

проникнення в легальну економіку, неефективне використання бюджетних коштів, зростання цін через «корупційні» витрати, зростання соціальної нерівності.

Безумовно, корупція – це системне соціальне явище, яке виникає протягом тривалого часу, тому для її подолання потрібно багато зусиль і часу. З метою зниження рівня корупції в Україні рекомендується активно залучати бізнес до створення ефективної та дієвої антикорупційної судової системи та встановлення нових прозорих правил відносин між владою та бізнесом.

#### Список використаних джерел

1. Про запобігання корупції: Закон України від 14.10.2014 № 1700-VII URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/1700-18>
2. Шевченко О. М., Пінчук В. І. Шевченко О. М., Пінчук В. І. Розвиток взаємодії новостворених антикорупційних органів в умовах сучасного реформатування органів влади. Особливості діяльності місцевих органів публічного в умовах переформатування владних повноважень : монографія. Чернігів, 2020. С.100-122
3. Alm J., Martinez-Vazquez J. and McClellan, C. (2016). «Corruption and firm tax evasion,» *Journal of Economic Behavior & Organization*, 124: 146–163.
4. Антикорупційна стратегія [Електронний ресурс] // НАЗК. – 2021. – Режим доступу до ресурсу: <https://nazk.gov.ua/uk/antikoruptsijna-strategiya/>.
5. Пінчук В. І. Розвиток механізмів запобігання корупції в Україні. *Modern Science - Moderní věda*. 2020. No 10., С. 43-61.

---

**Самойлович А. Г.**, аспірантка кафедри менеджменту та державної служби  
Науковий керівник - **Попело О. В.**, д.е.н., доцент  
*Національний університет «Чернігівська політехніка»*

### **РОЗВИТОК ІНФОРМАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА: ВИКЛИКИ ДЛЯ МЕНЕДЖМЕНТУ**

Розвиток інформаційного суспільства вносить корективи не лише у технологічні процеси, вимоги до працівників та роботодавців, способи виконання робіт та послуг, появу нових товарів тощо. Управління організацією в умовах діджиталізації суспільства вимагає нових підходів до вирішення завдань і досягнення поставлених цілей насамперед від менеджменту.

Цифрова трансформація — це переосмислення бізнес-моделі, яка вимагає, щоб різні функції в організації працювали разом по-новому [1]. Це може відбутися лише за рахунок значних змін та створення абсолютно нового набору можливостей. Саме керівництво організації може забезпечити такий рівень стійких змін, тому саме менеджмент є основою та рушієм трансформаційних змін, і має першим змінюватися та адаптуватися до нового стану речей.

Варто зазначити, що сенс цифрової трансформації полягає не лише у використанні цифрових технологій, новітніх бізнес-процесів та організації роботи працівників. Насамперед, це переосмислення цінностей, яка полягає у тому, щоб за допомогою досягнень цифровізації трансформувати наявні активи таким чином, щоб вони забезпечили додатковий успіх організації.

Акцент на залученні та утриманні талановитих працівників дозволяє забезпечити організацію одним із найважливіших ресурсів. Успішні керівники допомагають своїй організації вирішувати роль корпоративної культури та цілей у залученні та утриманні виняткових талантів. Незважаючи на те, що гроші важливі, ті, хто володіє найкращими цифровими навичками, також хочуть відточити своє ремесло на передових технологіях і вирішувати проблеми, які вони вважають значущими [1]. Саме працівники зі своїми знаннями, уміннями та навичками є найважливішим ресурсом компанії без якого не можуть працювати жодні технології.

Побудова нових організаційних структур, які не мають аналогів також є одним із основних завдань менеджменту в умовах цифровізації. Жорстка ієрархія, контроль та

розподіл обов'язків створюють несприятливі умови для розвитку талановитих творчих особистостей, унеможлиблює їх продуктивну роботу. Тому для менеджера є справжнім викликом організувати роботу команди таким чином, щоб ефективно були досягнуті поставлені цілі.

