

Отже, провівши комплексну оцінку конкурентоспроможності брендів желе українських виробників, можна зробити висновок, що найбільш конкурентоспроможним є бренд «Мрія» (5,47), так як дана марка набрала найбільшу кількість балів по відношенню до інших. З меншими показниками посідають нижчі позиції такі торгові марки: «Еко» (5,32), «Украша» (4,91), «Деко» (4,78) відповідно, і дані марки є не менш конкурентоспроможними на ринку желе.

З найнижчим показником конкурентоспроможності є ТМ «Iris» (4,62), це означає, що дана марка є недостатньо конкурентоспроможною, тому для покращення становища потрібно удосконалювати всі вище оцінені складові конкурентоспроможності.

Кононенко С. О., здобувач вищої освіти ступеня доктора філософії
Науковий керівник – **Іванова Н. В.**, д.е.н., професор
Національний університет «Чернігівська політехніка» (м. Чернігів, Україна)

РОЛЬ АУТСОРСИНГУ В ЕЛЕКТРОННІЙ КОМЕРЦІЇ

Пандемія COVID-2019 завдала серйозної шкоди світовій економіці, але режим локдауну, при якому людям наказано не виходити з дому, за винятком крайньої необхідності, виявився дуже прибутковим для деяких компаній [1]. E-Commerce бізнес показав себе з найкращої сторони та остаточно закріпив тенденції для бізнесу на найближчий час, а саме перехід або частковий перехід бізнесу в інтернет. Бізнес, який не зміг адаптуватись до реалії нового світу став збитковим, або закотився взагалі.

Ключову роль у процесі цифрової трансформації бізнесу та ринку електронної комерції відіграє аутсорсинг. Аутсорсинг – це бізнес практика, за якої компанія наймає третю сторону для виконання завдань, операцій або надання послуг для компаній. Використання бізнесом послуг зовнішніх підрядників у різних галузях підвищує конкурентоспроможність, а також надає доступ до необхідних професійних ресурсів при певному зниженні власних витрат для вирішення поставлених завдань. Якщо розглядати активний бізнес, який хоче зайти на ринок E-Commerce та ринок E-Commerce в цілому, то зазвичай такому бізнесу вигідно замовити послуги ІТ компаній для створення та ведення цифрових додатків WEB та Mobile Applications.

Аутсорсинг в сфері E-Commerce ефективно використовується у сферах ІТ (розробка ПО, обслуговування обладнання), маркетингу (call-centers, онлайн-консультації), логістики, платіжних систем, фінансів.

Використання людського ресурсу – це основа успішної роботи аутсорсингу у світі. Серед країн-виконавців лідирують Індія, Китай, до яких надходять замовлення з країн Європи, США, Японії. За даними глобального рейтингу Global Services Location Index, GSLI за 2021 рік американської консалтингової компанія A. T. Kearne, Україна посідає 42 друге місце за аутсорсинговим потенціалом серед 60 досліджених за 38 показниками, порівнюючи фінансову привабливість, професіоналізм і наявність необхідного людського ресурсу, а також бізнес-середовище [2]. У 2019 році Україна у цьому самому рейтингу займала 20 місце. Литва, Україна та кілька інших країн зазнали різкого зниження рангу через збільшення вартості робочої сили з 2019 року [3]. У зв'язку з військовою агресією російської федерації проти України, очікується, що ранг України у цьому рейтингу значно зменшиться.

Ключові фактори для залучення аутсорсу – це зниження витрат, доступ до найкращих професійних навичок / ресурсів та гнучкість при розподілі витрат.

Якщо брати до уваги аутсорсинг в Україні, то найбільш розвинутою сферою аутсорингу є ІТ. Українські аутсорсингові компанії почали виходити за межі звичного аутсорсу надаючи сервісний консалтинг. Українські сервісні ІТ-компанії пропонують комплексне рішення бізнес-завдань клієнта, фокусуючись на індивідуальному підході. За даними Міністерства

цифрової трансформації України, станом на початок 2022 року в Україні нараховується 533 сервісних ІТ компаній котрі надають послуги для бізнесу по всьому світу [4]. З них велика частка припадає на компанії які взаємодіють зі сферою E-Commerce.

Отже, для сфери E-Commerce роль аутсорингу є невід’ємною частиною так як це вирішує нагальні потреби бізнесу, витрачаючи на це менше коштів та ресурсів, ніж створювати та підтримувати необхідні ресурси безпосередньо всередині бізнесу.

Список використаних джерел:

1. Coronavirus: How the pandemic has changed the world economy – BBC. URL: <https://www.bbc.com/news/business-51706225>
2. The 2021 Kearney Global Services Location Index – Kearney. URL: <https://www.kearney.com/digital/article/-/insights/the-2021-kearney-global-services-location-index>
3. The 2019 Kearney Global Services Location Index – Kearney. URL: <https://www.kearney.com/digital/gсли/2019-full-report>
4. Dashboard of tech ecosystem of Ukraine - Ukrainian Tech Ecosystem Overview. URL: <https://techecosystem.gov.ua/dashboard>

Костюченко Б. П., здобувач вищої освіти гр. МПТ-211

Лугченко А. О., здобувач вищої освіти гр. МПТ-211

Науковий керівник — **Денисенко Т. М.**, к.т.н., доцент

Національний університет «Чернігівська політехніка» (м. Чернігів, Україна)

ВОЛОНТЕРСТВО ЯК СОЦІАЛЬНА ПОСЛУГА

Сьогодні кожен з нас на своєму фронті наближає перемогу над російським загарбником. Щоб підтримати наші Збройні сили, багато українців почали займатись волонтерською діяльністю: організують збір коштів, закупляють необхідні товари, допомагають з перевезеннями тощо. Волонтерство – унікальне явище, яке не знає кордонів і не залежить від рівня матеріального достатку. Законом України «Про волонтерську діяльність» визначено, що волонтерська діяльність – добровільна соціально спрямована, неприбуткова діяльність, що здійснюється волонтерами шляхом надання волонтерської допомоги (безоплатних робіт та послуг).

Отож, при виконанні будь-якої роботи на волонтерських засадах, громадяни мають знати права і обов’язки (табл. 1), які супроводжують цю діяльність, будь-то збір коштів чи участь у заходах, що організовує волонтерська організація.

В умовах збройної агресії російської федерації проти України волонтерський рух та неприбуткові організації прийняли на себе чимало викликів. Нагальним постало питання створення додаткових гарантій та можливостей для волонтерів в умовах війни.

Таблиця 1

Права та обов’язки волонтерів*

Право на:	Обов’язки
належні умови здійснення волонтерської діяльності	сумлінно та своєчасно виконувати обов’язки, пов’язані з провадженням волонтерської діяльності
зарахування часу здійснення волонтерської діяльності до навчально-виробничої практики в разі її проходження за напрямом, що відповідає отримуваній спеціальності, за згодою навчального закладу	у випадках, визначених законодавством, проходити медичний огляд та надавати довідку про стан здоров’я
відшкодування витрат, пов’язаних зі здійсненням волонтерської діяльності	дотримуватися правового режиму інформації з обмеженим доступом
виплату одноразової грошової допомоги у разі загибелі (смерті) або інвалідності волонтера внаслідок поранення (контузії, травми або каліцтва), отриманого під час надання волонтерської допомоги в районі відсічі і стримування збройної агресії	не допускати дій і вчинків, які можуть негативно вплинути на репутацію волонтера, організації чи установи, на базі якої провадиться волонтерська діяльність

*складено автором на основі джерела [1]