

Найбільш ефективним методом підвищення результативності праці є використання матеріальної мотивації.

**Висновки.** Таким чином, оцінювання персоналу – це процедура в процесі якої проводиться дослідження та вивчення персоналу з метою підвищення ефективності роботи на підприємстві, за рахунок удосконалення системи управління.

Оцінка персоналу розглядається як елемент управління і як система атестації кадрів, що застосовується на готельному підприємстві. Також це необхідний засіб вивчення якісного складу кадрового потенціалу суб'єкта готельного бізнесу, його сильних і слабких сторін та основа для удосконалення індивідуальних трудових здібностей працівника і підвищення його кваліфікації.

Система оцінювання персоналу на підприємстві є незадовільною, так як в ній застосовуються лише певні елементи оцінювання персоналу.

---

**Джемесюк В. О.**, здобувачка вищої освіти 1 курсу, група УБ-201  
Науковий керівник – **Забаштанський М. М.**, д.е.н., професор  
*Національний університет «Чернігівська політехніка» (м. Чернігів, Україна)*

### **СУЧАСНІ АСПЕКТИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТА РОЗВИТКУ МАЛОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ**

Малий бізнес є важливою складовою функціонування економіки України. Більш того, він відіграє надзвичайно важливу роль не лише у поточному її розвитку але і формує передумови для стратегічного. Значення малого бізнесу в національній економіці важко переоцінити: мале підприємництво формує конкурентне середовище, необхідне для ефективної роботи усієї господарської системи; завдяки швидкій реакції на зміни кон'юнктури ринку сприяє гнучкості ринкової економіки; створює робочі місця тобто вносить суттєвий внесок у розв'язання проблеми зайнятості населення. Усі ці важливі функції вказують на те, що малий бізнес є важливим структурним елементом національної економіки. В Україні правовою основою для розвитку малого та середнього бізнесу є Закон України «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні».

Практично у всіх розвинених країнах малий і середній бізнес забезпечує більше половини ВВП. Наприклад, в Європі в даному секторі зайняті 68% працюючого населення, які приносять 58% ВВП, а от якщо взяти такі країни, як Італія, то там, на частку середнього і малого бізнесу припадає до 95% доходу.

В Україні на сектор малого та середнього підприємництва припадає 79,1 % всіх зайнятих працівників та 59 % доданої вартості, що є вищими показниками, ніж в деяких європейських країнах. Мале підприємництво є неоднорідними, а розвиток сектору вимагає диференційованих підходів до формування політики їх функціонування.

Проведене дослідження засвідчило, що чинниками, які негативно впливають на розвиток малого бізнесу в Україні, є: дуже низький попит на продукцію (59% з 1800 респондентів), нестабільна політична ситуація (44%); високі податки (35%); складна система податкового адміністрування (27%); інфляція та часті зміни законодавства (26%), високій регуляторний тиск та корупція (23%); війна на Сході країни (20%); низька доступність кредитів (19%). Брак фінансування для розвитку бізнесу виявився актуальними для 44% малих та середніх підприємств України, 33% середніх та 36% малих підприємств

страждають від браку оборотних коштів.[2] Аналіз стану малого підприємництва в Україні свідчить про те, що суттєвих зрушень у розвитку цього сектора національної економіки, на жаль, не відбулося. Основними причинами гальмування розвитку малого підприємництва в Україні та її регіонах є:

- відсутність дійового механізму реалізації державної політики щодо підтримки малого підприємництва. Це питання ще не посіло належного місця і в діяльності місцевих органів державної виконавчої влади;

- неймовірно важкий тягар оподаткування, що спрямовує значну частину сектору малого та середнього підприємництва у тіньову економіку;

- низькі темпи та перекоси в процесі реформування власності;

- відсутність належного нормативно-правового забезпечення розвитку малого бізнесу, як підприємництва в цілому;

- обмеженість або повна відсутність матеріальних фінансових ресурсів. Значна частина малих підприємств припиняють свою діяльність через відсутність позикових фінансових ресурсів невисокої вартості;

- недосконалість системи обліку та статистичної звітності малого підприємництва, обмеженість інформаційного та консультативного забезпечення, недосконалість системи навчання та перепідготовки персоналу для підприємницької діяльності тощо [3].

Експерти вважають, що поштовхом для розвитку малого і середнього бізнесу могли б стати кілька кроків держави. По-перше, слід усунути адміністративні перешкоди: переглянути нормативи і наявні підходи до оподаткування. За словами фахівців, в Україні досі сформовані значні перешкоди у процесі створення та адміністрування малого підприємництва. По-друге, держава повинна впроваджувати дієві механізми пільгового кредитування малого та середнього бізнесу. По-третє, держава повинна сформувати умови для забезпечення доступності та спрощеної організації експортної діяльності суб'єктами малого підприємництва.

Отже, на даний час малий бізнес потребує особливої уваги, що обумовлено скороченням результативності функціонування реального сектору економіки, значною трудовою міграцією працездатного населення за кордон, зростанням рівня безробіття. За цих умов, саме розвиток малого та середнього бізнесу здатний забезпечити додаткові імпульси для розвитку національної економіки.

#### **Список використаних джерел**

1. Актуальні проблеми сучасного бізнесу: обліково-фінансовий та управлінський аспекти: матеріали I Міжнародної науково-практичної інтернет конференції, 19-21 березня 2019 р. Ч. 1. Львів: ЛНАУ, 2019. С. 69-71.

2. Fedulova, I., Piatnytska, G., & Lukashova, L. (2018). Small business in Ukraine: peculiarities and problems of development in the conditions of the fourth industrial revolution. *Marketing and Management of Innovations*, 3, 216-228.

3. Розвиток малого бізнесу: проблеми становлення та перспективи. URL: [https://osvita.ua/vnz/reports/econom\\_pidpr/21925/](https://osvita.ua/vnz/reports/econom_pidpr/21925/).