

Децентралізація навчила нас самоорганізації. Мери мають високу підтримку своїх громадян та мають досвід організації людей. Перед громадами нині стоїть найважливіше завдання — не тільки перемогти російську армію, а й уже сьогодні створити умови для економічно розвинених муніципалітетів та щасливих громадян України після перемоги.

Список використаних джерел

1. <https://www.auc.org.ua/novyna/pereselenci-yak-i-ekonomika-mayut-staty-chastynoyu-nashoyi-peremogy-vikonavchyyu-dyrektor-amu>
2. <https://www.kmu.gov.ua/npas/pro-vnesennya-zmin-do-poryadku-vikonannya-povnovazhen-derzhavnoyu-kaznachejskoyu-sluzhboyu-v-osoblivomu-rezhimi-v-umovah-voyennogo-stanu-613-200522>
3. <https://sud.ua/ru/news/ukraine/239542-kabmin-proviv-zasidannya-yaki-rishennya-buli-priynyati-31-travnya>

Грицай В. О., здобувач вищої освіти 4 курсу СВО бакалавр, група ПМ-181
Науковий керівник – **Повна С. В.**, к.е.н., доцент
Національний університет «Чернігівська політехніка», м. Чернігів.

ОСНОВНІ ЗАСОБИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА (НА ПРИКЛАДІ ПрАТ «ROSHEN»)

В нинішній час в умовах високої конкуренції на ринку та постійного зростання вимог від споживачів, для підприємства постає завдання підвищення конкурентоспроможності, що передбачає пристосування до нових умов на ринку та тримання лідерських позицій. Особливо ця проблема стала найбільш актуальною після підписання угоди з ЄС, що збільшила конкуренцію на вітчизняному ринку [1]. Саме через це, метою підприємства є розробка стратегії щодо запровадження інновації у свою діяльність.

Однією з головних умов для забезпечення інноваційного розвитку є наявність інноваційного потенціалу. За даними Державної служби статистики України станом на 2019 р. інноваційна діяльність промислових підприємств фінансувалася здебільшого за рахунок: власних коштів підприємств, становило 87,7 % від загальної кількості коштів, які були витрачені на впровадження інновацій; коштів державного бюджету, що склало 3,9%; коштів інвесторів-нерезидентів - 0,3%; коштів інших джерел - 8,11% [2, с.21].

Якщо взяти за приклад кондитерську корпорацію «Roshen», можемо бачити наскільки важливим є інноваційний розвиток підприємств. Кондитерська корпорація «Roshen» являється однією з найбільших серед виробників кондитерських виробів в Україні та на Сході Європи. Взагалі, ринок кондитерських виробів є досить насиченим та конкурентоспроможним. Для того щоб залишатись висококонкурентним підприємством, потрібно застосовувати ефективну маркетингову складову інноваційного розвитку. Для інновацій ПрАТ «Київська кондитерська фабрика «Roshen» є характерним постійне оновлення продукції. До ідеї постійної зміни продукції керівники підприємств йдуть різними шляхами, а саме через зміни в технології (закупівля обладнання), через створення і впровадження нової рецептури продукції, через збільшення терміну збуту продукції, використання нових пакувальних матеріалів тощо. Особливе значення для продуктів кондитерського виробництва є гарний зовнішній вигляд і зручність використання продукту. При розробці інноваційних кондитерських продуктів ПрАТ «Рошен» має враховувати безліч факторів, оскільки потреби людей залежать від їхньої культури і оточення, а також від того, які продукти харчування їм доступні в даний час.

