

УДК 330.341.1:(338.47+338.48)

Сетевой подход к инновационному взаимодействию предприятий транспорта и сферы туризма

*Парубец Елена Николаевна, e-mail: olena.parubets@gmail.com,
Национальный авиационный университет,
г. Киев, Украина*

*Сугоняко Дмитрий Александрович, e-mail: dmytro.sugonyako@gmail.com,
Черниговский государственный институт экономики и управления,
г. Чернигов, Украина*

В статье обоснована актуальность использования сетевого подхода к инновационному взаимодействию предприятий транспорта и субъектов туристической деятельности для обеспечения траектории их устойчивого развития, повышения конкурентоспособности, увеличения финансово-экономических результатов деятельности. Выявлены проблемы и особенности функционирования данных предприятий, которые необходимо учитывать при выборе и внедрении форм их инновационного взаимодействия. Аргументирована необходимость развития инновационных сетевых структур в индустрии туризма.

In the article the need for a network-based approach for innovation in transport and interaction of tourist activities to ensure their sustainable development path, improving competitiveness, increasing the financial and economic performance was justified. Problems and features of the functioning of these companies, which are needed to be considered when selecting and implementing their innovative forms of interaction were detected. The necessity of innovative network structures in the tourism industry was also justified.

Введение. Переход к инновационной и социально-ориентированной модели экономики требует проведения радикальных преобразований индустрии туризма, одной из составляющих которой является транспорт. Общеизвестным является тот факт, что транспорт и туризм относятся к базовым отраслями экономики, которые определяют конкурентоспособность, рейтинги на мировом рынке страны и регионов, обеспечивают развитие внешнеэкономической деятельности, культурных связей, экспорта-импорта транспортно-туристических услуг, притока иностранной валюты и инвестиций.

В современных условиях основной проблемой развития предприятий транспорта и субъектов туристической деятельности является общий экономический спад, обусловленный воздействием мирового финансового кризиса и, как следствие, снижение доходов населения – основных потребителей предлагаемых ими услуг. Рост цен на топливно-энергетические ресурсы, потребляемые в транспортном процессе, приводит к увеличению транспортной составляющей турпродукта, сокращению организованных и роста самостоятельно осуществляемых поездок, закрытию отдельных видов маршрутов и предпочтению к использованию более экономичных видов транспорта. Повышение стоимости проживания в отелях увеличивает спрос на недорогие виды туров, размещение туристов не в гостиничных сетях, а у друзей, родственников, знакомых. В совокупности это приводит к уменьшению количества туров, особенно пакетных, а следовательно и количества потенциальных туристов, что обуславливает снижение доходов предприятий транспорта, туристических фирм и связанных с ними субъектов ресторанного и гостиничного и других видов бизнеса.

Отставание развития предприятий транспорта и туризма от потребностей туристов вызывает необходимость внедрения новых подходов и поиска эффективных форм их инновационного взаимодействия, которые предусматривают переход на инновационно-инвестиционную модель развития, разработку стратегии и тактики, совместной инновационной политики, внедрение инновационных технологий предоставления транспортно-туристических услуг.

Инновационные концепции развития туризма, сформировавшиеся в 60-х годах прошлого столетия, нашли свое отражение в работах многих национальных и зарубежных исследователей, а именно М.А. Изотовой, С.В. Кононыхина, Н.Н. Малаховой, С.В. Мельниченко, В.С. Новикова, Е.Н. Черныш, А.Д. Чудновского, Г.В. Широковой.

Существенный вклад в инновационно-инвестиционное обеспечение деятельности предприятий транспорта, внедрение новых форм и способов транспортного обслуживания клиентов внесли научные работы Ю.Ю. Балакина, В.Л. Диканя, В.М. Загорулько, Л.О. Зубенко, В.П. Ильчука, Е.Н. Сыча и др.

Вместе с тем в научной литературе недостаточно исследованы сетевые подходы к развитию инновационного взаимодействия предприятий транспорта и сферы туризма. Отсутствие теоретико-методологической базы, единой концепции и подходов, экономических, институциональных основ инновационного взаимодействия субъектов транспорта и туристической деятельности обуславливает необходимость и актуальность проведения более глубоких исследований в данном направлении для повышения конкурентоспособности туристической индустрии и полного удовлетворения потребностей туристов.

Исходя из этого, целью данной статьи является обоснование необходимости использования сетевого подхода для обеспечения инновационного взаимодействия транспортных и туристических предприятий в условиях расширения пространственно-территориальных границ туристических дестинаций.

Основная часть. Применение сетевого подхода к инновационному взаимодействию предприятий транспорта и туризма является средством ускорения интеграции их финансового и интеллектуального капитала, расширения границ туристических маршрутов между регионами и соседними странами, формирования единого транспортного пространства, конкурентоспособного рынка транспортно-туристических услуг.

Инновационное обновление национальных предприятий осуществляется медленными темпами, о чем свидетельствуют данные рейтинга туристической конкурентоспособности стран, опубликованные на Всемирном экономическом форуме. Среди 42 стран Европы Украина в данном рейтинге по результатам 2010 года заняла 38-е место, среди стран мира – 85-е, опустившись на восемь позиций в сравнении с предыдущим годом [1].

