденному житті. Така позиція громадян суттєво впливає на швидкість поширення української. З усім тим кількість громадян України з активною життєвою позицією щороку збільшується, що дає надію на прискорення процесу популяризації української мови в соціальних мережах.

Список використаних джерел

1. Social Media & User-Generated Content [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://www.statista.com/markets/424/topic/540/social-media-user-generated-content/#overview>.
2. Українська мова у соцмережах: оцінка вживання [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://ukrcontent.com/reports/ukrainska-mova-u-socmerezah-ocinka-vzhivannya.html>.
3. Українська мова як життєва місія. Як відеоблогер у ТікТок популяризує її серед молоді? [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://www.radiosvoboda.org/a/tiktok-i-popularizacija-ukrajinskoji-movy/31091727.html>.
4. «Стильно все писати з маленької літери»: як соціальні мережі змінюють українську мову [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://hromadske.ua/posts/stilno-vse-pisati-z-malenkoyi-literi-yak-socialni-merezhi-zminyuyut-ukrayinsku-movu>.
5. Мова українських блогерів у соціальній мережі Інстаграм [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://philology.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2019/03/Bloher-INSTAGRAM.pdf>.