
ІННОВАЦІЇ

УДК 658.5.012.1:658.598:629.73

В. Б. Семенов, к. э. н.,
В. М. Голуб, к. т. н.,
В. А. Леховицер, аспирант

**ЗАВИСИМОСТЬ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ
ПРЕДПРИЯТИЯ АВИАЦИОННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ОТ ИННОВАЦИЙ**

Аннотация. Основными показателями конкурентоспособности являются качество, цена и обслуживание. Рассмотрено влияние инноваций на конкурентоспособность образца авиатехники и экономические показатели предприятия, в результате чего увеличивается прибыль (по мере повышения цены), а также рентабельность производства с учетом привлеченных инвестиций.

Ключевые слова: инновационная деятельность; показатели конкурентоспособности; технические характеристики; себестоимость; объем продаж.

В. Б. Семенов, к. е. н.,
В. М. Голуб, к. т. н.,
В. А. Леховицер, аспирант

ЗАЛЕЖНІСТЬ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТА ЕКОНОМІЧНИХ ПОКАЗНИКІВ ПІДПРИЄМСТВА АВІАЦІЙНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ ВІД ІННОВАЦІЙ

Анотація. Основними показниками конкурентоспроможності є якість, ціна і обслуговування. Розглянуто вплив інновацій на конкурентоспроможність зразка авіатехніки і економічні показники підприємства, внаслідок чого збільшується прибуток (в міру зростання ціни), а також рентабельність виробництва з урахуванням залучених інвестицій.

Ключові слова: інноваційна діяльність; показники конкурентоспроможності; технічні характеристики; собівартість; об'єм продаж.

V. B. Semenov, Candidate of Economic Sciences,
V. M. Golub, Candidate of Engineering Sciences,
V. O. Lekhovitser, Postgraduate

**DEPENDENCE OF COMPETITIVENESS AND ECONOMIC INDICATORS
OF AVIATION INDUSTRIES ENTERPRISE ON INNOVATIONS**

Abstract. Quality, price and service are basic indexes of competitiveness. The influence of innovations on the competitiveness of aviation techniques and economic indicators of enterprise is considered, as a result the income (as far as the increase of price), and also profitability of production are increased, taking into account external investments.

Keywords: innovative activity; indexes of competitiveness; technical descriptions; cost price; volume of sales.

Актуальность темы исследования. В современных условиях экономическое развитие предприятий зависит от их научного и инновационного потенциала, определяемого уровнем материально-технических, трудовых, информационных и финансовых ресурсов. Перспектива научно-технического развития регионов во многом зависит от их возможности и способности создавать и использовать новые технологии.

ІННОВАЦІЇ

Обобщение отечественного и зарубежного опыта по решению задач касательно достижения конкурентоспособности производства свидетельствует о том, что эта проблема по своей важности и сложности принадлежит к национальным проблемам, которые должны решаться на всех уровнях управления экономикой и, в первую очередь – государственным.

Но в Украине даже сейчас не выполняются какие-либо специальные мероприятия для решения этой проблемы. Нет закона, регламентирующего правовые основы усилий по повышению уровня конкурентоспособности отечественной продукции и услуг на различных уровнях управления. Более того, Украина не имеет не только специального закона о конкурентоспособности, а даже и концепции государственной политики по обеспечению конкурентоспособности и соответствующей программы правительства, определяющих основные цели, направления, принципы, формы и методы ее осуществления, а также необходимость создания соответствующей законодательной и институционально-организационной базы государственной поддержки и стимулирования повышения уровня конкурентоспособности отечественной продукции машиностроительного комплекса, особенно авиационной промышленности [1].

Постановка проблемы. В нашей стране инновационная подсистема недостаточно развита, и имеет недостаточно высокий уровень НИОКР и непропорциональную концентрацию на академических исследованиях (как фундаментальных, так и прикладных), финансируемых, как правило, из государственного бюджета.

Использование высоких технологий предусматривает широкое использование высоких технологий (изобретений, промышленных образцов, полезных моделей). Они являются внутренним стимулом производства, позволяющими осуществить переход от устаревшей технологии к новой, ускоряет технологическое и экономическое развитие и возрастание благосостояние населения. Но углубление экономического кризиса, спад производства, игнорирование требований научно-технического прогресса на всех уровнях хозяйствования привели к глубокому кризису в сфере научно-технической деятельности, к ухудшению изобретательской творческой деятельности в Украине. Современное состояние изобретательства не соответствует ни потребностям, ни ресурсам Украины. Страна постепенно теряет свое самое ценное богатство – интеллектуальный потенциал.

Инновационная деятельность предприятия направлена, прежде всего, на повышение конкурентоспособности выпускаемой авиационной техники.

Конкурентоспособность авиатехники – это степень реального или потенциального (в случае стратегического планирования или прогнозирования) удовлетворения авиационной техникой конкретной потребности сравнительно с аналогичной, представленной на данном рынке.