Одной из главных причин ухудшения рейтинговых позиций Украины является отсутствие действенной государственной стратегии развития туризма. На сегодняшний день Государственная целевая программа развития туризма до 2022 года находится в стадии разработки, что тормозит комплексное развитие и взаимодействие транспорта и туризма.

Исследование опыта отдельных стран ЕС и СНГ, имеющих данные программы и являющихся стратегическими партнерами Украины в сфере международного туристического обмена, доказывает необходимость их разработки и реализации. К примеру в Турции, которая является одним из лучших туристических направлений в Европе, разработанная на государственном уровне программа развития туризма до 2023 года предусматривает увеличение количества туристов в два раза, то есть до 60 млн.

чел. с соответствующим ростом доходов бюджета до 650 миллиардов долларов [2].

Государственная программа развития туризма в Республике Беларусь на 2011-2015 годы предусматривает увеличение туристических потоков к концу ее реализации по сравнению с 2010 годом более чем в 1,6 раза; экспорта туристических услуг в 3,5 раза; выручки от оказания туристических услуг субъектами туристической деятельности в 2 раза [3].

В Федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018)» помимо возрастания объемов туристических потоков и финансовых результатов деятельности предприятий по их обслуживанию, предусмотрено выделение значительных средств на развитие туристической инфраструктуры, сумма которых до конца 2018 года составит 332 миллиарда рублей, в том числе 96 миллиардов будет выделено из федерального бюджета [4].

Общей целью вышеуказанных программ является повышение конкурентоспособности предприятий туристической индустрии, которые оказывают благотворное влияние на развитие смежных отраслей экономики, содействуют решению проблем занятости населения путем создания новых рабочих мест.

Подтверждением этого является принятая в 2011 году Государственная социальная целевая программа развития спортивной и туристической инфраструктуры Украины на период 2011-2022 гг. На первом этапе ее реализации 2011 - 2014 гг. предусматривается возобновление существующей спортивной, туристической и транспортной инфраструктуры, и увеличение на 1,5 миллиона рабочих мест в строительной, транспортной, гостиничной, туристическо-рекреационной и других отраслях. На втором этапе в период 2015-2022 гг. планируется строительство, реконструкция и ремонт вышеуказанных инфраструктурных объектов с учетом международных стандартов и норм [5].

Устойчивое развитие и взаимодействие предприятий транспорта и субъектов туристической сферы содействует воспроизводству экономической системы в целом. При этом для пополнения государственного и местных бюджетов за счет налоговых поступлений от предприятий индустрии туризма необходимо вкладывать средства в их инновационное обновление. В первую очередь проведение инновационных реформ должно затронуть предприятия транспорта, занимающиеся обслуживанием туристов. Необходимость их проведения характеризуют статистические данные. Степень износа основных средств транспорта увеличивается из года в год. Так, в 2000 году она составляла 51,5%, в 2006 году – 63,6%, в 2010 году – 95,2%. При этом затраты субъектов туристической деятельности на транспортное обслуживание в стоимости турпродукта составляют 39,5% [6].

Снизить стоимость транспортного обслуживания туристов возможно за счет внедрения инновационных топливно- и энергосберегающих технологий на транспорте, разработки рациональных туристических маршрутов, предусматривающих уменьшение длительность и стоимости поездок, повышение безопасности, скорости и комфорта во время путешествия.

Фрагментальность и хаотичность развития отдельных видов транспорта, отставание уровня транспортной, туристической инфраструктуры и сервиса от международных и европейских стандартов обуславливают существующий разрыв между научными разработками в сфере инноваций на транспорте и туризме и их практическим применением. Все это в совокупности вызывает необходимость исследования, разработки и внедрения инновационных форм их дальнейшего взаимодействия с применением сетевого подхода, основу которого составляют знания, информация и технологические коммуникации. В связи с этим сотрудничество предприятий транспорта и туристической сферы будет более эффективным при

условии использования сетевых форм их инновационного взаимодействия, основным преимуществом которых является повышение конкурентоспособности за счет снижения затрат и использования эффекта масштаба, установление четких стандартов предоставления транспортно-туристических услуг, гибкость и быстрота реакции на изменение спроса туристов, расширение спектра и возможностей применения новых технологий.

Основными проблемами, стоящими на пути формирования и развития сетевых структур на базе данных предприятий, являются низкая квалификация работников туристической индустрии; дефицит финансовых средств для реализации инновационных проектов; высокая степень изношенности основных фондов, особенно подвижного состава; отсутствие координации транспортных и туристических предприятий по продвижению транспортно-туристических услуг на внешний и внутренний рынки.