Щоб побудувати продуктивні команди, необхідно починати з ролей, а не з людей, тобто спочатку планувати перелік завдань, які необхідно виконати для досягнення поставлених цілей, а потім знаходити людей, які можуть виконувати цю роботу [3].

Використання новітніх технологій є одним із показників цифровізаційної трансформації, проте керівництву варто застосовувати їх для покращення бізнес-процесів та полегшення роботи працівників, а не ускладнення процесу та необгрунтованого збільшення витрат. При впровадженні будь-яких технологій важливим є також своєчасність таких трансформацій та швидкість, із якою вони відбуваються.

Оцінити ефективність роботи менеджменту в умовах цифровізації можна за допомогою комплексу показників, серед яких: операційні, фінансові показники тощо, проте насправді оцінити наскільки ефективно працює менеджмент можна оцінивши чи стала компанія сильнішою у порівнянні із конкурентами, чи дійсно нові технології допомагають працівникам у вирішенні поставлених перед ними завдань тощо.

Цифровізація – це не кінцева мета діяльності організації, а постійний стан роботи, заснований на застосуванні новітніх технологій для досягнення цілей та задач компанії, зміні парадигми мислення, ставлення до працівників, пошуку нових цінностей. Це можливо лише за умови залучення менеджменту організації до цього процесу, та його активної участі у ньому.

#### Список використаних джерел

1. The digital-value guardian: CEOs and digital transformations Електронне джерело. URL: <https://www.mckinsey.com/business-functions/mckinsey-digital/our-insights/the-digital-value-guardian-ceos-and-digital-transformations?cid=other-eml-alt-mip-mck&hdpid=19888e1d-ed69-4766-93e9-f78f2799d09d&hctky=11845405&hlkid=a14ee39dd86440ba9e58a8e28dfa48c7>
2. CEO lessons from digital transformations Електронне джерело. URL: <https://www.mckinsey.com/business-functions/mckinsey-digital/our-insights/ceo-lessons-from-digital-transformation>
3. How to be a great 21st-century CEO Електронне джерело. URL: <https://www.mckinsey.com/featured-insights/leadership/how-to-be-a-great-21st-century-ceo?cid=other-eml-alt-mip-mck&hdpid=951c9ed1-992e-4665-8e07-ba4cd8dd6604&hctky=11845405&hlkid=b1c0a22ababf4892a233fd795d43f847>
4. Samoilovych, A., Garafonova, O., Popelo, O., Marhasova, V., & Lazarenko, Yu. (2021). World experience and Ukrainian realities of digital transformation of regions in the context of the information economy development. Financial and credit activity: problems of theory and practice, (3(38)), 316–325. <https://doi.org/10.18371/fcaptp.v3i38.237462>

---

**Смирнов І. М.**, аспірант кафедри менеджменту та державної служби

Науковий керівник – **Шевченко О. М.**, к.е.н., доцент

*Національний університет «Чернігівська політехніка» (м. Чернігів, Україна)*

## **РЕФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ ІНСТИТУЦІЙНОГО ДОГЛЯДУ ТА ВИХОВАННЯ ДІТЕЙ, ЯКІ ОПИНИЛИСЯ В СКЛАДНИХ ЖИТТЄВИХ ОБСТАВИНАХ**

Безпека та благополуччя дітей є пріоритетом місцевої політики. Органи державної влади та місцевого самоврядування визнають відповідальність за долю дітей і визнають, що дім – найкраще середовище для виховання та розвитку дітей. Збереження сім'ї для дітей є ключовою умовою їх безпеки та благополуччя.

У всіх країнах світу, особливо в Україні, існує таке соціальне явище, як сирітство, що вимагає особливої уваги з боку держави. Близько 8 тис. дітей щорічно залишаються без піклування батьків, зокрема через складні умови життя, безвідповідальне ставлення батьків до виконання службових обов'язків, зловживання батьками алкоголем та наркотиками.