Конкурентоспособность авиатехники определяет ее способность выдерживать конкуренцию с аналогичными образцами-конкурентами, выражающая ее конкурентные преимущества на данном рынке [2].

Целью данной статьи является определение показателей конкурентоспособности для оценки влияния инноваций на экономические показатели предприятий авиационной промышленности с учетом привлеченных инвестиций.

Изложение основного материала. Инновацией следует считать только те новшества, которые оказывают положительное влияние на финансово-экономическую деятельность предприятий и способствуют дальнейшему стратегическому развитию. Но, в то же время, необходимо учитывать, что внедрение новшества может иметь и обратный эффект (регресс).

Инновации, опираясь на различные формы изменений, в любых областях, создают стоимость и материальные блага, формируя тем самым новый спрос или прибегая к новым способам замещения основного капитала и использованию «зрелых рынков». Инновации участвуют в содействии перемещения ресурсов в сферу более высокой производительности и прибыли. Степень роста прибыли тесно связана с развитием интеллектуальных производств, в которых важен ресурс человеческого капитала, навыки, дорогостоящие информационные секреты и ноу-хау.

ІННОВАЦІЇ

Інноваційний потенціал можна визначити, як здатність різних галузей народного господарства виробляти наукоємку продукцію, що відповідає вимогам світового ринку. Тому інноваційний потенціал прив'язаний до конкретного рівня економіки - народного господарства.

Ефективне використання інноваційного потенціалу робить можливим перехід від прихованої можливості до явної реальності, т. є. з одного стану в інший, а саме - від традиційного до нового. Отже, інноваційний потенціал - це характеристика здатності системи до змін, покращення, прогресу.

На рис. 1 зображена структура інноваційного потенціалу, представлена через сукупність ресурсної, внутрішньої та результативної складових, які існують взаємно, передбачають і обумовлюють одна одну і проявляються при використанні як єдине ціле.



Рис. 1. Структура інноваційного потенціалу і його взаємозв'язок з іншими потенціалами підприємства

Визначення раціональних розмірів інноваційного потенціалу, а також отримання точних оцінок впливу інноваційного потенціалу на розвиток економіки, повинно бути чітким визначенням, в першу чергу, поняття інноваційного потенціалу, а в другу чергу, його складу. В зв'язі з цим необхідно чітко визначити всі суттєві фактори, що визначають його динаміку.

Інноваційний потенціал представляє собою накоплене певне кількість інформації про результати науково-технічних робіт, винаходів, проектно-конструкторських розробок, зразків нової техніки та продукції, або визначається як система факторів та умов, необхідних для здійснення інноваційного процесу, що суттєво спрощує дійсність, а також звужує сферу застосування цієї важливої категорії.

В представлених визначеннях інноваційного потенціалу, як правило, розкривається одна або декілька суттєвих характеристик цього явища. В одному випадку акцент переноситься на інституційні структури або засоби формування потенціалу, в іншому ж прив'язка до конкретного рівня (підприємство, національна економіка тощо).

Під інноваційним потенціалом потрібно розуміти кількість економічних ресурсів, які в кожен конкретний момент підприємство може використовувати для свого розвитку. Ці ресурси розподіляються між трьома основними секторами системи: науково-технічним, освітнім, інвестиційним. В результаті цього розподілу формуються: науково-технічний потенціал (сектор або комплекс), освітній потенціал (сектор або комплекс), інвестиційний потенціал (сектор або комплекс).

Сукупність названих секторів формує інноваційний потенціал підприємства. Величина інноваційного потенціалу розраховується як сукупний кінцевий результат діяльності трьох наступних секторів інноваційного потенціалу: наука - освіта - інвестиції.

ІННОВАЦІЇ

Значимость инвестиционно-инновационного процесса привело к более глубокому исследованию его сущности, содержания и форм взаимодействия участников данного процесса, поиска путей повышения его эффективности в условиях регионального развития.

Инновационный потенциал состоит из существующих инновационных проектов, находящихся на стадии разработки и завершения, а также в инфраструктуре, которая выступает связующим звеном между всеми элементами развития инновационной деятельности.

В основе теории инновационного пути развития экономики лежит понятие «инновация», под которым понимается внесение в человеческую деятельность новых элементов (видов, способов), повышающих результативность этой деятельности. По сути, инновация преследует повышение результативности и главная проблема состоит не только в поиске новой идеи, но и материального обеспечения инновации.

Таким образом, следует сказать, что инновационный потенциал предприятия - это уровень возможности социально-экономической системы к осуществлению инновационной деятельности, определяемая ресурсной компонентой, формируемой научными, интеллектуальными, кадровыми, финансовыми, технико-технологическими ресурсами и обеспечивающей формирование ее инвестиционного потенциала.