При использовании сетевого подхода к инновационному взаимодействию предприятий транспорта и субъектов туристической деятельности необходимо учитывать специфические особенности их деятельности, которые заключаются в следующем:

- превышение предложения транспортно-туристических услуг над их спросом, усиление конкурентной борьбы между субъектами рынка транспортно-туристических услуг, особенно со стороны зарубежных туроператоров и турагентов;
- невозможность потребления транспортно-туристических услуг в месте их продажи, что обуславливает высокий риск неудовлетворения туристов их качеством в момент предоставления;
- продуктовые, процессные, организационные и маркетинговые инновации могут внедрять предприятия разных видов транспорта, а также туроператоры, при этом турагенты используют только маркетинговые;
- скорость, стоимость и комфорт путешествия, время потраченное туристом в дороге, являются одними из решающих факторов при принятии решения об осуществлении путешествия;
- диффузия инноваций в другие отрасли экономики, связанные с транспортом и туризмом – сельское хозяйство, пищевую промышленность, ресторанный и гостиничный бизнес, культурную сферу, связь, охрану здоровья и т.д.

Постоянное расширение объемов и географии туристического обмена обуславливает необходимость развития инновационных сетевых структур в индустрии туризма на межгосударственном, трансграничном, межрегиональном и региональном уровнях, предусматривающих появление специализированных организаций, а именно транспортно-туристических агентств, объединений, бюро, информационно-аналитических центров, которые обеспечивают взаимодействие всех участников транспортно-туристического рынка. Возникающие многочисленные взаимозависимости и взаимосвязи, образующие транспортно-туристические сети, охватывают находящиеся в ней экономических агентов, к которым относятся не только предприятия транспорта и туризма, но и различные участники и институты.

Одной из наиболее активно развивающихся форм сетевого взаимодействия является кластерная, предусматривающая создание кластерных образований, которые имеют географические и рыночные границы.

В современных условиях наибольшее распространение получили транспортные, транспортно-логистические, туристические и рекреационно-туристические кластеры. Формирование транспортно-туристических и инновационных кластеров, занимающихся разработкой и внедрением инноваций в транспортный и туристический

процесс, не получило должного развития как в национальной, так и зарубежной практике. Данные кластеры представляют собой симбиоз сферы услуг, производства, науки и образования, предусматривают обмен знаниями, инновационными решениями и разработками.

Для внедрения и эффективного функционирования вышеуказанных образований необходимо выявить закономерности их развития с учетом особенностей туристических дестинаций, уровень развития транспортной и туристической инфраструктуры, финансовые и инвестиционные возможности, инновационный потенциал предприятий транспорта и туризма.

Вышеуказанными предприятиями не достаточно широко используется аутсорсинг, предусматривающий делегирование полномочий специализированным организациям в сфере разработки инноваций, новых туристических маршрутов, безопасности путешествий, технической поддержки и обслуживании web-серверов и сайтов транспортных и туристических фирм, защиты их коммерческой информации, разработки рекламно-информационных продуктов и т.д. Решение об обращении к аутсорсеру предприятия транспорта и туризма должны принимать совместно, выделяя при этом в равных частях ресурсы, необходимые для решения поставленных задач.

Заключение. Инновационное взаимодействие предприятий транспорта и субъектов туристической деятельности на основе применения сетевого подхода ограничивается рядом факторов, основными среди которых являются привязка к государственным программам развития транспорта, туризма, объектов инфраструктуры; национальным и международным законодательным нормам и правилам; происходящим в обществе экономическим, социально-политическим процессам.

Для повышения эффективности предприятий транспорта и туристической сферы необходимо разработать концепцию их инновационного взаимодействия, предусматривающую формирование сетевых структур, особенно на уровне еврорегионов, созданных со странами ЕС и СНГ, а также вдоль прохождения международных транспортных коридоров.

Список цитированных источников.

1. Корреспондент.net [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://korrespondent.net/business/economics>. – Дата доступа : 18.12.2012
2. Мурава В. На Украине нет стратегии развития туризма, а потому курортный Крым стоит последним в списке туристических центров Причерноморья / В.Мурава // Информационный портал Новоросс.info [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://novoross.info/economics/14845>. – Дата доступа : 20.12.2012
3. Министерство спорта и туризма Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://mst.gov.by/ru/programma-razvitiya-turizma>. – Дата доступа : 07.12.2012
4. Федеральные целевые программы России [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://fcp.economy.gov.ru/cgi-bin/cis/fcp.cgi/Fcp/ViewFcp/View/2012/361>. – Дата доступа : 15.12.2012
5. Державна цільова соціальна програма розвитку в Україні спортивної та туристичної інфраструктури . Кабінет Міністрів України; Постанова від 29.06.2011 № 707 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/707-2011-p> – Дата доступа : 10.12.2012
6. Статистичний збірник «Транспорт і зв'язок України – 2010» : [за ред. Н.С. Власенко]. – К.: Держкомстат України, 2011. – 264 с.

Библиография

Парубец Е.Н. Сетевой подход к инновационному взаимодействию предприятий транспорта и сферы туризма / Е.Н. Парубец, Д.А. Сугоняко. – Инновационные технологии в экономическом и бизнес-образовании: сборник научных статей II Международного весеннего форума, Гомель в 2 ч. / редкол. : С.Н. Лебедева [и др.]. – Гомель: учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2013. – Ч. 2. – С. 204-207.