Разом з тим, за даними фінансової звітності ПрАТ «Рошен» за 2017-2019 рр. питома вага витрат на дослідження й розробки в обсязі витрат на інноваційну діяльність складає лише 0,9 %. Проблеми, які впливають на інноваційну активність ПрАТ «Київська кондитерська фабрика «Рошен», є недостатність власних грошових коштів для її розвитку і великий термін окупності проектів через високі витрати на створення інновацій. Витрати

тільки на здійснення їх впровадження бувають настільки високі, що підприємство ПрАТ «Рошен» часто не можуть повернути навіть вкладених в проекти коштів. Впровадження продуктивних, технологічних інновацій безпосередньо пов'язано з модернізацією, технічним переозброєнням, реконструкцією діючих підприємств. Це в свою чергу вимагає істотних фінансових вкладень. Проблема фінансування полягає в тому, що здійснюючи інноваційні процеси, особливо, якщо вони засновані на радикальних і стратегічних інноваціях, підприємства здійснюють витрати, але не мають заміщення цих витрат реальним продуктом або послугами протягом тривалого часу. Справа в тому, що підприємство ПрАТ «Рошен» перш забезпечують кредитами виробничі процеси для їх безперервного здійснення, а в інноваційній включаються за залишковим принципом.

Зауважимо, що ПрАТ «Рошен» реалізує багато соціальних проєктів (до яких належать, наприклад, створення: світломузикального фонтану у Вінниці; одного з найбільших в Україні сезонних катків Рошен у Києві; громадського простору на території фабрики у Києві тощо) [5]. Наявність таких проєктів – свідчення важливості громадського визнання для розвитку підприємства, що впливає на його імідж та є одним з аспектів маркетингової складової розвитку.

Отже, найважливішим завданням на підприємстві, в рамках управління інноваційною активністю, є формулювання основних завдань розвитку, що включає інноваційні, маркетингові, іміджеві аспекти, а так само визначення джерел фінансування.

Список використаних джерел:

1. Центр досліджень соціальних комунікацій НБУВ. URL: http://nbuviap.gov.ua/index.php?option=com_content&view=article&id=5120:perspektivi-integratsiji-ukrajina-es&catid=8&Itemid=350
2. Писаренко Т. В., Кваша Т. К., Рожкова Л. В., Коваленко О. В. Інноваційна діяльність в Україні у 2019 році: науково-аналітична доповідь. К. : УкрІНТЕІ, 2020. 45 с.
3. Іванілова О. А. Методологічні підходи до підвищення ефективності виробництва на інноваційній основі. Ефективна економіка. 2011. № 8. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=667>.
4. «Окрема фінансова звітність Станом на 31 грудня 2020 року разом зі звітом незалежного аудитора»
5. Roshen Plaza номінований на архітектурну премію ЕС. URL: <https://www.roshen.com/ua/ru/roshen-plaza-nominirovan-na-arhitekturnuyu-premii-es-mies-van-der-rohe>

Коваленко С. В., аспірантка за спеціальністю 281

«Публічне управління та адміністрування»

Науковий керівник – **Шабардіна Ю. В.**, к.е.н., доцент

Національний університет «Чернігівська політехніка» (м. Чернігів, Україна)

ВИКОРИСТАННЯ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ ГЕОПРОСТОРОВИХ ДАНИХ У ПРОЦЕСІ РОЗПОРЯДЖЕННЯ РЕСУРСАМИ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД

Основна ідея адміністративно-територіальної реформи – це суттєве розширення повноважень територіальних громад як чинника забезпечення надання якісних та доступних адміністративних і соціальних послуг, становлення інститутів демократії, задоволення потреб громадян, а також узгодження інтересів держави, регіонів та органів місцевого самоврядування.

Успішність територіальних громад, які в результаті реформи отримали широкі повноваження, значною мірою залежить від низки факторів та чинників, в їх числі наявні ресурси, матеріально-технічні засоби тощо. Не менш важливими для регіонального розвитку є застосування ефективних управлінських підходів та впровадження новітніх технологій.

У зв'язку з впровадженням Земельного закону №1423-ІХ [1], за яким власником державної землі за межами населеного пункту стала громада, використання цих значних земельних ресурсів потребує особливої уваги, моніторингу та організації контролю. Адже, при правильному та ефективному розпорядженні природними багатствами можна значно покращити наповнення місцевих бюджетів та зробити регіони фінансово-спроможними