Конкурентные преимущества образца авиатехники достигаются за счет производства прежде всего нового, затребованного рынком образца или на основе объединения эффективного использования всех ресурсов предприятия и снижения затрат производства с обеспечением относительно низких цен и высокого качества образца, имеющего спрос на рынке, выгодно отличается от аналогичных образцов-конкурентов по уровню обслуживания, удовлетворяет требованиям покупателя и обеспечивает производителю стабильность в получении прибыли и на этой основе – расширенное воспроизводство.

Качество, цена и стоимость обслуживания являются основными показателями конкурентоспособности, среди которых наиболее важным является соотношение цены образца и его качества. Для определения полноты этого соотношения применяется показатель эластичности качества образца при изменении его цены [3].

Коэффициент эластичности качества по цене ($\mathcal{E}_{к-ц}$) определяется по формуле:

$$\mathcal{E}_{к-ц} = \Delta K (\%) / \Delta Ц (\%) = (\Delta K \cdot Ц_Б) / (\Delta Ц \cdot K_Б) \quad (1)$$

где $\Delta K (\%)$, $\Delta Ц (\%)$ - соответственно процентное изменение качества и цены образца;

$K_Б$, $Ц_Б$ - соответственно качество и цена образца в базисном периоде или на базовом предприятии.

Продуктовые, технологические и ресурсные инновации, направленные на повышение качества и техничных характеристик образца, обеспечивают рост конкурентоспособности $J_{КС}$ образца ($J_{РПj}$, $J_{СПj}$, $J_{ЭПj}$ – индексы конкурентоспособности по регламентируемым, сопоставляемым и экономическим показателям соответственно), вследствие чего возрастает спрос на авиатехнику и объем продаж при прежней цене ($Ц_Б$).

При роста конкурентоспособности образца возможно увеличение цены ($Ц_j$) и, соответственно, объема продаж ($ОП_j$, где j – вид авиатехники) при прежнем спросе. В этом случае увеличивается прибыль ($Пр$) (по мере роста цены), а также рентабельность производства ($РП$) с учетом привлеченных инвестиций (I).

Увеличение объема производства соответственно к увеличенному спросу обеспечивает эффект масштаба производства [4], а именно:

- себестоимость единицы авиатехники ($C_{оj}$) уменьшается (поскольку постоянные затраты на единицу авиатехники C/q_j уменьшаются), что позволяет снизить цену, то есть повысить конкурентоспособность образца (или же снизить индекс конкурентоспособности образца $J_{КС}$ по экономическим показателям – $J_{ЭПj}$) при ценовой конкуренции;

ІННОВАЦІЇ

- общая себестоимость (C_o) повышается меньшими темпами сравнительно с ростом объема продаж, вследствие чего прибыль Π и рентабельность РП повышаются, сравнительно с объемом продаж, более быстрым темпом.

Выводы. Рассмотрено влияние инноваций на конкурентоспособность образца авиатехники и экономические показатели предприятия, вследствие чего увеличивается прибыль (по мере роста цены), а также рентабельность производства с учетом привлеченных инвестиций.

Литература

1. Федоренко В. Г. Шляхи підвищення ефективності інвестицій в Україні. / В. Г. Федоренком — К.: Науковий Світ, 2003. - 724 с.
2. Говоруха Ж. А. Питання розвитку інноваційної діяльності підприємств України / Ж. А. Говоруха // Актуальні проблеми економіки. - 2007. - № 8. - С.107-115.
3. Виногоров Г. Г. Методика анализа и оценки инноваций на промышленном предприятии / Г. Г. Виногоров // Бухгалтерский учёт и анализ. - 2006 - № 4. - С. 12-15.
4. Кочетов Н. Ускорение освоения новой продукции как один из базовых компонентов конкурентоспособности / Н. Кочетов // Наука и инновации. - 2007 - № 8. - С. 63-66.

References

1. Fedorenko, V. H. (2003). *Shliakhy pidvyshchennia efektyvnosti investytsii v Ukraini [Ways to improve the efficiency of investments in Ukraine]*. Kyiv: Scientific World [in Ukrainian].
2. Hovorukha, Zh. A. (2007). Pytannia rozvytku innovatsiinoi diialnosti pidpriemstv Ukrainy [The issues of development of innovation activity of Ukrainian enterprises]. *Aktualni problemy ekonomiky - Actual problems of economy*, 8, 107-115 [in Ukrainian].
3. Vinogorov, H. H. (2006). Metodika analiza i otsenki innovatsiy na promyshlenom predpriyatii [Methods of analysis and evaluation of innovations in the industrial plant]. *Bukhgalterskiy uchet i analiz - Accounting and Analysis*, 4, 12-15 [in Russian].
4. Kochetov, N. (2007). *Uskorenie osvoeniya novoy produktsii kak odin iz bazovykh komponentov konkurentosposobnosti [Accelerating the mastering of new products as one of the basic components of competitiveness]*. *Nauka i innovatsii - Science and Innovations*, 8, 63-66 [in Russian].

Надійшла 22.05.2015